



Disciplina: Tópicos em Comunicação Social – Som e memória

Código: COM088

Turma: TSM

Carga horária: 60 horas/aula

Créditos: 04 (quatro)

Classificação: G9

Curso: Comunicação Social

Pré-requisito:

Período Letivo: 2016/2º

Aulas: 3ª – 19h às 22:30h. **Início: 9 de agosto.**

Professores: Graziela Vianna e Nísio Teixeira

EMENTA

O som e a memória. Paisagens sonoras. Linguagem radiofônica: elementos, características, potencial expressivo. A canção brasileira, sua história e as características do rádio no Brasil, com ênfase no período do primeiro governo Vargas (1930-1945). A Era de Ouro do rádio brasileiro.

OBJETIVOS

- Discutir aspectos em torno do som, da memória.
- Abordar as questões do som, memória e impactos na paisagem sonora urbana.
- Conhecer a história da canção no Brasil, com ênfase na sua relação com o rádio na primeira metade do século XX.
- Aplicar características da linguagem radiofônica para produção de programas.
- Estimular a discussão crítica da produção sonora e radiofônica.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, Trabalhos em grupo e individuais, Seminários, Palestras, Gravações e edições em estúdio, Exibição de filmes. Audição de músicas. Visitas técnicas.

AVALIAÇÃO

Será divulgada no primeiro dia de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1 – Som e memória.

UNIDADE 2 – Discussões e trabalhos em torno do som e da memória.

UNIDADE 3 – A canção como vértice da indústria cultural brasileira na primeira metade do século XX.

UNIDADE 4 – Discussões e trabalhos radiofônicos em torno da canção.

CRONOGRAMA

(a ser divulgado na primeira semana de aula)



BIBLIOGRAFIA (alguns novos itens e indicações poderão ser agregados à lista abaixo)

Básica:

BALSEBRE, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Ed. Cátedra, 1996.

CABRAL, Sérgio. *A MPB na era do rádio*. São Paulo: Moderna, 1994.

FRANÇA, Renné; TEIXEIRA, Nísio e VIANNA, Graziela. Verbete Memória. In: FRANÇA, Vera V.; MARTINS, Bruno G.; MENDES, André M. (Orgs.): Livro Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidade (GRIS): *Trajectoria, conceitos e pesquisa em comunicação*. Belo Horizonte: PPGCOM, 2014.

MORAES, José Geraldo Vinci. Entre a memória e a história da música popular. In: SALIBA, Elias Tomé e MORAES, José Geraldo Vinci (orgs.) *História e Música no Brasil*. São Paulo: Alameda, 2010, p. 217 a 265.

NESTROVSKI, Arthur (org.). *Lendo música: 10 ensaios sobre 10 canções*. São Paulo: Publifolha, 2007

ORTRIWANO, Gisela S. *A Informação no Rádio*. São Paulo: Summus, 1985.

SCHAEFFER, Pierre. *Ensaio sobre o rádio e o cinema – Estética e técnica das artes-relé (1941-1942)*. Belo Horizonte: editora UFMG, 2010.

SCHAFER, R. Murray. *O ouvido pensante*. São Paulo: editora Unesp, 2011.

TATIT, Luiz. *O Século da Canção*. São Paulo, Ateliê Editorial, 251p. (Segunda Edição: 2008)

VALENTE, Heloísa de Araújo Duarte. A canção na mídia – ouvidos e olvidos. In: *As vozes da canção na mídia*. São Paulo: Via Lettera, 2003.

Complementar:

ALMEIDA, Manuel Antônio de. *Memórias de um sargento de milícias*. São Paulo: Moderna, 1984.

BESSA, Virgínia de Almeida. *A escuta singular de Pixinguinha – História e música popular no Brasil dos anos 1920 e 1930*. São Paulo: Alameda, 2010.

FURTADO FILHO, José Ernani. Samba exaltação – fantasia de um Brasil brasileiro. In: SALIBA, Elias Tomé e MORAES, José Geraldo Vinci (orgs.) *História e Música no Brasil*. São Paulo: Alameda, 2010, p. 269 a 318.

FROTA, Wander Nunes. *Auxílio luxuoso - Samba símbolo nacional, geração Noel Rosa e indústria cultural*. São Paulo: Annablume, 2003.

KAZ, Leonel e LODDI, Nigge (orgs.). *O morro e o asfalto no rio de Noel Rosa*. Rio de Janeiro: Aprazível, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - COM

MACHADO DE ASSIS, Joaquim Maria. O machete. In: *Contos Esquecidos*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1956.

MACLEISH, Robert. *Produção de Rádio* – um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

MARTINS, Fábio. *Senhores ouvintes, no ar... a cidade e o rádio*. Belo Horizonte: Editora Com arte, 1999.

MATTOS, Claudia. *Acertei no milhar* – samba e malandragem no tempo de Getúlio. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.

MEDITSCH, Eduardo. *O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo*. Coimbra: Editora Minerva, 1999.

MELLO VIANA, Graziela V. G. de. *Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio*. Belo Horizonte: Editora Newton Paiva, 2004.

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira* – cultura brasileira e indústria cultural. São Paulo, Brasiliense, 1994.

PERDIGÃO, Paulo. *No ar: PRK-30* – o mais famoso programa de humor da Era do Rádio. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2003.

PROUST, Marcel. *Em busca do tempo perdido*. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

SANDRONI, Carlos. *Feitiço decente* - Transformações do samba no Rio de Janeiro (1917-1933). Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

SCHAFER, R. Murray. *A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história passada e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora*. São Paulo: editora Uniesp, 2001.

SILVA, Júlia Lúcia de O. Albanos da. *Rádio: oralidade mediatizada* – o spot e os elementos da linguagem radiofônica. São Paulo: Annablume, 1999.

TINHORÃO, José Ramos. *Os sons que vêm da rua*. São Paulo: editora 34, 2005.

VIANNA, Hermano. *O mistério do samba*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, UFRJ, 1995.
