



Disciplina: Laboratório Especializado: Mídias e Linguagens

Código: COM 354

Turma:

Carga horária: 90h

Créditos:

Classificação: G2 (PP,
Jor, RP)

Curso: Comunicação Social

Pré-requisito:

Período Letivo: 2017/1

Aulas: quarta-feira, 8h às 11h40

Professor(a): Geane Carvalho Alzamora

EMENTA

A noção de mídia na Cultura da Convergência; mídia, intermídia, transmídia; metodologia de análise transmídia aplicada ao jornalismo, publicidade e entretenimento; produção e circulação de informações em conexões intermídia.

OBJETIVOS

Discutir especificidades dos fluxos de informação no cenário contemporâneo de convergência midiática.

Analisar experiências comunicacionais à luz da noção de narrativa transmídia.

Estimular o planejamento transmídia e a experimentação de linguagem em dinâmica intermídia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade II - Mídia, Intermídia, Transmídia

- A noção de mídia na Cultura da Convergência
- Conexões intermídia
- Narrativa transmídia

Unidade II – Planejamento e análise de dinâmicas transmídia

- Perspectivas de análise
 - Engajamento social em dinâmicas transmídia
 - Metodologias de análise aplicadas ao Jornalismo, à Publicidade e ao Entretenimento
-
-



METODOLOGIA

Aulas expositivas
Estudos de casos
Seminários
Produção monitorada
Análise crítica da produção discente

AVALIAÇÃO

Unidade I – Circulação intermídia – metodologia de análise

- ✓ Estudo dirigido (10 pontos)
- ✓ Estudo de caso (30 pontos)

Unidade II – Planejamento transmídia

- ✓ Ensaio analítico (20 pontos)
 - ✓ Seminário - Apresentação dos trabalhos finais (10 pontos)
 - ✓ Trabalho final – relatório crítico (30 pontos)
-
-

CRONOGRAMA (será divulgado no primeiro dia de aula)

BIBLIOGRAFIA

Básica

FECHINE, Ivana. Transmídiação e cultura participativa: pensando as práticas textuais de agenciamento dos fãs de telenovelas brasileiras. In: Revista **Contracampo**, vol. 3, n. 1, dez-mar, 2014 – p. 5-22.

FREEMAN, Matthew. Small Change – big difference: tracking the transmediality of Red Nose Day. *Journal of European Television History & Culture*. Vol 5, 10/2016 – p. 1 – 10. Disponível em: <http://journal.euscreen.eu/index.php/view/article/view/JETHC114/253>. Acesso: 08.Fev.2017

GAMBARATO, Renira; ALZAMORA, Geane; TÁRCIA, Lorena. Russian News Coverage of the 2014 Sochi Winter Olympic Games: A Transmedia Analysis. **International Journal of Communication** 10(2016), 1446–1469.



JENKINS, Henry. **Cultura da convergência** Trad.: Susana Alexandria. São Paulo: Editora Aleph, 2008 (ver: Introdução – pp.25 – 51).

_____. Transmedia Storytelling. 2003. Disponível em: <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/> . Acesso 10 Nov 2012.

JOST, François. Novos comportamentos para antigas mídias ou antigos comportamentos para novas mídias? Revista **Matrizes**, Ano 4, n. 2, Jan/Jun 2011. São Paulo (p. 93 – 109). Disponível em: <http://revistas.univerciencia.org/index.php/MATRIZES/article/view/7994/7390>. Acesso: 22.Set.2012.

SCOLARI, Carlos. **Narrativa transmedia** – quando todos los medios cuentan. Barcelona: Deustos, 2013. (ver cap 4: “Las narrativas transmedia más allá de la ficción” p. 178-195).

SHIRKY, Clay. **A cultura da participação** – criatividade e generosidade no mundo conectado. Trad.: Celina Portocarrero. Rio de Janeiro: Zahar, 2011 (cap. 1 e 2).

Complementar:

AJEWSKY, Irina. Intermediality, Intertextuality, and Remediation: A Literary Perspective on Intermediality. *intermedialités* • no 6, 2 0 05 – p. 43 – 54. Disponível em: http://cri.histart.umontreal.ca/cri/fr/intermedialites/p6/pdfs/p6_rajewsky_text.pdf. Acesso: 04. Jul. 2016.

JENKINS, Henry. **Piratas de textos** – fans, cultura participativa y televisión. Madrid: Paidós Comunicación, 2010 (p. 21 – 67).

Evans, Elizabeth. Character, Audience Agency and Trans-Media Drama. **Media, Culture and Society**, 30 (1), 2007. Disponível em: http://eprints.nottingham.ac.uk/551/1/Character_Audience_Agency_and_Trans-Media_Drama_-_Pre_publication_version.pdf. Acesso: 10. Mar.2016.

LIMA, Cecília A.; MOREIRA, Diego; CALAZANS, Janaína. Netflix e a manutenção de gêneros televisivos fora do fluxo. *Matrizes*, V.9 - Nº 2 jul./dez. 2015 São Paulo - Brasil p. 237-256.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - COM

Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/526>. Acesso: 04. Jul. 2016.

PISCITELLI, Alejandro; SCOLARI, Carlos; MAGUREGUI, Carina (comps). **Lostologia** - Estrategias para entrar y salir de La isla. Buenos Aires: Editorial Cinema, 2010 (pp 69-100).

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002 (cap 1 e 2).