



**Disciplina:** Tópicos em Comunicação Social - humor e produção de sentido

**Código:** COM 088

**Turma:** THP

**Carga horária:** 60 h

**Créditos:** 4

**Classificação:** G9

**Curso:** Comunicação Social

**Pré-requisito:** sugerido Teorias da Comunicação (COM663)

**Período Letivo:** 2016/2

**Aulas:** 4º feira - 8h às 11h40 – **Início: 10/8**

**Professores:** Bruno Menezes Andrade Guimarães e Gáudio Luiz Freddi Bassoli

---

## EMENTA

A disciplina está atenta à lógica do humor e dos modos de produção do riso desde períodos mais antigos até os dias atuais. De modo específico no campo da comunicação, interessa perceber o humor (e o riso) em seus aspectos relacionais e sociais, ou seja, nas diferentes formas que ele assume. Mais do que constatar, é preciso analisar como o humor produz sentido.

---

## OBJETIVOS

- Explorar a história do riso e as reflexões em torno do tema em diferentes épocas e sociedades;
- Identificar os aspectos relacionais e sociais do humor;
- Discutir diferentes modos de fazer humor: ironia, trocadilho, paródia, sátira, charge, caricatura;
- Debater as controvérsias entre “limites do humor” e “liberdade de expressão”;
- Desenvolver competências para a análise de textos [escritos, teatrais, televisuais] humorísticos.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Unidade I - O riso e os métodos.

1. Características do riso: rir do “automatismo” como uma (inter)ação humana.
2. Humor e enquadramento: metamensagens e definição de situação.

### Unidade II - A história do riso.

3. O riso divino da "Antiguidade Clássica".
4. O riso diabólico da "Idade Média".
5. O riso humano do "Renascimento".
6. A (controversa) morte do riso contemporâneo.

### Unidade III - Gêneros humorísticos.

7. Ironia e trocadilho.
  8. Sátira e paródia.
  9. Charge e caricatura.
-



#### **Unidade IV - A trajetória social e midiática do humor.**

10. A comédia teatral e o riso no carnaval.
11. O humor nas mídias: impresso, rádio e TV.
12. Possibilidades humorísticas na internet.

#### **Unidade V - Humor, crítica e tensionamentos.**

13. Interfaces entre humor e crítica
14. A crítica humorística e instituições
15. “Brincadeiras” e controvérsias: direitos humanos e liberdade de expressão.

#### **METODOLOGIA**

---

Aulas expositivas, estudos de caso, apresentação de trabalhos, provas.

#### **AVALIAÇÃO**

---

1. Prova sobre as unidades I e II: 30 pontos.
2. Trabalho individual sobre as unidades III e IV: 30 pontos.
3. Trabalho em grupo sobre a unidade V: 30 pontos
4. Apresentação do trabalho do item 3: 10 pontos

#### **CRONOGRAMA**

---

A ser divulgado

#### **BIBLIOGRAFIA**

---

##### **Básica**

BATESON, G. **Uma teoria sobre brincadeira e fantasia**. In: RIBEIRO, B., GARCEZ, P. (org.). Sociolinguística internacional. São Paulo: Loyola, 2002. p. 85-105

BERGSON, H. **O riso: ensaio sobre a significação da comicidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

MINOIS, G. **História do riso e do escárnio**. São Paulo: Editora Unesp, 2003.

MORA, C. M (org.). **Sátira, paródia e caricatura: da antiguidade aos nossos dias**. Aveiro: Universidade do Aveiro, 2003.

PEREIRA, L. **A TV em pânico: o enquadramento das celebridades pelo Pânico na TV**. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, UFMG, Belo Horizonte. 2009.

PROPP, V. **Comicidade e riso**. São Paulo: Editora Ática S.A., 1992.



ROSSETTI, R., SANTOS, R. E. **Humor e riso na cultura midiática: variações e permanências**. São Paulo: Paulinas, 2012.

SAFATLE, V. **Sobre um riso que não reconcilia**. In: SAFATLE, V. Cinismo e falência da crítica. São Paulo: Boitempo, 2008. p. 91-109

**Complementar:**

BRIGLIA, T. **O astro de uma nova geração de humoristas**. Acesso: 03/07/2015. Disponível em: <[http://observatorio\\_daimprensa.com.br/tv-em-questao/o-astro-de-uma-nova-geracao-de-humoristas/](http://observatorio_daimprensa.com.br/tv-em-questao/o-astro-de-uma-nova-geracao-de-humoristas/)> Publicado em: 06/04/2015.

BRITO, Y. **Televisão e experimentalismo: o Núcleo Guel Arraes como paradigma**. In: XXVI Congresso da INTERCOM, 2003, Belo Horizonte (MG).

GOFFMAN, E. **Os quadros da experiência social**. Petrópolis: Vozes, 2012.

GUIMARÃES, B. **O riso bate à porta: o humor de Porta dos Fundos e a crítica à religiosidade cristã contemporânea**. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, UFMG, Belo Horizonte. 2016.

HUTCHEON, L. **Teoria e política da ironia**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2000.

HUTCHEON, L. **Uma teoria da paródia: ensinamentos das formas de arte do século XX**. Lisboa: Edições 70, 1985.

SALIBA, E. T. **Raízes do riso. A representação humorística na história brasileira: da Belle Époque aos primeiros tempos do rádio**. São Paulo: Cia das Letras, 2002.

SOUZA, J. C. A. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.