



**Disciplina:** Laboratório Especializado: Mídias e Linguagens

**Código:** COM 354

**Turma:**

**Carga horária:** 90h

**Créditos:**

**Classificação:** G2 (PP,  
Jor, RP)

**Curso:** Comunicação Social

**Pré-requisito:**

**Período Letivo:** 2016/2

**Aulas:** quinta-feira, 8h às 11h40

**Professor(a):** Geane Carvalho Alzamora

## EMENTA

A noção de mídia na Cultura da Convergência; mídia, intermídia, transmídia; metodologia de análise transmídia aplicada ao jornalismo, publicidade e entretenimento; produção e circulação de informações em conexões intermídia.

---

---

## OBJETIVOS

Discutir especificidades dos fluxos de informação no cenário contemporâneo de convergência midiática.

Analisar experiências comunicacionais à luz da noção de narrativa transmídia.

Estimular o planejamento transmídia e a experimentação de linguagem em dinâmica intermídia.

---

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

---

### Unidade II - Mídia, Intermídia, Transmídia

- A noção de mídia na Cultura da Convergência
- Conexões intermídia
- Narrativa transmídia

### Unidade II – Planejamento e análise de dinâmicas transmídia

- Perspectivas de análise
- Engajamento social em dinâmicas transmídia
- Metodologias de análise aplicadas ao Jornalismo, à Publicidade e ao Entretenimento

## METODOLOGIA

---



Aulas expositivas  
Estudos de casos  
Seminários  
Produção monitorada  
Análise crítica da produção discente

---

---

## **AVALIAÇÃO**

---

---

### **Unidade I – Circulação intermídia – ensaio analítico (tema a definir)**

- ✓ Estudo dirigido (10 pontos)
- ✓ Estudo de caso I (30 pontos)

### **Unidade II – Planejamento transmídia – metodologia de análise**

- ✓ Estudo de caso II (20 pontos)
  - ✓ Seminário de Apresentação de trabalhos (20 pontos)
  - ✓ Trabalho final (20 pontos)
- 
- 

### **CRONOGRAMA (será divulgado no primeiro dia de aula)**

---

---

<b>DATA</b>	<b>TEMA</b>	<b>TEXTOS DE REFERÊNCIA</b>
Aula 1		
Aula 2		
Aula 3		
Aula 4		
Aula 5		
Aula 6		
Aula 7		
Aula 8		



Aula 9		
Aula10		
Aula11		
Aula12		
Aula13		
Aula14		
Aula15		
Aula16		
Aula17		

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Básica**

FECHINE, Ivana. Transmídiação e cultura participativa: pensando as práticas textuais de agenciamento dos fãs de telenovelas brasileiras. In: Revista **Contracampo**, vol. 3, n. 1, dez-mar, 2014 – p. 5-22.

GAMBARATO, Renira; ALZAMORA, Geane; TÁRCIA, Lorena. Russian News Coverage of the 2014 Sochi Winter Olympic Games: A Transmedia Analysis. **International Journal of Communication** 10(2016), 1446–1469.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência** Trad.: Susana Alexandria. São Paulo: Editora Aleph, 2008 (ver: Introdução – pp.25 – 51).

JOST, François. Novos comportamentos para antigas mídias ou antigos comportamentos para novas mídias? Revista **Matrizes**, Ano 4, n. 2, Jan/Jun 2011. São Paulo (p. 93 – 109). Disponível em: <http://revistas.univerciencia.org/index.php/MATRIZES/article/view/7994/7390>. Acesso: 22.Set.2012.



SCOLARI, Carlos. **Narrativa transmedia** – quando todos los medios cuentan. Barcelona: Deustos, 2013. (ver cap 4: “Las narrativas transmedia más allá de la ficción”- p. 178-195).

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002 (cap 1 e 2).

---

### **Complementar:**

ALZAMORA, Geane; BARROS, Vitória; MALTA, Jéssica. A narrativa transmídia de iReport for CNN acerca dos protestos brasileiros em 2013. In: **Brazilian Journalism Research**. Vol 11, Nº 2, 2015, p. 204-221.

BASTOS, Marco Toledo. Medium, media, mediação e midiaticização: a perspectiva germânica. IN: JUNIOR, Jeder Janotti; MATTOS, Maria Ângela; JACKS, Nilda. **Mediação e Midiaticização**. Salvador: EDUFBA, 2012. p-53-77

Evans, Elizabeth. Character, Audience Agency and Trans-Media Drama. **Media, Culture and Society**, 30 (1), 2007. Disponível em:

[http://eprints.nottingham.ac.uk/551/1/Character\\_Audience\\_Agency\\_and\\_Trans-Media\\_Drama\\_-\\_Pre\\_publication\\_version.pdf](http://eprints.nottingham.ac.uk/551/1/Character_Audience_Agency_and_Trans-Media_Drama_-_Pre_publication_version.pdf). Acesso: 10. Mar.2016.

JENKINS, Henry. **Piratas de textos** – fans, cultura participativa y televisión. Madrid: Paidós Comunicación, 2010 (p. 21 – 67).

PISCITELLI, Alejandro; SCOLARI, Carlos; MAGUREGUI, Carina (comps). **Lostologia** - Estrategias para entrar y salir de La isla. Buenos Aires: Editorial Cinema, 2010 (pp 69-100).

SHIRKY, Clay. **A cultura da participação** – criatividade e generosidade no mundo conectado. Trad.: Celina Portocarrero. Rio de Janeiro: Zahar, 2011 (cap. 1 e 2).