



**Disciplina:** Teorias da Comunicação

**Código:** COM663

**Turma:**

**Carga horária:** 60 horas/aula

**Créditos:** 04 (quatro) **Classificação:** OB

**Curso:** Comunicação Social

**Pré-requisito:** COM027

**Período Letivo:** 2017/1

**Aulas:** 2<sup>a</sup>, 7h30 . 11h10

**Professor(a):** Paula Guimarães Simões

---

## EMENTA

---

Os paradigmas teóricos e políticos dos primeiros estudos da comunicação nos Estados Unidos, Europa e América Latina. Os paradigmas teóricos dos anos 70. Comunicação e sociedade tecnológica: novos paradigmas teóricos. As relações entre as dimensões técnicas, políticas e estéticas dos novos processos comunicacionais. Comunicação e sociabilidade.

---

## OBJETIVOS

---

- Compreender a especificidade dos processos comunicativos;
- Analisar as diversas correntes teóricas que vêm estudando a comunicação e a cultura de massa;
- Apreender os paradigmas básicos da comunicação;
- Apresentar subsídios para a análise da comunicação na sociedade contemporânea.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

### 1. As teorias da comunicação

- O conhecimento científico da comunicação; a construção do objeto de estudo
- As Teorias da Comunicação: desenvolvimento, dificuldades

### 2. O estudo da comunicação nos Estados Unidos

- Mass Communication Research*: o estudo das funções e dos efeitos da comunicação
- A Teoria Matemática e o paradigma informacional
- Abordagens relacionais: a Escola de Chicago e o Interacionismo Simbólico

### 3. O estudo da comunicação na Europa

- A Escola de Frankfurt: a teoria crítica; a indústria cultural
- A perspectiva francesa: estruturalismo e cultura de massa
- Os estudos culturais ingleses

### 4. O estudo da comunicação na América Latina

- Anos 1970: o imperialismo cultural; a comunicação dialógica
- Tendências contemporâneas: mediações culturais; estudos da recepção

### 5. A vertente tecnológica: a ênfase no suporte

- Benjamin e a reprodutibilidade técnica



5.2. McLuhan: o meio é a mensagem

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas, atividades em sala, análises de práticas comunicativas.

**AVALIAÇÃO**

Atividades em sala (1ª e 2ª unidades, 2)	30 pts.
Trabalho (3ª unidade)	40 pts.
Prova Final (4ª e 5ª unidades)	30 pts.

**CRONOGRAMA**

<b>Março</b> (12)	13	Apresentação do Programa <b>1- As teorias da comunicação</b> 1.1 - O conhecimento científico da comunicação; a construção do objeto de estudo 1.2 - As Teorias da Comunicação: desenvolvimento, dificuldades	FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso Básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016 (as páginas deste livro serão indicadas ao longo do semestre)
	20	<b>2- O estudo da comunicação nos EUA</b> 2.1 - <i>Mass Communication Research</i> : o estudo das funções e dos efeitos da comunicação Funções	FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso Básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016  Textos complementares: Lasswell, Lazarsfeld e Merton
	27	2.1 - <i>Mass Communication Research</i> : o estudo das funções e dos efeitos da comunicação Efeitos	LAZARSELD, Paul. Os meios de comunicação de massa e a influência pessoal. In: SCHRAMM, Wilbur et al. Panorama da comunicação coletiva. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1964. p. 87-96.  Texto Complementar: Klapper



<b>Abril</b> (16)	3	2.2 - A Teoria Matemática e o paradigma informacional  <b>Atividade em sala. Valor 15 pontos</b>	WEAVER, W. A teoria matemática da comunicação In: COHN, Gabriel. (Org). <i>Comunicação e indústria cultural</i> . 4. ed. São Paulo: Nacional, 1978. p. 25-37.
	10	2.3 - Abordagens relacionais: Escola de Chicago	FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso Básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016  Texto Complementar: Park
	17	2.3 Abordagens relacionais Interacionismo Simbólico	BLUMER, H. A natureza do interacionismo simbólico. In: MORTENSEN, Charles (Org.). Teoria da Comunicação: textos básicos. São Paulo: Mosaico, 1980. p. 119-138.  Texto Complementar: Littlejohn
	24	<b>Atividade em sala. Valor 15 pontos</b>  <b>3- O estudo da comunicação na Europa</b> 3.1 A Escola de Frankfurt: a teoria crítica; a indústria cultural	FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso Básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.



<b>Maio</b> (16)	8	3.1 - A Escola de Frankfurt: a teoria crítica; a indústria cultural	ADORNO, Theodor. A indústria cultural. In: COHN, Gabriel. (Org). Comunicação e indústria cultural. 4. ed. São Paulo: Nacional, 1978. p. 287-295.
	15	3.2 - A perspectiva francesa: estruturalismo e cultura de massa	FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso Básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.  MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo. 9. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1997.
	22	3.3 - Os estudos culturais ingleses	FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso Básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.  HALL, S. Codificação / Decodificação. In: _____. Da diáspora. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003. p. 387-404.
	29	Comparações entre as abordagens Esclarecimento de dúvidas para o trabalho	



<b>Junho</b> (16)	05	<b>Entrega e discussão dos trabalhos</b> <b>Valor: 40 pontos</b>  <b>4 - O estudo da comunicação na América Latina</b> 4.1 - Anos 70: o imperialismo cultural; a comunicação dialógica	FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso Básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.  Texto Complementar: Beltrán
	12	4.2 - Tendências contemporâneas: mediações culturais; estudos da recepção	JACKS, Nilda. As pesquisas de recepção e o estudo das mediações. In: _____. Querência: cultura regional como mediação simbólica. Porto Alegre: Ed. Universidade / UFRGS, 1999. p. 46-61.
	19	<b>5 - A vertente tecnológica: a ênfase no suporte</b> 5.1- Benjamin e a reprodutibilidade técnica 5.2- McLuhan: o meio é a mensagem	BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução. In: LIMA, Luiz Costa. (Org.) Teoria da Cultura de Massa. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 215-254.  MCLUHAN, Marshall. O meio é a mensagem. In: MORTENSEN, Charles (Org.). Teoria da Comunicação: textos básicos. São Paulo: Mosaico, 1980. p. 428-441.
	26	Encerramento e avaliação da disciplina.  <b>PROVA FINAL. Valor: 30 pontos</b>	

## BIBLIOGRAFIA

### Básica

ADORNO, Theodor. A indústria cultural. In: COHN, Gabriel. (Org). *Comunicação e indústria cultural*. 4. ed. São Paulo: Nacional, 1978. p. 287-295.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução. In: LIMA, Luiz Costa. (Org.) *Teoria da Cultura de Massa*. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 215-254.

BLUMER, H. A natureza do interacionismo simbólico. In: MORTENSEN, Charles (Org.). *Teoria da Comunicação: textos básicos*. São Paulo: Mosaico, 1980. p. 119-138.

FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. *Curso Básico de Teorias da Comunicação*. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.



- HALL, S. Codificação / Decodificação. In: \_\_\_\_\_. *Da diáspora*. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003. p. 387-404.
- JACKS, Nilda. As pesquisas de recepção e o estudo das mediações. In: \_\_\_\_\_. *Querência: cultura regional como mediação simbólica*. Porto Alegre: Ed. Universidade / UFRGS, 1999. p. 46-61.
- LASSWELL, Harold. A estrutura e a função da comunicação. In: COHN, Gabriel. (Org). *Comunicação e indústria cultural*. 4. ed. São Paulo: Nacional, 1978. p. 105-117
- LAZARSFELD, Paul; MERTON, Robert. Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada In: COHN, Gabriel. (Org). *Comunicação e indústria cultural*. 4. ed. São Paulo: Nacional, 1978. p. 230-253.
- LAZARSFELD, Paul. Os meios de comunicação de massa e a influência pessoal. In: SCHRAMM, Wilbur et al. *Panorama da comunicação coletiva*. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1964. p. 87-96.
- MCLUHAN, Marshall. O meio é a mensagem. In: MORTENSEN, Charles (Org.). *Teoria da Comunicação: textos básicos*. São Paulo: Mosaico, 1980. p. 428-441.
- MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo. 9. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1997.
- PARK, R. A notícia como forma de conhecimento. In: STEINBERG, C. (Org.). *Meios de comunicação de massa*. São Paulo: Cultrix, 1970. p. 168-185.

---

#### Complementar:

- BELTRÁN, Luiz Ramiro. Adeus a Aristóteles: comunicação horizontal. In: *Comunicação e Sociedade*, nº 6. São Paulo: IMS, Cortez, set/1981. p. 5-35
- HOHLFELDT, Antonio; ESCOTEGUY, Ana C. Estudos culturais: uma introdução. In: SILVA, Tomaz T. (Org.) *O que é, afinal, estudos culturais?* Belo Horizonte: Autêntica, 1999. p. 133-166.
- MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera V., (Orgs.). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas, tendências*. Petrópolis: Vozes, 2001.
- FRANÇA, Vera; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo C. (Org.) *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. Salvador: EDUFBA, 2014.
- KELLNER, Douglas. *A cultura da mídia*. Bauru: EDUSC, 2001.
- KLAPPER, Joseph. Os efeitos da comunicação de massa. In: COHN, Gabriel. (Org). *Comunicação e indústria cultural*. 4. ed. São Paulo: Nacional, 1978. p. 162-173.
- LITTLEJOHN, Stephen W. Interacionismo simbólico. In: \_\_\_\_\_. *Fundamentos Teóricos da Comunicação Humana*. Rio de Janeiro: Zahar, 1982. p. 65-86.
- MARTIN-BARBERO, J. *Dos meios às mediações Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2001.
- MATTELART, A.; MATTELART, M. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.
- WEAVER, W. A teoria matemática da comunicação In: COHN, Gabriel. (Org). *Comunicação e indústria cultural*. 4. ed. São Paulo: Nacional, 1978. p. 25-37.
- WOLF, Mauro. *Teorias das comunicações de massa*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.