



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - COM

Disciplina: Tóp. Lab. Com. Social - Laboratório de Rádio Educativo

Código: COM 354

Turma RE

Carga horária: 90 horas/aula

Créditos:06

Classificação: G2

Curso: Comunicação Social

Pré-requisito:

Período Letivo: 2º semestre de 2016

Aulas: 4º feira – 8h às 11h40

Professor: Fábio Martins

EMENTA

Articular rádio e educação, tendo em vista a convergência de novas tecnologias e meios tradicionais de comunicação. Trabalhar possibilidades e desafios que demarcam o rádio como instrumento pedagógico básico. Utilizar os recursos da voz humana para incorporar aprendizagens, repertórios culturais, sentidos. Este universo – rádio, educação, desafios, transformação social – sustenta o Projeto de Rádio Educativo.

OBJETIVOS

Aprendizagem de saberes, e fazeres radiofônicos e suas implicações no campo da educação midiática. Especial atenção ao tratar som e pedagogias, tendo em vista as maneiras e lógicas de se fazer educação através do rádio. Instrumentalização do rádio como meio capaz de preservar valores, criar sentidos, provocar transformações sócio-culturais. Compreensão dos processos de interação entre usuários na utilização das redes informatizadas.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com

- Práticas laboratoriais;
- Seminários;
- Atividades didáticas programadas;
- Atividades com professores convidados.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

- Presença planejada dos alunos em escolas onde o Projeto de Extensão de Rádio Educativo está sendo executado.
- Trabalhos no estúdio e em sala de aula.

Conteúdo Programático: Unidades de Ensino

Unidade I

Educação e Comunicação uma experiência radiofônica.

- 1 – Antigos cenários.
- 2 – Novos cenários.
- 3 – Rádio e educomunicação.



Unidade II

Rádio Educativo – Parâmetros

- 1 – Gêneros radiofônicos – linguagens.
- 2 – O texto: escrita e oralidade.
- 3 – Roteiro, locução, gravação e sonoplastia.

Unidade III

Rádio e transformação social

- 1 – Alunos tematizam programas.
- 2 – Gravação, audição e discussão dos programas.
- 3 – A comunidade faz o programa.
- 4 – Audiência crítica dos programas (Referencial da programação radiofônica: cidadania, responsabilidade social, ecologia, ética).

Unidade IV

O Rádio vai à escola

- 1 – Efeitos multiplicadores do Rádio Educativo.
- 2 – Presença de alunos nas escolas.
- 3 – Rádio Web.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

A evolução tecnológica do Rádio.

Revista da USP. São Paulo: USP, 2002-2003.

CONSANI, Marciel. Como usar o Rádio na Sala de Aula. São Paulo: Contexto, 2007

MACLEISH, Robert. Produção de Rádio. Um Guia Abrangente de Produção Radiofônica. São Paulo. Summus, 2001 (Novas buscas em comunicação vol. 62)

MARTINS, Fábio. Senhores ouvintes no ar... a cidade e o Rádio. Belo Horizonte: Ed. C/ARTE, 1999.

PRETO, Nelson de Luca & TOSTA, Sandra Pereira (orgs.) DO MEB à WEB. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2010 (Cultura, mídia e Escola).

_____. Projeto de Extensão de Rádio Educativo. Departamento de Comunicação Social/PROEX. Belo Horizonte: UFMG, 2010

Rádio em Revista – nºs 1 – 6. Departamento de Comunicação – UFMG. Belo Horizonte: Segrac. Ed., 2007 – 2010



BIBLIOGRAFIA

Complementar:

CALABRE, Lia. A Era do Rádio. Rio de Janeiro: Zahar, 2002

FERRARETO, Luiz Artur. Rádio: O Veículo, a História e a Técnica. Porto Alegre: Sagrai Luzzato, 2002

MEDITSCH, Eduardo & ZUCULOTO, Valci (orgs.) Teorias do Rádio – Textos e contextos. Florianópolis: Insular, 2008, vol. II.

SEVCENTO, Nicolau et al. Histórias da Vida Privada no Brasil. República da Belle Epoque à Era do Rádio em São Paulo. São Paulo: Cia das Letras, 1998.

TAVARES, Reynaldo. Histórias que o Rádio não Contou – do galena ao digital, desvendando a radiodifusão no Brasil e no mundo. São Paulo: Summuns, 2001.

AVALIAÇÃO

A avaliação será feita por meio das seguintes atividades:

1 – Presença de alunos, com atividade programada pelo professor, em escola onde o Departamento de Comunicação da UFMG desenvolve Projeto de Extensão de Rádio Educativo. Para esta atividade os alunos serão divididos em grupo .

- Trabalhos individuais de produção radiofônica – 20
- Trabalho teórico em grupo sobre Rádio Educativo – 20
- Trabalhos em grupo – 20
- Participação e presença – 10
- Trabalho final – 30