



**Disciplina:** Planejamento da Comunicação Organizacional

**Carga horária:** 60 horas/aula

**Créditos:** 4

**Código:** COM078

**Curso:** Comunicação Social

**Turno:** Noturno

**Período Letivo:** 1º Semestre de 2017 **Professor:** Márcio Simeone Henriques

## **EMENTA**

---

O conceito de planejamento. Conceito e papel político das assessorias de comunicação. Planejamento da comunicação em diferentes empreendimentos organizacionais. Estudos de caso de planejamento em comunicação.

## **OBJETIVOS**

---

- Conhecer os principais conceitos de planejamento aplicados à realidade organizacional e a utilização do planejamento para as atividades de comunicação e relações públicas.
- Apresentar ao aluno uma abordagem da estratégia e do planejamento de comunicação contextualizadas no ambiente organizacional contemporâneo.
- Proporcionar conhecimentos teóricos que capacitem a analisar, diagnosticar e propor estratégias de comunicação interna e externa às organizações, mediante o desenvolvimento do planejamento.
- Compreender os níveis e os modelos de planejamento em organizações diversas.
- Aprender os aspectos processuais e estruturais necessários ao desenvolvimento de um planejamento de comunicação organizacional.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

---

### **UNIDADE I: O planejamento e sua dimensão estratégica**

Tópico 1: A necessidade do planejamento na solução de problemas

Tópico 2: Níveis de planejamento: político, estratégico, tático e logístico

### **UNIDADE II: O Processo de planejamento da comunicação organizacional**

Tópico 3: Diagnóstico: dimensões exploratória e analítica – métodos e técnicas de pesquisa aplicadas ao diagnóstico

Tópico 4: Identificação e classificação dos públicos (mapeamento)

Tópico 5: Avaliação da imagem e da reputação organizacionais

Tópico 6: Planos, projetos e programas de ação

Tópico 7: Monitoramento e avaliação

### **UNIDADE III: O planejamento da comunicação na dinâmica social**

Tópico 8: O planejamento de comunicação em diversos tipos de instituições

## **METODOLOGIA**

---

Aulas expositivas, estudos dirigidos, estudos de caso, trabalho prático em grupo.

## **AVALIAÇÃO**

---



A avaliação será feita por meio das seguintes atividades:

- Estudos dirigidos: 20 pontos
- Prova individual: 30 pontos
- Trabalho em grupo: 40 pontos
- Auto-avaliação: 10 pontos

### **CRONOGRAMA**

---

Início das aulas: 14/03/2017

Prova: 23/05/2017

Trabalho em grupo:

- Apresentação da primeira etapa: 30/05/2017
- Apresentação final: 27/06/2017 e 04/07/2017

Plano de aulas: a ser divulgado no primeiro dia de aula no Moodle

### **BIBLIOGRAFIA**

---

#### **Básica:**

CHIAVENATO, Idalberto e SAPIRO, Arão. O processo estratégico. In: Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. p. 25-50.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo, Atlas, 2005.

FORTES, Waldyr Gutierrez. Pesquisa institucional. Diagnóstico organizacional para relações públicas. São Paulo, Atlas, 2005.

FRANÇA, Fábio. *Públicos*. Como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul / SP:Yendis Editora, 2004.

GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul: Difusão, 2009.

HENRIQUES, Márcio S. et al. Comunicação e estratégias de mobilização social. 2ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

KUNSCH, Margarida M.K. (org.) Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. São Caetano do Sul, SP, Difusão, 2009.

KUNSCH, Margarida M.K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4ª ed. São Paulo, Summus, 2003.

LIMA, Fábila P. A estratégia como prática de comunicação. In: Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas. Belo Horizonte: FAFICH/UFMG, 2015, p. 135-143.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. Empresas na sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PÉREZ, Rafael Alberto; MASSONI, Sandra. Siete cambios que transformaron la estrategia. In: Hacia una teoría general de la estrategia. Barcelona: Ariel, 2009, p.105-122.

#### **Complementar:**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

---

MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (Org.). Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas. B.Hte: FAFICH/UFMG, 2015.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL; Joseph. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MONTGOMERY, C.; PORTER, M. *Estratégia: a busca da vantagem competitiva*. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábria P. (orgs.) *Propostas conceituais para a comunicação no contexto organizacional*. São Caetano do Sul-SP/Rio de Janeiro: Difusão Editora/Editora SENAC-Rio, 2012.