



Disciplina: Fundamentos da Comunicação Organizacional

Carga horária: 60 horas/aula

Créditos: 4

Código: COM673

Curso: Comunicação Social

Turma: NX

Período Letivo: 1º Semestre de 2017

Professores: Fábيا Lima e Márcio Simeone

EMENTA:

Aspectos teóricos da comunicação no âmbito das organizações contemporâneas. As organizações como construções discursivas e o papel reflexivo dos discursos em suas dinâmicas comunicativas. As teorias da comunicação aplicadas às dinâmicas relacionais das organizações: negociação, mediação de conflitos, argumentação e diálogo.

OBJETIVOS:

- Apresentar as principais correntes teóricas que fundamentam os estudos de Comunicação Organizacional;
- Apresentar uma perspectiva histórica dos estudos de comunicação organizacional e relações públicas, notadamente no contexto brasileiro;
- Discutir as visões críticas emergentes no estudo da comunicação aplicado às dinâmicas relacionais do mundo do trabalho e das organizações contemporâneas: negociação, mediação de conflitos, argumentação e diálogo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional (Aulas 1-14)

- Tópico 1: A comunicação no contexto das organizações e o paradigma relacional
- Tópico 2: O processo da comunicação organizacional nas perspectivas sistêmica e da complexidade

Unidade II: Perspectivas críticas de estudo (Aulas 15-30)

- Tópico 3 – A dimensão humana das organizações
- Tópico 4 – A estratégia, o poder organizacional e seus enfrentamentos

Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional (Aulas 31-52)

- Tópico 5 - Comunicação organizacional como campo de estudos
- Tópico 6 – A prática profissionalizada da comunicação nas organizações

METODOLOGIA:

Aulas expositivas, estudos dirigidos, trabalho em grupos.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

CARRIERI, Alexandre de Pádua; LEITE-DA-SILVA, Alfredo R. O entendimento das organizações como culturas: uma alternativa teórico-metodológica. In: MARCHIORI, Marlene (Org.). *Faces da Cultura e da*



Comunicação Organizacional. Cultura e Interação. 1.ed. São Caetano do Sul/SP/Rio de Janeiro: Difusão Editora/ Editora Senac, 2014, v. 5, p. 57-72.

CASALI, Adriana M. Um modelo do processo de comunicação organizacional na perspectiva da “Escola de Montreal”. In: KUNSCH, Margarida M. K. *Comunicação Organizacional: Histórico, Fundamentos e Processos*. São Paulo: Saraiva, 2009. v.1. p. 107-134.

CHAPARRO, Manuel Carlos. Cem Anos de Assessoria de Imprensa. In: DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. 2ª ed. São Paulo: Atlas, p. 33-51.

CURVELLO, João José de A. A perspectiva sistêmico-comunicacional das organizações e sua importância para os estudos da comunicação organizacional In: KUNSCH, Margarida M. K. *Comunicação Organizacional: Histórico, Fundamentos e Processos*. São Paulo: Saraiva, 2009. v.1. p. 91-106.

KUNSCH, Margarida M. K. Relações públicas: em busca de novos paradigmas. In: KUNSCH, Margarida M. K. *Relações Públicas e modernidade*. São Paulo: Summus, 1997, p. 105-133.

KUNSCH, Margarida M.K. (org.) *Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos*. Volume 1. São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida M.K. (org.) *Comunicação Organizacional: linguagem, gestão e perspectivas*. Volume 2. São Paulo: Saraiva, 2009.

LIMA, Fábila P. A estratégia como prática de comunicação. In: MARQUES, Ângela C. S.; OLIVEIRA, Ivone de L. *Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas*. Belo Horizonte: UFMG, 2015. p. 135-143.

LIMA, Fábila. Possíveis contribuições do paradigma relacional para o estudo da comunicação no contexto organizacional. OLIVEIRA, Ivone; SOARES, Ana Thereza. *Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações*. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 109-127.

MARQUES, Ângela; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (orgs.). *Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas*. Belo Horizonte: FAFICH/UFMG, 2015.

PINTO, Júlio C. M. Comunicação organizacional ou comunicação no contexto das organizações? In: OLIVEIRA, Ivone; SOARES, Ana Thereza. *Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações*. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 81-90.

COMPLEMENTAR:

BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional: uma reflexão possível a partir do paradigma da complexidade. In: OLIVEIRA, Ivone de L.; SOARES, Ana Thereza N. *Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações*. 1.ed. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 149-177.

FRANÇA, Vera Veiga; MARTINS, Bruno Guimarães; MENDES, André Melo (orgs.). *Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidade (GRIS): Trajetória, conceitos e pesquisa em comunicação*. Belo Horizonte: FAFICH/PPGCom, UFMG, 2014.

OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábila P (orgs.). *Propostas conceituais para a comunicação no contexto organizacional*. Rio de Janeiro: SENAC, 2012.

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PENNINI, Anice; MOURÃO, Isaura (orgs.). *Compreendendo um campo de conhecimento: reflexões epistemológicas sobre a comunicação organizacional a partir de autores brasileiros*. Curitiba: Editora CRV, 2015.

WINKIN, Yves. A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papius, 1998.



AVALIAÇÃO:

I - Avaliação individual escrita: 30 pontos

- Prova final

III - Estudos dirigidos: 40 pontos

- Postagem de 2 estudos dirigidos individuais no Moodle e realização de 2 estudos dirigidos em grupos (em classe) - 10 pontos cada

IV - Participação: 10 pontos

- Autoavaliação e avaliação docente realizada ao final da disciplina

V - Trabalho em grupos: 20 pontos

- Divisão da classe em 8 grupos para elaboração de um dossiê, publicado na forma de um blogue, sobre o tema do tópico 9 – Comunicação organizacional como campo de estudos. Postagem do blogue até 22/05, apresentação e discussão dos trabalhos em 23, 25 e 30/05.

CRONOGRAMA:

Aulas	Data	Prof.	Conteúdo
1 e 2	09/03	Márcio	Apresentação da disciplina, plano de ensino, dinâmicas de trabalho Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional Tópico 1: A comunicação no contexto das organizações e o paradigma relacional Exposição dialogada
3 e 4	14/03	Fábia	Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional Tópico 1: A comunicação no contexto das organizações e o paradigma relacional Exposição dialogada Textos (leitura prévia): <i>WINKIN, Yves. O telégrafo e a orquestra. In: SAMAIN, Etienne (Org.). A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papirus, 1998. p. 21-34.</i> LIMA, Fábica Pereira; BASTOS, Fernanda de Oliveira Silva. Reflexões sobre o objeto da comunicação no contexto organizacional. In: OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábica P. <i>Propostas conceituais para a comunicação no contexto organizacional</i> . São Caetano do Sul/SP: Difusão, 2012. p. 25-48.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

5 e 6	21/03	Fábia	<p>Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional</p> <p>Tópico 1: A comunicação no contexto das organizações e o paradigma relacional</p> <p>ESTUDO DIRIGIDO 1 (individual)</p> <p>Bibliografia básica: PINTO, Júlio C. M. Comunicação organizacional ou comunicação no contexto das organizações? In: OLIVEIRA, Ivone; SOARES, Ana Thereza. <i>Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações</i>. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 81-90.</p> <p>LIMA, Fábia. Possíveis contribuições do paradigma relacional para o estudo da comunicação no contexto organizacional. In: OLIVEIRA, Ivone; SOARES, Ana Thereza. <i>Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações</i>. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 109-127.</p>
7 e 8	23/03	Márcio	<p>Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional</p> <p>Tópico 2: O processo da comunicação organizacional nas perspectivas sistêmica e da complexidade</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica: - BALDISSERA, Rudimar. Organizações como <i>complexus</i> de diálogos, subjetividades e significação. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>A comunicação como fator de humanização nas organizações</i>. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2010. p. 61-76.</p> <p>- BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional na perspectiva da complexidade. <i>Revista Organicom</i>, v.6, n.10/11, 2009. p. 115-120.</p> <p>Bibliografia complementar: - BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional: uma reflexão possível a partir do paradigma da complexidade. In: OLIVEIRA, Ivone de L.; SOARES, Ana Thereza N. <i>Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações</i>. 1.ed. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 149-177.</p>
9 e 10	28/03	Fábia	<p>Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional</p> <p>Tópico 2: O processo da comunicação organizacional nas perspectivas sistêmica e da complexidade</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Textos: - FRANÇA, Vera R. V. Comunicação e cultura: relações reflexivas em</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

			<p>segundo grau. In: MARCHIORI, Marlene (Org.) <i>Faces da cultura e da comunicação organizacional</i>. Comunicação em interface com cultura. 1.ed. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2010. v.1. p. 89-99.</p> <p>CARRIERI, Alexandre de Pádua; LEITE-DA-SILVA, Alfredo R. O entendimento das organizações como culturas: uma alternativa teórico-metodológica. In: MARCHIORI, Marlene (Org.). <i>Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional</i>. Cultura e Interação. 1.ed. São Caetano do Sul/SP/Rio de Janeiro: Difusão Editora/ Editora Senac, 2014. v. 2, p. 37-55.</p>
11 e 12	30/03	Márcio	<p>Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional</p> <p>Tópico 2: O processo da comunicação organizacional nas perspectivas sistêmica e da complexidade</p> <p>ESTUDO DIRIGIDO 2 (grupo)</p> <p>Textos:</p> <p>CURVELLO, João José de A. A perspectiva sistêmico-comunicacional das organizações e sua importância para os estudos da comunicação organizacional In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>Comunicação Organizacional: Histórico, Fundamentos e Processos</i>. São Paulo: Saraiva, 2009. v.1. p. 91-106.</p>
13 e 14	04/04	Fábia	<p>Unidade I: Panorama teórico da comunicação organizacional</p> <p>Tópico 2: O processo da comunicação organizacional nas perspectivas sistêmica e da complexidade</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CASALI, Adriana M. Um modelo do processo de comunicação organizacional na perspectiva da “Escola de Montreal”. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>Comunicação Organizacional: Histórico, Fundamentos e Processos</i>. São Paulo: Saraiva, 2009. v.1. p. 107-134.</p>
15 e 16	06/04	Márcio	<p>Unidade II: Perspectivas críticas de estudo</p> <p>Tópico 3 – A dimensão humana das organizações</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>MUMBY, Dennis K. Reflexões críticas sobre comunicação e humanização nas organizações. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>A comunicação como fator de humanização nas organizações</i>. São Caetano do Sul/SP: Difusão</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

			Editora, 2010. p. 19-39.
17 e 18	11/04	Fábia	Unidade II: Perspectivas críticas de estudo Tópico 3 – A dimensão humana das organizações Exposição dialogada Bibliografia básica: BARROS FILHO, Clóvis de. A falácia lógica e metodológica do conceito de centralidade da organização. In: KUNSCH, Margarida M. K.; OLIVEIRA, Ivone de L. <i>A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações</i> . São Caetano do Sul: Difusão, 2009. p. 181-195.
19 e 20	18/04	Fábia	Unidade II: Perspectivas críticas de estudo Tópico 3 – A dimensão humana das organizações Exposição dialogada Bibliografia básica: DEETZ, Stanley. A ascensão dos modelos de governança de stakeholders e o consequente redesenho da comunicação. In: KUNSCH, Margarida M. K.; OLIVEIRA, Ivone de L. <i>A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações</i> . São Caetano do Sul: Difusão, 2009. p. 85-105.
21 e 22	20/04	Márcio	Unidade II: Perspectivas críticas de estudo Tópico 3 – A dimensão humana das organizações ESTUDO DIRIGIDO 3 (individual) Bibliografia básica: FIGARO, Roseli. Relações de comunicação no mundo do trabalho e a comunicação das organizações. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>A comunicação como fator de humanização nas organizações</i> . São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2010. p. 93-109. D'ALMEIDA, Nicole. O estatuto do sujeito em organização. In: MARQUES, Ângela C. S.; OLIVEIRA, Ivone de L. <i>Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas</i> . Belo Horizonte: UFMG, 2015. P 18-26.
23 e 24	27/04	Márcio	Unidade II: Perspectivas críticas de estudo



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

			<p>Tópico 4 – Poder organizacional, estratégia e enfrentamentos</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CLEGG, Stewart. Cultura, poder e linguagem nas organizações. In: CHANLAT, Jean F. (org.). <i>O indivíduo na organização: dimensões esquecidas</i>. São Paulo: Atlas, 1992. p. 47-66.</p>
25 e 26	02/05	Fábia	<p>Unidade II: Perspectivas críticas de estudo</p> <p>Tópico 4 – Poder organizacional, estratégia e enfrentamentos</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>LIMA, Fábيا P. A estratégia como prática de comunicação. In: MARQUES, Ângela C. S.; OLIVEIRA, Ivone de L. <i>Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas</i>. Belo Horizonte: UFMG, 2015. P 135-143.</p>
27 e 28	04/05	Márcio	<p>Unidade II: Perspectivas críticas de estudo</p> <p>Tópico 4 - Poder organizacional, estratégia e enfrentamentos</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. Vulnerabilidade dos públicos frente a práticas abusivas de comunicação empregadas por organizações privadas: limitações para o monitoramento civil. <i>Anais do XXIII Encontro Anual da Compós</i>. Belém/PA: UFPA, 2014.</p>
29 e 30	09/05	Fábia	<p>Unidade II: Perspectivas críticas de estudo</p> <p>Tópico 4 – A estratégia, o poder organizacional e seus enfrentamentos</p> <p>ESTUDO DIRIGIDO 4 (grupo)</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>MAFRA, Rennan; MARQUES, Ângela. Diálogo e organizações: cenas de dissenso e públicos como acontecimento. In: MARQUES, Ângela C. S.; OLIVEIRA, Ivone de L. <i>Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas</i>. Belo Horizonte: UFMG, 2015. P 185-193.</p>
31 e 32	11/05	Márcio	<p>Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

			Tópico 5 - Comunicação organizacional como campo de estudos Exposição dialogada e orientações para o trabalho em grupos
33 e 34	16/05		Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional Tópico 5 - Comunicação organizacional como campo de estudos Atividade em grupos
35 e 36	18/05		Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional Tópico 5 - Comunicação organizacional como campo de estudos Atividade em grupos
37 e 38	23/05	Fábia	Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional Tópico 5 - Comunicação organizacional como campo de estudos Atividade em grupos – apresentação e discussão
39 e 40	25/05	Márcio	Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional Tópico 5 - Comunicação organizacional como campo de estudos Atividade em grupos – apresentação e discussão
41 e 42	30/05	Fábia	Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional Tópico 5 - Comunicação organizacional como campo de estudos Atividade em grupos – apresentação e discussão
43 e 44	01/06	Márcio	Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional Tópico 6 – A prática profissionalizada da comunicação nas organizações Exposição dialogada Bibliografia básica: PUTNAM, Linda. Metáforas da comunicação organizacional e o papel das relações públicas. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas</i> . São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2009. p. 43-67.
45 e 46	06/06	Fábia	Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

			<p>Tópico 6 – A prática profissionalizada da comunicação nas organizações</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CHAPARRO, Manuel Carlos. Cem Anos de Assessoria de Imprensa. In: DUARTE, Jorge (org.). <i>Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica</i>. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 33-51.</p>
47 e 48	08/06	Márcio	<p>Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional</p> <p>Tópico 6 – A prática profissionalizada da comunicação nas organizações</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>GRUNIG, Larissa A.; GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida. Perspectivas do <i>Excellence Study</i> para a comunicação nas organizações. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>Relações Públicas e Comunicação Organizacional: Campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas</i>. São Caetano do Sul/SP, Difusão, 2009. p. 69-94.</p>
49 e 50	13/06	Fábia	<p>Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional</p> <p>Tópico 6 – A prática profissionalizada da comunicação nas organizações</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>KUNSCH, Margarida M. K. Relações públicas: em busca de novos paradigmas. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>Relações Públicas e modernidade</i>. São Paulo: Summus, 1997, p. 105-133.</p>
51 e 52	20/06	Fábia	<p>Unidade III: Conformação dos estudos e do campo profissional</p> <p>Tópico 6 – A prática profissionalizada da comunicação nas organizações</p> <p>Exposição dialogada</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>KUNSCH, Margarida M. K. Relações públicas na gestão estratégica da comunicação integrada nas organizações. In: KUNSCH, Margarida M. K. <i>Relações Públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas</i>. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 185-208.</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - FAFICH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

53 e 54	22/06	Márcio	Avaliação escrita individual
55 e 56	27/06	Fábia	Correção comentada da prova
57 e 58	29/06	Márcio	Entrega e revisões da prova
59 e 60	04/07	Fábia	Finalização e avaliação geral da disciplina