



CÂMARA DEPARTAMENTAL 16/2017 em 19/12/2017.

De acordo com convocação prévia, reuniu-se em caráter extraordinário a Câmara do Departamento de Comunicação Social no dia 19 de dezembro de 2017, terça-feira, às 14:00, na sala F4240 do prédio da FAFICH. A reunião foi presidida pela professora Regiane Lucas de Oliveira Garcêz, chefe do Departamento de Comunicação Social. Estiveram presentes Vanessa Cardozo Brandão, subchefe do Departamento de Comunicação; Geane Carvalho Alzamora, subcoordenadora do Colegiado de Pós-graduação; Rousiley Celi Moreira Maia, representante do Domínio de Fundamentos Sociossimbólicos da Comunicação; Rogério Fidélis da Silva, representante dos técnico-administrativos e a secretária do Departamento de Comunicação, Maria Hedwiges de Souza Carvalho; Fernanda Maurício da Silva, representante do domínio de Processos Jornalísticos; e Camila Maciel Alves Mantovani, representante do domínio Comunicação estratégica enviaram justificativa de ausência. O representante discente, os representantes do Colegiado de Graduação e os representantes do domínio de Criação e Análise verbo-audiovisual enviaram justificativa de ausência. Constatado o quórum regimental, foi instalada a seção. **1. Informes:** A chefe do Departamento Regiane Lucas repassou a informação da CPPD que os relatórios anuais passam a ter novo formato e nova denominação (Redoc) e que já estão disponíveis no sistema. **2. Afastamentos:** Afastamentos com ônus limitado, dentro do país: Sônia Caldas Pessoa, de 08 a 12 de dezembro, para o Intercom para reunião científica em São Paulo e de 13 a 14 de dezembro, para o I Simpósio Metodologias da Comunicação, na UFOP, na cidade de Mariana-MG; Camila Maciel Campolina Alves Mantovani, de 12 a 13 de dezembro, para o mesmo simpósio da UFOP; Fernanda Maurício Silva, de 23 a 29 de outubro, para o VI Encontro PIMI (Patrimônio, Imagem, Mídia e Identidade), realizado no Rio de Janeiro, Afastamentos com ônus limitado, para fora do país: Graziela Valadares Gomes de Melo Vianna, de 01 de março de 2018 a 28 de fevereiro de 2019, para Paris, Lyon e Lisboa, para estágio pós-doutoral previamente aprovado pela Câmara Departamental. **3. Aprovações:** Foi aprovado pela Câmara Departamental o projeto: Comunicação Digital para o empreendedorismo social, DigiCom, coordenado pela professora Vanessa Cardozo Brandão; a criação do “Grupo de Pesquisa em Historicidade das Formas Comunicacionais (ex-press), coordenado pelos professores Elton Antunes, Bruno Martins e Paulo Bernardo Vaz (docente aposentado e voluntário no PPGCom); a atuação de Maiana Abi-Samara dos Santos Castro como profissional voluntária do DCS e os programas das disciplinas da graduação, conforme listadas no anexo. **4. Aprovações ad referendum:** Foram homologadas as seguintes aprovações *ad referendum*: participação do professor Márcio Simeone Henriques na pesquisa “Estudos para concepção, formulação e gestão do Programa Nacional de Saneamento Rural da Funasa e a participação do professor Bruno Guimarães Martins na banca do concurso para docente do Magistério Superior na área de Artes Gráficas / Técnicas Digitais / Práticas Artísticas / Campo das Artes realizado pela Universidade Federal do Sul da Bahia; **5. Pareceres:** Foram aprovados os seguintes pareceres sobre os relatórios anuais de atividades 2016: Docente: Geane Alzamora, parecerista André Brasil; Vanessa Cardozo Brandão, parecerista Sônia Caldas Pessoa; Camila Maciel Alves Mantovani, parecerista Fernanda Maurício da Silva; Cláudia Cardoso Mesquita, parecerista César Geraldo Guimarães. **6. Disciplinas na graduação:** Foram aprovadas as seguintes ofertas: Comunicação, Narrativas Fílmicas e Relações de Gênero (60h), ofertada pelo professor Carlos Alberto de Carvalho na Formação Transversal em Gênero e Sexualidade: Perspectivas Queer / LGBTI, da Pró-reitoria de Graduação; Política e alteridade na fotografia dos pobres e da



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas  
Departamento de Comunicação Social

pobreza (15h), pela professora Ângela Salgueiro Marques na graduação. A representante do domínio de Fundamentos sociossimbólicos Rousiley Maia enfatizou a importância da oferta de disciplinas de metodologia de pesquisa na graduação, o que não foi possível para o primeiro semestre de 2018, devido à priorização de outras disciplinas e encargos cheios. Ela destaca que a disciplina vem sendo ofertada de maneira bastante irregular, comprometendo a formação dos alunos. Nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião extraordinária de Câmara às 16h40 do dia 19 de dezembro de 2017.

*Adm. Antares*  
*Roberto G.*  
*Sirmanda Almeida da Silva*  
*Arlete Encina*  
*Albeir*  
*Jovana Tilly*  
*Aliz*  
*Dis. 10/12/17*



**Programas aprovados – Curso de Jornalismo**

- COM027 - História Social dos Meios
- COM306 - Introdução aos Estudos da Linguagem
- COM310 - Projetos A I
- COM605 - Comunicação e Cultura
- COM311 - Linguagem, Técnicas e Processos do Jornalismo
- COM313 - Projetos A II
- COM318 - Teorias do Jornalismo
- COM326 - Narrativa Jornalística
- COM322 - Seminário de Projeto Experimental- Jornalismo
- COM088 – Tópicos em Comunicação - História do Jornalismo
- COM663 - Teorias da Comunicação
- COM673 - Fundamentos da Comunicação Organizacional
- COM314 - Processos de Criação em Mídias Digitais
- COM055 - Comunicação e Política
- COM056 - Teorias da Imagem
- COM680 - Pesquisa na área da Comunicação
- COM086 - Teorias da Opinião Pública
- COM330 - Novas Estéticas da Imagem
- COM331 - Comunicação e Interações Sociais
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social - Estudos em Comunicação
- COM315 - Projetos B I – Jornalismo
- COM319 - Projetos B II – Jornalismo
- COM323 - Projetos C – Jornalismo
- COM671 - Design em Comunicação
- COM672 - Som e Sentido
- COM309 - Oficina de Narrativas Audiovisuais
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social - Video Documentário
- COM327 - Técnicas de Comunicação Dirigida
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social - Assessoria de Imprensa
- COM348 – Laboratório de Criação Publicitária: Direção de arte
- COM352 - Planejamento e Mídia
- COM353 - Redação Publicitária
- COM355 - Laboratório de Produção de Reportagem
- COM334 – Laboratório de Planejamento da Comunicação
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Comunicação e Performance da Presença
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Mídias e Linguagens
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Rádio Educativo
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Rádiojornalismo e mídias digitais
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Jornalismo audiovisual – TV
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Pauta e Apuração
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Saberes Tradicionais
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Criação digital
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Cinema Brasileiro
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Ética e Historicidade da Comunicação
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Planejamento de Conteúdo para mídias sociais
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Mídia e radicalização política na América Latina
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Tipografia em Publicidade



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas

Departamento de Comunicação Social

COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Corpo, biopolítica e biopotência em fenômenos comunicacionais

COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Cinema e Alteridade

COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Temas e debates em televisão

COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Internet e suas transformações históricas

COM034 – Aula Especial – Política e Alteridade na fotografia dos pobres e da pobreza

### **Programas aprovados – Curso de Relações Públicas**

COM027 - História Social dos Meios

COM306 - Introdução aos Estudos da Linguagem

COM310 - Projetos A I

COM605 - Comunicação e Cultura

COM312 - Linguagem, Técnicas e Processos em Relações Públicas

COM078 – Planejamento da Comunicação Organizacional

COM313 - Projetos A II

COM318 - Teorias do Jornalismo

COM326 - Narrativa Jornalística

COM322 - Seminário de Projeto Experimental- Jornalismo

COM088 – Tópicos em Comunicação - História do Jornalismo

COM663 - Teorias da Comunicação

COM673 - Fundamentos da Comunicação Organizacional

COM314 - Processos de Criação em Mídias Digitais

COM055 - Comunicação e Política

COM056 - Teorias da Imagem

COM680 - Pesquisa na área da Comunicação

COM086 - Teorias da Opinião Pública

COM330 - Novas Estéticas da Imagem

COM331 - Comunicação e Interações Sociais

COM088 – Tópicos em Comunicação Social - Estudos em Comunicação

COM316 - Projetos B I – Relações Públicas

COM324 - Projetos C – Relações Públicas

COM671 - Design em Comunicação

COM672 - Som e Sentido

COM309 - Oficina de Narrativas Audiovisuais

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social - Video Documentário

COM327 - Técnicas de Comunicação Dirigida

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social - Assessoria de Imprensa

COM348 – Laboratório de Criação Publicitária: Direção de arte

COM352 - Planejamento e Mídia

COM353 - Redação Publicitária

COM355 - Laboratório de Produção de Reportagem

COM334 – Laboratório de Planejamento da Comunicação

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Comunicação e Performance da Presença

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Mídias e Linguagens

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Rádio Educativo

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Rádiojornalismo e mídias digitais

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Jornalismo audiovisual – TV

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Pauta e Apuração

COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Saberes Tradicionais



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas

Departamento de Comunicação Social

- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Criação digital
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Cinema Brasileiro
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Ética e Historicidade da Comunicação
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Planejamento de Conteúdo para mídias sociais
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Mídia e radicalização política na América Latina
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Tipografia em Publicidade
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Corpo, biopolítica e biopotência em fenômenos comunicacionais
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Cinema e Alteridade
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Temas e debates em televisão
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Internet e suas transformações históricas
- COM034 – Aula Especial – Política e Alteridade na fotografia dos pobres e da pobreza

### **Programas aprovados – curso de Publicidade e Propaganda**

- COM027 - História Social dos Meios
- COM306 - Introdução aos Estudos da Linguagem
- COM310 - Projetos A I
- COM605 - Comunicação e Cultura
- COM085 - Linguagem, Técnicas e Processos em Publicidade e Propaganda
- COM313 - Projetos A II
- COM318 - Teorias do Jornalismo
- COM326 - Narrativa Jornalística
- COM322 - Seminário de Projeto Experimental- Jornalismo
- COM088 – Tópicos em Comunicação - História do Jornalismo
- COM663 - Teorias da Comunicação
- COM673 - Fundamentos da Comunicação Organizacional
- COM314 - Processos de Criação em Mídias Digitais
- COM055 - Comunicação e Política
- COM056 - Teorias da Imagem
- COM680 - Pesquisa na área da Comunicação
- COM086 - Teorias da Opinião Pública
- COM330 - Novas Estéticas da Imagem
- COM331 - Comunicação e Interações Sociais
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social - Estudos em Comunicação
- COM317 - Projetos B I - Publicidade e Propaganda
- COM321 - Projetos B II – Publicidade e Propaganda
- COM325 - Projetos C – Publicidade e Propaganda
- COM671 - Design em Comunicação
- COM672 - Som e Sentido
- COM309 - Oficina de Narrativas Audiovisuais
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social - Video Documentário
- COM327 - Técnicas de Comunicação Dirigida
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social - Assessoria de Imprensa
- COM348 – Laboratório de Criação Publicitária: Direção de arte
- COM352 - Planejamento e Mídia
- COM353 - Redação Publicitária
- COM355 - Laboratório de Produção de Reportagem
- COM334 – Laboratório de Planejamento da Comunicação
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Comunicação e Performance da Presença



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas

Departamento de Comunicação Social

- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Mídias e Linguagens
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Rádio Educativo
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Rádiojornalismo e mídias digitais
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Jornalismo audiovisual – TV
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Pauta e Apuração
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Saberes Tradicionais
- COM354 – Tópicos em Laboratório de Comunicação Social – Criação digital
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Cinema Brasileiro
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Ética e Historicidade da Comunicação
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Planejamento de Conteúdo para mídias sociais
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Mídia e radicalização política na América Latina
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Tipografia em Publicidade
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Corpo, biopolítica e biopotência em fenômenos comunicacionais
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Cinema e Alteridade
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Temas e debates em televisão
- COM088 – Tópicos em Comunicação Social – Internet e suas transformações históricas
- COM034 – Aula Especial – Política e Alteridade na fotografia dos pobres e da pobreza