

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL / EMENTÁRIO

ABORDAGENS TEMÁTICAS EM ANTROPOLOGIA – SOA047

Conteúdo Variável

ABORDAGENS TEMÁTICAS EM SOCIOLOGIA – SOA046

Conteúdo Variável

ANÁLISES SEMIÓTICAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – COM339

A semiótica na leitura da publicidade e da propaganda. Princípios semióticos e a análise de textos verbo-visuais da publicidade e propaganda. Imagens, enunciação e enunciados na propaganda e na publicidade. Dimensões positivas e negativas da iconofagia. Visibilidade e invisibilidade da propaganda. A propaganda, o consumo e a cultura. Rede simbólica e estilo de vida: o consumo das imagens

Bibliografia básica:

- BARTHES, R. O óbvio e o obtuso. Rio de Janeiro: NovaFronteira, 1990.
GUIMARÃES, Luciano. Cor: a cor como informação. São Paulo: Annablume, 2004.
JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. 10. ed. Campinas: Papirus, 2006.
PIETROFORTE, A. V. Semiótica visual: os percursos do olhar. São Paulo: Contexto, 2004.
VOLLI, Ugo. Manual de Semiotica. São Paulo, Loyola, 2008.
VOLLI, Ugo. Semiotica da Publicidade Lisboa, Edições 70, 2004.

ASSESSORIA DE IMPRENSA -COM340

Relações entre organizações e imprensa. Assessoria de imprensa: conceitos, definições, estrutura e funcionamento. Comunicados à imprensa: aspectos gerais e redação. Atendimento a demandas de veículos jornalísticos e relação com os agentes da imprensa. Técnicas jornalísticas aplicadas à comunicação das organizações.

Bibliografia básica:

- BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial. Teoria e pesquisa. Barueri, SP. Manole, 2003.
DUARTE, Jorge. (org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia – Teoria e Técnica. São Paulo: Atlas, 2006.
KOPLIN, Elisa & FERRARETTO, Luiz A. Assessoria de Imprensa: teoria e prática, 2ª ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.
LARA, Maurício. As Sete Portas da Comunicação Pública. Belo Horizonte: Gutenberg, 2003.
MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: Como se relacionar com a mídia. 2ª edição. São Paulo: Contexto, 2005
TORQUATO, Gaudêncio. Tratado de Comunicação Organizacional e Política. São Paulo: Thomson, 2002."

AULA ESPECIAL -COM034

Conteúdo Variável

COMUNICAÇÃO E CULTURA – COM605

As relações comunicação e cultura. Mídia, cultura e poder. As relações global / local no mundo globalizado. Novas formas de sociabilidade. Mídia, cultura e poder. As relações global / local no mundo globalizado.

Bibliografia básica:

- "BARTHES, Roland. Mitologias. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1972.
- BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001
- BENJAMIN, Walter. Magia e Técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1996.
- BOURDIEU, P. Sobre a televisão. RJ: Jorge Zahar Editor, 1997.
- DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- DENNING, Michael. A cultura na era dos três mundos. SP: Francis, 2005.
- GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. RJ: LTC, 1989.
- HALL. Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. BH: Editora UFMG, 2003.
- Horkheimer, M. e Adorno, T. A indústria cultural. In Dialética do esclarecimento. RJ: Jorge Zahar Editor, 1985.
- JAMESON, Fredric. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio.
- JEUDY. Henri-Pierre. A Ironia da Comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2001.
- KELLNER, D. A cultura da mídia. Bauru: Edusc, 2001.
- NOTH, Winfried. A Semiótica no século XX. São Paulo: Annablume, 1999.
- NOTH, Winfried. Panorama da semiótica. São Paulo: Annablume, 1995.
- RAMONET. Ignacio. A tirania da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1999.
- Roger. Por que estudar a mídia?. São Paulo: Loyola, 2002.
- SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura. Petrópolis: Vozes, 1996.
- WUNENBURGER, Jean-Jacques. O homem na era da televisão. São Paulo: Loyola, 2005

COMUNICAÇÃO E INTERAÇÕES SOCIAIS -COM331-

Matrizes paradigmáticas da perspectiva interacional: a herança pragmatista. A comunicação como prática e como experiência. Ação situada, reflexividade e construção de sentidos. Modelos interativos e contratos comunicacionais. A perspectiva relacional da comunicação.

Bibliografia básica:

- "FRANCA, V. R. V. . Interações comunicativas: a matriz conceitual de G. H. Mead. In: PRIMO, Alex; OLIVEIRA, A.C.; NASCIMENTO, G.; RONSINI, V.M.. (Org.). Comunicação e Interações. 1 ed. Porto Alegre: Sulina, 2008, v. 1, p. 71-91.
- FRANÇA, V. L. Quéré: dos modelos da comunicação. In: Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos. Vol. 5, no. 2. São Leopoldo, Unisinos, 2003.
- FRANÇA, V. L. Teorias, objeto de estudo, dimensão institucional. In: BARROS Fo., Clóvis e CASTRO, Gisela (org.). Comunicação e práticas de consumo. São Paulo: Saraiva, 2007.
- GOFFMAN, Erving. A representação do eu na vida cotidiana. Petrópolis: Vozes, 1996.
- GOMES, Itania. Efeito e recepção. A interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media. Rio de Janeiro: E-papers, 2004.
- KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: Edusc, 2001.
- LUHMANN, Niklas. A realidade dos meios de comunicação. São Paulo: Paulus, 2005.
- MIÈGE, Bernard. O pensamento comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2000.
- QUÉRÉ, Louis. D'un modèle épistemologique de la communication à un modèle praxéologique. In : RESEAUX. Communication, Technologie, Societé. No. 46/47. Paris: CNET, 1991.
- RODRIGUES, Adriano D. Comunicação e cultural. A experiência cultural na era da informação. Lisboa: Presença, 1994.
- SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo, Loyola, 2002.

SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho. Uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

THOMPSON, John. A mídia e a modernidade. Petrópolis: Vozes, 1998.

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA -COM055-

A dimensão estratégica da comunicação. Comunicação, controle social e poder. Propaganda e ideologia. Relação entre esfera política e a esfera das mídias. Transformações nas condições da realização da política na contemporaneidade. Mídias e cidadania.

Bibliografia básica:

"RUBIM, A. A. C. (org). Comunicação e política: conceitos e abordagens. Salvador: EDUFBA/Unesp, 2004.

ARENDT, Hannah. A condição Humana. 10ª. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2005. p.15-88

MAIA, R. e CASTRO, M. C. S. Mídia, esfera pública e identidades coletivas. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.

BOHMAN, James. Public Deliberation: pluralism, complexity and democracy. Cambridge: MIT, 1996. p.23-71.

ESTEVES, João Pissarra. Espaço público e democracia: comunicação, processo de sentido e identidade social. São Leopoldo: Unisinos, 2003.

FINLEY, Moses I. Democracia antiga e moderna. Rio de Janeiro: Graal, 1988.

GOMES, Wilson. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.

HABERMAS, Jürgen. Três modelos normativos de democracia. In: Lua Nova. São Paulo, n.36, p. 39-53, 1995.

HELD, David. Modelos de democracia. Belo Horizonte: Paidéia, 1987

Marques, Ângela Cristina Salgueiro. A deliberação pública e suas dimensões sociais, políticas e comunicativas: textos fundamentais. Belo Horizonte, Autêntica Editora, 2009.

MELUCCI, Alberto. A invenção do presente: movimentos sociais nas sociedades complexas. Petrópolis: Vozes, 2001. (cap. 1)

SARTORI, Giovanni. Homo videns – televisão e pós-pensamento. Bauru: Edusc, 2001.

THOMPSON, John. A mídia e a modernidade. Petrópolis: Ed. Vozes, 1998.

WEBER, Maria Helena. Comunicação e espetáculos da política. Porto Alegre. UFRGS, 2000.

WEBER, Max. A política como vocação. Brasília: Ed. UnB, 2003.

WEBER, Max. Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva. Brasília, DF: Editora Universidade de Brasília, 1999, p.187-233."

DISCUSSÕES TEMÁTICAS -FCH008-

Conteúdo variável

ECONOMIA A I -ECN101-

Conceitos Básicos. Caracterização do problema econômico. Ciências Econômicas em relação às demais Ciências Sociais. Linhas de formação da economia capitalista. Noções de Contabilidade Nacional e Balanço de Pagamentos. Teoria Keynesiana. Noções sobre Economia Brasileira.

Bibliografia básica:

"BARROS, R.P. & MENDONÇA R. "Os determinantes da desigualdade no Brasil" . Em: IPEA. Perspectivas

BARROS, R.P.; CAMARGO, J. M. & MENDONÇA, R. ""Uma agenda de combate à pobreza no Brasil"". Em: da Economia Brasileira - 1994. 2v. Brasília, 1993.

IPEA. Perspectivas da Economia Brasileira - 1994. 2v. Brasília, 1993.

MANKIW, N.G. Introdução à Economia. Trad. M.J.C.Monteiro. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PINHO, D.B. & VASCONCELOS, M. A. S. (orgs.) Manual de Economia. Equipe dos Professores da USP. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2001. BASTOS, V. L. Para Entender a Economia Capitalista. 3ª ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996. "

ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO -COM341-

A experiência comunicativa: aspectos poéticos e de linguagem. A experiência estética. Materialidades da comunicação.

Bibliografia básica:

"AGAMBEN, G. A comunidade que vem. Lisboa: Presença, 1993.
AGAMBEN, G. Infância e história. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005.
BARBERO, J. M. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro: Ed. Uerj, 2001a
BOHRER, Karl Heinz. O ético no estético. ROSENFELD, Denis L. (Org) Ética e estética. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
ECO, U. A obra aberta. 9.ª ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. ELLIS, J. Visible fictions. Edição revista. Londres: Routledge, 1994.
GUMBRECHT, H. U. Modernização dos sentidos. São Paulo: 34 letras, 1998.
JOST, F. Seis lições sobre televisão. Porto Alegre: Sulina, 2004.
MACHADO, A. A televisão levada a sério. São Paulo: Senac, 2000.
QUÉRÉ, L. Des miroirs equivoques. Paris: Aubier Montaigne, 1982. QUÉRÉ, L; OGIEN, A;. Le vocabulaire de la sociologie de l'action. Paris: Ellipses, 2005.
RODRIGUES, A D. Comunicação cultura. Lisboa: Presença, 1994.
SARLO, B. Cenas da vida pós-moderna. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 1997.
SEDLMAYER, Sabrina (Org.) ; GUIMARÃES, C. G. (Org.) ; OTTE, Georg (Org.) . O comum e a experiência da linguagem. 1. ed. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2007. 214 p. 2)
SEEL, Martin. L'art de diviser. Le concept de rationalité esthétique. Paris: Armando Colin, 1993.
SILVERSTONE, R. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2002.
SILVERSTONE, R. Television y vida cotidiana Buenos Aires: Amorrortu editores, 1996.
THOMPSON, J. B. Mídia e modernidade. Uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998. VALVERDE, Monclar. Estética da comunicação. Salvador: Quarteto Editora, 2007.
VERÓN, E. El cuerpo de las imagenes. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2001.
WILLIAMS, R. Television: technology and cultural form. (1ed: 1974). Londres: Routledge, 2003.

ESTÉTICAS DA TELEVISÃO -COM342-

A tv como dispositivo: linguagem, padrões, recorrências e tensões. Conceitos de uma poética televisual.

Bibliografia básica:

"AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas, SP: Papyrus, 1993.
ECO, Umberto. Viagem na irrealidade cotidiana. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984;
IMBÉRT, Gerárd. El zoo visual. Barcelona: Gedisa, 2003.
JOST, François. Seis lições sobre a televisão. Porto Alegre: Sulina, 2004
MACHADO, A. A televisão levada a sério. São Paulo: Senac, 2000.
SILVERSTONE, R. Television y vida cotidiana Buenos Aires: Amorrortu editores, 1996.
VERÓN, E. El cuerpo de las imagenes. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2001.
WILLIAMS, R. Television: technology and cultural form. (1ed: 1974). Londres: Routledge, 2003. "

ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS DE JORNALISMO -COM343-

Tendências contemporâneas das teorias do jornalismo no Brasil e no mundo

Bibliografia básica:

ALSINA, Miquel Rodrigo. A construção da notícia. Petrópolis: Vozes, 2009.

BERGER, C.; MAROCCO, B. (orgs.) A era glacial do jornalismo - teorias sociais da imprensa. Porto Alegre: Sulina 2006.

CURRAN, James. Media and Power. London: Routledge, 2002.

DAIRELL PORTO, Sergio (org). O jornal: da forma ao sentido / Brasília: UnB, 2002. SCHUDSON, Michael. The power of news. Cambridge: Ma: Harvard University Press, 1995.

FONTCUBIERTA, Mar de. La noticia: pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1996

GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre: Ortiz, 1989.

GOMES, W. S. . Jornalismo, fatos e interesses: Ensaio de teoria do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2009

GOMIS, Lorenzo. Teoria del Periodismo. Como se forma el presente. Barcelona: Paidós, 1991.

HARTLEY, John. Understanding News. London: Methuen., 1982.

LIMA SOBRINHO, Barbosa. O problema da imprensa. São Paulo: Edusp, 1997.

LIPPMANN, Walter. Public Opinion. New York: Free Press, 1922.

MARCONDES FILHO, Ciro. O capital da notícia, jornalismo como produção social da segunda natureza. São Paulo: Ática, 1986.

MELO, José Marques de. História social da imprensa. Porto Alegre: Edipurs, 2003.

MELO, José Marques de. Teoria do jornalismo. São Paulo: Paulus, 2006.

PEUCER, Tobias. Os relatos Jornalísticos. Estudos em Jornalismo e Mídia V I n. 2, Florianópolis: Posjor UFSC/Insular, 2004

PONTE, Cristina. Para entender as notícias. Florianópolis: Posjor UFSC/Insular, 2005

SODRE, Muniz. A narração do fato: notas para uma teoria do acontecimento. Petrópolis: Vozes, 2009.

SOUSA, Jorge Pedro. Teorias da Notícia e do Jornalismo. Florianópolis: Argos/Letras Contemporâneas, 2002.

TRAQUINA, Nelson. O estudo do jornalismo no Século XX. São Leopoldo: Unisinos, 2001.

VAN DIJK, Teun Racismo e Análise Crítica de los Medios. Barcelona: Paidós, 1997.

WOLTON, Dominique. Pensar a Comunicação. Brasília: Editora UnB, 2004.

ZELIZER, Barbie. Taking Journalism Seriously: News and the Academy. London: Sage, 2004.

ESTUDOS DE JORNALISMO -COM344-

A apreensão crítica dos produtos e processos jornalísticos: aspectos epistemológicos, éticos e metodológicos.

Bibliografia básica:

Não se aplica

ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO -COM332-

Pesquisas sobre comunicação na atualidade. Novas abordagens temáticas. Estudos no Brasil e América Latina. Tendências mundiais nos estudos da comunicação. A produção dos grupos de pesquisa em comunicação na UFMG.

Bibliografia básica:

Não se aplica

FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO -COM345-

Conteúdo variável

FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO -COM346-

Conteúdo variável

FUNDAMENTOS DE ANÁLISE SOCIOLÓGICA -SOA048-

Sociedade e Indivíduo; Socialização e Interação; Papéis, Status e Classes Sociais.

Bibliografia básica:

- "BERGER, Peter. Perspectivas sociológicas: uma visão humanística. Petrópolis: Vozes, 1976, cap 4, cap 5.
- BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar: Marx, Modernismo e Modernização. In: Tudo que é sólido desmancha no ar. A aventura da modernidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- COMTE, A. Discurso Preliminar sobre o Conjunto do Positivismo. In: Comte. São Paulo: Abril Cultural, 1980. Coleção Os Pensadores.
- DOMINGUES, José Maurício. Sociologia e modernidade: para entender a sociedade contemporânea. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999, cap. 1.
- DURKHEIM, Émile. As formas elementares da vida religiosa. In: Coleção Os Pensadores, São Paulo: Abril Cultural, 1978.
- DURKHEIM, Émile. As regras do método sociológico. In: Durkheim. Coleção Os Pensadores, São Paulo: Abril Cultural, 1978.
- DURKHEIM, Émile. Da divisão do trabalho social. São Paulo: Martins Fontes: 2004, 2ª. ed.
- ENGELS, F. Manchester (A situação da classe operária na Inglaterra). In: FERNANDES, F. K. Marx F.Engels: História. São Paulo: Ática, 1983.
- FERNANDES, Florestan. O que é Sociologia? In: _____. Elementos de sociologia teórica. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1974, 2ª. ed.
- GIDDENS, Anthony. Capitalismo e moderna teoria social. Lisboa: Editorial Presença, 2ª ed.
- MARX, K. Burgueses e Proletários (Manifesto do Partido Comunista). In: FERNANDES, F. K. Marx F.Engels: História. São Paulo: Ática, 1983.
- "MARX, K. Prefácio. In: Contribuição à Crítica da Economia Política. Trad. Florestan Fernandes. São Paulo: Flama, 1946.
- MARX, K. Trabalho alienado e superação positiva da auto-alienação humana (Manuscritos econômico-filosóficos de 1844). In: FERNANDES, F. K. Marx F.Engels: História. São Paulo: Ática, 1983.
- QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, Maria Lígia de Oliveira, OLIVEIRA; Márcia Gardênia. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber. Rev. amp. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003, 2ª ed.
- WEBER, Max. A ciência como vocação. In: Metodologia das Ciências Sociais Parte 2, São Paulo: Cortez e Editora da Unicamp, 2001, 3ª ed. WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1996, 10ª. ed.
- WEBER, Max. A objetividade do conhecimento na Ciência Social e na Ciência Política. In: Metodologia das Ciências Sociais, parte 1, São Paulo: Cortez e Editora da Unicamp, 2001, 3ª. ed.
- WEBER, Max. Conceitos Sociológicos Fundamentais. In: Metodologia das Ciências Sociais. Parte 2, São Paulo: Cortez e Editora da Unicamp, 2001, 3ª. ed.
- WRIGHT MILLS, C. Do artesanato intelectual. In: _____. A imaginação sociológica. Rio de Janeiro: Zahar, 1975. "

HISTÓRIA DO JORNALISMO -COM347-

Surgimento, desenvolvimento e forma atual do jornalismo no Brasil e no mundo. O surgimento do jornalismo de notícias.

Bibliografia básica:

"DEFEUR, Melvin L. e BALL-ROKEACH, Sandra. O aparecimento da imprensa de massa. In ____ Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Zahar, 1993, p. 61-77.

DEFEUR, Melvin L. e BALL-ROKEACH, Sandra. O estabelecimento da mídia irradiada. In ____ Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Zahar, 1993, p. 101-139.

FEDERICO, Maria Elvira B. História da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1982.

FERRARA, Miriam Nicolau. A imprensa negra paulista (1915-1963), São Paulo: FFLCH, 1986.

FERREIRA, Maria Nazareth. A imprensa operária no Brasil. Petrópolis, 1978.

GROTH, Otto. Tarefas da pesquisa da Ciência da Cultura. In. MAROCCO, Beatriz e BERGER, Christa. A era glacial do jornalismo. Porto Alegre: sulina, 2006, p. 182-306.

MORAES, Fernando. Chatô, rei do Brasil. São Paulo: Cia. Das Letras, 1995.

PEUCER, Tobias. De relationibus novellis. In Estudos em Jornalismo e Mídia, Vol. I, n. 2, 2º semestre de 2004, p. 14-29.

SODRÉ, N. W. História da imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1966.

STEPHENS, Mitchell. A história da comunicação – do tantã ao satélite. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1993, (Parte IV, V e VI: p. 325-667).

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade. Petrópolis: Vozes, 1998.

TRAQUINA Nelson. A trajetória histórica do jornalismo na democracia. In. _____. Teorias do jornalismo. (Vol. I). Florianópolis: Insular, 2005, p. 33-74.

TRAQUINA Nelson. Teorias do jornalismo. (Vol. I). Florianópolis: Insular, 2005, p. 145-204.

TRAVANCAS, Isabel Siqueira. O mundo dos jornalistas. São Paulo: Summus, 1993

WAINER, Samuel. Minha razão de viver. Rio de Janeiro: Record, 1989.

HISTÓRIA SOCIAL DOS MEIOS -COM027-

As práticas comunicativas em diferentes contextos sócio-históricos. Surgimento e evolução dos meios técnicos contemporâneos. Institucionalização e profissionalização da comunicação. A mídia no cenário da globalização.

Bibliografia básica:

"BRETON, Philippe e PROULX, Sérgio. A explosão da comunicação. Lisboa: Bizâncio, 1997.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutemberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

BENJAMIN, Walter. Pequena história da fotografia. In: BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: obras escolhidas. V. 1. São Paulo: Brasiliense, 1985. p. 91- 107.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: obras escolhidas. V. 1. São Paulo: Brasiliense, 1985. p. 165-196.

CARDOSO, Gustavo. A mídia na sociedade em rede: filtros, vitrines, notícias. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2007.

COHN, Gabriel. Comunicação e indústria cultural. São Paulo: T. A. Queiroz Editor, 1987. 5 ed.

DEBRAY, Régis. Curso de midiologia geral. Petrópolis: Vozes, 1993.

FLICHY, P. A História dos Novos Meios de Comunicação. Disponível em <http://members.fortunecity.com/cibercultura/vol9/flichy.html>

HAVELOCK, Eric A. A revolução da escrita na Grécia e suas conseqüências culturais. Rio de Janeiro/São Paulo: Paz e Terra/Ed. Unesp, 1996.

JOHNSON, Steven. Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

MATTELART, Armand. Comunicação mundo: história das idéias e das estratégias. Petrópolis: Vozes, 1994.

MATTELART, Armand. A globalização da comunicação. Bauru, SP: EDUSC, 2000.

MATTOS, Sérgio. História da televisão brasileira: uma visão econômica, social e política. Petrópolis: Vozes, 2002. 2 ed.

MCLUHAN, Marshall e FIORE, Quentin. O meio são as massa-gens. Rio de Janeiro: Record, 1969.

McLUHAN, Marshall e CARPENTER, Edmund. Revolução na comunicação. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1971. 2 ed.

MOREIRA, Sonia Virgínia. Rádio em transição: tecnologias e leis nos Estados Unidos e no Brasil. Rio de Janeiro: Mil Palavras, 2002. OLSON, David R. O mundo no papel: as implicações conceituais e cognitivas da leitura e da escrita. São Paulo: Ática, 1997.

SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

SCEVCENKO, Nicolau. A corrida para o século XXI: no loop da montanha russa. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

STRAUBHAAR, Joseph e LaROSE, Robert. Comunicação, mídia e tecnologia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

VIEIRA, R.A. Amaral. O futuro da comunicação. Rio de Janeiro: Cadernos Didáticos, 1974."

INTRODUÇÃO À FILOSOFIA: ÉTICA -FIL028-

Conceitos morais fundamentais e vida quotidiana. O lado moral do comportamento e a relação com ética filosófica, educação, formação, justiça, convicção, responsabilidade, consciência moral. Principais paradigmas éticos. Desafios da ética atual.

Bibliografia básica:

"ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. São Paulo, Abril Cultural.

CANTO-SPERBER, Monique (ed.). Dictionnaire d'Éthique et de la philosophie morale. Paris, PUF, 1996.(trad. port. prevista).

CORTINA ADELA (dir.). 10 palabras clave en ÉTICA. Estella (Navarra), Ed. Verbo Divino, 1994.

HERRERO, F. Javier. "A Ética de Kant", in: Síntese, Revista de Filosofia. v. 28, no.90 (2001), pp.17-36.

HERRERO, F. Javier. "Desafios Éticos no mundo contemporâneo", in: Síntese, Revista de Filosofia. v.26, n.84 (1999), pp. 5-11 .

HOBBS. O Leviatã. São Paulo, Abril Cultural.

JONAS, Hans. ""Técnica e responsabilidade: reflexões sobre as novas tarefas da Ética"", in: Ética, Medicina e Técnica. Ed. Vega, Lisboa, 1994.

KANT. Fundamentação da Metafísica dos Costumes. São Paulo, Abril Cultural.

OLIVEIRA, Manfredo A. de (org.). Correntes fundamentais da Ética Contemporânea. Petrópolis, Vozes, 2000.

PLATÃO. Apologia de Sócrates e Fédon.

REALE, G. História da Filosofia antiga. Vol. II, São Paulo, Ed. Loyola, 1994.

SILVEIRA DE BRITO, José Henrique. Introdução à Fundamentação da Metafísica dos Costumes, de I.Kant. Edições Contraponto, Porto, 1994.

SPAEMAN, R. Felicidade e Benevolência: ensaio sobre Ética. São Paulo, Ed. Loyola, 1996.

VAZ, H. C.L. "Fenomenologia do ethos", in: ib. Escritos de Filosofia II – Ética e Cultura. cap 1º, São Paulo, Ed. Loyola, 1988.

VAZ, H. C.L. Escritos de Filosofia IV – Introdução à Ética Filosófica 1. São Paulo, Ed. Loyola, 1999."

INTRODUÇÃO À FILOSOFIA: FILOSOFIA DA CIÊNCIA E EPISTEMOLOGIA -FIL029-

As questões filosóficas relativas ao conhecimento em geral e ao conhecimento científico. Modos de constituição e fundamentação dos diversos tipos de conhecimento, as peculiaridades do conhecimento científico. O estatuto das ciências humanas e as ciências da natureza.

Bibliografia básica:

"CHALMERS, A. E. O que é ciência, afinal? São Paulo: Brasiliense, 1993.

DESCARTES, R. Discurso sobre o Método. In: col. "Os Pensadores", vol. "Descartes". São Paulo: Abril, 1a. Edição, 1973.

HOLLIS, M. Filosofia: um convite. São Paulo: Loyola, 1996.

HUME, D. Investigação sobre o entendimento humano. In: col. "Os Pensadores", vol. "Berkeley e Hume". São Paulo: Abril, 1a. edição, 1973.

KUHN, T. A Estrutura das revoluções científicas. São Paulo: Perspectiva, 1975.

NIETZSCHE, F. Sobre a verdade e a mentira no sentido extra-moral. In: col. "Os Pensadores", vol. "Nietzsche". São Paulo: Abril, 1974.

PLATÃO. Teêtetos. In: Diálogos, vol. 9, trad. Carlos Alberto Nunes. Belém: Universidade Federal do Pará/Cia. Editora Americana, 1973.

POPPER, K. Conjecturas e refutações. Brasília: UNB, 1982.

SEXTO EMPÍRICO. Esbozo del Pirronismo, libro I, Cadernos de Filosofia y Letras. Vol. 10, números 1-4, 1989, pp. 5-48.

WARTOFSKY, M. Introduccion a la filosofia de la ciência. Madrid: Alianza, 1973."

INTRODUÇÃO À HISTÓRIA DA CULTURA -HIS039-

Introdução ao conceito de cultura. A cultura de um ponto de vista da análise histórica. Matrizes teóricas dos estudos históricos. Cultura urbana e modernidade.

Bibliografia básica:

"BAKHTIN, Mikhail. A cultura popular na Idade Média e no Renascimento. São Paulo: Hucitec, 1993.

BURKE, Peter. Cultura popular na Idade Moderna. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

BURKE, Peter. O que é História Cultural? Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

BRASIL, IPHAN. Patrimônio Cultural Imaterial. Disponível em: < <http://portal.iphan.gov.br> >

BRASIL, IPHAN. Patrimônio Cultural Material. Disponível em: < <http://portal.iphan.gov.br> >

"BRASIL, IPHAN. Tombamentos. Disponível em: < <http://portal.iphan.gov.br> >

Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 1997, vol. I.

CAMPOS, Adalgisa Arantes. ""As irmandades do Glorioso Arcanjo São Miguel e Almas: devoção e cultura material nas Minas do Setecentos."" In: BESSONE, Tânia M. T. & QUEIROZ, Tereza Aline P. (orgs.) América Latina: imagens, imaginação e imaginário. São Paulo: EDUSP, Rio de Janeiro. Expressão e Cultura. 1997.

CHARTIER, Roger. Textos, impressão e leituras. In: HUNT, Lynn. A nova História Cultural. São Paulo: Martins Fontes, 1992.

CHOAY, Françoise. A alegoria do patrimônio. São Paulo: Estação Liberdade: Editora UNESP, 2001.

DUARTE, Regina Horta. Noites Circences – espetáculos de circo e teatro em Minas Gerais no século XIX. Campinas: Editora da Unicamp, 1995.

ELIAS, Norbert. O processo civilizador. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

FLORES, M. B. R. A Farra do Boi: Palavras, Sentidos, Ficções. 1. ed. FLORIANOPOLIS: Ed. da UFSC, 1997.

GINSBURG, Carlo. O queijo e os vermes. São Paulo: Cia. das Letras, 1987.

HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Editora Centauro, 2004.

JANCSÓ, Istvan & KANTOR, Íris. Festa:cultura e sociabilidade na América Portuguesa. São Paulo:Hucitec: EDUSP: Fapesp: Imprensa Oficial: 2001.

LE GOFF, Jacques. História e Memória. Lisboa: Edições 70, 2000.

LEMOES, Carlos A. C. O que é patrimônio histórico. São Paulo: Brasiliense, 1981.

MAGALHÃES, Aloísio. E Triunfo?: a questão dos bens culturais no Brasil. Rio de Janeiro: Nova Fronteira; [Brasília]: Fundação Nacional Pró-Memória, 1985.

MOTT, Luiz. Cotidiano e vivência religiosa: entre a capela e o calundu. In: História da vida privada no

NORA, Pierre. Entre memória e história: a problemática dos lugares. Projeto História. São Paulo: PUC-SP. Nº 10, 1993.

PIMENTEL, Thais Velloso Cougo. Reinventando o MHAB: O Museu e seu novo lugar na cidade, 1993- 2003. Belo Horizonte: PBH/FMC/MHAB, 2003.

THOMPSON, P. A voz do passado. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990."

INTRODUÇÃO À TEORIA DEMOCRÁTICA -DCP021-

Teoria democrática contemporânea: as fontes da democracia moderna. O desenvolvimento do arcabouço institucional das democracias representativas a partir do século XVIII. A crítica ao modelo de democracia representativa. As principais teorias da democracia desenvolvidas ao longo do século XX. Os dilemas dos arranjos democráticos contemporâneos.

Bibliografia básica:

"BENDIX, Reinhard. A ampliação da cidadania, em F.H. Cardoso e C.E. Martins, Política e Sociedade. Rio de Janeiro: Companhia Editora Nacional, 1979.

BOBBIO, Norberto. O Futuro da Democracia: uma defesa das regras do jogo. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.

BOBBIO, Norberto. O Marxismo e o Estado. Rio de Janeiro, Graal.

BOBBIO, Norberto. A Teoria das Formas de Governo. Ed. UNB, 1997.

BOBBIO, Norberto.. Liberalismo e Democracia. São Paulo: Brasiliense, 1988.

BOBBIO, Norberto.. Teoria Geral da Política. Campus. Rio de Janeiro, 2000.

DAHL, Robert. Um prefácio à teoria democrática. Rio de Janeiro: Zahar, 1986.

DAHL, Robert. Poliarquia - participação e oposição. São Paulo: Edusp, 1997.

DAHL, Robert. Porque mercados livres não bastam, Lua Nova, nº 28-29, 1993.

DOWNS, Anthony. Uma Teoria Econômica da Democracia. São Paulo: Edusp, 1999.

ESPING-ANDERSEN, Gosta. O futuro do Welfare State na nova ordem mundial, revista Lua Nova, nº 35, 1995.

HELD, David. Modelos de Democracia. Paidéia. Belo Horizonte, 1987.

HOBBSBAWM, Eric. Adeus a tudo aquilo, em Robin Blackburn (org.). Depois da queda. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

HUNTINGTON, Samuel. A Terceira Onda - A Democratização no Final do Século XX. São Paulo: Ática, 1994.

"MARSHALL. T.H. Cidadania, Classe Social e Status. Rio de Janeiro: Zahar, 1967. MARX, Karl e ENGELS, Friedrich. Manifesto do Partido Comunista. Editora Contraponto, 1988.

MERQUIOR, José Guilherme. O Liberalismo: antigo e moderno. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991.

PITKIN, H. O conceito de representação, em F.H. Cardoso e C.E. Martins, Política e Sociedade. Rio de Janeiro: Companhia Editora Nacional, 1979.

PRZEWORSKI, Adam. Capitalismo e Social Democracia. Cia. das Letras, 1989.

PRZEWORSKI, Adam. A Falácia Neoliberal, Lua Nova, nº. 28-29, 1993.

PRZEWORSKI, Adam. Democracia e Mercado no Leste Europeu e na América Latina. Rio de Janeiro: Relumê-Dumará, 1994.

PUTNAM, Robert. Comunidade e Democracia. São Paulo: FGV, 1996.

SARTORI, Giovanni . A Teoria da Democracia Revisitada. São Paulo: Ática, 1994. SCHUMPETER, Joseph. Capitalismo, Socialismo e Democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.

WEFFORT, Francisco C. (org.). Os Clássicos da Política. São Paulo: Ática, 2000."

INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS DA LINGUAGEM -COM306-

"Linguagem e vida social. A comunicação enquanto interação simbólica. Os conceitos de Signo, Texto, Narrativa e Discurso. As materialidades da comunicação. A produção de sentido.

Bibliografia básica:

"AUSTIN, J.L. Quando dizer é fazer. Cidade: Editora Artmed, 1990.

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.

ECO, Umberto. Semiótica e Filosofia da Linguagem. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

FLUSSER, Vilem. O mundo codificado. São Paulo: Cosacnaify, 2007.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. Modernização dos sentidos. São Paulo: Ed. 34, 1998.
HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.
HJELMSLEV, Louis. Ensaios Lingüísticos. São Paulo: Editora Perspectiva, 1991.
NETO, Antônio Fausto, PRADO, José Luiz Aidar e PORTO, Sérgio Dayrrel. Campo da comunicação / caracterizações, problematizações e perspectivas, João Pessoa: Ed. Universitária, 2001.
PEIRCE, Charles S. Semiótica. São Paulo: Editora Perspectiva, 1995.
PINTO, Julio. O ruído e outras inutilidades. Ensaios de comunicação e semiótica. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.
SANTAELLA, Lucia & NÖTH, Winfred. Imagem. Cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.
SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de lingüística geral. São Paulo: Editora Cultrix.
VALVERDE, Monclar. Estética da comunicação. Salvador: Quarteto Editora, 2007."

LABORATÓRIO DE AGÊNCIA DE NOTÍCIAS -COM333-

Produção de notícias e noticiário e o formato agência de notícias. Elaboração e manutenção de publicação jornalística para exercício de pauta, reportagem, redação, edição, produção visual.

Bibliografia básica:

"LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2003.
CORREIA, Fernando. Os jornalistas e as notícias. Lisboa: Editorial Caminho, 1997.
KOTSCHO, Ricardo. A prática da reportagem. São Paulo: Ática, 1985.
BARBOSA, Suzana. Jornalismo Digital de Terceira Geração. Portugal: Labcom, 2007. 159 p.
BOCZKOWSKI, Pablo J., Digitalizar las noticias – Innovación em los diarios online. Buenos Aires: Manantial, 2006. 277 p
BRIGGS, Mark. Jornalismo 2.0: como sobreviver e prosperar. Disponível na internet no endereço: http://knightcenter.utexas.edu/Jornalismo_20.pdf
CANAVILHAS, João.. Webnoticia – Propuesta de un modelo periodístico para la WWW. Labcom, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 2007.
FIDALGO, António; SERRA, Paulo; Jornalismo Online, 2003, Portugal
Machado, Elias. Jornalismo Digital em Bases de Dados. Florianópolis: Calandra, 2006.
PAVLIK, John V. El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós Comunicación, 2005. 351p.
SALAVERRÍA, Ramon. Redacción periodística en internet. Pamplona; EUNSA, 2005."

LABORATÓRIO DE ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO -COM336-

A comunicação integrada e o seu funcionamento nas organizações. Formas e planos de comunicação; estrutura e funcionamento de uma assessoria; conceitos, produtos e serviços.

Bibliografia básica:

"BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial. Teoria e pesquisa. Barueri, SP. Manole, 2003.
DUARTE, Jorge. (org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia – Teoria e Técnica. São Paulo: Atlas, 2006.
KOPLIN, Elisa & FERRARETTO, Luiz A. Assessoria de Imprensa: teoria e prática, 2ª ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.
LARA. Maurício. As Sete Portas da Comunicação Pública. Belo Horizonte: Gutenberg, 2003.
MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: Como se relacionar com a mídia. 2ª edição. São Paulo: Contexto, 2005
TORQUATO, Gaudêncio. Tratado de Comunicação Organizacional e Política. São Paulo: Thomson, 2002."

LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA -COM348-

Produção de peças publicitárias para mídia eletrônica. Desenvolvimento de peças institucionais, promocionais e testemunhais. Elaboração de anúncios para varejo e de oferta. Produção de vts e spots.

Bibliografia básica:

"BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em Propaganda. São Paulo: Summus, 2004.
BERTOLOMEU, João Vicente C. Criação na Propaganda Impressa. São Paulo: Futura, 2002.
CADENA, Nelson V. Brasil, 100 anos de Propaganda. São Paulo: Referência, 2001.
CARRASCOZA, J. L. A. . Do caos à criação publicitária: processo criativo, plágio e ready-made na publicidade. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. v. 1. 160 p.
CARRASCOZA, J. L. A. . Razão e sensibilidade no texto publicitário - Como são feitos os anúncios que contam histórias. 1. ed. São Paulo: Futura, 2004. v. 1. 331
CÉSAR, Newton. Direção de arte em Propaganda. São Paulo, Futura, 2000."

LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO VISUAL -COM349-

Projetos gráficos de uma campanha publicitária: planejamento, criação e execução. Conceitos e definições da Comunicação Visual. Os elementos do layout. Padrões e sistemas de cores. Estudo de Fotografia. Diagramação e composição. Design gráfico. Produção gráfica. Formatos

Bibliografia básica:

"BLACKWELL, Lewis e LESLIE, Jeremy. Nuevo diseño de revistas. Barcelona: Gustavo Gili, 2000
BRINGHURST, Robert. Elementos do Estilo Tipográfico: versão 3.0. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
CARDOSO, Rafael(org). O design brasileiro antes do design - Aspectos da história gráfica, 1870-1960. Cosac & Naify, São Paulo, 2005
CÉSAR, Newton. Direção de arte em propaganda. São Paulo: Futura, 2000.
FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
FRANCESCO, Petit. Marca e meus personagens. São Paulo: Futura, 2003.
FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos - Desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1986.
KLEIN, Naomi. Sem logo: a tirania das marcas em um planeta vendido. São Paulo: Record, 2004.
LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jennifer C. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: um guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
MARTINS, Bruno M. Tipografia popular: potências do ilegível na experiência do cotidiano. São Paulo: Annablume; Belo Horizonte, 2007.
MELO, Chico Homem (org.). O design gráfico brasileiro: anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.
OLIVEIRA, Marina. Produção gráfica para designers. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.
POWERS, Alan. Era uma vez uma capa: história ilustrada da literatura infantil. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
RADFAHER, Luli. Design/web/design: São Paulo: Market Press, s.d.e.
ROBERTS, Kevin. Lovemarks: o Futuro Além das Marcas. São Paulo: M. Books, 2005.
ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. São Paulo: Rosari, 2002.
TOLLESON, Steven. Tolleson Design - Soak Wash Rinse Spin. New York: Princeton Architectural Press, 1999
VESTERGAARD, Torben e SCHRODER, Kim. A linguagem da propaganda. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
WOLLNER, Alexandre. Design visual - 50 anos. São Paulo: Cosac e Naify. 2003."

LABORATÓRIO DE JORNALISMO ESPECIALIZADO -COM338-

Processo de produção de notícias, reportagens e textos opinativos em mídia (tevé, rádio, impresso ou web) ou modalidade (científico, cultural, político, esportivo, etc) específica. Elaboração e manutenção de publicação jornalística em uma mídia ou modalidade para exercício de pauta, reportagem, edição, fotojornalismo e produção de anúncios

Bibliografia básica:

Não se aplica

LABORATÓRIO DE PESQUISA -COM337-

Exercício metodológico de pesquisa em comunicação. A experiência de um percurso analítico: construção do problema, coleta de dados, procedimentos de análise, conclusões.

Bibliografia básica:

"BRAGA, J.L. Constituição do Campo da Comunicação. In: NETO, A. F.; PRADO, J. L. A.; PORTO, S. D. (org) Campo da Comunicação: caracterização, problematizações e perspectivas. João Pessoa: Editora Universitária, 2001.

LAVILLE, C. e DIONNE, J. A construção do saber. Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed; Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

LOPES, M.I.V. Pesquisa em comunicação. São Paulo, Loyola, Atlas, 1990.

Projetos de Pesquisa e dissertações de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação / UFMG"

LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO -COM334-

Prática de planejamento da comunicação aplicado a instituições de qualquer natureza. Identificação, segmentação e classificação de públicos. Pesquisa e diagnóstico da comunicação. Formulação de planos, projetos, programas de relacionamento com os públicos. Formas de avaliação da efetividade das ações e dos instrumentos de comunicação.

Bibliografia básica:

"ALBUQUERQUE, Adão Eunes. Planejamento das Relações Públicas. Porto Alegre: Sulina, 1983.

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

CHILDS, Harwood L. O problema fundamental das Relações Públicas. In: _____. Relações públicas, propaganda e opinião pública. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1967. p. 16-26.

FORTES, Waldyr Gutierrez. Pesquisa institucional: diagnóstico organizacional para relações públicas. São Paulo: Loyola, 1990.

HENRIQUES, Márcio. Público não é alvo. Belo Horizonte, 1998.[mimeo].

HENRIQUES, Márcio. O Planejamento Sistêmico da Comunicação. Belo Horizonte, 1998[mimeo].

HENRIQUES, Márcio S. et al. Comunicação e Estratégias de Mobilização Social. 2. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

KUNSCH, Margarida M. K. Planejamento das Relações Públicas na comunicação integrada. 4.ed. São Paulo, Summus, 2003.

FRANÇA, Fábio. Públicos – como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul / SP:Yendis Editora, 2004.

MONTGOMERY, C.; PORTER, M. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SIMÕES, Roberto Porto. Relações Públicas: função política. 3ª ed. São Paulo: Summus, 1995.

TORQUATO DO REGO, Francisco G. Comunicação empresarial/Comunicação Institucional. São Paulo, Summus, 1986."

LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO DE CAMPANHA -COM350-

Estruturação e função do Planejamento. Fundamentos do planejamento. Tipos de planejamento. Planejamento Estratégico. Planejamento Operacional ou setorial. Comunicação e investimento. Planejamento de Campanhas Publicitárias. Modelos e processos. Elaboração do plano de ação. Definição dos objetivos de comunicação e público a ser alcançado.

Bibliografia básica:

"AAKER, David, KUMAR, V e DAY, George. Pesquisa de Marketing. 2ª Edição. Tradução: Reynaldo Cavalheiro Marcondes. São Paulo: Atlas, 2004.

BARBAN, Arnold M; CRISTOL, Steven M; KOPEC, Frank J. A essência do planejamento de mídia: um ponto de vista mercadológico. Tradução de Saulo Krieger. São Paulo: Nobel, 2001.

CAPPO, Joe. O Futuro da propaganda: nova mídia, novos clientes, novos consumidores na era pós-televisão. Tradução de Henrique A. R. Monteiro. 1. ed. São Paulo: Cultrix, 2004.

CORREA, Roberto. Planejamento de propaganda. São Paulo: Global, 2002.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

RIES, Al e RIES, Laura. A queda da propaganda: da mídia paga à mídia espontânea. São Paulo: Editora Campus, 2002.

SAAD, Beth. Estratégias para a mídia digital: Internet, informação e comunicação. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.

SANTOS, Gilmar. Princípios da Publicidade. Belo Horizonte: UFMG, 2005.

SISSORS, J. Z.; BUMBA, L. Planejamento de Mídia: aferições, estratégias e avaliações. São Paulo: Nobel, 2001."

LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO DE REPORTAGEM -COM335-

Produção de reportagens em diversas modalidades. Elaboração e manutenção de produto jornalístico - impresso, em web, em tevê e/ou rádio – para exercício de pauta, apuração, edição e produção de imagem para reportagem.

Bibliografia básica:

"BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de Radiojornalismo: produção, ética e Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BARBERO, Heródoto e LIMA, Paula. Manual de telejornalismo. Ed. Campus

FERRARETTO, L. A. Rádio: O veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.

FIELD, S. Manual do Roteiro. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.

GUILHERME, Jorge de Rezende. Telejornalismo no Brasil. Ed. Summus, São Paulo, 2000.

HARRIS, Watts. On Camera: O Curso de Produção de Filme e Vídeo da BBC. Ed. Summus, 1990.

LAGE, Nilson . Linguagem Jornalística. São Paulo, Ática, 1985.

LAURINDO, Leal Filho. A Melhor TV do Mundo. Ed. Summus, São Paulo, 1997.

MACHADO, Elias .O ciberespaço como fonte para os jornalistas. Ed. Calandra, 2003, Salvador, Bahia

MACIEL, Pedro. Jornalismo de Televisão. Ed. Sagra:DC Luzzato, Porto Alegre, 1995.

MACLEISH, Robert. Produção de Rádio – um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Coimbra: Editora Minerva, 1999.

MELLO VIANA, Graziela V. G. de. Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio. Belo Horizonte: Editora Newton Paiva, 2004.

RODRIGUEZ, Ángel. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona, Paidós, 1998

SALOMÃO, Mozahir. Jornalismo Radiofônico e vinculação social. Belo Horizonte: Annablume, 2003.

SQUIRRA, Sebastião. Aprender Telejornalismo: Produção e Técnica. Ed. Brasiliense. São Paulo, 1995.

VERA, Iris Paternostro. Texto na TV – Manual de Telejornalismo. Ed. Brasiliense São Paulo 1994
YORKE, Ivor. Jornalismo diante das câmeras. Summus editorial, 1998"

LABORATÓRIO EM COMUNICAÇÃO -COM351-

Conteúdo variável

LINGUAGEM, TÉCNICAS E PROCESSOS DO JORNALISMO -COM311-

"O jornalismo como profissão e o campo de atuação do jornalista. Modalidades de jornalismo. Aspectos deontológicos e legais da profissão e do fazer jornalístico. Processos fundamentais do jornalismo: produção, pesquisa e edição. As fontes jornalísticas. As características básicas da linguagem.

Bibliografia básica:

- "ALSINA, M. La construcción de la noticia. Edição revista e ampliada. Barcelona: Paidós, 2005
AMARAL, M.A. Jornalismo popular. São Paulo: Contexto, 2006
BERGER, C; MOROCCO, B. A era glacial do jornalismo, vol.1. Porto Alegre: Sulina, 2006
BERGER, C e MOROCCO, B. A era glacial do jornalismo, vol. 2. Porto Alegre: Sulina, 2008
BOURDIEU, P. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997
CHAPARRO, M. Pragmática do jornalismo. São Paulo: Summus, 1993
CHARAUDEAU, P. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006
COLOMBO, F. Conhecer o jornalismo hoje. Lisboa: ed. Presença, 1998
FRANÇA, V. Jornalismo e vida social. Belo Horizonte: ed. UFMG, 1998
FRANÇA, V e GUIMARÃES, C. Narrativas do Cotidiano: na mídia, na rua. Belo Horizonte: Autêntica, 2006
GENRO FILHO, A. O segredo da pirâmide. Disponível em www.adelmo.com.br
KUNCZIK, M. Conceitos de jornalismo. São Paulo: Edusp, 2001
LANDOWSKI, E. A sociedade refletida. Campinas: Pontes, 1992
MEDINA, C. Notícia: um produto à venda. São Paulo: Summus, 1988
MEDINA, C. Ciência e jornalismo. São Paulo: Summus, 2008
MEDITSCH, E. "O jornalismo é uma forma de conhecimento?" Disponível em www.bocc.ubi.pt
MOTA, L.G(org.) Imprensa e poder. Brasília: Ed. UnB, 2002
MOUILLAUD, M (org.). O jornal: da forma ao sentido. 2.ª ed. Brasília: UnB, 2002
NÉVEU, E. Sociologia do jornalismo. São Paulo: Loyola, 2006
OLIVEIRA, Ana Cláudia. "A dupla expressão da identidade do jornal". Revista Galáxias. São Paulo: PUC-SP, 2008;
PONTE, C.. Para entender as notícias. Florianópolis: Insular, 2005
SILVA, R. Controle remoto de papel. São Paulo: Annablume, 2007
SODRÉ, M. As estratégias sensíveis. Petrópolis: Vozes, 2006
TRAQUINA, N. O que é jornalismo. Lisboa: Quimera, 2002
TRAQUINA, N. O poder do jornalismo. Coimbra: Ed. Minerva, 2000
TRAQUINA, N. (org.) Jornalismo: questões, teorias e estórias. Lisboa: Vega, 1999
TRAQUINA, N. (org.) Jornalismo 2000. Revista de Comunicação e linguagens. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 1º semestre 2000
"TUCHMAN, G. Making the news. Nova York: Free Press, 1978.
VERÓN, E. Fragmentos de um tecido. São Leopoldo: Unisinos, 2004
VERÓN, E. El cuerpo de las imagenes. Bogotá: Norma Editorial, 2001
WOLF, M. Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença, 2001"

MERCADOLOGIA -CAD610-

Conceito de marketing. Funções mercadológicas. Marketing comercial, social e político. Administração mercadologia. Fluxo de bens e serviços. Ferramentas publicitárias. Definição do preço. Gerência de produto.

Bibliografia básica:

"AMBROSIO, Vicente. Plano de Marketing passo a passo. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 1999.

AMBROSIO, Vicente; SIQUEIRA, Rodrigo. Plano de Marketing passo a passo - Serviços. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2002.

KOTLER, P. Administração de Marketing. São Paulo: Prentice-Hall, 2000.

KOTLER, Phillip; KELLER, Kevin, L. Administração de Marketing. 12ª ed. São Paulo: Pearson Education, 2006.

LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

RICHERS, R. Marketing: uma visão brasileira. Negócio Editora, 2000.

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA EM COMUNICAÇÃO -COM076-

A comunicação como campo de estudo específico: a contribuição interdisciplinar e a produção de conhecimento na área. Metodologias de pesquisa em comunicação: instrumentos de coleta, métodos de análise. A construção de projetos de pesquisa.

Bibliografia básica:

"BRAGA, J.L. Constituição do Campo da Comunicação. In: NETO, A. F.; PRADO, J. L. A.; PORTO, S. D. (org) Campo da Comunicação: caracterização, problematizações e perspectivas. João Pessoa: Editora Universitária, 2001.

LAVILLE, C. e DIONNE, J. A construção do saber. Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed; Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

LOPES, M.I.V. Pesquisa em comunicação. São Paulo, Loyola, Atlas, 1990.

Projetos de Pesquisa e dissertações de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação / UFMG"

MODERNIDADE E MUDANÇA SOCIAL -SOA050-

"Conceitos Fundamentais no estudo da mudança; Progresso e Mudança Social; Modernidade e além da Modernidade.

Conceitos Fundamentais no estudo da mudança; Progresso e Mudança Social; Modernidade e além da Modernidade.

Bibliografia básica:

"BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as conseqüências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

BERMAN, Marshall. Introdução. Modernidade hoje e amanhã. In: _____. Tudo o que é sólido desmancha no ar. A aventura da modernidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

COMTE, Auguste. Reorganizar a sociedade. São Paulo: Escala. S/D.

DURKHEIM, Émile. As regras do método sociológico. São Paulo: In: Coleção Os Pensadores, São Paulo: Abril Cultural, 1973.

ELIAS, Norbert. Mudanças no padrão europeu de comportamento no século XX. In: _____. Os alemães. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

CASTELLS, M. A galáxia da Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira: 1999.

DOMINGUES, José Maurício. Sociologia e modernidade. Para entender a sociedade contemporânea.

FOUCAULT, Michel. Os corpos dóceis. In: _____. Vigiar e punir. Rio de Janeiro: Petrópolis, 1977.

GAY, Peter. A experiência burguesa da rainha Vitória a Freud: A educação dos sentidos. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

