



Disciplina: Comunicação e Cultura

Código: COM 605

Carga horária: 60 h/a

Curso: Comunicação Social

Professora: Regiane Lucas de Oliveira Garcêz

Turma: Manhã

Créditos: 4

Horário: 4ª 08h-11h40

Período Letivo: 2017/1º

Classificação: OB

EMENTA

A Comunicação e a cultura como configuradoras da contemporaneidade. Enlaces entre comunicação e cultura. Temas atuais do debate sobre cultura e comunicação: o local e o global; história e historiografia; identidade cultural; configuração do sentido da vida social pelas mídias. Metodologias de investigação e interpretação da comunicação e da cultura. Crítica das tendências culturais contemporâneas.

OBJETIVOS

- Oferecer bases conceituais e metodológicas para a compreensão das relações entre comunicação e cultura;
- Habilitar os alunos para a crítica de produtos culturais e comunicacionais contemporâneos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução: A virada cultural e a formação dos estudos culturais:

Unidade I: Conceitos de cultura

1) Cultura popular

2) Culturalismo

3) O circuito da cultura: representação, identidade, regulação, hegemonia e resistência

Unidade II: Os processos comunicacionais que caracterizam a cultura contemporânea.

1) Mundialização da cultura

2) Cultura Mainstream

Unidade III: Pós-modernismo

Unidade IV: América Latina: política cultural e o paradigma das mediações

1) A perspectiva das mediações

2) Usos sociais da mídia

Unidade V: Comunicação, cultura e novas mídias

AValiação

Resenha inicial: 5 pontos

Trabalhos e apresentações intermediárias: 45 pontos (15 pontos cada)

Trabalho e apresentação final: 25 pontos

Prova: 20 pontos

Participação na disciplina: 5 pontos

METODOLOGIA

Aulas expositivas, discussão de textos, seminários e trabalhos de análise e crítica cultural e comunicacional de produtos midiáticos.



CRONOGRAMA (sujeito a alterações)

Aula	Dia	Tema	Leituras
1		Abertura da disciplina Introdução	Apresentação do programa A virada cultural e a formação dos estudos culturais – origens Cevasco, M.E. “quarta lição: a formação dos estudos culturais”. In Dez lições sobre estudos culturais. Boitempo, 2003
2		Unidade 1 Histórico dos Estudos Culturais	Cevasco, M.E. “quarta lição: a formação dos estudos culturais”. In Dez lições sobre estudos culturais. Boitempo, 2003 * Entrega da resenha sobre o texto anterior **Definição dos grupos e temas
3		Unidade 1: Cultura popular	STOREY, J. O que é cultura popular? In Teoria Cultural e Cultura Popular. Uma introdução. SP: Edições Sesc, 2015.
4		Unidade 1 Culturalismo	STOREY, J. Culturalismo. Teoria Cultural e Cultura Popular. Op Cit.
		Atividade do curso	
5		Unidade 1 O circuito da cultura: representação	HALL, S. “Introduction”. In Representation: cultural representation and signifying practices. Stuart Hall (Ed). Sage, 1997. FREIRE FILHO, João. “Como ser uma adolescente liberada no terceiro milênio”. Reinvenções da Resistência Juvenil. Os estudos culturais e as micropolíticas do cotidiano. RJ: Mauad 2007. HALL, Stuart. O trabalho da representação. In Representation: cultural representation and signifying practices. Stuart Hall (Ed). Sage, 1997.
6		Unidade 1: O circuito da cultura: identidade e regulação	WOODWARD, Kathryn: Identidade e diferença: uma introdução teórica e conceitual; In: SILVA, Tomás T. (org.): Identidade e Diferença: A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis: Vozes, 2000. HALL, S. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. Disponível em www.ufrgs.br/neccso/word/texto_stuart_centralidade_cultura.doc
7		A1	Apresentação e discussão coletiva sobre a primeira visita ao objeto
8		Unidade 2 Pós-modernismo	STOREY, J. Pós-modernismo. Teoria Cultural e Cultura Popular. Op
9		Unidade 3 Mundialização da cultura	Cit.ORTIZ, R. “Uma cultura internacional popular”. In: ORTIZ, R. Mundialização e cultura. SP: Brasiliense, 1994. CANCLINI, N. “A globalização: objeto cultural não identificado”. In: CANCLINI, N. A globalização imaginada. SP: Iluminuras, 2003.
10		Unidade 3 Cultura Mainstream	MARTEL, F. Geopolítica de los dramas, culebrones del Ramadán y otras telenovelas (cap. 12); Miami , la capital pop de América Latina (cap. 13). Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas. Punto de Lectura, Madrid, 2012.
11		A2	Apresentação e discussão coletiva sobre a segunda visita ao objeto
12		Unidade 4 – Mediações	MARTIN-BARBERO, J. “Prefácio à 5ª. Edição Castelhana: pistas para entre-ver meios e mediações”; In Martin-Barbero, J. Dos Meios às mediações. RJ: Editora UFRJ, 2001. MARTIN-BARBERO, J. “Redescobrimdo o povo: a cultura como espaço de hegemonia” e “Do folclore ao popular” Op. Cit
13		Unidade 5 Cultura e novas mídias	OROZCO GOMEZ, G. “Comunicação social e mudança tecnológica: um cenário de múltiplos desordenamentos”. In: MORAES, D. (org). Sociedade Midiatizada. RJ: Mauad, 2006. SANTAELLA, L. “Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano”. In: Famecos, Porto Alegre, nº 22, 2003.
14		A3	Apresentação e discussão coletiva sobre a terceira visita ao objeto
15		Prova	
		A4	Apresentação final e avaliação da disciplina
		Exame especial	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - COM
