



Disciplina: Projetos B II – Jornalismo		
Código: COM 319	Turma: NX	
Carga horária: 120H	Créditos: 8	Classificação: OB
Curso: Comunicação Social	Pré-requisito: COM 315	
Período Letivo: 2017/1	Aulas: 6° feira (19h/22h30)	
Professor(a): Sônia Pessoa		

EMENTA

Acompanhamento inicial e avançado dos processos básicos das práticas profissionais relacionadas ao universo da comunicação. Aproximação crítica de teorias e realidade empírica. Desenvolvimento de reflexão sobre a observação. Aquisição de repertório em nível intermediário de produtos da comunicação.

OBJETIVOS

- Realizar acompanhamento (descritivo e reflexivo), por meio de estudos de caso, de experiência profissional, que pode ser tipificada a partir do acompanhamento de rotinas profissionais, processos de circulação, processos de recepção e visitas técnicas.
- Descrever experiências e práticas profissionais no campo da comunicação.
- Identificar regras que regem o funcionamento de uma atividade.
- Perceber o senso prático vinculado ao exercício de uma dada operação.
- Elaborar relato de natureza acadêmica sobre a experiência de acompanhamento da atividade profissional.

METODOLOGIA

1. Os (as) alunos (as) deverão escolher uma prática profissional específica com vistas ao conhecimento de rotinas, instrumentos e dinâmica de uma prática profissional.
2. Os (as) alunos (as) deverão apresentar propostas de trabalho em grupos, que podem variar entre três e cinco integrantes. Recomenda-se o acompanhamento de experiências profissionais distintas daquelas realizadas no Projeto B1.
3. Cada grupo realizará de forma planejada um acompanhamento descritivo e reflexivo desta prática, produzindo um relatório ao final do semestre.
4. As atividades são estruturadas em torno de cinco encontros presenciais:



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - COM

AVALIAÇÃO E CRONOGRAMA SERÃO DIVULGADO PARA A TURMA NO INÍCIO DO SEMESTRE

REFERÊNCIAS

RESOLUÇÃO COL.COM.005/2011 - Regulamenta atividades específicas dos Projetos BI e B2. Disponível em <http://www.fafich.ufmg.br/dcs/graduacao/colegiado/normas/resolucao-05-projeto-b11.pdf/view> Fidalgo, Joaquim. A valorização 'teórica' do saber 'prático' no jornalismo. Comunicação apresentada no Congresso "LUSOCOM 2006, Faculdade de Ciências da Comunicação de Santiago de Compostela (Galiza – Espanha), Abril de 2006. Disponível em <http://hdl.handle.net/1822/7434>