



Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Comunicação Social

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
TÉCNICAS E PROCESSOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Carga horária: 60 h/a – 2.º semestre/2016 - Professores: Márcio Simeone Henriques/Daniel Reis Silva – Turno: Diruno

EMENTA:

Conceitos básicos e funções estratégicas, técnicas e instrumentos. A organização e seus públicos.

OBJETIVOS:

- Identificar e caracterizar a atividade de Relações Públicas, visando compreender seus princípios e objetivos, introduzindo o aluno aos seus conceitos básicos, suas técnicas e seus processos.
- Analisar a prática profissional de Relações Públicas, visando conhecer suas metodologias de trabalho e espaços de atuação profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Tópico 1 – Uma visão geral das relações públicas
- Tópico 2 – Relações públicas como fenômeno moderno
- Tópico 3 – A formação e a movimentação de públicos e a opinião pública
- Tópico 4 – Os públicos na perspectiva das organizações
- Tópico 5 - Imagem institucional e reputação
- Tópico 6 – Crises de imagem e gestão da reputação institucional
- Tópico 7 – Os modelos de comunicação integrada e da comunicação excelente
- Tópico 8 – Campo profissional das Relações Públicas
- Tópico 9 – Visões críticas das relações públicas

METODOLOGIA:

- Aulas expositivas, estudos e discussões de textos em sala de aula (individuais ou em grupo), apresentação de vídeos, estudos dirigidos em classe e extraclasse, seminário e atividade especial em grupos (“Jogo das Relações Públicas”)
- Interação através da Plataforma Moodle (Todos os alunos deverão ter acesso ao Minha UFMG)

Início das aulas: 09/08/2016

Avaliação individual: 04/10/2016

Atividade especial em grupos (“Jogo das Relações Públicas”): 04/10 a 01/11/2016

Avaliação da atividade especial em grupos (Avaliação individual e em grupo): 08/11 a 22/11/2016

AValiação:

Estudos dirigidos de textos escolhidos (três): 12 pontos

Resenha: 6 pontos

Atividades de pesquisa prévia (três): 9 pontos

Atividade especial em grupos: 30 pontos

Auto-avaliação: 8 pontos

Avaliação individual (prova em sala-de-aula): 35 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BABO, Isabel. O acontecimento e os seus públicos. *Comunicação e Sociedade*, v. 23, p. 218-234, 2013.

CHARAUDEAU, Patrick. *A conquista da opinião pública*. São Paulo: Editora Contexto. 2016. p. 9-44.

FRANÇA, Fábio. Origem e evolução do conceito de público. In: _____. *Públicos*. Como identifica-los numa nova visão estratégica. 2.ed.São Caetano do Sul/SP: Yendis, 2008. p. 1-52.

IASBECK, Luiz Carlos A. Imagem e reputação na gestão da identidade organizacional. *Revista Organicom*. Ano 4, n.º 7, 2.º sem. 2007. p. 84-97.

LATTIMORE, Dan; BASKIN, Otis; HEIMAN; Suzette; TOTH; Elizabeth. *Relações Públicas: Profissão e práticas*. São Paulo: AMGH Editora, 2012.

OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábila P. O conceito de públicos em uma abordagem contemporânea. In: OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábila P. (orgs.) *Propostas conceituais para a comunicação no contexto organizacional*. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora; Rio de Janeiro: Editora Senac-Rio, 2012. p.107-118.

ROSA, Mario. A reputação sob a lógica do tempo real. *Revista Organicom*, v. 4, n. 7, 2011. p. 59-69.

ROSA, Mário. *A Síndrome de Aquiles*. Como lidar com as crises de imagem. São Paulo: Editora Gente, 2001.

THOMPSON, John. A Transformação da Visibilidade. In: _____. *A mídia e a modernidade*. Petrópolis: Vozes, 1998. p. 109-133.



Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Comunicação Social

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional na perspectiva da complexidade. *Revista Organicom*, v.6, n.10/11, 2009. p. 115-120.

GAIO, Sofia. Perspectivas e contribuições das relações públicas na gestão de marcas corporativas. CESCA, Cleuza G. Gimenes. *Relações públicas e suas interfaces*. São Paulo: Summus, 2006. p. 199-227.

GRUNIG, James. Teoria da excelência em relações públicas. GRUNIG, James; FERRARI, Maria A.; FRANÇA, Fabio. *Relações Públicas*. Teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul/SP: Difusão, 2009.

HENRIQUES, Márcio S. As relações públicas no complexo de administração da visibilidade pública: uma visão política. Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Brasília: UnB/Intercom, 2006.

HENRIQUES, Márcio S. Relações públicas: o futuro da atividade é o futuro da profissão? *Revista Organicom*, v. 6, p. 128-141, 2009.

HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. Vulnerabilidade dos públicos frente a práticas abusivas de comunicação empregadas por organizações privadas: limitações para o monitoramento civil. *Anais do XXIII Encontro Anual da Compós*. Belém/PA: UFPA, 2014.

HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. Vigilância civil sobre as práticas de comunicação das organizações privadas: Limites da atuação da imprensa e os desafios do monitoramento pelos públicos. *Animus - Revista Interamericana de Comunicação Midiática*. Santa Maria/RS, UFSM, v. 12, n.º 24, p. 45-62, 2013.

KUNSCH, Margarida M. K. Relações Públicas e a filosofia da comunicação integrada. In: *Planejamento das Relações Públicas na comunicação integrada*. 4.ed. São Paulo, Summus, 2003. p. 149-202.

NASSAR, Paulo. Uma visão crítica e abrangente das relações públicas. In: _____. *Relações Públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações*. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2007. p. 29-65.

OLIVEIRA, Ivone de L.; PAULA, Maria Aparecida de. Processos e estratégias de comunicação no contexto das organizações. In: OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábica P. (orgs.) *Propostas conceituais para a comunicação no contexto organizacional*. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora; Rio de Janeiro: Editora Senac-Rio, 2012. p.67-77.

ROSA, Mario. *A Era do Escândalo*. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

SILVA, Daniel Reis. Organizações, ciência e opinião pública: estratégias de comunicação e influência no episódio da Guerra das Correntes Elétricas. IN: X Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. São Paulo, Universidade Anhembi-Morumbi. 2016.

SIMÕES, Roberto P. Relações Públicas, antes de tudo um processo. *O Público*. São Paulo: ABRP, 1979.