



INSTRUMENTOS DE PESQUISA SOBRE EMPREGO, TRABALHO, RENDA E CONSUMO DOS MORADORES DO BAIRRO GRANJA DE FREITAS

Trabalho desenvolvido em parceria com as lideranças da Associação Transformar, do Município de Belo Horizonte (MG), no âmbito da disciplina Laboratório de Formulação e Avaliação de Projetos, ministrada no Curso de Gestão Pública no segundo semestre de 2024.

Belo Horizonte

2025



Equipe Técnica:

Mariana Lis Aurélio de Souza

Tatiane Siqueira Brandão

Thayná Desidéria Ramos Pereira

Orientação

Prof. Geralda Luiza de Miranda (Departamento de Ciência Política – FAFICH)

Belo Horizonte

2025

RESUMO

O presente trabalho foi desenvolvido parceria com a Associação Transformar, sendo uma continuidade à parceria estabelecida desde 2019. O objetivo do trabalho é elaborar instrumentos para a pesquisa a ser realizada pelas lideranças da Associação, cujo objetivo é mapear o perfil de emprego, trabalho, renda e consumo dos habitantes do bairro Granja de Freitas, com vistas ao desenvolvimento de ações que promovam o desenvolvimento econômico e social da região. Os instrumentos elaborados, aqui apresentados, são o questionário a ser aplicado aos moradores e a amostra a de residências a serem pesquisadas.

PALAVRAS-CHAVE: Movimento Viva o Granja, Bairro Viva o Granja, perfil consumidor, perfil empreendedor, amostra probabilística.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

MG Minas Gerais

URBEL Companhia Urbanizadora e Habitação de Belo Horizonte

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	6
2. ELABORAÇÃO DO TRABALHO	8
3. CONCLUSÃO	13
4. REFERÊNCIAS	14

1 INTRODUÇÃO

A disciplina Laboratório de Formulação e Avaliação de Projetos, que faz parte do programa de extensão “Imersão no Campo de Públicas: o Curso de Gestão Pública e a Prática Profissional”, tem como objetivo formar alunos e alunas do Curso de Gestão Pública da Universidade Federal de Minas Gerais por meio de ações práticas que promovam melhorias reais em instituições e comunidades. Foi nesse contexto que, no segundo semestre de 2019, se iniciou o primeiro trabalho voltado para o bairro Granja de Freitas, em resposta a uma demanda apresentada pelo Movimento Social Viva o Granja. A primeira demanda solicitada pelo movimento foi a de mapear o perfil do consumidor dos moradores do bairro Granja de Freitas, de maneira a possibilitar a tomada de decisões sobre ações de promoção do desenvolvimento socioeconômico do território.

Após a entrega daquele projeto em 2019, houve um hiato na parceria, que foi retomada no primeiro semestre de 2023, quando as lideranças da Associação Transformar, que substituiu o Movimento Viva o Granja, trouxeram a demanda de buscar soluções para a questões relacionadas ao desemprego e à baixa renda, a partir dos resultados da pesquisa realizada pela Companhia Urbanizadora e Habitação de Belo Horizonte (Urbel). Ao final do semestre foi entregue aos parceiros o Programa Mulheres Empreendedoras, composto por quatro projetos que visam a capacitação de mulheres no território e um de desenvolvimento de uma cooperativa.

A parceria se manteve nos semestres seguintes e foram entregues aos parceiros uma nota técnica, contendo os “Procedimentos para Habilitação de Participação nas Feiras de Economia Solidária em Belo Horizonte - MG” e um material gráfico com os principais pontos informados na nota técnica e um plano de ação e um relatório de atividades para cada um dos segmentos apresentados no Programa Mulheres Empreendedoras, de maneira a possibilitar que os parceiros pudessem realizar sua inscrição no Conselho Municipal de Assistência Social de Belo Horizonte.

Dando continuidade à parceria, no segundo semestre de 2024, as lideranças da Associação Transformar demandaram que o questionário entregue em 2019 fosse atualizado, de forma a abordar novos aspectos possibilitando entender outras

perspectivas do território. O trabalho solicitado compõe os instrumentos da pesquisa, cujo objetivo é mapear o perfil dos moradores e empreendedores do bairro, reunindo, assim, subsídios para compreender melhor a realidade local. Essa iniciativa buscou identificar as características socioeconômicas, hábitos de consumo e necessidades da população, fornecendo informações essenciais para embasar ações de desenvolvimento da economia da comunidade.

A continuidade desse trabalho é fundamental para aproveitar os esforços realizados inicialmente e garantir que os dados coletados sejam analisados e utilizados de maneira ética e cientificamente adequada. O objetivo é atender de forma objetiva às demandas específicas da comunidade.

Agradecemos aos idealizadores e as lideranças da Associação Transformar pela colaboração durante o desenvolvimento do trabalho, incluindo a participação nas reuniões, a proposição de ideias e a confiança depositada na equipe do Programa Imersão.

Este relatório está organizado em três capítulos. Após esta introdução, no segundo capítulo, descrevemos como as atividades foram conduzidas ao longo do semestre. Por fim, no terceiro capítulo, trazemos as considerações finais e as próximas ações necessárias para dar continuidade ao trabalho.

2. ELABORAÇÃO DO TRABALHO

Durante o período de execução do projeto, foram realizadas duas reuniões com os parceiros, visando o entendimento das necessidades da Associação Transformar e definições acerca da pesquisa. Além disso, a equipe apresentou o questionário em construção, buscando validar com os parceiros se o que a equipe estava propondo abrangia as questões de interesse.

Em paralelo à elaboração dos questionários, a equipe buscou realizar o cálculo da amostra de residências que deveria responder ao questionário para que os achados da pesquisa sejam representativos do conjunto da população residente no bairro Granja de Freitas. A seguir, são detalhados a elaboração do questionário e o cálculo da amostra probabilística estratificada.

2.1. O questionário

Em 2019, as lideranças do Movimento Viva o Granja buscaram o Programa Imersão no Campo de Públicas para mapear o perfil do consumidor dos moradores do bairro Granja de Freitas. Ao final do semestre, foram entregues um questionário que deveria ser aplicado aos moradores do território, o cálculo da amostra de residências que deveria ser investigada.

No segundo semestre de 2024, as lideranças solicitaram que o questionário entregue em 2019 fosse atualizado e ampliado, de forma a atender suas preocupações antigas e recentes, relacionadas às condições atuais do território e de sua população, dentre elas, o perfil de moradores que empreendem e a configuração dos empreendimentos.

Para tanto, foram realizadas reuniões de nivelamento acerca do que os parceiros gostariam de captar com o questionário. Ao final da elaboração do questionário, também se realizou uma reunião para apresentar o questionário aos parceiros e realizar possíveis correções e sua validação.

Destaca-se, por fim, que o questionário elaborado compõem o Apêndice deste relatório.

2.2 O processo de definição da amostra probabilística estratificada

Assim como no primeiro trabalho, que foi desenvolvido no segundo semestre de 2019, este também apresenta uma amostra probabilística das residências a serem pesquisadas. Para tanto, foram analisados dados do Censo Demográfico de 2022, mais especificamente sobre a população residente nos bairros de Belo Horizonte. O primeiro passo foi realizar o filtro pelos municípios de Minas Gerais, selecionar a capital e restringir por bairros da região Leste. Na sequência, foram extraídos dados específicos sobre a população do bairro Granja de Freitas, sendo possível observar que o total de habitantes residentes neste local é 6.780, o que corresponde a aproximadamente 88% do total de habitantes registrado em 2019.

A redução da população do bairro pode indicar um êxodo entre bairros, municípios, estados ou até de países, devido a fatores socioeconômicos, mas também um retrato do número de óbitos ocorridos nesse período. Para que houvesse uma compreensão mais aprofundada, seria necessário um estudo que considerasse as diferentes variáveis e indicadores.

Destaca-se que a população do bairro Granja de Freitas não é bem distribuída em questão de gênero, sendo que, há 3.016 homens e 3.764 mulheres, que representam, respectivamente, 44,49% e 55,51% do total. Sobre a faixa etária, cerca de 22% são crianças entre 0 e 9 anos; 26% são adolescentes entre 10 e 19 anos; aproximadamente 58% são adultos entre 20 e 59 anos; e 10% são idosos (IBGE, 2022).

A partir disso, infere-se que a maioria desta população é composta por indivíduos masculinos em idade disponível para o trabalho, sugerindo o potencial de crescimento da economia local e a busca ativa por inserção no mercado de trabalho.

Após esta análise, o foco é o cálculo da amostra probabilística e representativa do território, conforme a metodologia de Jannuzzi (2016) apresentada no livro “Monitoramento e Avaliação de Programas Sociais: uma introdução aos conceitos e técnicas”, em que a operação segue a fórmula, na qual,:

n = o tamanho da amostra;
N = o tamanho do universo (quantidade total);
z = parâmetro associado ao nível de confiança (1,96);
s = desvio padrão da variável (0,5);
e = precisão da estimativa (0,05).

Para fins de padronização deste trabalho com o realizado em 2019 e atendimento à solicitação feita naquele período pelo Movimento Viva o Granja, o parâmetro de 95% de confiança foi mantido na construção da amostra. “[...] Isto significa que, com rigor científico e aplicação correta do questionário, as análises derivadas apresentarão uma margem de erro de 5%.” (RODRIGUES *et al.*, 2019, p. 17).

Sendo assim, utilizando dados sobre o bairro Granja de Freitas produzido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no Censo Demográfico de 2022, a fórmula foi aplicada e o resultado são os seguintes:

$$n = \frac{6.780 * 1,96^2 * 0,5^2}{0,05^2 * (6779) + 1,96^2 * 0,5^2} = 363,61$$

Sabendo que não é viável aplicar o questionário para 0,61 pessoa, o valor foi arredondado para que seja exequível. Dessa forma, será necessário aplicar o questionário para **364** residentes do bairro, para que, com uma margem de 95% de precisão, o universo de 6.780 habitantes seja representado nos achados da pesquisa.

Por outro lado, há a necessidade também de realizar o cálculo do número de respondentes por unidade residencial, visando garantir representatividade da amostra entrevistada. Para isso, o procedimento seguido foi o mesmo que no primeiro trabalho. Nessa análise, os dados foram extraídos do Portal de Dados Abertos e produzidos pela

Companhia Urbanizadora e de Habitação de Belo Horizonte (Urbel). É importante afirmar que as informações são de 2021, que são os dados mais recentes encontrados para o estudo.

Para o cálculo, foi considerado o percentual de moradores de cada residencial em relação ao total de 2.237 moradores das unidades habitacionais. Esse percentual foi multiplicado pelo número total de questionários, ou seja, 364. Os valores obtidos foram denominados “ponderação”, na maioria das vezes, números decimais, que foram arredondados. Assim, para que os questionários sejam aplicados de forma representativa, deve-se ter os seguintes números de entrevistados por residencial:

TABELA 1 - Quantidade de respondentes por residencial

Residencial	UH	Percentuais	Ponderação	Entrevistados
Orgulho de Minas II	240	≈ 10.73%	39,05	39
Conjunto Habitacional Granja de Freitas II - R3 (Prédio Verde)	224	≈ 10.00%	36,4	36
Condomínio Amazonas	220	≈ 9.85%	35,85	36
Conjunto Habitacional Granja de Freitas IX - Residencial Taquaril	216	≈ 9.66%	35,16	35
Condomínio Marajó / Orgulho de Minas I	200	≈ 8.95%	32,57	33
Condomínio Manaus	180	≈ 8.04%	29,26	29
Conjunto Habitacional Granja de Freitas III (Jardim das Hortências)	146	≈ 6.53%	23,76	24
Conjunto Habitacional Granja de Freitas II - R2 (Prédio Azul)	144	≈ 6.44%	23,44	23
Conjunto Habitacional Granja de Freitas II - R4 (Prédio Laranja)	144	≈ 6.44%	23,44	23
Conjunto Habitacional Granja Rua do Grupo	128	≈ 5.72%	20,82	21
Conjunto Habitacional Granja de Freitas I (Residencial 29 de Junho)	85	≈ 3.80%	13,83	14
Residencial Jardim da Mata I (Granja VIII)	72	≈ 3.22%	11,72	12
Residencial Jardim da Mata II (Granja VIII)	72	≈ 3.22%	11,72	12
Residencial Jardim da Mata III (Granja III)	54	≈ 2.41%	8,77	9
Residencial Jardim da Mata IV (Granja III)	44	≈ 1.97%	7,17	7
Residencial Olaria (Granja VII)	36	≈ 1.61%	5,86	6
Conjunto Habitacional Granja de Freitas II- R5 (Prédio Bordô)	32	≈ 1.43%	5,20	5

Fonte: Portal de Dados Abertos e URBEL, elaboração própria.

3. CONCLUSÃO

O presente trabalho trata sobre a elaboração de um questionário para que a Associação Transformar possa mapear o perfil de trabalho, emprego, renda e consumo dos moradores do bairro Granja de Freitas. Foi desenvolvido em atendimento à demanda das lideranças da Associação Transformar, que busca conhecer a população do território, a fim de entender quais ações de fomento ao desenvolvimento econômico e social da região podem ser tomadas. Em semestres anteriores, o Programa Imersão produziu, também em parceria com as lideranças da Associação, o Programa Mulheres Empreendedoras, que visa melhorar as condições de vida das mulheres do bairro por meio da criação de iniciativas de geração de trabalho e renda.

Esperamos que este trabalho se constitua como contribuição efetiva para o trabalho das lideranças da Associação Transformar em seu esforço de promover o desenvolvimento econômico e social da comunidade do bairro Granja de Freitas.

4. REFERÊNCIAS

RODRIGUES, Gabriel Valadares Turrer; CAMPOS, Laura Ponte de Freitas; FIGUEIREDO, Maria Victória Costa de; MARTINS, Roberta Maia; LEMOS, Sophia Almeida. INSTRUMENTOS PARA O MAPEAMENTO DO PERFIL DOS MORADORES DO BAIRRO GRANJA DE FREITAS. Belo Horizonte, 2019.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Censo Demográfico 2022. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/22827-censo-demografico-2022.html?edicao=41639&t=resultados>>. Acesso em: 15 de dezembro de 2024

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Censo Demográfico 2022. Setores Censitários. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/downloads-estatisticas.html?caminho=Censos/Censo_Demografico_2022/Aggregados_por_Setores_Censitarios/malha_com_atributos/bairros/shp/UF>. Acesso em: 15 de dezembro de 2024

Sítios consultados:

Portal de Dados Abertos. Disponível em: <<https://dados.gov.br/dados/conjuntos-dados/conjuntos-habitacionais>>. Acesso em: 15 de dezembro de 2024

APÊNDICE – QUESTIONÁRIO: PESQUISA: EMPREGO, TRABALHO,
RENDA E CONSUMO DOS MORADORES DO BAIRRO GRANJA DE
FREITAS

PESQUISA: EMPREGO, TRABALHO, RENDA E CONSUMO DOS MORADORES DO BAIRRO GRANJA DE FREITAS

Prezado(a) morador(a),

A Associação Transformar, com o apoio do Programa Imersão no Campo de Públicas, desenvolvido no âmbito do Departamento de Ciência Política da UFMG, solicita ao(a) sr(a) cerca de 20 minutos de seu tempo para participar desta pesquisa sobre emprego, trabalho, renda e consumo dos moradores do bairro Granja de Freitas.

O objetivo desta pesquisa é reunir informações que possam orientar a Associação Transformar na captação de recursos e implementação de projetos que possam contribuir para o desenvolvimento econômico e social de nossa região.

Esclarecemos que os dados coletados serão tratados e analisados pela equipe da UFMG de forma sigilosa, de forma que não será possível a identificação das pessoas respondentes. As próprias lideranças da própria Associação Transformar terão acesso apenas aos dados agregados, sem possibilidade de identificação das pessoas a que eles se referem.

Agradecemos sua contribuição para mais este esforço de promoção de nossa comunidade e território!

Associação Transformar.

Dados de controle de aplicação

[1] Residencial:

[2] Data: ____/____/____

[3] Aplicador:

1 IDENTIFICAÇÃO DO RESPONDENTE

1. Nome:

Não se identificou

2. RESIDENCIAL EM QUE VIVE:

- a. Orgulho de Minas II
- b. Marajó
- c. Residencial 29 de julho
- d. Granja II - Lote 1 (R2)
- e. Granja II - Lote 2 (R4)
- f. Granja II - Lote 3 (R5)
- g. Granja II - Lote 4 (R3)
- h. Granja de Freitas III (Res. Jardim das Hortências)
- i. Residencial Amazonas
- j. Residencial Manaus
- k. Granja de Freitas - Rua do Grupo
- l. Granja de Freitas IV
- m. Residencial Jardim da Mata
- n. Residencial Jardim da Mata
- o. Residencial Jardim da Mata
- p. Residencial Jardim da Mata
- q. Residencial Taquaril
- r. Residencial Olaria (parte)

3. ENDEREÇO COMPLETO:

4. Qual é sua faixa Etária

- a. Até 17 anos
- b. De 18 a 24 anos
- c. De 25 a 35 anos
- d. De 36 a 50 anos
- e. De 51 a 65 anos
- f. Acima de 66 anos
- g. não respondeu

5. Qual é seu gênero

- a. Feminino
- b. Masculino
- c. Transgênero
- d. Não binário

6. Como o(a) senhor(a) define a sua cor/raça/etnia?

- a. Branca
- b. Preta
- c. Parda
- d. Amarela
- e. Indígena
- f. Não respondeu

7. Qual é a sua orientação sexual?

- a. Heterossexual (atração pelo sexo oposto)
- b. Homossexual (atração pelo mesmo sexo)
- c. Bissexual (atração por ambos os sexos)
- d. Não respondeu

8. Qual é seu estado Civil

- a. Solteiro (a)
- b. Casado (a)
- c. Divorciado (a)
- d. Separado (a)
- e. Viúvo (a)
- f. União estável
- g. não respondeu

9. A qual religião o(a) senhor(a) pertence ou mais se identifica?

- a. Evangélica
- e. Católica
- f. Umbanda
- g. Candomblé
- h. Espírita
- i. Outros: _____
- j. Não respondeu

10. Qual é seu nível de escolaridade

- a. Analfabeto
- b. Ensino fundamental incompleto
- c. Ensino fundamental completo
- d. Ensino médio incompleto
- e. Ensino médio completo
- f. Ensino Superior incompleto
- g. Ensino superior completo
- h. Ensino Técnico
- i. Pós Graduação
- j. Curso profissionalizante: _____
- k. Não respondeu

11. Qual é sua profissão/ocupação:

12. Em caso de empreendedor: o(a) senhor(a) possui cadastro de MEI (Microempreendedor Individual)?

- a. Sim
- b. Não

13. O(a) senhor(a) trabalha de carteira assinada?

- a. Sim
- b. Não
- c. Não respondeu

14. Quais os DOIS meios de transporte o(a) senhor(a) MAIS utiliza?

- a. Ônibus
- b. Van/Kombi (coletivo)
- c. Carro próprio
- d. Moto própria
- e. Bicicleta
- f. Taxi
- g. Aplicativo
- h. Carona
- i. Tração animal
- j. Não respondeu

15. O(a) senhor(a) possui veículo próprio?

- a. Sim
- b. Não
- c. Não respondeu

3 CARACTERIZAÇÃO FAMÍLIA/MORADIA

1. A sua moradia é:

- a. Própria, com contrato regularizado
- b. Própria, sem contrato regularizado
- c. Alugada
- d. Cedida
- e. Não respondeu
- f. Não sabe

2. Quantas pessoas vivem na residência?

- a. De 1 a 3 pessoas
- b. De 4 a 6 pessoas
- c. De 7 a 9 pessoas
- d. Mais de 9 pessoas
- e. Não respondeu
- f. Não sabe

3. Quantas pessoas da família trabalham?

- a. De 1 a 3 pessoas
- b. De 4 a 6 pessoas
- c. De 7 a 9 pessoas

- d. Mais de 9 pessoas
- e. Não respondeu
- f. Não sabe

4. Quantas pessoas da família trabalham de carteira assinada?

- a. De 1 a 3 pessoas
- b. De 4 a 6 pessoas
- c. De 7 a 9 pessoas
- d. Mais de 9 pessoas
- e. Não respondeu
- f. Não sabe

5. Quais são as pessoas da família que trabalham?

- a. Mãe
- b. Pai
- c. Filhos
- d. Outros: _____

6. Considerando você e todas as pessoas com quem você mora, qual a renda total, decorrente de trabalho (formal e ou informal) e de benefícios sociais?

(R\$ 1.412,00 - Salário mínimo)

- a. Até meio salário mínimo (R\$ 706,00)
- b. Mais de meio salário até 1 salário mínimo (R\$ 1.434,00)
- c. Mais de 1 até 3 salários mínimos (R\$ 4.236,00)
- d. Mais de 3 até 5 salários mínimos (R\$ 7.060,00)
- e. Mais de 5 salários mínimos
- f. Não sabe
- g. Não respondeu

7. Alguém da família é beneficiário de algum programa social? (Bolsa Família, Benefício de Prestação Continuada - BPC, pensão, aposentadoria, seguro-desemprego)

- a. Sim
- b. Não (Passe para a questão 9)
- c. Não respondeu
- d. Não sabe

8. Quantas pessoas na família são beneficiárias de algum programa social? (quantidade)

- a. 1
- b. 2
- c. 3 ou mais pessoas
- d. Não respondeu
- e. Não sabe
- f. Não se aplica

8.1 Qual(ais) programa(s) social (ais)?

9. Há quanto tempo reside no bairro Granja de Freitas?

- a. Há 5 anos ou menos
- b. Entre 5 e 10 anos
- c. Entre 10 e 20 anos
- d. Entre 20 e 30 anos
- e. Há mais de 30 anos
- f. Não respondeu
- g. Não sabe

10. Você tem acesso à internet? (Marque quantas opções achar necessárias)

- a. Sim, na residência
- b. Sim, no colégio/faculdade
- c. Sim, no trabalho
- d. Sim, no celular
- e. Sim, em equipamento público ex: CRAS
- f. Não tenho acesso
- g. Não respondeu

4 PERFIL CONSUMIDOR DO RESPONDENTE

1. O(a) senhor(a) realiza compras no bairro Granja de Freitas?

- a. Sim
- b. Não (Passe para a questão 1.3)
- c. Não respondeu

1.1 Qual a periodicidade?

- a. Uma vez por semana
- b. Duas ou mais vezes por semana
- c. Uma vez por mês
- d. Não respondeu
- e. Não sabe
- f. Não se aplica

1.2 Quais produtos o(a) senhor(a) consome que são comprados no Granja? (Marque quantas opções achar necessário)

- a. Alimento/bebidas
- b. Limpeza/higiene pessoal
- c. Vestuário
- d. Móveis/eletrodomésticos
- e. Serviços (ex: salão de beleza, papelaria/informática)
- f. Não respondeu
- g. Não sabe
- h. Não se aplica

1.3 Quais motivos fazem o(a) senhor(a) NÃO realizar compras no bairro Granja de Freitas?

(Marque quantas opções achar necessário)

- a. Pouca oferta/quantidade de produtos/serviços
- b. Distância/deslocamento até o comércio
- c. Qualidade dos produtos/serviços
- d. Valor dos produtos/serviços
- e. Não respondeu
- f. Não sabe

2. Qual(ais) produto(s) o(a) senhor(a) NÃO encontra no Granja? (Marque quantas opções achar necessário)

- a. Alimento/bebidas
- b. Limpeza/higiene pessoal
- c. Vestuário
- d. Móveis/eletrodomésticos
- e. Serviços (ex: Salão de beleza, Papelaria/Informática,etc)
- f. Não respondeu
- g. Não sabe

3. Em qual(ais) bairro(s) o(a) senhor(a) realiza compras, quando elas NÃO são feitas no Granja?

- a. _____
- b. Não respondeu
- c. Não sabe

4. De forma geral, como o(a) senhor(a) avalia o comércio do bairro Granja de Freitas?

- a. Excelente
- b. Bom
- c. Regular
- d. Ruim
- e. Péssimo
- f. Não respondeu
- g. Não sabe

5. O que o(a) senhor(a) considera que precisa melhorar no comércio do bairro Granja de Freitas?

- a. Nada
- b. Oferta dos produtos/serviços
- c. Preço dos produtos/serviços
- d. Qualidade dos produtos/serviços
- e. Não respondeu
- f. Não sabe

6. Quando o(a) senhor(a) realiza compras, quais as TRÊS principais formas de pagamento?

- a. Dinheiro
- b. Cartão de Débito
- c. Cartão de Crédito
- d. Ticket ou vale alimentação/refeição
- e. Cheque
- f. Pix
- g. Fiado/caderneta
- h. Troca de serviços
- i. Não respondeu

7. O(a) senhor(a) usa a internet para realizar compras?

- a. Sim
- b. Não (Passe para a 8)
- c. Não respondeu
- d. Não sabe

7.1 O que o(a) senhor(a) costuma comprar pela internet?

- a. Alimento/bebidas
- b. Limpeza/higiene pessoal
- c. Vestuário
- d. Móveis/eletrodomésticos
- e. Serviços
- f. Outro: _____
- g. Não respondeu
- h. Não se aplica

7.2 Quando o(a) senhor(a) realiza compras pela internet, qual(ais) a(s) forma(s) de contato com o vendedor?

- a. WhatsApp
- b. Facebook
- c. Instagram
- d. Aplicativo de delivery (Ifood, UberEats, Rappi)
- e. Outro _____
- f. Não respondeu
- g. Não se aplica

8. Nesse espaço sinta-se à vontade para dar sugestões e fazer reclamações quanto ao comércio no bairro Granja de Freitas.

4 PERFIL DO EMPREENDEDOR DO RESPONDENTE:

1. Você é empreendedor?

- a. Sim
- b. Não (Encerre a entrevista)

2. O (a) senhor(a) possui cadastro de MEI (Microempreendedor Individual)?

- a. Sim (Passe para a questão 4)
- b. Não

3. Por qual motivo não possui o cadastro de MEI (Microempreendedor Individual)?

- a. Falta de informações
- b. Negócio recente
- c. Falta de interesse
- d. Não vê necessidade
- e. Não preencho os critérios
- f. Não respondeu
- g. Não se aplica

4. Qual é o seu ramo de atividade empreendedora?

- a. Alimento/bebidas
- b. Limpeza/higiene pessoal
- c. Vestuário
- d. Móveis/eletrodomésticos
- e. Serviços (ex: Salão de beleza, Papelaria/Informática, etc)
- f. Outro: _____
- g. Não respondeu

5. Qual a sua maior dificuldade em empreender dentro do Bairro Granja de Freitas?

- a. Pouca demanda vinda dos clientes
- b. Distância/deslocamento até os clientes
- c. Agregar valor aos produtos/serviços
- d. Outro: _____
- e. Não respondeu

6. O(a) senhor(a) usa a internet para realizar vendas?

- a. Sim
- b. Não
- c. Não respondeu

6.1 Quando o(a) senhor(a) realiza vendas pela internet, qual(ais) a(s) forma(s) de contato com o cliente?

- a. WhatsApp
- b. Facebook
- c. Instagram
- d. Aplicativo de delivery (Ifood, UberEats, Rappi)
- e. Outro: _____