



**Disciplina:** Top. Lab. Com. Social – **Pauta e Apuração**

**Código:** COM 354

**Turma:** PA

**Carga horária:** 90 horas

**Créditos:** 6

**Classificação:** G2

**Curso:** Comunicação Social

**Pré-requisito:** -

**Período Letivo:** 2017/1

**Aulas:** **Noite** – 2a.feira, das 19h às 22h30

*(início: dia **13 de março** de 2017)*

**Manhã** – 4a. feira, das 8h às 11h40

*(início: dia **08 de março** de 2017)*

**Professor(a):** Nísio Teixeira

---

## **EMENTA**

---

A pauta e a apuração como etapas da atividade jornalística; Processo de elaboração de uma pauta jornalística: reflexões e práticas; Técnicas e processos na apuração em jornalismo.

---

## **OBJETIVOS**

---

- Contextualizar a pauta e a apuração no processo de produção jornalística
- Refletir sobre questões éticas, técnicas e políticas envolvidas na elaboração de pautas e no processo de apuração no jornalismo.
- Elaborar pautas e realizar apurações sob diferentes perspectivas conceituais e metodológicas.

---

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

---

- 1) A pauta e a apuração como etapas da atividade jornalística.
- 2) Processo de elaboração da pré-pauta e da pauta jornalística.
  - a) Apresentação e discussão em torno de protocolo de prospecção e planejamento
  - b) Pauta na grande imprensa brasileira, nas diferentes mídias e no jornalismo freelancer.
- 3) Técnicas e processos na apuração em jornalismo.
  - a) Apresentação e discussão em torno de protocolos de pesquisa e apuração e entrevista. b) Apuração de pautas de diferentes gêneros jornalísticos (notícia, reportagem, perfil etc).
  - c) Mídias digitais e redes sociais: novas ferramentas para pauta e apuração.
  - d) Questões éticas e políticas implicadas na apuração de pautas: relação com as fontes, edição de entrevistas, tratamento dos dados coletados etc.



## METODOLOGIA

---

Aulas expositivas, seminários, leitura e debates baseados em textos sobre o exercício do jornalismo, reflexões críticas a partir de materiais jornalísticos, exercícios práticos de pauta e apuração, análise crítica da produção discente.

## AVALIAÇÃO

---

A avaliação será feita por meio de atividades individuais e em grupo:

Atividade avaliativa I (dois exercícios em pauta e apuração variados) : **40 pontos**

Atividade avaliativa II: histórias de vida/personagens (pauta, apuração e texto): **30 pontos**

Participação (seminários, atividades, leituras, comentários às produções): **30 pontos**

## CRONOGRAMA

---

A ser divulgado no primeiro dia de aula

## BIBLIOGRAFIA (poderá ter acréscimos ao longo do semestre)

---

### Básica

---

ERBOLATO, Mário. *Técnica de Codificação em Jornalismo*. São Paulo: Ática, 1991. [Cap.08 – “A entrevista”, p.137-152; e Cap.09 “A reportagem, pauta e fontes do noticiário”, pp 153-169]

PINTO, Ana Estela de Souza. *Jornalismo diário*. Reflexões, recomendações, dicas, exercícios. São Paulo, Publifolha, 2009. pp 59-87; e pp 89-109; pp. 109-144; pp-181-197.

TALESE, Gay. *Fama & Anonimato*. São Paulo, Companhia das Letras, 2008, pp. 09-38 e pp 39-76.

### Complementar:

---

BADARÓ, Tarcísio. *Sobe e desce na Guaicurus* – pelas portas de uma zona de prostituição. Editora Multifoco, 2013.

BADARÓ, Tarcísio. *Era um garoto* – o soldado brasileiro de Hitler. Editora Vestígio, 2016.

FOLETTTO, Leonardo Feltrim. Transparência na apuração em blogues jornalísticos. *Estudos e Jornalismo e Mídia*, v.8, n. 2, jul/dez.2011. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/...2011v8n2p459/20195> . Acesso 20/01/2014 .

JORGE, Thais de Mendonça. *Manual do Foca*: guia de sobrevivência para jornalistas. São Paulo: Contexto, 2008. [p 39-65 (Pauta); p 97-111 (Apuração); p113-119 (Entrevista)]



LAGE, Nilson. *A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*. 9ª. Edição, Rio de Janeiro, Record, 2011. pp 29-47 (“Pautas & Pautas”); pp 62-71 (“A natureza das fontes”); e pp. 73-88 (“Entrevistador & Entrevistado”).

MACHADO, Elias. *O Ciberespaço como fonte para os jornalistas*. Salvador; Calandra, 2003. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/machado-elias-ciberespaço-jornalistas.pdf> Acesso 20/01/2014 .

MEDINA, Cremilda. *Entrevista, o diálogo possível*. São Paulo, Ed. Atica. Série Princípios. 4ª edição, 5ª reimpressão, 2005. pp 03-58.

MEDINA, Cremilda. *Notícia, um produto à venda*. Jornalismo na sociedade urbana e industrial. São Paulo, 2ª edição, Summus, 1988. [Ver: “João do Rio ou o Início da Reportagem, pp 55-66].

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. *A Apuração da Notícia*. Petrópolis: Vozes, 2006. pp. 67-92 [“Os métodos de apuração”]. Não tem na B.U. (xerox)  
RIO, João do. *A Alma encantadora das ruas*. Belo Horizonte, Crisálida, 2007.

RODRIGUES, Ennio. *No meio da notícia tinha uma pedra: conversas sobre um jeito narrativo de informar*. Letramento, 2014.

TRÄSEL, Marcelo. A apuração distribuída como técnica de webjornalismo participativo. In: SCHWINGEL, Carla; ZANOTTI, Carlos (orgs). *Produção e colaboração no jornalismo digital*. Florianópolis: Insular, 2010. pp. 217-234.

SALOMÃO, Mozahir. *Biografias e literatura: entre a ilusão biográfica e a crença na reposição do real*. Veredas & Cenários, 2010.....

SUN, Adan. A checagem de informações como atividade específica na imprensa brasileira. In: *Congresso Internacional De Jornalismo Investigativo*, 2o, São Paulo, 2007. Anais..., 2007. Disponível em: [www.abraji.org.br/midia/arquivos/file1180028233.doc](http://www.abraji.org.br/midia/arquivos/file1180028233.doc) . Acesso 20/01/2014

VILAS BOAS, Sérgio. *Perfis – e como escrevê-los*. Ed. Summus, São Paulo, 2003. pp. 13-33

---