



Disciplina: Projetos A2

Código: COM 313

Turma: MX

Carga horária: 120 horas/aula

Créditos: 8

Classificação: OB

Curso: Comunicação Social

Pré-requisito: COM 310 (todas)

Período Letivo: 2016/2

Aulas: 6ª feira / 8h às 11h40

Professoras: Camila Mantovani

EMENTA

Aquisição inicial de repertório básico em produtos da comunicação, como filmes, programas de tevê e rádio, jornais, revistas, sites, aplicativos e outros. A leitura de obras de área da comunicação como aquisição e síntese de informações e como fundamento para reflexão crítica.

OBJETIVOS

- Identificação de formas, práticas e processos relacionados ao campo da comunicação, com vistas à aquisição de um repertório básico e à identificação e reconhecimento das formas e produtos da Comunicação por parte do aluno;
- Compreensão de etapas básicas para desenvolvimento de projetos/produtos de comunicação.

METODOLOGIA

- Seminários;
- Orientações;
- Trabalho de campo;
- Atividades individuais e em grupo.

AVALIAÇÃO

A avaliação será feita por meio das seguintes atividades:

- Apresentação da Temática 10pts
- Pré-plano definitivo 15 pts
- Primeiro relatório 20 pts
- Segundo relatório 25 pts
- Relatório final e Apresentação 30 pontos

CRONOGRAMA

Aulas	Atividades
1 05/08	1o Encontro presencial: leitura dialogada do Plano de Curso da Disciplina. Orientações gerais para elaboração do Pré-plano de trabalho.
2 19/08	Apresentação do produto e/ou tema a ser pesquisado e definição dos integrantes do grupo (postagem no moodle do Pré-plano de trabalho)



	A partir do pré-plano será organizado o seminário (temas). O temas serão divulgados presencialmente e no moodle.
3 02/09	Primeiro seminário *Os seminários contemplarão: indicação de textos de referência, sugestões metodológicas de análise dos produtos escolhidos, possibilidades de articulação com as demais disciplinas cursadas no semestre.
4 16/09	Entrega presencial (e no moodle) do plano de trabalho definitivo. Encontro para comentários, esclarecimento de dúvidas e indicação de referências.
5 30/09	Segundo Seminário
6 07/10	Entrega (presencial e no moodle) e apresentação do primeiro relatório. Comentário dos trabalhos (via moodle e/ou presencial).
7 21/10	Entrega (presencial e no moodle) e apresentação do segundo relatório. Comentário dos trabalhos (via moodle e/ou presencial).
8 04/11	Terceiro Seminário + dicas de formatação, normas de citação e construção do relatório final.
9 18/11	Entrega (presencial e no moodle) e apresentação do terceiro trabalho. Comentários dos trabalhos (via moodle ou presencial)
10 25/11	Apresentação e relatório final (entrega presencial e no moodle)

BIBLIOGRAFIA

Básica

LOPES, M. I. V. O campo da comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. Revista *Famecos*. Porto Alegre, n. 30, p. 16-30, agosto de 2006.

SANTAELLA, L. *Comunicação e pesquisa*. São Paulo: Hacker, 2001

Complementar:

A definir (a partir das temáticas escolhidas)