2017/2º

DISCIPLINA:
TOPICOS ESP. EM TEORIA ANALISE POLITICA:

Crise de representação: novos padrões de comportamento político partidário na América Latina e Europa.

HORÁRIO: 14:00 - 17:00

DIA: Segunda-feira

LOCAL: SALA 3025

CRÉDITOS: 03

CARGA HORÁRIA: 045

PROFESSOR:
Helcimara Telles

CÓDIGO: - **TURMA:**

EMENTA

Crise de representação: novos padrões de comportamento político partidário na América Latina e Europa

Discussões teóricas e empíricas sobre o comportamento eleitoral, com destaque sobre as eleições presidenciais no Brasil, América Latina e Europa. Teorias sobre a competição espacial pelo voto; o voto estratégico, econômico, ideológico e personalista. As principais heurísticas do voto. As novas famílias de partidos a partir de novas clivagens e novos issues. Demandas x ofertas. As questões mais recentes na literatura sobre o desalinhamento eleitoral, os "eleitores independentes" x eleitores partidários e pós-materialistas e o impacto destas mudanças sobre o vínculo entre os eleitores e os partidos políticos. Estudos de eleições em países selecionados. A compreensão dos principais conceitos e instrumentos quantitativos e qualitativos, para acompanhar, analisar e construir explicações sobre o voto e os resultados das eleições.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Por que os eleitores votam da maneira como o fazem? Quais fatores impactam sobre a popularidade dos políticos? De maneira simplificada, essas perguntas estão por trás de qualquer estudo sobre comportamento eleitoral. O objetivo do curso é o de apresentar alguns fatores que melhor explicam, de um lado, as decisões eleitorais e, de outro, a popularidade dos mandatários, uma vez que ambos incidem sobre a estabilidade/instabilidade dos sistemas político-partidários. A partir do uso de teorias originadas em distintas correntes sobre a comunicação política e o comportamento eleitoral, o curso apresentará desde as abordagens explicativas mais clássicas (sociológica, psicossociologia, escolha racional e institucional), até as mais recentes que buscam na emergência dos novos valores e nos elementos conjunturais, as interpretações tanto para o voto quanto para a popularidade dos políticos, em um cenário de crise de representação e de desalinhamento eleitoral, que ocorrem mesmo em países de democracia avançada. Objetivos: Permitir aos alunos que, ao final da disciplina, possam

conhecer as principais teorias sobre o comportamento eleitoral e as motivações do voto; apresentar e discutir teorias que possam ajudar na reflexão sobre o comportamento do eleitor, com suas especificidades regionais.