



Programa de Pós Graduação em Sociologia
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Universidade Federal de Minas Gerais

Disciplina: Sociometria: análise de redes sociais

A disciplina oferece uma introdução à perspectiva teórica e aos principais conceitos metodológicos da análise de redes sociais. Visando o primeiro, apresentaremos a raiz da moderna sociometria na sociologia simmeliana e na técnica do sociograma desenvolvida por J.L. Moreno. Visando o segundo, trabalharemos a construção de grafos de rede com os softwares UCINET e Pajek. Analisaremos os grafos a partir de três critérios morfológicos de uma rede social, os quais permitem identificar conceitos específicos:

1. Critério de coesão: densidade, reciprocidade e geodésica.
2. Critério de centralidade: grau absoluto, proximidade e intermediação.
3. Critério de posição estrutural: equivalência estrutural, autonomia estrutural e controle estrutural.

Atenção!!! Para participar da disciplina é altamente recomendável o domínio da estatística básica univariada.

Programa

Unidade I - Introdução geral à análise de redes sociais

1. A sociologia de Georg Simmel
2. Harrison White: Identidade e controle
3. A tradição científica da análise de redes sociais
4. Linguagem de gráficos
5. Conceber um estudo em rede

Unidade II - Descrição de uma estrutura em rede (Parte I)

1. Elementos de conectividade: grafos não orientados
2. Conectividade: grafos orientados
3. Diâmetro e distância
4. Geodésica: método de cálculo com matrizes num grafo orientado
5. Coesão
6. Centralidade e prestígio

Unidade III – Descrição de uma estrutura em rede (Parte II)

1. Centralidade de proximidade (*Closeness*)
2. Centralidade de intermediação
3. Grau de prestígio
4. Prestígio de proximidade
5. Coesão: baseada na completa mutualidade – clique-
6. Coesão: baseada na atingibilidade e diâmetro
7. Coesão: baseada em Grau nodal

Unidade IV – Análise de papéis e posições, testes e modelos probabilísticos

1. Equivalência estrutural
2. Matriz de imagem
3. *Blockmodels*
4. Modelos probabilísticos com dados em rede: P_{kp}, P_1, P_2, P^*
5. Operações bivariadas, teste de significância.
6. Operacionalização do Kapital Social

Bibliografia

COSER, Lewis A. *Masters of Sociological Thought. Ideas in Historical and Social Context*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, 19XX.

DEGENNE, Alain e FORSÉ, Michel. *Les réseaux sociaux*. Paris: Armand Colin, 2004. Introduction.

LAZEGA, Emmanuel. *Réseaux sociaux et structures relationnelles*. Paris: Presses Universitaires de France (PUF). 1998.

LÁSLÓ BARABÁSI, Albert e BONABEAU, Eric. Redes sem escala. *Scientific American – Brasil*. Ano 2, Nº 13, Junho de 2003. p.64 – 72.

MIZRUCHI, Mark. Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. Em: BRAGA MARTES, Ana Cristina, *Redes e Sociologia Econômica*. São Carlos: Edufcar, 2009.

OLSON, Mancur. *A lógica da ação coletiva*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo (EDUSP), 1999.

SIMMEL, Georg. *Sociologie. Études sur les formes de la socialisation*. Paris: Presses Universitaires de France (PUF), 1999.

WASSERMAN, Stanley e FAUST, Katherine . *Social Network Analysis*. Cambridge University Press, Cambridge U.K., 1999.

WAIZBORT, Leopoldo. “Simmel no Brasil”. *Dados, Revista de Ciências Sociais*, volume 50, nº 1, 2007, p.11-48.

WHITE, Harrison. *Identity & Control. How social formations emerge*. Princeton: Princeton University Press, 2008.

