



Disciplina: Laboratório de Pesquisa - o jornalismo popular na TV: sensacionalismo e cultura popular

Código: COM 337

Turma: MX

Carga horária: 90 horas/aula

Créditos: 6

Classificação: G2

Curso: Comunicação Social

Pré-requisito: -

Período Letivo: 2016/2

Aulas: 2^a feira - 8h às 11h40 – início 8 de agosto

Professora: Fabíola Souza

EMENTA

Exercício metodológico de pesquisa em comunicação. A experiência de um percurso analítico: construção do problema, coleta de dados, procedimentos de análise, conclusões.

OBJETIVOS

Analisar programas televisivos jornalísticos. Aplicar metodologia de pesquisa em comunicação. Refletir sobre as aproximações e diferenças entre os conceitos de sensacionalismo e cultura popular.

- a) Exercitar os procedimentos de pesquisa (construção do problema, coleta de dados, procedimentos de análise, conclusões)
- b) Discutir sobre os conceitos de sensacionalismo e cultura popular, buscando suas contribuições para a análise de produções populares.
- c) Desenvolver análises de diferentes produtos televisivos caracterizados como sensacionalistas ou populares estabelecendo diálogo com outros conceitos caros a comunicação, como performance, cotidiano, enquadramento, dentre outros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- *Parte expositiva*

I. Revisão metodológica: fases da pesquisa; instrumentos de coleta; metodologias de análise; formato de projeto;

II. Tratamento conceitual das temáticas que conformam o problema de pesquisa:

Sensacionalismo: surgimento, definições, características, críticas e aplicações do conceito.

Cultura popular: definições, características e personagens, jornalismo popular, melodrama, fait divers.



- *Parte aplicada*

Trabalho exploratório de pesquisa no qual os alunos escolherão um programa específico para análise (definição do objeto e recorte, coleta de dados, sistematização dos dados e análise). Também serão realizados estudos de caso em sala de aula.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, seminários, estudos de caso, trabalho exploratório, atividades individuais e em grupo.

AVALIAÇÃO

A ser divulgada

CRONOGRAMA

A ser divulgado

BIBLIOGRAFIA

Básica

BRAGA, J.L. Constituição do Campo da Comunicação. In: NETO, A. F.; PRADO, J. L. A.; PORTO, S. D. (org) **Campo da Comunicação**: caracterização, problematizações e perspectivas. João Pessoa: Editora Universitária, 2001.

LAVILLE, C. e DIONNE, J. A construção do saber. **Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed; Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

LOPES, M.I.V. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo, Loyola, Atlas, 1990.

Projetos de Pesquisa e dissertações de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação / UFMG

Complementar

AMARAL, Márcia Franz. **Jornalismo popular**. São Paulo: Contexto, 2006.

ANGRIMANI, Danilo. **Espreme que sai sangue**. Rio de Janeiro: Summus, 1995.

CAMPELLO, Alexandre de A. **Novo olhar sobre os telejornais policiais**: interação pelo formato. Dissertação. Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas. UFMG, 2008.



ENNE, Ana Lucia S. O sensacionalismo como processo cultural. **XVI Encontro da COMPÓS**. Curitiba, 2007.

FRANÇA, Vera V. Programas "populares" na TV: desafios metodológicos e conceituais. **XIII COMPÓS**: São Bernardo do Campo/SP, 2004.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. Melodrama: o grande espetáculo popular. In: _____. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001

PONTE, C. **Para entender as notícias**: linhas de análise do discurso jornalístico. Florianópolis: Insular, 2005.

SOUZA, Fabíola Carolina. **Entre bandidos e vítimas**: as representações no Itatiaia Patrulha. Dissertação. Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas. UFMG, 2014.
