

Curso de Jornalismo

EMENTAS DISCIPLINAS 2020/2

COM027	História Social dos Meios	1º Período	Delfim Afonso	Seg e Qua	09:30/11:10
	As primeiras manifestações do jornalismo. O papel político do jornalismo na gênese da sociedade burguesa. A emergência das redes técnicas de comunicação. A comunicação eletrônica.				
COM036	Introdução aos Estudos da Linguagem	1º Período	Daniel Melo	Sex	8:00/11:40
	Linguagem e vida social. A comunicação enquanto interação simbólica. Os conceitos de signo, texto, narrativa e discurso. As materialidades da comunicação. A produção de sentido.				
COM671	Design em Comunicação	1º Período	André Melo	Ter	07:30/11:10
	O PROCESSO DE CRIAÇÃO VISUAL. PLANEJAMENTO DE CRIAÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA E MÍDIA IMPRESSA. HISTÓRIA DA FORMA: TRANSFORMAÇÕES DA PERCEPÇÃO E DA LINGUAGEM VISUAL. PERCEPÇÃO DA FORMA: ESTÉTICA; COMPOSIÇÃO; TIPOGRAFIA. O DIGITAL: REPRESENTAÇÃO E SIMULAÇÃO; O MUNDO CODIFICADO.				
COM672	Som e Sentido	1º Período	Graziela Viana	Qui	07:30/11:10
	OS DIFERENTES GÊNEROS DO DISCURSO SONORO. A LINGUAGEM RADIOFÔNICA: CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS. A PRODUÇÃO RADIOFÔNICA: TECNOLOGIAS E PROCESSOS. OS NOVOS PROCESSOS DE PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO DIGITAL. EXERCÍCIOS DE PRODUÇÃO RADIOFÔNICA, EM DIFERENTES GÊNEROS DISCURSIVOS				
SOA048	Fundamentos da Análise Sociológica	1º Período	Silvio Higgins	Seg e Qua	07:30/09:10
	Sociedade e Indivíduo; Socialização e Interação; Papéis, Status e Classes Sociais				
COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	2º Período	Eduardo de Jesus	Seg ou Qua	19:00/22:30
	A NARRATIVA, FORMAS E ESTRATÉGIAS. O PENSAMENTO E AS FORMAS EXPRESSIVAS: PINTURA, LITERATURA, MÚSICA, FOTOGRAFIA, CINEMA E VÍDEO. NOVAS FORMAS EXPRESSIVAS E MÍDIAS DIGITAIS. IMAGEM, REPRESENTAÇÃO E SIGNIFICAÇÃO.				
COM310	Projetos AI	2º Período	Bráulio Britto	Sex	19:00/22:30
	AQUISIÇÃO INICIAL DE REPERTÓRIO BÁSICO EM PRODUTOS DA COMUNICAÇÃO, COMO FILMES, PROGRAMAS DE TV E RÁDIO, JORNAIS E REVISTAS. A LEITURA DE OBRAS DE ÁREA DA COMUNICAÇÃO COMO AQUISIÇÃO E SÍNTESE DE INFORMAÇÕES E COMO FUNDAMENTO PARA REFLEXÃO CRÍTICA.				
COM311	Linguagens, Técnicas e Processos do Jornalismo	2º Período	Phellipy Jácome	Qui	19:00/22:30

	O JORNALISMO COMO PROFISSAO E O CAMPO DE ATUACAO DO JORNALISTA. MODALIDADES DE JORNALISMO. ASPECTOS DEONTOLOGICOS E LEGAIS DA PROFISSAO E DO FAZER JORNALISTICO. PROCESSOS FUNDAMENTAIS DO JORNALISMO:PRODUCAO, PESQUISA E EDICAO. AS FONTES JORNALISTICAS. AS CARACTERISTICAS BASICAS DA LINGUAGEM				
COM663	Teorias da Comunicação	2º Período	Delfim Afonso	Ter	19:00/22:30
	Paradigmas teóricos e políticos dos primeiros estudos da comunicação nos Estados Unidos, Europa e América Latina. Paradigmas dos anos 70. Relações entre as dimensões técnicas, políticas e estéticas dos novos processos comunicacionais. Comunicação e sociabilidade.				
FTC051	Oficina de Fotografia	2º Período	Luís Moraes Coelho	Seg ou Qua	19:00/22:30
	Fundamentos básicos. Câmara fotográfica, seus componentes, seu uso. Laboratório revelação, ampliação.				
COM313	Projetos All	3º Período	Ângela Marques	Sex	08:00/11:40
	AQUISICAO INICIAL DE REPERTORIO BASICO EM PRODUTOS DA COMUNICACAO,COMO FILMES, PROGRAMAS DE TEVE E RADIO, JORNAIS E REVISTAS. A LEITURA DE OBRAS DE AREA DA COMUNICACAO COMO AQUISICAO E SINTESE DE INFORMACOES E COMO FUNDAMENTO PARA REFLEXAO CRITICA				
COM318	Teorias do Jornalismo	3º Período	Elton Antunes	Qua	08:00/11:40
	AS PRINCIPAIS ABORDAGENS TEORICAS SOBRE O JORNALISMO: DE OTTO GROTH AO AGENDA-SETTING. JORNALISMO COMO FORMA DE CONHECIMENTO. JORNALISMO E VIDA SOCIAL. O VEICULO JORNALISTICO: CARACTERISTICAS E ESPECIFICIDADES. METODOS E LOGICA DO TRABALHO JORNALISTICO. NOTICIA E NOTICIABILIDADE.				
COM613	Fundamentos da Comunicação Organizacional	3º Período	Camila Mantovani	Ter. e Qui	09:30/11:40
	ASPECTOS TEÓRICOS DA COMUNICAÇÃO NO ÂMBITO DAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS. AS ORGANIZAÇÕES COMO CONSTRUÇÕES DISCURSIVAS E O PAPEL REFLEXIVO DOS DISCURSOS EM SUAS DINÂMICAS COMUNICATIVAS. AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO APLICADAS ÀS DINÂMICAS RELACIONAIS DAS ORGANIZAÇÕES: NEGOCIAÇÃO, MEDIAÇÃO DE CONFLITOS, ARGUMENTAÇÃO E DIÁLOGO.				
DCP021	Introdução à Teoria Democrática	3º Período	CICH	Ter. e Qui	07:30/09:10
	Teoria democrática contemporânea: as fontes da democracia moderna. O desenvolvimento do arcabouço institucional das democracias representativas a partir do século XVIII. A crítica ao modelo de democracia representativa. As principais teorias da democracia desenvolvidas ao longo do século XX. Os dilemas dos arranjos democráticos contemporâneos.				
COM314	Processos de Criação em Mídias Digitais	4º Período	Carlos D'Andrea	Qui	19:00/22:30

	Lógicas comunicacionais em contextos de convergência; conceitos básicos para criação e análise de narrativas transmidiáticas; cultura participativa e mídias sociais; produção de sentido em conexões de redes e agendamento intermediário; reflexões sobre impactos da questão no âmbito do Jornalismo, da Publicidade e do entretenimento				
COM315	Projetos B I - Jornalismo	4º Período	Bolsista IEAT	Sex	19:00/22:30
	O ACOMPANHAMENTO INICIAL DO PROCESSO BASICO DE PRODUCAO JORNALISTICA. APROXIMACAO CRITICA DE TEORIAS E REALIDADE EMPIRICA. DESENVOLVIMENTO DE REFLEXAO SOBRE A OBSERVACAO. AQUISICAO DE REPERTORIO EM NIVEL INTERMEDIARIO DE PRODUTOS DA COMUNICACAO COMO FILMES, PROGRAMAS DE TEVE E RADIO, JORNAIS E REVISTAS.				
COM605	Comunicação e Cultura	4º Período	Simone Rocha	Qua	19:00/22:30
	A experiência cultural na era da informação e da imagem. O debate da contemporaneidade e autonomização da esfera da estética. Novas formas de sociabilidade. Comunicação e globalização.				
CAD610	Mercadologia	4º Período	FACE	Ter	19:00/22:30
	Conceito de marketing. Funções mercadológicas. Marketing comercial, social e político. Administração mercadológica.				
COM319	Projeto B II - Jornalismo	5º Período	Camilo Aggio	Sex	08:00/11:40
	O ACOMPANHAMENTO CRITICO DO PROCESSO DE PRODUCAO JORNALISTICA MAISAVANÇADO. APROXIMACAO CRITICA DE TEORIAS E REALIDADE EMPIRICA. DESENVOLVIMENTO DE REFLEXAO SOBRE A OBSERVACAO. AQUISICAO DE REPERTORIO EM NIVEL INTERMEDIARIO DE PRODUTOS DA COMUNICACAO COMO FILMES, PROGRAMAS DE TEVE E RADIO, JORNAIS E REVISTAS.				
COM326	Narrativa Jornalística	5º Período	Bruno Leal	Qua	08:00/11:40
	O CONCEITO DE NARRATIVA. AS DIVERSAS FORMAS DE NARRATIVA JORNALISTICA. OS PROCESSOS DE TESSITURA DA NARRATIVA JORNALISTICA. O JORNALISTA COMO CONTADOR DE HISTORIAS. ESTETICA E SENTIDOS DA NARRATIVA NO JORNALISMO IMPRESSO, TELEVISIVO E RADIOFONICO E NA WEB.				
COM704	Estágio Supervisionado	5º Período	Fernanda Maurício	s/d	s/h
	Acompanhar, formalizar e validar os aproveitamentos de estágio desenvolvidos por discentes, especialmente os não-obrigatórios, como previsto no currículo do curso.				
COM323	Projetos C	6º Período	Nísio Teixeira	Sex	19:00/22:30
	ANALISE CRITICA DE PRODUTO DA COMUNICACAO, COM APROXIMACAO DE TEORIAS E DADOS EMPIRICOS, ALEM DE EXPERIMENTACAO METODOLOGICA. AQUISICAO DE REPERTORIO AVANÇADO DE PRODUTOS DA COMUNICACAO COMO FILMES,PROGRAMAS DE TEVE E RADIO, JORNAIS E REVISTAS.				
COM674	Seminário de Projeto Experimental	6º Período	Carlos Alberto	Qua	19:00/22:30

	AS CARACTERÍSTICAS DO PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO. A ELABORAÇÃO DE UM PROJETO DE TRABALHO OU MONOGRAFIA: ETAPAS, PROCESSOS E CUIDADOS. PADRÕES DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO EXPERIMENTAL. ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS				
COM704	Estágio Supervisionado	5º Período	Fernanda Maurício	s/d	s/h
	Acompanhar, formalizar e validar os aproveitamentos de estágio desenvolvidos por discentes, especialmente os não-obrigatórios, como previsto no currículo do curso.				
COM702	Projeto Experimental I	7º Período	Orientação de TCC	s/d	s/h
	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA NOS DIFERENTES MEIOS OU MONOGRAFIA.				
COM703	Projeto Experimental II	8º Período	Orientação de TCC	s/d	s/h
	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA NOS DIFERENTES MEIOS OU MONOGRAFIA.				
COM055	Comunicação e Política	G1	Camilo Aggio	Seg	19:00/22:30
	A dimensão estratégica da comunicação. Comunicação, controle social e poder. Propaganda e ideologia. Relação entre esfera política e a esfera das mídias. Transformações nas condições da realização da política na entre esfera política e a esfera das mídias. Transformações nas condições da realização da política na contemporaneidade. Mídias e cidadania.				
COM056	Teorias da Imagem	G1	César Guimarães	Ter	08:00/11:40
	Introdução à semiótica da imagem. História e teoria da imagem fotográfica. O discurso cinematográfico. A experiência do cinema: o cine-espectador. A imagem na sociedade do espetáculo.				
COM330	Novas Estéticas da Imagem	G1	André Brasil	Qua	19:00/22:30
	A estética do vídeo: da videoarte ao vídeo-documentário. Relações entre vídeo e televisão. A imagem no contexto das novas tecnologias. Artemídia: precursores e criações contemporâneas. Experiência estética e interatividade.				
COM331	Comunicação e Interações	G1	Simone Rocha	Qua	8:00/11:40
	Matrizes paradigmáticas da perspectiva interacional: a herança pragmatista. A comunicação como prática e como experiência. Ação situada, reflexividade e construção de sentidos. Modelos interativos e contratos comunicacionais. A perspectiva relacional da comunicação.				
COM332	Estudos em Comunicação: plataformas e algoritmos	G1	Carlos D'Andrea	Ter	19:00/22:30
	Pesquisas sobre comunicação na atualidade. Novas abordagens temáticas. Estudos no Brasil e América Latina. Tendências mundiais nos estudos da comunicação. A produção dos grupos de pesquisa em comunicação na UFMG.				
COM349	Laboratório de Criação Visual: estudo e criação de cartazes	G2	Carlos Magno	Qua	08:00/11:40

	Projetos gráficos de uma campanha publicitária: Planejamento, criação e execução. Conceitos e definições da comunicação visual. Os elementos do layout. Padrões e sistemas de cores. Estudo de fotografia. Diagramação e composição. Design gráfico. Produção Gráfica. Formatos da mídia impressa. Conceituação da peça ou campanha.				
COM350	Laboratório de Planejamento de Campanha	G2	Vanessa Brandão	Qui	19:00/22:30
	Estruturação e função do Planejamento. Fundamentos do planejamento. Tipos de planejamento. Planejamento Estratégico. Planejamento Operacional ou setorial. Comunicação e investimento. Planejamento de Campanhas Publicitárias. Modelos e processos. Elaboração do plano de ação. Definição dos objetivos de comunicação e público a ser alcançado.				
COM354	Tóp. Lab. Com. Soc.: Rádio e Mídias Digitais	G2	Phellipy Jacome	Seg	8:00/11:40
	Linguagem, observação de radiojornalismo em emissoras de rádio hertzianas e suas redes, web rádios e usos do áudio em produtos jornalísticos, os desafios da produção e da escuta. O rádio e as mídias digitais. Dispositivos e Convergência. Experimentação sonora e em redes digitais. Produção para a Web Rádio Terceiro Andar, Rádio UFMG Educativa e LabCon.				
COM354	Tóp. Lab. Com. Soc.: Comunicação e Expressão	G2	Juarez Dias	Ter	19:00/22:30
	A comunicação e a expressão interpessoal e grupal através da presença do performer em cena, de seus planos de expressão e de sua relação com o outro e o público.				
COM354	Tóp. Lab. Com. Soc.: A criação da personagem	G2	Juarez Dias	Qui	8:00/11:40
	Criação, redação e produção de personas e personagens para projetos comunicacionais. Sujeitos ficcionais: as vozes do texto e os seres de papel. A criação e a construção da personagem, da realidade à ficção, e suas narrativas biográficas.				
COM681	Tóp.Lab.RP: Comunicação e Divulgação Científica	G2	Valéria Raymundo	Qui	8:00/11:40
	O negacionismo na ciência, a divulgação científica e a difusão de fake news nas redes sociais digitais.				
COM681	Top. Lab. RP: Educação Mediática	G2	Braulio	Seg	19:00/22h30
	Introdução à Educomunicação. Perspectivação convergente entre práticas de aprendizagem e de comunicação comunitária; educomunicação como democratização das comunicações; transformações dos públicos – de consumidores de mídia a “produssumidores”; métodos improvisacionais, lúdicos e artístico-conceituais de promoção de aprendizagem de expressão mediática; educomunicação e “ciência amadora”; projetando e mensurando impactos sócio-econômicos e políticos dos ambientes de aprendizagem em comunicação mediática.				
COM034	Aula Especial: corpos políticos e imagens de protestos	G9	Regiane Garcêz	Seg	17h/18h40
	O corpo como repertório de ação política. Performance e ação política. Vulnerabilidade e potência nas manifestações. Corpos em aliança e a política das ruas				

COM087	Tóp.Com.Soc.: Crise da Democracia	G9	Rousiley Maia	Seg	8:00/11:40
	Esta disciplina tem por objetivo discutir alguns dos desafios contemporâneos da democracia e da comunicação política, focalizando questões como intolerância, notícias falsas, ativismo reativo e erosão da cultura cívica. As aulas irão explorar estudos empíricos que tratam desses problemas contemporâneos, focalizando metodologias correntes para analisar e interpretar tais fenômenos no campo da comunicação política e no ambiente híbrido e interconectado de mídia.				
COM088	Tóp. Lab. Com. Soc.: Comunicação e Esporte	G9	Ana Carolina Vimieiro	Qui	19:00/22:30
	A disciplina de Comunicação e Esporte fornecerá aos estudantes uma formação geral na área, focando nas diferentes perspectivas teóricas, questões centrais do debate sobre o fenômeno esportivo na Comunicação e outras áreas da ciências humanas e sociais, e discutirá a relação dos esportes com as formações tradicionais da Comunicação (jornalismo, publicidade e propaganda e relações públicas).				
COM088	Tóp. Com. Soc.: Cinema e Feminismo	G9	Roberta Veiga	Qui	8:00/11:40
	O surgimento e o desenvolvimento das teorias feministas do cinema bem como os conflitos e as complementariedades entre elas. A definição de um “cinema de mulheres” a partir dos anos 1970 e suas relações com as teorias feminista da época. As protagonistas femininas e os filmes dirigidos por mulheres que repertoriavam as teorias feministas do cinema. O debate sobre o olhar masculino e a posição da mulher, entre o essencialismo e o essencialismo estratégico. A multiplicidade interseccional e as novas possibilidades da mulher no cinema.				
COM088	Tóp. Com. Soc.: Mídia e Radicalização na América Latina	G9	Angela Carrato	Seg	19:00/22:30
	O atual contexto da radicalização política na América Latina; de 1930 a 1960, as décadas de desenvolvimento e o papel da Comissão Econômica para a América Latina (Cepal-ONU); 1970 e 1980, a mídia, as ditaduras e o fechamento político; o Relatório MacBride da Unesco e a luta por um mundo com muitas vozes; a mídia e a integração regional (Mercosul e Unasul); a mídia dos Estados Unidos e sua influência sobre a mídia da América Latina; a mídia na América Latina e a luta em prol do desenvolvimento sustentável e da democracia na região. Mídia tradicional e nova mídia na América Latina: problemas e desafios.				
COM088	Tóp. Com. Soc.: Ética e Poder	G9	Angela Marques	Qua	19:00/22:30
	A ética e a moral na comunicação e os modos como as relações intersubjetivas são construídas. As tensões de poder entre as determinações que regem as trocas comunicativas e a constante reformulação de seus contextos e modos expressivos. Modos operatórios e práticas dos meios de comunicação e influência da mídia na configuração de modos de vida e na modelagem de percepções, afetos, costumes, relações de poder e efeitos políticos. Princípios que regem a comunicação a partir da intercompreensão linguística: autonomia, justiça, reconhecimento e comunidade política. Formação de esferas públicas nacionais e transnacionais para discussão do bem comum. Liberdade de ação e avaliação dos próprios interesses em respeito às identidades e interesses alheios. Injustiça, desrespeito, solidariedade e definição da responsabilidade diante das alteridades. Ética, emoções e códigos de ação em ambientes digitais e processos midiáticos.				

COM088	Tóp. Com. Soc.: Narrativas verbais e visuais na formação do Imaginário Ocidental	G9	André Melo	Qua	19:00/22:30
	Partindo da ideia de que muitos discursos e imagens que pertencem ao imaginário contemporâneo ocidental possuem uma trajetória histórica e antropológica na sociedade ocidental, apresentar ao aluno de graduação um conjunto de imagens e discursos que têm permanecido ao longo dos séculos e continuam se manifestando na contemporaneidade em Propagandas, Capas de Jornais/Revistas, na Internet e nas Artes Plásticas.				
COM088	TCS:Melancolia, audiovisual e cultura pop	G9	William David Vieira (Orientador Bruno Leal)	Ter	19:00/22:30
	A melancolia pensada no campo da Comunicação Social, com base em produtos audiovisuais que transitam na seara da cultura pop. Discussão de processos comunicacionais derivados de estéticas melancólicas possíveis e engendradas pela cultura pop. Tensionamento de fenômenos midiáticos do audiovisual que propõem experiências ditas melancólicas a partir de suas narrativas. Análise de objetos da cultura pop sob a ótica do imbricamento entre melancolia, corpo e temporalidades				
COM088	TCS: Criação e roteiro para séries ficcionais de TV na era do streaming: comunicabilidade, mercado e escrita.	G9	Mariana de Almeida Ferreira e Marcos Vinicius Meigre e Silva (Orientadora Simone Rocha)	Qui	8:00/11:40
	Panorama das estratégias de mercado e de comunicabilidade do setor de produção audiovisual no Brasil como premissa; construção de um percurso por meio de articulações entre as dimensões dos processos criativos de escrita dramática de ficções seriadas televisivas com reflexões e análises teóricas e acadêmicas e dados de contexto, muitas vezes ausente das iniciativas extensionistas; abordagem, aprofundamento e compreensão do lugar da análise da poética comunicacional dessas produções, a apreensão da narrativa, o diálogo entre texto, projeto de série e seu universo cultural pré-figurado. O encontro entre teoria e prática, academia e mercado e possíveis correspondências na produção, circulação e consumo de séries ficcionais televisivas contemporâneas.				
COM088	Análises Semióticas em Publicidade e Propaganda	G9	Daniel Melo	Qui	8:00/11:40
	A semiótica na leitura da publicidade e da propaganda. Princípios semióticos e a análise de textos verbais e visuais da publicidade e propaganda. Imagens, enunciação e enunciados na propaganda e na publicidade. Dimensões positivas e negativas da iconofagia. Visibilidade e invisibilidade da propaganda. A propaganda, o consumo e a cultura. Rede simbólica e estilo de vida: o consumo das imagens				
COM681	Top. Lab. RP: Assessoria de Imprensa	G9	Regiane Garcêz	Ter	8:00/11:40
	Laboratório com atividades práticas e que dá continuidade à disciplina teórica de Assessoria de Imprensa. Relações entre organizações e imprensa. Assessoria de imprensa: conceitos, definições, estrutura e funcionamento. Comunicados à imprensa: aspectos gerais e redação. Atendimento a demandas de veículos jornalísticos e relação com os agentes da imprensa. Técnicas jornalísticas aplicadas à comunicação das organizações.				

UNI106	Tóp. Com. Soc. Comunicação, Narrativas filmicas e relações de gênero	G9	Carlos Alberto	Ter	19:00/22:30
	Percepções de relações de gênero a partir de filmes ficcionais. Gênero como termo que aciona dimensões políticas da diversidade humana e sua necessária aceitação. Comunicação e a dialética visibilidade/invisibilidade das relações de gênero.				