



CÂMARA DEPARTAMENTAL 06/2017 em 10/07/2017.

De acordo com convocação prévia, reuniu-se a Câmara do Departamento de Comunicação Social no dia 10 de julho de 2017, segunda-feira, às 13:30h, na sala F4240 do prédio da FAFICH. A reunião foi presidida pelo professor Bruno Guimarães Martins, chefe de departamento de Comunicação Social. Estiveram presentes Juarez Dias Guimarães, subchefe do Departamento de Comunicação; Fábíá Lima, Coordenadora do Colegiado de Graduação; Fernanda Maurício da Silva, representante do domínio de Processos Jornalísticos; Rousiley Maia, representante do Domínio de Fundamentos Sociossimbólicos da Comunicação; Camila Maciel Alves Mantovani, representante do domínio Comunicação estratégica; Roberta Veiga representante do domínio de Criação e Análise verbo-audiovisual e a secretária do Departamento de Comunicação, Maria Hedwiges. Carlos Magno Mendonça, coordenador do Colegiado de Pós-graduação e Enderson Cunha, representante dos técnico-administrativos justificaram ausência. O representante discente não compareceu ou enviou justificativa. **1. Atas anteriores.** Foram sugeridas algumas correções às atas das reuniões anteriores que serão assinadas na próxima reunião. **2. Distribuição de encargos 2017/2.** A planilha elaborada pela coordenadora do Colegiado que se encontra anexada à ata foi aprovada por todos os presentes. **3. Representantes para compor colegiado do curso de Graduação em Comunicação Social.** Seguindo indicação realizada pelos domínios foram feitas as seguintes correções: Representantes para o Colegiado do Curso de Jornalismo, Elton Antunes como titular e Bruno Souza Leal como suplente; Representantes para o curso de Publicidade e Propaganda, Laura Corrêa como titular e Fernanda Portugal como suplente. **4. Grupo de pesquisa.** Foi apresentado à Câmara documento que comunica a criação de grupo de pesquisa "Afetos: Grupo de pesquisa em comunicação, acessibilidade e vulnerabilidades coordenado pelas professoras Sônia Pessoa, Camila Mantovani e Regiane Garcêz. No documento apresentado as professoras descrevem as motivações para a criação do grupo e as atividades relacionadas de ensino e extensão. **5. Afastamentos.** Com ônus limitado: Nísio Ferreira para visita técnica em Montevideu, Uruguai, de 23/7/2017 a 30/7/2017; Nísio Ferreira para participação no 12º Congresso Alemão de Lusitanistas 2017, em Mainz, Alemanha, de 07/09/2017 a 17/09/2017. **6. Férias.** Foram aprovadas as férias da professora Fábíá Lima de 17/07/2017 a 26/07/2017 e de 27/07/2017 a 23/08/2017. **7. Profissional voluntário.** Diante das novas exigências da UFMG para o cumprimento do estágio docência, foram aprovados os processos de adesão ao programa de profissional voluntário de Lorena Péret Tárzia de Tasende e Felipe Viero Kolinsky Machado. A professora Fábíá Lima chamou a atenção para a disparidade entre o número de horas entre os dois processos. A Câmara definiu por aprovar os dois processos. **8. Definição do perfil das vagas.** Prosseguindo as discussões iniciadas nas últimas reuniões, a professora Fábíá Lima iniciou apresentando um relato da última reunião do NDE que dedicou-se a avaliar demandas e documentos apresentados pelo Colegiado de Graduação e pelos domínios. Em busca de pontos em comum, apresentou-se, em resumo, que o conjunto de documentos aponta para uma carência de: a) uma reflexão ética relacionada à comunicação e às práticas profissionais nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas; e b) perfil que atenda às práticas profissionais para os cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Bruno Martins questionou a Câmara sobre as formas de encaminhamento na definição dos perfis uma vez que todas carências identificadas são relevantes. A seguir a professora Fernanda Maurício apresentou documento elaborado pelo domínio de Processos Jornalísticos que elencou



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Comunicação Social

uma série de argumentos para defender que as três vagas de concursos sejam destinadas à área do jornalismo (documento em anexo), a saber, 1) diante da complexidade das atividades exercidas pelo corpo docente, a oferta de disciplinas não deve ser o único critério a ser observado para a definição dos perfis; 2) o curso de jornalismo representa a metade dos alunos de graduação que ingressam no departamento anualmente sendo ofertado nos turnos diurno e noturno; 3) a atuação dos docentes que compõem o domínio de processo jornalísticos apresenta sobrecarga uma vez que se encontram envolvidos nas diversas atividades do departamento como, por exemplo, cargos e representações, forte atuação na pós-graduação, responsabilidade por disciplinas do Ciclo Introdutório de Ciências Humanas, formação transversal, projetos de ensino e extensão etc.; 4) o domínio não foi contemplado nos últimos três concursos realizados em 2016; 5) falecimento do professor Dalmir Francisco. Dito isso, Fernanda Maurício apresentou os seguintes perfis: a) Teoria, Epistemologia e Ética do Jornalismo, Ética da Comunicação; b) Processos e produtos Jornalísticos. Linguagens Jornalísticas e; c) Campo profissional do jornalismo e da Comunicação. Seguiu-se uma manifestação da professora Rousiley Maia que argumentou na defesa de que os perfis deveriam ser definidos a partir de um olhar para o coletivo dos professores em análises comparativas, de forma a atender aos projetos político pedagógicos que se encontram vigentes. A professora destacou que diante das diretrizes curriculares nacionais e dos projetos pedagógicos, o domínio de Fundamentos Sociossimbólicos é responsável por eixos de formação comum aos três cursos. De acordo com a professora, esta formação comum, transversal aos três cursos de graduação deve ser observada para a definição dos perfis uma vez que os recursos humanos são escassos e que é necessário otimiza-los. Também defendeu que a vaga proposta pelo domínio apresente um escopo mais amplo de forma a atrair o maior número possível de bons candidatos que podem atender às diversas carências do domínio. Rousiley defendeu que os perfis a serem definidos pela Câmara seguissem o diagnóstico apontado pelo Colegiado e pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE). Ressaltou que no mapeamento realizado pelo domínio (documento em anexo), nos últimos 24 concursos realizados apenas três foram direcionados para o domínio de Fundamentos Sociossimbólicos. Além disso identificou a situação entre os domínios é profundamente desigual em vários sentidos, como, por exemplo a capacidade de ofertar disciplinas de “Tópicos”, afirmando que professores do domínio de Fundamentos Sociossimbólicos, assim como os de Comunicação Estratégica, historicamente não tem ofertado tais disciplinas porque se encontram sobrecarregados com as disciplinas de oferta obrigatória na graduação e na pós-graduação. Não se trata de desconsiderar a importância da disciplinas de “Topics”, mas de confirmar o diagnóstico de que os professores encontram-se sobrecarregados com atividades obrigatórias. A professora também afirmou que algumas disciplinas que deveriam ser ofertadas pelo domínio, por exemplo Metodologia, são sistematicamente canceladas implicando em prejuízo para a formação dos alunos. O professor Bruno Martins lembrou que em outro contexto de discussão, ao final do seu último mandato como representante, Rousiley ressaltou os problemas de otimização dos recursos humanos no desdobramento das “metodologias” e “Estudos avançados” entre as três linhas de pesquisa no programa de pós-graduação, dessa forma, ao menos na visão do professor, o cancelamento da disciplina de metodologia para a graduação seria resultado de outros problemas, mas não a falta de docentes. Afinal, Rousiley apresentou como proposta do domínio de Fundamentos Sociossimbólicos um perfil de vaga em torno de “Teorias da Comunicação: Ética, Historicidade e Metodologia” que pudesse atender aos três cursos. A representante do domínio de Criação e Análise Audioverbovisual, Roberta Veiga, iniciou sua



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Comunicação Social

argumentação concordando com a ênfase no aspecto transversal para a definição dos perfis, excetuando o domínio de comunicação organizacional que, diante da criação do curso de relações públicas, parece apresentar uma necessidade mais marcada. Dito isso a professora defendeu a definição de um perfil de vaga que pudesse se responsabilizar por práticas e reflexões em torno da montagem de imagem e som que seriam ofertadas para os três cursos de graduação do departamento. Tal perfil apresenta a possibilidade de fortalecer as práticas laboratoriais do departamento integrando criação e reflexão crítica. Além disso, a professora apresentou um segundo perfil discutido pelo domínio em torno das práticas de criação e comunicação visual mais específicas para o curso de Publicidade e Propaganda. Diante da dificuldade em estabelecer o princípio para a definição do perfil, o domínio optou por apresentar dois perfis, um perfil transversal e um perfil que atendesse o curso de Publicidade e Propaganda. A professora criticou a fragilidade dos domínios para a definição das vagas uma vez que sua organização se encontra em processo de rediscussão há quase dois anos, além de apontar que a ênfase dada à noção de “necessidade” em concursos anteriores pode não ter atendido mais amplamente ao departamento. Retomando sua argumentação declarou a importância de núcleos e percursos formativos dos alunos, em especial o que se constitui em torno das disciplinas que tematizam imagem e som, que atenderiam à qualificação dos alunos nos três campos profissionais. Seguiu-se a argumentação da representante do domínio de Comunicação Organizacional, Camila Mantovani, que apresentou um perfil específico desenhado a partir de práticas profissionais e teorias de relações públicas, especialmente de reflexões sobre técnicas e processos capazes de mediar relações das empresas e instituições com seus públicos e a sociedade, sem deixar de lado preocupações éticas e políticas. Diante da proximidade da aposentadoria do professor Marcio Simeone, a professora descreveu as dificuldades enfrentadas pelos integrantes do domínio em ofertar todas as atividades exigidas pelas novas diretrizes para o curso de Relações Públicas. A professora Fábria, manifestando-se como integrante do domínio, declarou que os professores ofertam disciplinas para cursos de Jornalismo e Publicidade, como Planejamento da comunicação, e que os integrantes não se veem apenas como parte apenas do curso de Relações Públicas e que fazem contribuições para os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. A professora declarou que há uma dificuldade nos membros do domínio em ingressar no programa de pós-graduação e outras atividades para que sejam atendidas as demandas da graduação. Seguiu-se um debate sem consenso quando os representantes questionaram os perfis apresentados a partir de exemplos e memórias de processos recentes. Considerando a proximidade do fim da reunião, a professora Roberta Veiga apresentou uma proposta de encaminhamento. A área de uma das vagas seria definida para atender às demandas definidas pelo domínio de Comunicação Estratégica, apresentando-se como justificativa que a Câmara havia demonstrado algum consenso em torno das necessidades do Domínio de Comunicação Estratégica diante das novas diretrizes; uma segunda vaga seria definida em torno da noção de ética uma vez que foi mencionada por todas as manifestações dos domínios; recorrentes nos domínios; e a área da terceira vaga seria definida a partir do perfil de montagem e análise da imagem e do som que não se limitam a práticas laboratoriais, mas também seria dedicado a pensar e produzir imagens e sons assim como foi proposto pelo domínio de Criação e Análise Audioverbovisual, justificando o perfil pela possibilidade de atender a demandas dos três cursos do departamento. Fernanda Mauricio afirmou ser necessário inserir as demandas do domínio de processos jornalísticos nas áreas e perfis a serem definidos. Por sua vez, a professora Rousiley Maia sugeriu a definição de uma vaga para jornalismo



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Comunicação Social

relacionada às inovações e transformações na área, novos negócios e economia criativa da comunicação. Foi sugerida uma aproximação e reunião entre os representantes do domínios de Criação e Análise Audioverbovisual e do domínio de Processos Jornalísticos buscando por negociar e convergir interesses de ambos. Também foi aventada a possibilidade de que as demandas do domínio de processos jornalísticos fossem contempladas parcialmente em torno da noção de ética. Diante do aparente consenso e devido ao adiantado da hora a reunião foi finalizada. Ficou agendada uma nova reunião para o dia 14/7 quando as discussões serão retomadas com o objetivo de redigir as áreas e perfis das três vagas. Sem mais nada havendo a tratar encerrou-se a reunião sendo lavrada esta ata que deverá ser lida, aprovada e assinada pelos membros presentes na próxima reunião. Belo Horizonte, 10 de julho de 2017.

Samuel
Tereza Guimarães Dias
Fernanda Almeida de Sá
Roberto Mantovani
Jovana Ville