



Disciplina: Introdução aos Estudos da Linguagem

Código: COM306

Turma: NX

Carga horária: 60

Créditos: 4

Classificação: OB

Curso: Comunicação Social

Pré-requisito:

Período Letivo: 2017/1

Aulas: 6^a – 19h às 22h30

Professores: Vanessa Cardozo Brandão e Eduardo de Jesus

EMENTA

Linguagem e vida social. A comunicação enquanto interação simbólica. Os conceitos de signo, narrativa, texto e discurso. A produção de sentido.

OBJETIVOS

1. Apreender e relacionar diferentes dimensões implicadas no conceito de linguagem: social, simbólica, linguística, fenomenológica, performática, estética.
2. Compreender os fenômenos da comunicação com o auxílio dos conceitos criados no campo de estudos da linguagem (provenientes de disciplinas como Linguística, Semiologia, Semiótica, Pragmática e Análise do Discurso);
3. Apresentar subsídios teóricos para a análise empírica de objetos e processos comunicacionais na sociedade contemporânea, em especial considerando o papel do jornalista/comunicador na representação da realidade em processos de ampla mediação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – Linguagem, Comunicação e Vida Social
 - 1.1 – A importância da linguagem nos estudos de Comunicação
 - 1.2 – Linguagem, conhecimento e vida cotidiana
 - 1.3 – O princípio dialógico da linguagem: subjetividade, alteridade e intersubjetividade em processos de comunicação
- 2 - Os signos
 - 2.1 – Semiologia ou Semiótica: a ciência dos signos e da produção de sentidos
 - 2.2 - A perspectiva de Charles Sanders Peirce: Ícone, índice e símbolo
 - 2.3 - A teoria do signo de Saussure e suas derivações
- 3 – Linguagem e vida social
 - 3.1 – Linguagem, realidade e cotidiano: a representação da realidade no contexto linguístico
 - 3.2 - A linguagem verbal e as interações: a perspectiva de Bakhtin
 - 3.3 – Dialogismo, polifonia e multiplicidade de vozes nas narrativas midiáticas contemporâneas
- 4 - Narrativas e textos
 - 4.1 - O conceito de narrativa
 - 4.2 - Narrativa x informação: possibilidades narrativas no texto jornalístico



4.3 - Imagem e representações midiáticas: do “reportar o real (textos de natureza noticiosa) ao “deformar o real” (textos de natureza ficcional)

5 - O discurso

5.1 - Discurso e sujeitos da linguagem: posições enunciativas e relações de poder

5.2 – Fundamentos da análise do discurso das mídias

METODOLOGIA

O curso utilizará três procedimentos metodológicos: leitura e discussão de textos básicos; apresentação e debate de trabalhos em grupo; realização de atividades didáticas ao longo do semestre.

AVALIAÇÃO

Prova (Unidades 1 e 2) - 20 pts

4 Atividades teórico-críticas (10 pontos cada) – 40 pts

Apresentação de seminário “Ficção e realidade nas mídias”, em grupo (incorporando teoria Unidades 3 e 4) – 20 pts

Prova Final (unidades 5 e 6) – 20 pts

BIBLIOGRAFIA

AUSTIN, J.L. *Quando dizer é fazer*. Lisboa: Artmed, 1990.

BAKHTIN, Mikhail. *Marxismo e filosofia da linguagem*. São Paulo: Hucitec, 1981.

BARTHES, Roland. *Elementos de semiologia*. São Paulo: Cultrix, s.d.

BARTHES, Roland. *A aventura semiológica*. Lisboa: Edições 70, 1985.

_____. *Aula*. São Paulo: Cultrix, s.d.

BENVENISTE, Émile. "Da subjetividade na linguagem (1958)." *Benveniste E. Problemas de linguística geral I. Campinas: Pontes Editores (2005)*.

BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade*. Petrópolis: Vozes, 2011.

BRANDÃO, Helena H. Nagamine. "A análise do discurso." *Introdução à análise do discurso. Campinas-SP: EdUNICAMP (2002): 13-37*.

CARDOSO, J. B. F. Semiótica, Imagem e Publicidade: conceitos, métodos e modelos aplicados. In: Maria Immacolata Vassallo de Lopes; José Luiz Braga; Luiz Claudio Martino. (Org.). *Pesquisa Empírica em Comunicação*. 01ed. São Paulo: Paulus/COMPÓS, 2010, v. 435, p. 249-270.

CARNEIRO, Agostinho Dias (org). *O discurso da mídia*. Rio de Janeiro: Ed. Do Autor, 1996.

CHARAUDEAU, Patrick. *Linguagem e discurso*. Modos de organização. São Paulo: Contexto, 2009.

_____. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2009.

CHIACHIRI, Roberto. A semiótica na comunicação. *Communicare*, v.5, n.1, 2005, p.17-26.



- DUARTE, E. B. Reflexões midiáticas: o texto televisivo. In: V Congresso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, 2000, Santiago do Chile. Anais do V Alaic (eletrônico).
- DUCROT, Oswald; TODOROV, Tzvetan. *Dicionário enciclopédico das ciências da linguagem*. São Paulo: Perspectiva, 2007.
- ECO, Umberto. *Tratado geral de semiótica*. São Paulo: Perspectiva, 1980.
- ECO, Umberto. *Semiótica e Filosofia da Linguagem*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.
- FIORIN, José Luiz (org). *Introdução à Linguística I: Objetos teóricos*. São Paulo: Contexto, 2011.
- FLUSSER, Vilem. *O mundo codificado*. São Paulo: Cosacnaify, 2007.
- GONZALO, Abril. "Um mapa teórico para el texto verbovisual". In: Análisis crítico de textos visuales. Madrid: Síntesis, 2007, p.81-96.
- JAKOBSON, Roman. *Linguística e comunicação*. São Paulo: Cultrix.
- MACHADO, I. L. Análise semiodiscursiva de cartuns brasileiros e franceses. In: _____ (org). Análises de discursos: Sedução e persuasão. Cadernos de Pesquisa, n.10, set. Belo Horizonte: FALE/UFMG, 1993, p.24-31.
- MAINGUENEAU, Dominique. *Termos-chave da Análise do Discurso*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006.
- MARI, Hugo. *A produção do sentido*. Campinas: Mercado das Letras, 2008.
- PEIRCE, Charles S. *Semiótica*. São Paulo: Editora Perspectiva, 1995.
- PEIRCE/FREGE (Coleção Os pensadores). São Paulo: Abril, 1093.
- PINTO, Julio. *1, 2, 3 da semiótica*. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 1995.
- _____. *O ruído e outras inutilidades*. Ensaio de comunicação e semiótica. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.
- PINTO, Julio; CASA NOVA, Vera. *Algumas semióticas*. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. *Dimensões pragmáticas do sentido*. Lisboa: Cosmos, 1996.
- SANTAELLA, Lúcia. *A teoria geral dos signos*. São Paulo: Cengage, 2008.
- SAUSSURE, Ferdinand de. *Curso de linguística geral*. São Paulo: Editora Cultrix, 2006.
- SOUZA, Luciana; DRIGO, Maria Ogécia. *Aulas de Semiótica Peirceana*. São Paulo: Annablume, 2013.
- TODOROV, Tzvetan. As categorias da narrativa literária. In: *Análise estrutural da narrativa*. Petrópolis: Vozes, 2009, p.218-264.
- NETTO, José Teixeira Coelho. *Semiótica, informação, comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 2003.