

Quadro de Horário – Apresentação de Projeto Experimental II
Cursos da Área da Comunicação Social – 2º Semestre 2019

Dia 18 de novembro (segunda-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
17h às 18h30	BICALHO	Rádio Estudantil: A trajetória de uma web rádio criada por estudantes	João Pedro Viegas Silva Barbosa	Comunicação Social / Jornalismo	Sônia Caldas Pessoa (orientadora) Elias Santos Nair Prata
19h às 20h30	SALA 02	Sempre mais do mesmo? Os desafios da mobilização social nas campanhas do ministério da saúde de prevenção à AIDS/HIV	Nivaldo César De Souza Júnior	Publicidade e Propaganda	Vanessa Veiga de Oliveira (orientador) Vívian Tatiene Nunes Campos Fernanda Nalon Sanglard

Dia 19 de novembro (terça-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
10h às 11h30	BICALHO	Ninhos: a construção da experiência familiar em zines afetivos	Felipe Marcelo Duarte Daniela Matos Rezende	Publicidade e Propaganda	Vanessa Brandão (orientadora) Ângela Marques Rubens Rangel
13h às 14h30	BICALHO	Datificação e Gamificação no Futebol: um estudo sobre o Fantasy Game Cartola FC	Gabriele Álvares Silva	Jornalismo	Carlos Frederico de Brito d'Andréa (orientador) Ana Carolina Vimieiro Leonardo Melgaço

Dia 20 de novembro (quarta-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
10h às 11h30	BICALHO	Podcast Até Você Chegar: Debates sobre carreiras e dia a dia na comunicação	Giovanna Dias de Carvalho Rhânia Marcela Melo Paulino Sulz Magalhães	Publicidade e Propaganda	Sônia Caldas Pessoa (orientadora) Phellipy Pereira Jácome Letícia Alves Lins

Dia 21 de novembro (quinta-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
8h às 9h30	BICALHO	Não há de ser inutilmente: controvérsias da comunidade da UFMG em torno da Operação Esperança Equilibrista	Ives Teixeira Souza	Comunicação Social - Relações Públicas	Phellipy Pereira Jácome (orientador) Felipe Luiz da Silveira Borges (co-orientador) Bruno Souza Leal Carlos Frederico de Brito d'Andréa
10h às 11h30	BAESSE	Bh é quem?: Histórias do rap em BH contadas por quem as viveu	Aline Rodrigues Ferreira	Comunicação Social- Jornalismo	Elton Antunes (orientador) André Brasil Nísio Teixeira
10h às 11h30	BICALHO	Entre Cascos e Conchas: sobre a infância e a cidade	Amanda Alves Marra Silva Beatriz Monteiro dos Santos	Publicidade e Propaganda	Laura Guimarães Corrêa (orientadora) Cibele Nogueira de Carvalho (co-orientadora) Rubens Rangel Silva
13h às 14h30	BICALHO	Produto Digital para Mulheres da Área de TI	Giulia Araugio	Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	Fernanda Duarte (orientadora) Camila Maciel C. A. Mantovani

Dia 22 de novembro (sexta-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
8h às 9h30	SALA 02	Eu sou a diva que você quer cancelar: a din mica dos boicotes propostos às cantoras anitta e valesca popozuda	Gustavo Lopes de Paula	Comunicação Social - Relações Públicas	Fernanda de Faria Medeiros (orientador) Letícia Alves Lins
10h às 11h30	BICALHO	Comunicação Organizacional: estratégia para informar ou comunicar? Estudo de caso da empresa VLI	Érica Oliveira Santos	Jornalismo	Fábia Lima (orientadora) Marlene Machado Isaura Mourão
13h às 14h30	BICALHO	Transição capilar: uma investigação dos discursos sobre o cabelo crespo e cacheado nos vídeos das youtubers	Luíza Martins dos Santos	Jornalismo	Laura Guimarães Corrêa (orientadora) Mayra Bernardes Medeiros de Carvalho (co-orientadora) Lucianna Furtado

17h às 18h30	BAESSE	Entre hemisférios e meridianos: Jornalismo de viagem e a produção de conteúdo em movimento	Isadora Silva Ferreira	Comunicação Social - Jornalismo	Camila Maciel C. A. Mantovani (orientadora) Sônia Pessoa Phellipy Jácome Juliana Ferreira
--------------	--------	--	------------------------	---------------------------------	--

Dia 25 de novembro (segunda-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
10h às 11h30	BAESSE	O humano entre as máquinas: Metropolis e ex-machina como representações do imaginário tecnológico e da subjetividade homem-máquina	Brunna Silva Lara do Amaral	Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	Ângela Cristina Salgueiro Marques (orientadora) Felipe Luiz da Silveira Borges
13h às 14h30	BICALHO	Análise de posicionamento do artista Sidoka na cena de rap independente de Belo Horizonte	Gabriel Duarte Mendes Mariana Santos da Cunha Marina Neves Rangel	Publicidade e Propaganda	Fábia Pereira Lima (orientadora) Juarez Guimarães Dias Tomás Germain
13h às 14h30	SALA 3100	Planejamento de Comunicação Integrada para construção do perfil da escritora Isabella Silveira nas mídias sociais	Maria Luiza Ferreira Isabella Silveira Moreira	Comunicação Social - Relações Públicas Comunicação Social - Publicidade	Camila Maciel C. A. Mantovani (orientadora) Luciana Oliveira Vanessa Brandão
15h às 16h30	BAESSE	Grandes Momentos do Futebol Mineiro no Rádio	Warlen Valadares dos Santos Augusto Martins Leão Marcus Vinícius Santos Sousa	Jornalismo	Ana Carolina Vimieiro (orientadora) Vanessa Veiga de Oliveira Phellipy Pereira Jácome
19h às 20h30	BICALHO	‘Ô doutora, solta minha mãe da cadeia’: os impactos da prisão na maternidade	Stéphani Julia Sales Leite Pedro Maurício Pereira Filho	Jornalismo	Elton Antunes (orientador) Regiane Lucas Garcêz Lucia Lamounier Sena

Dia 26 de novembro (terça-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
8h às 9h30	BAESSE	Plano de Comunicação - Studio Lara Borges Beauty	Lara Saraiva Borges Vitor Acacio Magalhães	Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Camila Mantovani (orientadora) Vanessa Brandão Bruno Silvestrini
8h às 9h30	BICALHO	Mulheres na cobertura de futebol em belo horizonte: Percepções e contradições em torno das questões de gênero na prática jornalística	Anna Alice Saliba Nogueira	Comunicação Social Jornalismo	Elton Antunes (orientador) Joana Ziller Juliana Soares
10h às 11h30	BAESSE	Onde as lutas se encontram - Análise de práticas de comunicação para mobilização social da 8ª edição do projeto "A juventude Okupa a Cidade"	Alga Marina Silva	Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Rafaela Lima (orientadora) Márcio Simeone Priscylla Ramalho
10h às 11h30	BICALHO	A construção da brasilidade: Uma análise semiótica da marca Farm	Gabriella Miranda Nunes	Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Vanessa Cardozo Brandão (orientadora) Camila Maciel Campolina Alves Mantovani Ângela Cristina Salgueiro Marques
13h às 14h30	BAESSE	Mobilização de recursos em iniciativas de esporte e cidadania: Estudo de caso e elaboração de projeto para a Associação Bom na Bola, Bom na Vida	Paula Renata Miranda Antonacci	Comunicação Social Relações Públicas	Fábia Pereira Lima (orientadora) Jéssica Caldeira Marlene Machado
13h às 14h30	BICALHO	As Gordas: compartilhando histórias de gordofobia	Luiza Silveira de Simone	Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Ângela Salgueiro Marques (orientadora) Roberta Veiga Vanessa Brandão

Dia 27 de novembro (quarta-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
8h às 9h30	BICALHO	Fórmula 1, paixão que ultrapassa as pistas	Jayne Ribeiro Batista	Jornalismo	Fernanda Maurício da Silva (orientadora) Iana Coimbra Ana Carolina Vimieiro
10h às 11h30	SALA 02	Corpos Gordos no Instagram: influência e ativismo	Paula Simões de Albuquerque	Publicidade e Propaganda	Ângela Cristins Salgueiro Marques (orientadora) Eduardo Antônio de Jesus
10h às 11h30	BAESSE	RP, SEM CLICHÊ - Planejamento de Comunicação para Blog de conteúdo sobre as Relações Públicas no mercado de trabalho	Luiza Costa de Abreu	Comunicação Social HAB Relações Públicas	Camila Mantovani (orientadora) Valéria Raimundo
10h às 11h30	BICALHO	Lugar Comum	José Rodrigues Lage Neto George Lucas Faria Silva	Comunicação Social Publicidade	Eduardo de Jesus (orientador) André Mintz Fernanda Duarte
10h às 11h30	SALA 06	Masculinidade Tóxica: Uma Análise Dos Processos Deliberativos On-line	Joyce Nogueira Gonçalves	Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Ângela Cristina Salgueiro Marques (orientadora) Fernanda Nalon Sanglard
13h às 14h30	BAESSE	Cinema Infiltrado: Filmes de Plástico e Representatividade	Gustavo Moreno Souza de Matos Isabela de Freitas Couto	Comunicação Social Jornalismo	Eduardo Antonio de Jesus (orientador) Victor Guimarães Tatiana Carvalho Costa
13h às 14h30	BICALHO	Perfil Army: diversidade, amor próprio e compartilhamento de empatia entre fãs do grupo de k-pop mais escutado do mundo	Carolina Pereira do Prado	Jornalismo	Nísio Teixeira (orientador) Juarez Guimarães Dias Ângela Marques
15h às 16h30	BAESSE	Qual é mesmo a cor do seu batom? Estudo de caso da influencer Bianca Andrade nas tensões entre a vida "real" da menina do subúrbio e a celebridade autoficcionada nas redes	Helena Pereira Merlo	Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Juarez Guimarães Dias (orientador) Ettore Stefani de Medeiros Eduardo de Jesus

15h às 16h30	BICALHO	Santo de Casa: Moda Local em Belo Horizonte	Lucas Augusto Assunção	Publicidade e Propaganda	Fernanda Medeiros (orientadora) Vanessa Cardoso Brandão
--------------	---------	---	------------------------	--------------------------	--

Dia 28 de novembro (quinta-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
8h às 9h30	BAESSE	Viúva Negra: A representação feminina nos cartazes de filmes da Marvel	Maria Luísa Gomes Martins Débora Lima Nunes	Publicidade e Propaganda	André Melo Mendes (orientador) Angela Cristina Salgueiro Marques
10h às 11h30	BICALHO	Comida como um ato político: Narrativas do plantar na vida das mulheres	Letícia Tainá de Almeida Pereira Thais Borges da Costa	Jornalismo	Ângela Cristina Salgueiro Marques (orientadora) Angélica Patrícia de Almeida Sara Pimenta
10h às 11h30	BAESSE	Relações masculinas e raça em "Todo Mundo Odeia o Chris"	João Lucas Pereira	Publicidade e Propaganda	Rafael Barbosa Fialho Martins (orientador) Fernanda Maurício (co-orientador) Pâmela Guimarães da Silva Marcos Vinicius Meigre e Silva
13h às 14h30	BAESSE	A Jornada para a Produção de um Mangá	Victor Oliveira Ferrarezi	Publicidade e Propaganda	André Melo Mendes (orientador) Mírian Sousa Alves
13h às 14h30	BICALHO	Encarando o rosto trans: reflexões sobre estereótipos, abjeção e a representação de transgeneridades na mídia	Miguel Bueno de Araujo Ariza	Comunicação Social Jornalismo	Ângela Cristina Salgueiro Marques (orientadora) Carlos Magno Camargos Mendonça Ettore Stefani de Medeiros
15h às 16h30	BAESSE	Como fazer pessoas felizes ao vestirem camisetas com o meu rosto: Um planejamento para as redes sociais da marca F*CKOFFEE	Renan Silveira Bento Lays Prates Dias Marx	Comunicação Social Publicidade e Propaganda	Débora Veríssimo Costa (orientadora) Vanessa Cardozo Brandão Tiago Barcelos Pereira Salgado
15h às 16h30	BICALHO	Todas as músicas que não conseguimos ver: Música e Memória no filme Aquarius	Daniel Kubitschek Fiorindo	Comunicação Social Jornalismo	Luís Fernando Moura (orientador) Roberta Veiga (co-orientadora) Nisio Teixeira

15h às 16h30	SALA 06	Jornalismo em quadrinhos: Uma nota em cada esquina	Guilherme Pivoto Porto	Jornalismo	Nísio Teixeira (orientador) Daniel Melo Ribeiro Bruno Viveiros
18h às 19h30	BICALHO	Branded Content como estratégia de mídia: estudo de caso da Revista Gol	Luiz Felipe Nunes Pacheco	Publicidade	Juarez Guimarães Dias (orientador) Pablo Moreno Fernandes Viana

Dia 29 de novembro (sexta-feira)

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
8h às 9h30	BAESSE	TransRede: vidas em plataforma	Caio Monteiro de Oliveira Gabriel Braga de Lima Guilherme Drummond de Almeida Junqueira	Publicidade e Propaganda	Carlos Magno Camargos Mendonça (orientador) Pedro Pinheiro Thomaz Macedo Beto Reis
8h às 9h30	BICALHO	Quadrilátero Ferrífero - Futebol e Fábrica	Gabriel José Soares Faleiro João Pedro de Carvalho Samuel Vieira Rangel	Jornalismo	Hannah Serrat de Souza Santos (orientadora) Leonardo Guimarães Rabelo do Amaral (co-orientador) Julia Gonçalves Declie Fagioli Eweron Belico
10h às 11h30	SALA 02	Um estudo sobre a presença feminina nos documentários de Eduardo Coutinho	Ana Carolina Nicolau Mendes	Jornalismo	Claudia Mesquita (orientador) Roberta Veiga Ângela Marques
10h às 11h30	BAESSE	"Como ser homossexual e cristão segundo igrejas evangélicas?"	Helvio de Araújo Caldeira Júnior	Jornalismo	Bruno Souza Leal (orientador) Vanessa Cardoso Brandão Juarez Guimarães Dias Igor Lage
10h às 11h30	BICALHO	Amendoim: um retrato sobre vivência	Rodrigo Salgado Ana Silva Soares	Jornalismo	Eduardo de Jesus (orientador) André Brasil Elton Antunes
11h30 às 13h	SALA 2080	Entre-mulheres, entre-gerações: comunicação intergeracional de mulheres a partir do trabalho doméstico - o Jornal (Reprodução) Re-	Beatriz Cordeiro Lopes	Comunicação Social Jornalismo	Luciana de Oliveira (orientadora) Ângela Cristina Salgueiro Marques Eduardo Antonio de Jesus

		produção			
13h às 14h30	SALA 02	Visibilidades possíveis para autoras contemporâneas no Instagram	Ana Carolina Marques Lage	Comunicação Social Relações Públicas	Vanessa Cardoso Brandão (orientadora) Juarez Guimarães Dias Phellipy Pereira Jácome
13h às 14h30	BICALHO	A religião midiaticizada em uma era secular: um estudo do Instagram da celebridade evangélica Priscilla Alcântara	Helen Teixeira Sousa de Abreu	Comunicação Social Relações Públicas	Bruno Menezes Andrade Guimarães (orientador) Fernanda de Faria Medeiros
13h às 14h30	SALA 3100	Ela viu aranhas	Larissa Muniz	Publicidade e Propaganda	Roberta Veiga (orientadora) Cláudia Mesquita Carla Italiano Tatiana Carvalho
15h às 16h30	SALA 02	Experimento de educação audiovisual para redes sociais	Ravik Ritiely Gomes Oliveira	Publicidade e Propaganda	Fernanda Maurício (orientadora) Gisa Carvalho Joana Ziller
15h às 16h30	BICALHO	Luci - O processo de um documentário sobre espaços, história, memória e esquecimento	João Carvalho de Melo Barroso	Comunicação Social Jornalismo	César Guimarães (orientador) Eduardo Jesus Pedro Aspahan
17h às 18h30	SALA 3100	Construindo pontes: a relação do Mamilos podcast com a sua audiência.	Adilane Ribeiro da Silva	Comunicação Social Jornalismo	Phellipy Pereira Jácome (orientador) Fernanda Maurício Francielle de Souza
17h às 18h30	BAESSE	Feminejo e a representação política por perspectiva: um estudo sobre a cobertura jornalística das cantoras de música sertaneja e temáticas feministas	Tayrine Vaz Silva	Jornalismo	Regiane Lucas de Oliveira Garcêz (orientadora) Cynthia Mara Miranda Vanessa Veiga de Oliveira Thais dos Santos Choucair

Dia 05 de dezembro (quinta-feira) *

HORÁRIO	LOCAL	TÍTULO	ALUNO (S)	HABILITAÇÃO	ORIENTADOR/BANCA
10h às 11h30	CARANGOLA	Homens também limpam: uma análise da representação de gêneros em comerciais da marca de limpadores Veja Gold	Milena Breder	Comunicação Social Publicidade	Letícia Lins (orientadora) Carlos Magno Camargos Mendonça Fernanda Medeiros

*Apresentação em caráter excepcional, aprovada pelo Colegiado, devido à afastamento do orientador do país.