



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Departamento de Comunicação Social

CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO
ÁREA: Publicidade e Propaganda: teorias e histórias; práticas criativas e consumo
Edital 1596/2024

BAREMA

Quesitos / Critérios de análise	Pontuação (unidade)	Pontuação (máxima)
Quesito: TÍTULOS ACADÊMICOS		
Doutorado	20	
Mestrado	12	
Graduação em Comunicação	6	
Graduação fora da área de Comunicação	4	
Pontuação limite do quesito		30
Quesito: EXPERIÊNCIA DOCENTE		
Serão computadas atividades desenvolvidas nos últimos 5 anos		
Exercício de magistério em Graduação na área do concurso (por semestre)	2	
Exercício de magistério em Graduação fora da área do concurso (por semestre)	1,5	
Exercício de magistério em Especialização na área do concurso (por semestre)	2,5	
Exercício de magistério em Especialização fora da área do concurso (por semestre)	1,5	
Exercício de magistério em Mestrado/ Doutorado na área do concurso (por semestre)	3,5	
Exercício de magistério em Mestrado/Doutorado fora da área do concurso (por semestre)	2,5	
Pontuação limite do quesito		20
Quesito: PRODUÇÃO CIENTÍFICA, TÉCNICA, ARTÍSTICA E CULTURAL NA ÁREA		
Será pontuada a produção dos últimos 5 anos		
Livro	8	
Capítulo de livro (por capítulo)	3	
Organização de livro	4	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Departamento de Comunicação Social

CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO
ÁREA: Publicidade e Propaganda: teorias e histórias; práticas criativas e consumo
Edital 1596/2024

Artigo científico em periódico classificado pela CAPES com Qualis:		
a) A1 ou A2	4	
b) B1 ou B2	3	
c) B3	2	
d) B4	1	
e) B5	0,5	
Trabalho completo em anais de congresso	1	
Resumos em anais ou outra publicação com ISSN	0,5	
Orientação de monografia ou trabalho de conclusão de curso de graduação ou especialização, na área da comunicação	1	7
Orientação de monografia ou trabalho de conclusão de curso de graduação ou especialização, em área afim	0,5	
Orientação de dissertação de mestrado, na área da comunicação	1,5	
Orientação de dissertação de mestrado, em área afim	1	
Orientação de tese de doutorado, na área da comunicação	2	
Orientação de tese de doutorado, em área afim	1,5	
Participação em evento nacional ou internacional na área de comunicação ou afim com apresentação de trabalho	1	8
Participação em banca examinadora de monografia ou trabalho de conclusão de curso de graduação ou especialização, na área da comunicação	0,5	
Participação em banca examinadora de dissertação de mestrado	1	
Participação em banca examinadora de tese de doutorado	1,5	
Participação em banca examinadora de qualificação de tese de doutorado	1	
Participação em banca examinadora de qualificação de dissertação de mestrado	0,5	
Participação em projeto de pesquisa com fomento de agência	1	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Departamento de Comunicação Social

CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO
ÁREA: Publicidade e Propaganda: teorias e histórias; práticas criativas e consumo
Edital 1596/2024

Participação em projeto de pesquisa sem fomento de agência	0,5	
Coordenação de projeto de extensão	1,5	
Participação em projeto de extensão	1	
Pontuação limite do quesito		25
Quesito: ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA / EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL NÃO DOCENTE		
Experiência profissional na área do concurso (por ano)	2,5	20
Experiência profissional em área afim (por ano)	1,5	
Coordenação de curso (por ano)	1,5	10
Chefia de Departamento (por ano)	1,5	
Pontuação limite do quesito		25
TOTAL		100