

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**Projeto de Pesquisa**

**DA TUTELA AO EMPODERAMENTO: COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO  
SOCIAL DE PÚBLICOS JUVENIS NO MÉDIO VALE DO JEQUITINHONHA**

O projeto busca investigar em que condições coletivos juvenis podem se constituir e se expressar autonomamente como públicos e de que maneira são criadas e aproveitadas as possibilidades de expressão e mobilização próprias. Pretende realizar um levantamento acerca da formação e mobilização desses coletivos, buscando conhecer quais são e como se constituem as principais causas mobilizadoras de jovens (considerados como a população na faixa de 15 a 24 anos), em que condições de conversação essas causas são coletivizadas, as interações entre coletivos juvenis e destes com outros públicos e ainda os recursos comunicacionais e de mídias locais acionados para inserção e afirmação desses jovens na cena pública. Toma por base o entendimento dos processos e estratégias de comunicação para mobilização social, como forma de compreender a formação e movimentação de públicos e o estabelecimento de vínculos entre coletivos mobilizados com outros públicos e com instituições diversas. Problematisa especialmente a participação juvenil em contextos semiurbanos, com características socioeconômicas peculiares. São escolhidas cinco cidades da região do Médio Vale do Jequitinhonha (MG) para o levantamento desses grupos e uma investigação sob a forma de estudos de caso, como forma de evidenciar as condições de passagem da tutela ao empoderamento, ou seja, de uma ação mobilizadora proposta para os jovens à possibilidade de constituição de iniciativas mobilizadoras próprias.

**Operacionalização:**

A pesquisa terá duração de 18 meses e será desenvolvida através dos seguintes procedimentos:

- Levantamento e revisão bibliográfica:
  - Aprofundamento nas temáticas relativas à formação e movimentação de públicos, comunicação e mobilização social, participação social de públicos juvenis, protagonismo juvenil.
- Pesquisa de campo:
  - Será realizada em cinco cidades do Médio vale do Jequitinhonha: Araçuai, Itinga, Itaobim, Ponto dos Volantes e Padre Paraíso.

Será distribuída em duas fases:

*Fase 1 – pesquisa exploratória* – (1) Levantamento da mídia local nas cidades escolhidas para o estudo; (2) Identificação nas cinco cidades escolhidas, de coletivos juvenis autônomos. Para efeito dessa identificação, serão considerados os coletivos – formalmente institucionalizados ou não - compostos majoritariamente por pessoas com idade entre 15 e 24 anos e liderados por pessoas maiores de 18 anos, nos quais seja possível identificar claramente a proposição de uma

causa social. Serão adotados os seguintes procedimentos para a localização e identificação desses coletivos:

- Identificação de eventos mobilizadores recentes que tenham contado com participação de jovens e/ou manifestação de lideranças jovens;
- Pesquisa na Internet e em mídias sociais de manifestações, registros e notícias de atuação de coletivos juvenis nestas cidades;
- Investigação junto a entidades (do poder público e da sociedade civil) que possuem contato com jovens de grupos e lideranças com as características buscadas;
- Levantamento sobre a participação de jovens em conselhos de políticas públicas municipais;
- Abordagem direta dos coletivos detectados para verificação de seu perfil e de suas características.

*Fase 2 – estudos de caso* – serão realizados estudos de caso a partir dos coletivos identificados, com o objetivo de analisar em profundidade as suas condições de mobilização (coletivização, vinculação e identificação). Serão escolhidos no máximo dois coletivos para cada cidade, que se apresentem como mais atuantes e expressivos. Serão realizados os seguintes procedimentos:

- Realização de entrevistas em profundidade e de grupos focais com os participantes do coletivo (apenas maiores de 18 anos)
- Levantamentos documentais (quando for o caso): documentos do grupo, notícias publicadas, manifestos, peças de convocação em qualquer suporte etc.
- Levantamento e análise de produtos de comunicação para mobilização social gerados pelo grupo.

**Pesquisador: Prof. Dr. Márcio Simeone Henriques**

Instituição de execução: Universidade Federal de Minas Gerais

Departamento de Comunicação Social – Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas

simeone@fafich.ufmg.br

Telefones: +5531-3409-5078/ +5531-8854-0880

CV Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6040055935701119>