



Disciplina: Tópicos em Comunicação Social - *Comunicação e Cultura Digital: algoritmos, objetos técnicos e o cotidiano na internet*

Código: COM 088

Turma: CCD

Carga horária: 60 h

Créditos: 4

Classificação: G9

Curso: Comunicação Social

Pré-requisito: -

Período Letivo: 2016/2

Aulas: 5ª feira - 8h às 11h40

Professoras: Polyana Inácio e Amanda Jurno

EMENTA

Discutir e problematizar o campo da Comunicação em relação com cultura digital e ambiências *online* como as redes sociais digitais. Trataremos das noções de midiaticização e mediação para pensarmos a relação com essas ambiências na contemporaneidade.

OBJETIVOS

- Problematizar ambiências online – como *Facebook*, *Twitter*, *Medium*, *Snapchat* e *Instagram* - enquanto mídias, observando possíveis configurações que caracterizam a internet como espaço comunicacional atualmente.
- Discutir a articulação entre sistemas algorítmicos e objetos técnicos digitais (como *mobiles* e Internet das Coisas – IoT).
- Debater acerca da lógica comunicativa, jornalística e de conteúdo, assim como as noções sobre engajamento, interatividade e transmidialidade.
- Abordar algoritmos em redes sociais online e o modelo de negócio do *Facebook*.



- Discutir dilemas subjetivos contemporâneos vinculados às pautas políticas e sociais pertinentes ao cotidiano dos usuários das redes sociais digitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – A Comunicação; a cultura digital e as redes sociais digitais.

1. A noção de redes e mediação
2. A cultura digital
3. Redes sociais digitais

Unidade II - Sistemas algorítmicos e objetos técnicos digitais

1. Redes sociais e algoritmos
2. Objetos Técnicos e Cultura Digital
3. Internet das Coisas (IoT)

Unidade III - Dilemas subjetivos contemporâneos e redes sociais

1. Emergência de atores online
2. Engajamento, interatividade e transmidialidade
3. Pautas políticas e sociais – o cotidiano nas redes
4. Miatização e mediação

METODOLOGIA

Aulas expositivas, estudos de casos, seminários, atividades em grupo e individuais.



AVALIAÇÃO

Unidade I

Estudo dirigido (em dupla) – 20 pontos

Unidade II

Prova I (em dupla) – 25 pontos

Unidade III

Trabalho (em grupo): 30 pontos

Prova II (individual) – 25 pontos

CRONOGRAMA

Agosto	4	Apresentação
	11	1.1
	18	1.2
	25	1.3
Setembro	1	Seminário
	8	Prova
	15	2.1
	22	2.2
	29	2.3



Outubro	6	Seminário
	13	Prova
	20	3.1
	27	3.2
Novembro	3	3.3/3.4
	10	Apresentação Trabalhos
	17	Apresentação Trabalhos
	24	Prova

BIBLIOGRAFIA

Aula 1. Apresentação da disciplina - 04/08

- Apresentação professoras, alunos
- Apresentação percurso da disciplina
- Discussões iniciais sobre a cultura digital

Aula 2. A noção de redes e mediação - 11/08

Unidade I – A Comunicação; a cultura digital e as redes sociais digitais.

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- DI FELICE. Do social para as redes. In: LEMOS, André. A comunicação das coisas.
- SANTAELLA, Lúcia. CARDOSO, Tarcisio. O desconcertante conceito de mediação técnica em Bruno Latour. In: Revista Matrizes, v.9, n.1, 2015.



Disponível em: <
<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/551/pdf>>

- Possibilidade desta referência ser revisada por algum texto dos estudos em STS (

COMPLEMENTARES

- LATOUR, Bruno. Reagregando o social. Introdução e Terceira fonte de incerteza: os objetos também agem.
- LATOUR, Bruno. Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções. In: PARENTE, André (org.). Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2004, pp.39-63.

Aula 3. A cultura digital - 18/08

Unidade I – A Comunicação; a cultura digital e as redes sociais digitais.

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- JENKINS, Henry. Cultura da conexão. Introdução.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- KEEN, Andrew. **Vertigem Digital - Por que as Redes Sociais estão nos dividindo, diminuindo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012. (cap a selecionar).

Aula 4. Redes sociais digitais - 25/08

Unidade I – A Comunicação; a cultura digital e as redes sociais digitais.

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- LEVY, Pierre. Cibercultura. Trad: Carlos Irineu da Costa. 3. Ed. Coleção Trans. São Paulo : Ed. 34, 2010. Cap. 1. As tecnologias têm um impacto?



REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- BRUNO, Fernanda. Rastros digitais sob a perspectiva da teoria ator-rede/Digital traces from the perspective of actor-network theory. Revista Famecos, v. 19, n. 3, p. 681, 2012. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/12893/8601>. Acesso em 01/04/2016.

Aula 5. Seminário e revisão 01/09

Aula 6. PROVA 08/09

Aula 7. Redes sociais e algoritmos - 15/09
Unidade II - Sistemas algorítmicos e objetos técnicos digitais

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- JURNO, Amanda Chevtchouk; D'ANDRÉA, Carlos Frederico de Brito. Agenciamentos e redes textuais no Facebook: uma cartografia do “feed de notícias”. XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM, 37, 2015, Rio de Janeiro. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-2545-1.pdf>. Acesso em: 27. Fev. 2016.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- ZIEWTIZ, Malte. How to think about and algorithm: Notes from a not quite random walk. Discussion paper of the Symposium “Knowledge Machines between Freedom and Control”. Kulturfabrik Hainburg, Austria, October 6-7, 2011. Draf version: september 29, 2011.



- GILLESPIE, Tarleton. The Relevance of Algorithms. In GILLESPIE, T.; et al. (Orgs.) Media technologies: Essays on communication, materiality, and society. Cambridge, MA: MIT Press,

Aula 8. Objetos Técnicos e Cultura Digital - 22/09
Unidade II - Sistemas algorítmicos e objetos técnicos digitais

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- BAUMAN, Zygmunt. Drones e mídia social. In: Vigilância Líquida: diálogos com David Lyon/Zygmunt Bauman. Trad: Carlos Alberto Medeiros. - Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- LATOUR, Bruno. Um coletivo de humanos e não-humanos: no labirinto de dédalo. In: A esperança de Pandora: ensaios sobre a realidade dos estudos científicos. Bauru, SP: EDUSC, 2001. p. 201-246.
- CRARY, Jonathan. A Técnica do Observador. Rio de Janeiro, Contraponto, 2013.

Aula 9. Internet das Coisas (IoT) - 29/09
Unidade II - Sistemas algorítmicos e objetos técnicos digitais

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- LEMOS, André. A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura. São Paulo: Annablume, 2013.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- SANTAELLA, Lucia. Comunicação ubíqua: Repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus, 2013.



Aula 10. Seminário e revisão - 06/10

Aula 11. PROVA - 13/10

**Aula 12. Emergência de atores online - 20/10 (Semana do Conhecimento)
Unidade III - Dilemas subjetivos contemporâneos e redes sociais**

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- ARFUCH, Leonor. O espaço biográfico: dilemas da subjetividade contemporânea. Trad. Paloma Vidal. Rio de Janeiro: Editora UERJ, 2010.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- OREMUS, Will. Who Controls Your Facebook Feed? A small team of engineers in Menlo Park. A panel of anonymous power users around the world. And, increasingly, you. In: Slate. 3 jan. 2016. Disponível em: <http://www.slate.com/articles/technology/cover_story/2016/01/how_facebook_s_news_feed_algorithm_works.html>. Acesso em 18 jan. 2016.

**Aula 13. Engajamento, interatividade e transmidialidade - 27/10
Unidade III - Dilemas subjetivos contemporâneos e redes sociais**

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS



- D'ANDRÉA, Carlos. Conexões intermediáticas entre transmissões audiovisuais e redes sociais online: possibilidades e tensionamentos. Comunicação Midiática (Unesp), v.10, n.2, p. 61-75, mai./ago. 2015.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- GERLITZ, Carolin; HELMOND, Anne. The Like economy: Social buttons and the data-intensive web. In: New Media & Society, p. 1348-1365, 2013.
- BUCHER, Taina. Want to be on the top? Algorithmic power and the threat of invisibility on Facebook. In: New media & society, v. 14, n. 7, p. 1164-1180, 2012.

Aulas a serem desmembradas, ao longo do semestre, a depender do andamento da disciplina

Aula 14. Pautas políticas e sociais – o cotidiano nas redes - 03/11 **Unidade III - Dilemas subjetivos contemporâneos e redes sociais**

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- VEIGA, João Marcos. Fios de de política que tecem redes : a web e os intelectuais hoje. In: Ruas e redes: dinâmicas dos protestosBR . Regina Helena Alves da Silva (org.). Belo Horizonte : Ed. Autêntica, 2014.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- BRAGA, José Luiz. Mediatização como processo interacional de referência.

Aula 15. Miatização e mediação - Unidade III - Dilemas subjetivos contemporâneos e redes sociais

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

- HJARVARD, Stig. Miatização: conceituando a mudança social e cultural. MATRIZES, v. 8, n. 1, p. 21-44, 2014.
- PEREIRA, Débora de Carvalho; BOECHAT, Marina Pantoja. Apenas siga as mediações: desafios da cartografia de controvérsias entre a teoria ator-rede e as mídias digitais. Contemporânea, v. 12, n. 3, p. 556-575, 2014

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES



- HEPP, Andreas. As configurações comunicativas de mundos midiaticizados: pesquisa da midiatização na era da “mediação de tudo”. MATRIZES, v. 8, n. 1, p. 45-64, 2014.

Aula 16. Apresentação de trabalho - 10/11

Aula 17. - Apresentação de trabalho 17/11

Aula 18 - PROVA FINAL - 24/11

BIBLIOGRAFIA

ARFUCH, Leonor. **O espaço biográfico**: dilemas da subjetividade contemporânea. Trad. Paloma Vidal. Rio de Janeiro: Editora UERJ, 2010.

BAUMAN, Zygmunt. **Drones e mídia social**. In: Vigilância Líquida: diálogos com David Lyon/Zygmunt Bauman. Trad: Carlos Alberto Medeiros. - Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

BRAGA, José Luiz. Mediatização como processo interacional de referência.

BUCHER, Taina. Want to be on the top? Algorithmic power and the threat of invisibility on Facebook. In: New media & society, v. 14, n. 7, p. 1164-1180, 2012.

BRUNO, Fernanda. Rastros digitais sob a perspectiva da teoria ator-rede/Digital traces from the perspective of actor-network theory. Revista Famecos, v. 19, n. 3, p. 681, 2012. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/12893/8601>. Acesso em 01/04/2016.



CRARY, Jonathan. A Técnica do Observador. Rio de Janeiro, Contraponto, 2013.

DI FELICE. Do social para as redes. In: LEMOS, André. A comunicação das coisas. São Paulo. Ed: Anablumme, 2013.

D'ANDRÉA, Carlos. Conexões intermediáticas entre transmissões audiovisuais e redes sociais online: possibilidades e tensionamentos. Comunicação Midiática (Unesp), v.10, n.2, p. 61-75, mai./ago. 2015.

GERLITZ, Carolin; HELMOND, Anne. The Like economy: Social buttons and the data-intensive web. In: New Media & Society, p. 1348-1365, 2013.

GILLESPIE, Tarleton. The Relevance of Algorithms. In GILLESPIE, T.; et al. (Orgs.) Media technologies: Essays on communication, materiality, and society. Cambridge, MA: MIT Press,

HEPP, Andreas. As configurações comunicativas de mundos midiáticos: pesquisa da mediação na era da "mediação de tudo". MATRIZES, v. 8, n. 1, p. 45-64, 2014.

HJARVARD, Stig. Mídiação: conceituando a mudança social e cultural. MATRIZES, v. 8, n. 1, p. 21-44, 2014.

OREMUS, Will. Who Controls Your Facebook Feed? A small team of engineers in Menlo Park. A panel of anonymous power users around the world. And, increasingly, you. In: Slate. 3 jan. 2016. Disponível em: <http://www.slate.com/articles/technology/cover_story/2016/01/how_facebook_s_new_s_feed_algorithm_works.html>. Acesso em 18 jan. 2016.

JENKINS, Henry. Cultura da conexão. Introdução.

JURNO, Amanda Chevtchouk; D'ANDRÉA, Carlos Frederico de Brito. Agenciamentos e redes textuais no Facebook: uma cartografia do "feed de notícias". XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM, 37, 2015, Rio de Janeiro. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-2545-1.pdf>. Acesso em: 27. Fev. 2016.

KEEN, Andrew. Vertigem Digital - Por que as Redes Sociais estão nos dividindo, diminuindo. Rio de Janeiro: Zahar, 2012. (cap a selecionar).



LATOUR, Bruno. Um coletivo de humanos e não-humanos: no labirinto de dédalo. In: A esperança de Pandora: ensaios sobre a realidade dos estudos científicos. Bauru, SP: EDUSC, 2001. p. 201-246.

LATOUR, Bruno. Reagregando o social. Introdução e Terceira fonte de incerteza: os objetos também agem.

LATOUR, Bruno. Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções. In: PARENTE, André (org.). Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2004, pp.39-63.

LEMOS, André. A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura. São Paulo: Annablume, 2013.

LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. 6. Ed. Porto Alegre: Sulina, 2013.

LEVY, Pierre. Cibercultura. Trad: Carlos Irineu da Costa. 3. Ed. Coleção Trans. São Paulo: Ed. 34, 2010.

PEREIRA, Débora de Carvalho; BOECHAT, Marina Pantoja. Apenas siga as mediações: desafios da cartografia de controvérsias entre a teoria ator-rede e as mídias digitais. Contemporânea, v. 12, n. 3, p. 556-575, 2014.

SANTAELLA, Lucia. Comunicação ubíqua: Repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus, 2013.

SANTAELLA, Lúcia. CARDOSO, Tarcisio. O desconcertante conceito de mediação técnica em Bruno Latour. In: Revista Matrizes, v.9, n.1, 2015. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/551/pdf>>

VEIGA, João Marcos. Fios de de política que tecem redes : a web e os intelectuais hoje. In: Ruas e redes: dinâmicas dos protestosBR . Regina Helena Alves da Silva (org.). Belo Horizonte : Ed. Autêntica, 2014.

ZIEWTIZ, Malte. How to think about and algorithm: Notes from a not quite random walk. Discussion paper of the Symposium "Knowledge Machines between Freedom and Control". Kulturfabrik Hainburg, Austria, October 6-7, 2011. Draf version: september 29, 2011.



Básica

DI FELICE. Do social para as redes. In: LEMOS, André. A comunicação das coisas. São Paulo. Ed: Anablumme, 2013.

HEPP, Andreas. As configurações comunicativas de mundos mediados: pesquisa da mediação na era da “mediação de tudo”. MATRIZES, v. 8, n. 1, p. 45-64, 2014.

HJARVARD, Stig. Mediação: conceituando a mudança social e cultural. MATRIZES, v. 8, n. 1, p. 21-44, 2014.

JENKINS, Henry. Cultura da conexão. Introdução.

KEEN, Andrew. Vertigem Digital - Por que as Redes Sociais estão nos dividindo, diminuindo. Rio de Janeiro: Zahar, 2012. (cap a selecionar).

LATOUR, Bruno. Reagregando o social. Introdução e Terceira fonte de incerteza: os objetos também agem.

LEVY, Pierre. Cibercultura. Trad: Carlos Irineu da Costa. 3. Ed. Coleção Trans. São Paulo : Ed. 34, 2010.

SANTAELLA, Lúcia. CARDOSO, Tarcisio. O desconcertante conceito de mediação técnica em Bruno Latour. In: Revista Matrizes, v.9, n.1, 2015. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/551/pdf>>

Complementar

ARFUCH, Leonor. O espaço biográfico: dilemas da subjetividade contemporânea. Trad. Paloma Vidal. Rio de Janeiro: Editora UERJ, 2010.

BAUMAN, Zygmunt. Drones e mídia social. In: Vigilância Líquida: diálogos com David Lyon/Zygmunt Bauman. Trad: Carlos Alberto Medeiros. - Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

BRAGA, José Luiz. Mediação como processo interacional de referência.



BUCHER, Taina. Want to be on the top? Algorithmic power and the threat of invisibility on Facebook. In: *New media & society*, v. 14, n. 7, p. 1164-1180, 2012.

BRUNO, Fernanda. Rastros digitais sob a perspectiva da teoria ator-rede/Digital traces from the perspective of actor-network theory. *Revista Famecos*, v. 19, n. 3, p. 681, 2012. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/12893/8601>. Acesso em 01/04/2016.

CRARY, Jonathan. *A Técnica do Observador*. Rio de Janeiro, Contraponto, 2013.

DI FELICE. Do social para as redes. In: LEMOS, André. *A comunicação das coisas*. São Paulo. Ed: Anablumme, 2013.

D'ANDRÉA, Carlos. Conexões intermediáticas entre transmissões audiovisuais e redes sociais online: possibilidades e tensionamentos. *Comunicação Midiática (Unesp)*, v.10, n.2, p. 61-75, mai./ago. 2015.

GERLITZ, Carolin; HELMOND, Anne. The Like economy: Social buttons and the data-intensive web. In: *New Media & Society*, p. 1348-1365, 2013.

GILLESPIE, Tarleton. The Relevance of Algorithms. In GILLESPIE, T.; et al. (Orgs.) *Media technologies: Essays on communication, materiality, and society*. Cambridge, MA: MIT Press,

OREMUS, Will. Who Controls Your Facebook Feed? A small team of engineers in Menlo Park. A panel of anonymous power users around the world. And, increasingly, you. In: *Slate*. 3 jan. 2016. Disponível em: http://www.slate.com/articles/technology/cover_story/2016/01/how_facebook_s_new_s_feed_algorithm_works.html. Acesso em 18 jan. 2016.

JURNO, Amanda Chevtchouk; D'ANDRÉA, Carlos Frederico de Brito. Agenciamentos e redes textuais no Facebook: uma cartografia do "feed de notícias". XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM, 37, 2015, Rio de Janeiro. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-2545-1.pdf>. Acesso em: 27. Fev. 2016.

LATOIR, Bruno. Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções. In: PARENTE, André (org.). *Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2004, pp.39-63.



LATOURE, Bruno. Um coletivo de humanos e não-humanos: no labirinto de dédalo. In: A esperança de Pandora: ensaios sobre a realidade dos estudos científicos. Bauru, SP: EDUSC, 2001. p. 201-246.

LEMOS, André. A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura. São Paulo: Annablume, 2013.

LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. 6. Ed. Porto Alegre: Sulina, 2013.

PEREIRA, Débora de Carvalho; BOECHAT, Marina Pantoja. Apenas siga as mediações: desafios da cartografia de controvérsias entre a teoria ator-rede e as mídias digitais. Contemporânea, v. 12, n. 3, p. 556-575, 2014.

SANTAELLA, Lucia. Comunicação ubíqua: Repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus, 2013.

VEIGA, João Marcos. Fios de política que tecem redes : a web e os intelectuais hoje. In: Ruas e redes: dinâmicas dos protestosBR . Regina Helena Alves da Silva (org.). Belo Horizonte : Ed. Autêntica, 2014.

ZIEWTIZ, Malte. How to think about and algorithm: Notes from a not quite random walk. Discussion paper of the Symposium "Knowledge Machines between Freedom and Control". Kulturfabrik Hainburg, Austria, October 6-7, 2011. Draft version: september 29, 2011.