



**Disciplina:** Planejamento da Comunicação Organizacional

**Código:** COM 078

**Turma:** MX

**Carga horária:** 60 horas/aula

**Créditos:** 4

**Classificação:** -

**Curso:** Comunicação Social

**Pré-requisito:** -

**Período Letivo:** 2017/1

**Aulas:** 2ª feira / 8h às 11h40

**Professor(a):** Camila Maciel Campolina A. Mantovani

---

## EMENTA

---

O conceito de planejamento. Conceito e papel político das assessorias de comunicação. Planejamento da comunicação em diferentes empreendimentos organizacionais. Estudos de caso de planejamento em comunicação.

---

## OBJETIVOS

---

- Apresentar ao aluno uma abordagem da estratégia e do planejamento de comunicação contextualizada no ambiente organizacional contemporâneo.
- Proporcionar ao aluno conhecimentos teóricos que o capacite analisar, diagnosticar e propor estratégias de comunicação interna e externa às organizações, mediante o desenvolvimento do planejamento.
- Compreender os níveis e os modelos de planejamento em organizações diversas.
- Aprender os aspectos processuais e estruturais necessários ao desenvolvimento de um planejamento de comunicação organizacional.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

### **UNIDADE I: Introdução ao pensamento estratégico e ao planejamento**

- Introdução ao pensamento estratégico e à nova teoria da estratégia
- O conceito e o processo de planejamento estratégico: níveis, processos e aplicações

### **UNIDADE II: Planejamento da comunicação organizacional**

- Pesquisas e diagnóstico organizacional
- Planos, projetos e programas de ação
- Gestão de processos comunicacionais

### **UNIDADE III: O papel político das assessorias de comunicação**

- Demandas sociais e comportamento organizacional
- O papel político das assessorias de comunicação

---

## METODOLOGIA

---

Aulas expositivas, seminários, visitas técnicas, atividades individuais e em grupo.



## RECURSOS INSTRUCIONAIS

---

Suporte para o uso de apresentações multimídia.

## AVALIAÇÃO

---

A avaliação será feita por meio das seguintes atividades:

- Trabalhos individuais ou em grupo: 50 pontos.
- Atividade avaliativa (prova): 20 pontos
- Trabalho conclusivo: 30 pontos.

## CRONOGRAMA

---

A ser divulgado no primeiro dia de aula

## BIBLIOGRAFIA

---

### Básica:

BATISTA, Leandro L, PEREZ, Clotilde. Novos meios e novos métodos de pesquisa: desafios, soluções e avanços. In: Revista Organicom. Ano 13, no. 25, 2o sem de 2016 p.69-78.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo, Atlas, 2005.

GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul: Difusão, 2009.

HENRIQUES, Márcio S. et al. Comunicação e estratégias de mobilização social. 2ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

KUNSCH, M. M. K. - Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicado. São Paulo, SP Summus Editorial, 2016, 392 páginas.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. Empresas na sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PÉREZ, Rafael Alberto; MASSONI, Sandra. Siete cambios que transformaron la estrategia. In: Hacia una teoría general de la estrategia. Barcelona: Ariel, 2009, p.105-122.

---

---

### Complementar:

FORTES, Waldyr Gutierrez. Pesquisa institucional. Diagnóstico organizacional para relações públicas. São Paulo, Atlas, 2005.

FRANÇA, Fábio. Públicos; como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP. Yendis Editora, 2004.

HENRIQUES, Márcio Simeone. O planejamento sistêmico da comunicação. Belo Horizonte, 1998 (mimeo).

KUNSCH, Margarida M.K. (org.) Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. São Caetano do Sul, SP, Difusão, 2009.

LIMA, Fábiana P. A estratégia como prática de comunicação. In: Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas. Belo Horizonte: FAFICH/UFMG, 2015, p. 135-143.

MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (Org.). Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas. B.Hte: FAFICH/UFMG, 2015.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL; Joseph. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000.