



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Seminário de Projeto Experimental – COM322– Disciplina Obrigatória - 1.º semestre de 2017

Carga Horária: 60 H/A

Dia/Horário: 5ª/08 às 11h40 **Sala:**

Professores: Carlos Alberto de Carvalho

EMENTA

As características do Projeto Experimental. A elaboração de um projeto de trabalho ou monografia: etapas, processos e cuidados. Padrões de apresentação do projeto experimental. Elaboração de Relatórios.

OBJETIVOS

- * Conhecer os procedimentos teórico-metodológicos para a elaboração de um projeto experimental, monográfico ou de produção;
- * Identificar os principais elementos constitutivos da produção acadêmico-científica no nível da formação em graduação;
- * Elaborar o projeto para a realização da atividade final de Projeto Experimental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Projeto Experimental: o que é?

- 1.1. A monografia
- 1.2. A produção técnica

2 Características formais do projeto

- 2.1 – Normas do Curso
- 2.2 – Normas acadêmicas
- 2.3 – Estrutura básica

3 Elaboração do Projeto

- 3.1 – A proposta inicial
- 3.2 – A definição de tema/objeto/recortes
- 3.3 – A orientação: possibilidades e limites
- 3.4 – A elaboração da versão final do Projeto.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates e reuniões de orientação para discussão/elaboração do projeto.

MODELO DE PROJETO

Todos/as os/as alunos/as ou grupos deverão entregar o projeto em modelo único, tanto para os trabalhos de caráter técnico quanto para o monográfico.

AValiação

- | | |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| Primeira versão do trabalho, de 1 página | 20 pontos |
| Segunda versão do trabalho, de 5 páginas | 25 pontos |
| Terceira versão do trabalho, de 15 páginas (versão final) | 30 pontos |



Bancas de projeto experimental 25 pontos

Observação: Todas as etapas dos projetos deverão ser entregues em arquivos Word, enviadas ao e-mail carlosalcarvalho@yahoo.com. Arquivos em extensão PDF não serão avaliados, com atribuição automática de nota zero (0).

CRONOGRAMA

Data	Atividade
09/03	Apresentação da disciplina. Cronograma. Projeto Experimental: o que é? Normas do Curso; Normas acadêmicas
16/03	Características do Projeto Experimental: A monografia – A produção técnica
23/03	Discussão de propostas de TCC
30/03	Discussão de propostas de TCC
06/04	Entrega da primeira versão do projeto
20/04	Discussão de propostas de TCC
27/04	Discussão de propostas de TCC
04/05	As características formais do projeto – normas
11/05	Desenvolvimento do trabalho – orientação
18/05	Recorte, dispositivo e objetivos
25/05	Entrega da segunda versão do projeto
01/06	Desenvolvimento do trabalho – orientação
08/06	Metodologias do trabalho
22/06	Entrega da versão definitiva do projeto
29/06	Bancas de projetos experimentais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Colegiado de Comunicação Social/UFMG. **RESOLUÇÃO 002/2016**. Disponível no *link* <http://www.fafich.ufmg.br/colcom/index.php/tcc/>.

LESSA, Júnia. **Manual de Normalização**. 6.^a ed. Belo Horizonte: ed. UFMG, 2004.

BRAGA, José Luiz. **Para começar um projeto de pesquisa**. In: Revista Comunicação e Educação, n. 3, São Paulo, dez./set. 2005, p. 288-296. Disponível em: <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/comeduc/article/viewFile/5155/4783>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

LAVILLE, C. e DIONNE, J. **A construção do saber**. Porto Alegre: Artmed; Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz Cláudio (Org.). **Pesquisa empírica em Comunicação**. São Paulo: Editora Paulus, 2010.

SANTAELLA, L. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker Ed., 2001.

BAUER, Martin W.; GASKELL, George (Eds.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.

* Bibliografias específicas de cada proposta