



Programa de Pós Graduação em Sociologia
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Universidade Federal de Minas Gerais

Curso: Metodologia 2: coleta e análise de dados quantitativos (DSO808)

Duração: 30 horas, 2 créditos, \cong 8 semanas

Local: FAFICH

Objetivos:

A proposta deste curso é aprender a construir questionários, a fazer perguntas, a elaborar desenhos amostrais e a analisar os dados coletados. Esse processo de pesquisa serve para fundamentar conclusões quantitativas e representativas de determinado universo. A ideia dos processos tratados neste curso consiste em aprender a pautar argumentos em evidências do mundo ao invés de em ideologias individuais normativas. O curso será estruturado em atividades práticas. Na primeira parte do curso a turma será dividida em grupos que serão responsáveis por módulos do(s) questionário(s) que serão analisados. Cada grupo deverá revisar o questionário com base em seus interesses específicos baseando-se na literatura discutida em sala de aula. Na segunda parte do curso estes módulos serão quantitativamente analisados utilizando-se software estatístico para se produzir descrições, comparações, gráficos e fazer inferências das perguntas coletadas em cada módulo do questionário. Nesta segunda parte a meta do curso é apresentar conceitos teóricos e ferramentas estatísticas relevantes para a análise de dados quantitativos. Ao final do curso os participantes estarão familiarizados com os principais instrumentos analíticos de dados.

Procedimentos didáticos:

O curso contém aulas expositivas, discursivas e aplicadas. As aulas expositivas enfatizarão a teoria, o propósito, os pressupostos e as “armadilhas” associadas aos tópicos discutidos em cada aula. Espera-se que os alunos leiam o conteúdo associado a cada tópico antes da exposição do material em sala de aula. Esse procedimento catalisará a assimilação da matéria e o aparecimento de dúvidas, que serão discutidas em sala de aula. As aulas aplicadas utilizarão softwares estatísticos (Excel, Stata) apropriados para o cálculo, visualização e descrição dos dados empíricos coletados/ utilizados pelos alunos no começo do semestre.

As atividades práticas ajudarão a sedimentar do conteúdo apresentado em sala de aula. Todas as aulas aplicadas serão realizadas no Laboratório de Metodologia em Ciências Sociais (LMCS) da Fafich, localizado na sala 3062. Os alunos serão avaliados pelas atividades realizadas e pela confecção de um trabalho final no qual devem constar análises empíricas quantitativas relevantes dos dados utilizados. Os trabalhos serão revisados por pares e pelo professor.

AVALIAÇÕES:

A nota do curso será distribuída da seguinte forma*:

20% - Análise de questões atitudinais/ comportamento/ contexto;

20% - Exercício sobre seleções amostrais.

40% - Análise descritiva e inferencial dos dados secundários (ou coletados)

20% - Apreciação e apresentação dos resultados obtidos em sala. Notas entre pares.

*Todas as atividades (exceto a última) podem (e devem) ser feitas por grupos com até três pessoas.

BIBLIOGRAFIA:

Os textos e a bibliografia do curso estarão disponíveis no MOODLE. O Moodle pode ser acessado através do <http://minha.ufmg.br>. Se você não estiver familiarizado com esta ferramenta educacional peça ajuda aos colegas ou ao Cecom.

1. Sobre métodos de survey e elaboração de questionários:

BRADBURN, Norman M., **SUDMAN**, S., Wansink, B. (2004). [Asking Questions: The Definitive Guide to Questionnaire Design -- For Market Research, Political Polls, and Social and Health Questionnaires](#), John Wiley & Sons.

FOWLER, Floyd J. (1995) [Improving Survey Questions: Design and Evaluation \(Applied Social Research Methods\)](#), Sage Publications. Chapter 1, 2, 3 e 5 em diante.

KENT, Ray. (2007) Marketing research: approaches, methods and applications in Europe. Chapters 6, 7, 8. Thomson learning, 2007.

NATIONAL SCIENCE FOUNDATION (2012) [The future of survey research: challenges and opportunities](#), Vannette, D. (coordinator). Jon A. Krosnick, Stanley Presser; Kaye Husbands Fealing; Steven Ruggles.

2. Técnicas de Amostragem

BOLFARINE, H., **BUSSAB**, W. de O. (2005) Elementos de amostragem. São Paulo: Blucher. (No. de chamada 519.243 B689e, Biblioteca Central da UFMG).

LEVY, Paul S., **LEMESHOW**, Stanley. (1999). Sampling of populations: methods and applications, 3rd edition. New York; USA, Wiley. (No. de chamada 519.25 L668s 3.ed Biblioteca Central da UFMG)

Vídeos:

https://youtu.be/x_H-dr7s1zU (Estimating sample size requirements)

<https://youtu.be/szNkh8Z7Op8> (Tour of Power and Sample size in Stata)

Aplicações em Stata:

Survey data analysis in Stata: selecting the sample. UCLA: Statistical Consulting Group. Disponível em:

http://www.ats.ucla.edu/stat/stata/seminars/svy_stata_8/Stata_svy_seminar_sampling.htm (acesso em 10 de agosto, 2015).

Manual do Stata 14 sobre tamanho de amostra e poder de teste:

<http://www.stata.com/manuals14/pss.pdf>

http://www.dgz.org.br/ago05/Art_01.htm

3. Sobre métodos de análise quantitativa para as ciências sociais:

AGRESTI, Alan e Barbara **FINLAY**. *Métodos Estatísticos para as Ciências Sociais*, 4ª. Edição, Porto Alegre: Penso, 2012.

HEALY, K. e MOODY, J. (2014) Data visualization in Sociology, Annual Review of Sociology 40: 105-28.

KING, Gary, Michael **TOMZ**, e Jason **WITTENBERG**. 2000. “Making the Most of Statistical Analyses: Improving Interpretation and Presentation”. *American Journal of Political Science* 44 (2): 347-361.

LONG, Scott, e Jeremy **FREESE**. 2006. “Regression models for categorical dependent variables using Stata.” 2ª ed. College Station: Stata Press Corporation.

POWERS, Daniel A., e Yu **XIE**. 2008. “Statistical methods for categorical data analysis.” 2ª ed. San Diego: Emerald Group Publishing.