

EMENTA

O jornalismo como profissão e o campo de atuação do jornalista. Modalidades de jornalismo. Aspectos deontológicos e legais da profissão e do fazer jornalístico. Processos fundamentais do jornalismo: pesquisa, produção, redação e edição. As fontes jornalísticas. As características básicas da linguagem.

OBJETIVOS

- Identificar os processos básicos que definem a atividade jornalística e a produção de notícias
- Descrever e identificar práticas e linguagens do fazer jornalístico em diferentes mídias
- Discutir as reconfigurações no jornalismo contemporâneo
- Avaliar as expectativas e papéis sociais atribuídos ao jornalismo
- Discutir, de forma transversal, questões históricas e éticas relativas à prática jornalística

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1: Em torno do fenômeno

- 1.1 A complexidade do jornalismo: história e diversidade
- 1.2 Aspectos fundamentais do jornalismo, primeiras definições
- 1.3 Os profissionais do jornalismo: transformações e dilemas éticos

Unidade 2: Sobre mídias e notícias

- 2.1 Informação e notícia. (Informação = notícia = jornalismo?)
- 2.2 Uma visão “tradicional: os valores notícia
- 2.3 Mídias informativas e notícias: encaixes e tensões

Unidade 3: O processo jornalístico

- 3.1 As “rotinas” e os fluxos da produção jornalística
- 3.2 Apuração, reportagem, entrevista e fonte
- 3.3 A redação

AVALIAÇÃO

Atividades semanais (dupla): 30 pontos (3 por semana)
Estudo dirigido: 10 pontos
Prova: 20 pontos
Exercícios práticos: 40 pontos

METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas; Pesquisas; Leituras orientadas; Palestras; Análise e acompanhamento de diferentes produtos jornalísticos; Coleta de informações para redação preliminar de matéria jornalística.

CRONOGRAMA

A ser entregue no primeiro dia de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABRIL, Gonzalo. La información como formación cultural. Cuadernos de informacion y comunicacion. Madrid, v. 12, 2007

FIGARO, R. (org.) As mudanças no mundo do trabalho do jornalista. São Paulo: Atlas, 2013

GUMBRECHT, Hans Ulrich. Repórteres. In: _____. Em 1926: vivendo no limite do tempo. Rio de Janeiro: Record, 1999.

GUTMAN, Juliana. Formas do telejornal. Salvador: EdUFBA, 2014

KOVACH, Bill e ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo. São Paulo: geração Editorial, 2004.

LEAL, B.S;ANTUNES, E; VAZ, P. (org.). Para entender o jornalismo. Belo Horizonte: Autêntica, 2014.

MOUILLAUD, Maurice. O jornal – da forma ao sentido. 3ª ed. Brasília: UnB, 2013

SILVA, Gislene; SILVA, Marcos P. Critérios de noticiabilidade: problemas conceituais e aplicações. Florianópolis: Insular, 2014

Bibliografia Complementar

ALBUQUERQUE, Afonso de. A modernização autoritária do jornalismo brasileiro. Alceu, v. 10, n. 20, p. 100-115, jan./jun. 2010.

BERGER, Christa (org.). Jornalismo no cinema: filmografia e comentários. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2002.

BRAGA, A; AGUIAR, L.; BERGAMASCHI, M. O chão de fábrica da notícia. Revista Intercom. São Paulo: , v.37, n.1, p. 111-132, jan./jun. 2014

BUCCI, Eugênio. Sobre Ética e Imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

CHAPARRO, Manuel Carlos. Linguagem dos conflitos. Coimbra: Minerva/Coimbra, 2002

COSTA, Caio Túlio. Ética, Jornalismo e Nova Mídia – Uma moral provisória. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

DANTAS, Audálio. Repórteres. São Paulo: Senac, 2004.

FIGARO, R. GROHMAN, R. O jornalista como receptor-trabalhador. Estudos de jornalismo e mídia. Florianópolis: UFSC, vol 1, nº 10, jan-jun 2013

KAPUCINSKI, Ryszard. Los cinco sentidos del periodismo. México: FNPI e Fondo de Cultura Economica, 2004.

KUNCZIK, Michael. Conceitos de jornalismo. São Paulo: EDUSP, 1997

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. São Paulo: Record, 2001.

LAGE, Nilson. Teoria e Técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LEAL, B.; MANNA, N; JÁCOME, P. A “crise” do jornalismo. Líbero. São Paulo, v. 17, n. 34, p. 145-154, jul./dez. de 2014

MÜHLHAUS, Carla; CALLADO, Ana Arruda. Por trás da entrevista. Rio de Janeiro: Record, 2007. 320p

NÉVEU, E. As notícias sem jornalistas: uma ameaça real ou uma história de terror? Brazilian Journalism Research, Brasília, v.6, n.10, 2010, p.29-57.

NÉVEU, E. Sociologia do jornalismo. São Paulo: Loyola, 2006.

NÉVEU, E. Sociologia do jornalismo. São Paulo: Loyola, 2006.

PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário: reflexões recomendações dicas exercícios. São Paulo: PubliFolha, 2009.

SANTIAGO, Silviano. O narrador pós-moderno. Nas malhas da letra. São Paulo: Cia. das Letras, 1984, p 38-52.

SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. Estudos em Jornalismo e Mídia (UFSC), Florianópolis - SC, v. 2, n. 1, p. 95-107, 2005.

TRAQUINA, N. O que é jornalismo. Lisboa: Quimera, 2002.

TRAQUINA, Néilson (org.) Jornalismo: questões, teorias e “estórias”. Lisboa: Veja, 1999