



**Disciplina:** Estudos Contemporâneos de Jornalismo

**Código:** COM 343

**Turma:** NX

**Carga horária:** 60

**Créditos:** 04

**Classificação:** G9

**Curso:** Comunicação Social

**Pré-requisito:**

**Período Letivo:** 2016/1

**Aulas:** quinta-feira, 19h às 22h30

**Professor(a):** Geane Carvalho Alzamora

## **EMENTA**

---

O jornalismo na Cultura da Convergência; a mediação jornalística em contexto de conexões intermídia; jornalismo transmídia; a rede noticiosa contemporânea.

## **OBJETIVOS**

---

- Discutir a configuração social, tecnológica e semiótica do jornalismo contemporâneo;
- Identificar semelhanças e diferenças do jornalismo na Cultura da Convergência relativamente ao jornalismo na Cultura de Massas.
- Caracterizar o jornalismo transmídia, observando seus limites e potencialidades.
- Refletir sobre a natureza da mediação jornalística na contemporaneidade à luz de pressupostos teóricos oriundos da Teoria Ator-Rede e da semiótica peirceana;

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

---

### **Unidade I – Rede noticiosa contemporânea**

- O jornalismo na Cultura de Massa: a noção de quarto poder
- O jornalismo na Cultura da Convergência: a noção de quinto poder
- Agenciamentos noticiosos em conexões midiáticas: hashtags

### **Unidade II – Jornalismo Transmídia**

- Mídia, Intermídia, Transmídia
- Planejamento editorial transmídia
- Jornalistas e cidadãos na dinâmica transmídia

### **Unidade III – A mediação jornalística na Cultura da Convergência**

- Mediação jornalística: percurso histórico
- Contribuições da TAR
- Contribuições da semiótica peirceana



## METODOLOGIA

---

Aulas expositivas, estudos de casos, seminários, atividades em grupo e individuais.

## AVALIAÇÃO

---

### Unidade I

Estudo dirigido (em dupla) – 20 pontos

### Unidade II

Prova I (individual) – 20 pontos

Trabalho (em grupo): 30 pontos

### Unidade III

Prova II (individual) – 30 pontos

## CRONOGRAMA

---

Será divulgado no primeiro dia de aula.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Básica

ARCE, Tacyana; ALZAMORA, Geane; SALGADO, Tiago. Mediar verbo defectivo: contribuições da Teoria Ator-Rede para a conjugação da mediação jornalística. **Contemporanea** (UFBA. Online), v. 12, p. 495-511, 2014. Disponível em: <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/viewFile/12308/9374>. Acesso: 05.Mar.2016

GOSCIOLA, Vicente. Narrativa transmídia: conceituação e origens. In: CAMPALANS, Carolina; RENÓ, Denis; GOSCIOLA, Vicente (orgs). **Narrativas transmedia** – entre teorias y prácticas. Rosário: Universidad del Rosario, 2014 (ver ca 1 – “Narrativa transmídia: conceituação e origens” – p. 07 – 14).

HENN, Ronaldo. **Os fluxos da notícia** – uma semiose sistêmica. Porto Alegre: Unisinos, 2002 (ver “Jornalismo e semiose”- p. 39 – 72).

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. Trad. Susana Alexandria. São Paulo: Editora Aleph, 2008 (ver Introdução e Cap. 1 – p 25-90).

JOST, François. Novos comportamentos para antigas mídias ou antigos comportamentos para novas mídias? **Matrizes**, Ano 4 – nº 2 jan./jun. 2011 - São Paulo - Brasil – François Jost p. 93-109. Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/68/102>. Acesso: 5. Mar.2016.

PORTO, Denis; FLORES, Jesús. **Periodismo transmedia**. Madrid: Editorial Fragua, 2012 (ver cap. 4: “Periodismo Transmedia” p. 81 – 116).

RAMONET, Ignacio. **La explosión del periodismo** – de los medios de masas a la massa de



medios. Madrid: Clave Editorial, 2011 (ver cap II – “Erosión de la credibilidad de los medios”- p. 41- 68).

---

### Complementar

BRUNS, Axels. **Gatewatching**: collaborative online news production. New York: Peter Lang, 2005 (ver cap. 2 – “Gatewatching” – p. 11-30).

FAUSTO NETO, Antonio. Jornalismo: sensibilidade e complexidade. **Galáxia** – Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica. Vol. 9, n. 18, 2009 (pp. 19 – 30). Disponível em: [revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/download/2030/16](http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/download/2030/16) Acesso: 05. Mar.2016.

GILABERT, Francisco. **Nueva gramática política**: de la revolución en las comunicaciones al cambio de paradigma. Barcelona: Icaria Editorial, 2014 (ver cap. II – “Un enfoque complejo. La contraposición de modelos en distintos ámbitos de la realidad” – p. 55-84)

BATSELL,, Jake. **Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences** by Jake Batsell, New York, New York: Columbia University Press, 2015

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX** – O Espírito do Tempo, vol.1: Neurose. Trad.: Maura Ribeiro Sardinha. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990 (ver Primeira Parte: “A integração cultural” – p. 13-48).

PRIMO, Alex. Transformações no jornalismo em rede: sobre pessoas comuns, jornalistas e organizações: blogs, Twitter, Facebook e Flipboard. **Revista Intexto**, vol. 2, n. 25, pp. 130 – 146, Porto Alegre, Dez.2011. Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/intexto/article/viewFile/24309/14486>. Acesso: 22.Fev.2016.

RENÓ, Denis; CAMPALANS, Carolina; RUIZ, Sandra; GOSCIOLA, Vicente (eds.). **Periodismo Transmedia: Miradas Múltiplas [Transmedia Journalism: Multiple Perspectives]**. Barcelona: Editorial UOC, 2014.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson, 2002 (ver cap 1 – “Bases teóricas para a aplicação” - p. 01 - 28).

TRAQUINA Nelson. **O estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2003 (ver cap 2 – “Teorias das notícias: o estudo do jornalismo no século XX” – p. 51-126)