

HORÁRIO DOS CURSOS DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2018/2º COM SALAS

JORNALISMO - 2018/2º															
Período	Código	Atividade	Tipo	Vaga Com	Créditos	Carga Horária	Classificação por curso			Professor	Sala	Dia	Horário	Turma	Pré-Requisitos
							PP	JORN	RP			OBS:			
1º M	COM027	História Social dos Meios	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	Delfim Afonso	C 406	2ª/4ª	09:30/11:10		
	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	CICH	C 312	2ª/4ª	07:30/09:10		
	COM671	Design em Comunicação	LAB	20	6	90	OB	OB	OB	André Mendes	SALA 6	3ª	07:30/11:10		
	COM672	Som e Sentido	LAB	20	6	90	OB	OB	OB	Pedro Aspahan	C 314	5ª	07:30/11:10		
	COM306	Introdução Estudos Linguagem	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	Ângela Marques	C 514	6ª	07:30/11:10		
2ºN	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	EBA	LAB. FOT. EBA	2ª	19:00/22:30	NX	
	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	Pedro Aspahan	F 3100	2ª	19:00/22:30	NY	
	COM663	Teorias da Comunicação	DIS	40	4	60	OB	OB	OB	Delfim Afonso	B 413	3ª	19:00/22:30		COM027
	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	EBA	LAB. FOT. EBA	4ª	19:00/22:30	NY	
	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	Gustavo Jardim	F 3100	4ª	19:00/22:30	NX	
	COM311	Técnicas, Processos e Linguag. de Jornalismo	DIS	40	4	60	-	OB	-	Phellipy Jacomé	C 304	5ª	19:00/22:30		
	COM310	Projetos A I	PRO	40	8	120	OB	OB	OB	Pedro Aspahan	B 413	6ª	19:00/22:30		COM027
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	CICH	C 312	3ª/5ª	07:30/09:10		
	COM673	Fundamentos da Comunicação Organizacional	DIS	20	4	60	G9	OB	OB	Vanessa Veiga	F 3010	3ª/5ª	09:30/11:10		
	COM318	Teorias do Jornalismo	DIS	40	4	60	-	OB	-	Elton Antunes	B 410	4ª	07:30/11:10		COM311
	COM313	Projetos A II	PRO	20	8	120	OB	OB	OB	Isaura Mourão	C 304	6ª	08:00/11:40		COM310

4ºN	COM314	Processos de Criação em Mídias Digitais	DIS	20	4	60	OB	OB	G9	Fernanda Duarte	B 205	2ª	19:00/22:30		
	CAD610	Mercadologia	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	FACE	B 410	3ª	19:00/22:30		
	COM605	Comunicação e Cultura	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	Ana Carolina Vimieiro	C 406	4ª	19:00/22:30		COM 663
	COM315	Projetos B I – Jornalismo	PRO	40	8	120	-	OB	-	Elton Antunes	C 306	6ª	19:00/22:30		COM313
5ºM	COM326	Narrativa Jornalística	DIS	40	4	60	-	OB	-	Bruno Leal	F 3100	4ª	08:00/11:40		COM 311
	COM319	Projetos B II – Jornalismo	PRO	40	8	120	-	OB	-	Carlos D'Andrea	B 312	6ª	08:00/11:40		COM315
		Estágio Supervisionado Obrigatório				-	OB	-		Nísio Teixeira					
6ºN	COM674	Seminário de Projeto Experimental - Jornalismo	SEM	40	4	60	-	OB	-	Carlos Alberto de Carvalho	F 3008	4ª	19:00/22:30		
	COM323	Projetos C – Jornalismo	PRO	40	8	120	-	OB	-	Carlos Alberto de	F 3008	6ª	19:00/22:30		COM319
		Estágio Supervisionado Obrigatório					-	OB	-	Nísio Teixeira					
RELAÇÕES PÚBLICAS - 2018/2º															
Período	Código	Atividade	Tipo	Vaga Com	Créditos	Carga Horária	Classificação por curso			Professor	Sala	Dia	Horário	Turma	Pré-Requisitos OBS:
							PP	JORN	RP						
1º M	COM027	História Social dos Meios	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	Delfim Afonso	C 406	2ª/4ª	09:30/11:10		
	COM306	Introdução Estudos Linguagem	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	Ângela Marques	C 514	6ª	07:30/11:10		
	COM671	Design em Comunicação	LAB	20	6	90	OB	OB	OB	André Mendes	SALA 6	3ª	07:30/11:10		
	COM672	Som e Sentido	LAB	20	6	90	OB	OB	OB	Pedro Aspahan	C 314	5ª	07:30/11:10		
	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	CICH	C 312	2ª/4ª	07:30/09:10		
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática	DIS	20	4	60	OB	OB	OB	CICH	C 312	3ª/5ª	07:30/09:10		
	COM673	Fundamentos da Comunicação Organizacional	DIS	20	4	60	G9	OB	OB	Vanessa Veiga	F 3010	3ª/5ª	09:30/11:10		
	COM313	Projetos A II	PRO	20	8	120	OB	OB	OB	Isaura Mourão	C 304	6ª	08:00/11:40		COM310

5º M	COM681	Tóp. Lab. RP: Produção de Eventos	LAB	20	6	90	G2	G2	OB	Fábia Lima / Isaura Mourão	B 205	2ª	08:00/11:40	MX	
	COM320	Projetos B II – Relações Públicas	PRO	20	8	120	-	-	OB	Vanessa Veiga	F 3006	6ª	08:00/11:40	MX	COM316
	COM034	Aula Especial: Introdução às Relações Públicas	AUE	10	1	15	G9	G9	OB	Valéria Raimundo	A COMBINAR	A combinar	A combinar		
	COM051	Oficina de Conteúdo Variável: Relações Públicas e produção de conteúdo em mídias digitais	DIS	15	3	45	G9	G9	G3	Camila Mantovani	REDAÇÃO	4ª	08:00/11:40		
		Estágio Supervisionado Obrigatório					-	-	OB	Valéria Raimundo					
		Carga G1 / G2 / G3/ G5 / G6 / G9 / FCA													
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 2018/2º															
Período	Código	Atividade	Tipo	Vaga Com	Créditos	Carga Horária	Classificação por curso			Professor	Sala	Dia	Horário	Turma	Pré-Requisitos
							PP	JORN	RP						OBS:
2ºM	COM085	Técnicas, Processos e Linguagem da Publicidade	DIS	40	4	45	OB	-	-	Bruno Martins	F 3100	2ª	07:30/11:10		
	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	EBA	LAB. FOT. EBA	3ª	09:30/12:00	MX	
	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	Eduardo de Jesus	F 3100	3ª	09:30/12:00	MY	
	COM663	Teorias da Comunicação	DIS	40	4	60	OB	OB	OB	Paula Simões	B 413	4ª	07:30/11:10		COM027
	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	EBA	LAB. FOT. EBA	5ª	09:30/12:00	MY	
	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	20	3	45	OB	OB	OB	Eduardo de Jesus	F 3100	5ª	09:30/12:00	MX	
	COM310	Projetos A I	PRO	40	8	120	OB	OB	OB	Pedro Aspahan	F 3100	6ª	07:30/11:10		COM027
4ºM	CAD610	Mercadologia	DIS	40	4	60	OB	OB	OB	FACE	F 2074	2ª	07:30/11:10		
	COM353	Redação Publicitária	DIS	40	4	60	OB	OB	G9	Vanessa Brandão	B 207	5ª	07:30/11:10		
	COM317	Projetos B I - Publicidade	PRO	45	8	120	OB	-	-	Bruno Martins	F 3010	6ª	07:30/11:10		COM313
		Carga G1 / G2 / G9 / FCA	PRO	40	8	120	OB	OB	OB			6ª			

6ºM	COM707	Seminário de Projeto Experimental - PP	SEM	40	4	60	OB	-	-	Juarez Dias	F 3016	5ª	08:00/11:40		
	COM325	Projetos C - Publicidade	PRO	40	8	120	OB	-	-	Juarez Dias	F 3008	6ª	07:30/11:10		COM321
		Carga G1 / G2 / G9 / FCA													

COMUNICAÇÃO SOCIAL - 2018/2º (versão 2010)

Período	Código	Atividade	Tipo	Vaga Com	Créditos	Carga Horária	Classificação por curso			Professor	Sala	Dia	Horário	Turma	Pré-Requisitos OBS:
							PP	JORN	RP						
7º/8º M	COM327	Técnica de Comunicação Dirigida	DIS	40	4	60	G9	OB	OB	Fábia Lima / Isaura Mourão	F 3008	3ª	08:00/11:10		
	COM324	Projetos C – Relações Públicas	PRO	20	8	120	-	-	OB	Isaura Mourão	F 3006	6ª	07:30/11:10	MX	COM316
	COM328	Projeto Experimental I	DIS	40	10	150	OB	OB	OB						COM322
	COM329	Projeto Experimental II	DIS	40	10	150	OB	OB	OB					MX/NX	COM328
		Carga G1 / G2 / G9 / FCA													

OPTATIVAS - G1 / G2 / G9 - 2018/2º

Período	Código	Atividade	Tipo	Vaga Com	Créditos	Carga Horária	Classificação por curso			Professor	Sala	Dia	Horário	Turma	Pré-Requisitos OBS:
							PP	JORN	RP						
G1 / M	COM331	Comunicação e Interações Sociais	DIS	40	4	60	G1	G1	G1	Camilo Aggio	F 3014	5ª	08:00/11:40		
	COM 330	Novas Estéticas da Imagem	DIS	40	4	60	G1	G1	G1	André Brasil	C 304	4ª	08:00/11:40		
	COM332	Estudos em Comunicação	DIS	40	4	60	G1	G1	G1	Simone Rocha	B 414	3ª	08:00/11:40		
G1 / N	COM055	Comunicação e Política	DIS	40	4	60	G1	G1	G1	Camilo Aggio	B 310	2ª	19-22:30		
	COM331	Comunicação e Interações Sociais	DIS	40	4	60	G1	G1	G1	Rousiley Maia	B 310	3ª	19-22:30		
	COM056	Teorias da Imagem	DIS	40	4	60	G1	G1	G1	César Guimarães	F 3100	5a	19-22:30		

G2 / M	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Produção de Eventos	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Fábila Lima/ Isaura Mourão	B 205	2ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Radiojornalismo e mídias digitais	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Sônia Pessoa	B 207	2ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Comunicação e Expressão - performance da presença	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Juarez Dias	TEATRO/EBA	2ª	08:00/11:40		20 COM + 5 FL
	COM336	Lab. Assessoria de Comunicação	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Valéria Raimundo	C 204	2ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. : Mídias e Linguagens	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Geane Alzamora	B 515	3ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Rádio Educativo	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Delfim Afonso / Fábio Martins	Estúdio de rádio / F 3003	3ª	08:00/11:40		
	COM354	Top. Lab. Com. Social: Redação Publicitária - conteúdo para branding	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Juarez Dias/Vanessa Brandão	C 204	3ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Edição de vídeo em diferentes formatos	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Regiane Garcez	SISLAB	3ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Design Transmídia	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Fernanda Duarte	B 207	4ª	08:00/11:40		FL-5
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Jornalismo audiovisual - TV	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Fernanda Maurício	C 204	4ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Crítica musical	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Nísio Teixeira	B 515	5ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Pesquisa em Comunicação - Acontecimento e Celebridade	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Paula Simões	C 414	5ª	08:00/11:40		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Criação Digital - Fundamentos de Coleta, análise e visualização de dados	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Carlos D'Andrea	C 204	5ª	08:00/11:40		

G2 / T	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Políticas da Terra	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	André Brasil/César Guimarães	SALA 2	3a	14-17:30		
G2 / N	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Crítica musical	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Nísio Teixeira	SALA 2	2ª	19-22:30		
	COM334	Laboratório Planejamento da Comunicação	LAB	8	6	90	G2	G2	G2	Márcio Simeone	B 312	3ª	19-22:30		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Planejamento da Comunicação	LAB	12	6	90	G2	G2	G2	Márcio Simeone	B 312	3ª	19-22:30		
	COM335	Lab. Produção de Reportagem	LAB	10	6	90	G2	G2	G2	Phellipy Jácome	REDAÇÃO	3ª	19-22:30		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Jornalismo Transmídia	LAB	10	6	90	G2	G2	G2	Carolina Braga	B 205	4ª	19-22:30		
	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Comunicação e memória nas organizações	LAB	20	6	90	G2	G2	G2	Vanessa Veiga	C 212	4ª	19-22:30		

G9 / M	COM088	Tóp. Com. Social: Memória, cidade e consumo - visualidades em Belo Horizonte	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Débora Veríssimo Costa	B 405	2ª	08:00/11:40		FL-10
	COM088	Tóp. Com. Social: Comunicação e Literatura - trânsitos e confluências	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Vanessa Brandão	F 3014	2ª	08:00/11:40		
	COM088	Tóp.Com.Social: Ética e novas tecnologias	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Ana Carolina Vimieiro	F 3012	3ª	08:00/11:40		FL-10
	COM088	Tóp. Com. Social: Práticas de Jornalismo e Vulnerabilidades	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Bárbara Caldeira e Gabriella Hauber	F 3014	3ª	08:00/11:40		FL-5
	COM088	Tóp. Com. Social: Cinema e feminismo	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Roberta Veiga	SALA 2	3ª	08:00/11:40		
	COM088	Top. Com. Social: Youtube como plataforma	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Joana Ziller	B 405	4ª	08:00/11:40		FL-5
	COM088	Tóp. Com. Social: Análise de narrativas midiáticas	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Felipe Luiz da Silveira Borges	F 3014	4ª	08:00/11:40		FL-5
	COM088	Tóp. Com. Social: Mídia e radicalização na América Latina	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Ângela Carrato	C 404	4ª	08:00/11:40		FL-10
	COM051	Oficina de Conteúdo Variável: Relações Públicas e produção de conteúdo em mídias digitais	DIS	15	3	45	G9	G9	G3	Camila Mantovani	REDAÇÃO	4ª	08:00/11:40		
	COM088	Tóp. Com. Social: História da arte aplicada à comunicação	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	André Mendes	SALA 6	5ª	08:00/11:40		
	COM088	Tóp. Com. Social: Mídia e os golpes de 1964 e 2016	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Ângela Carrato	B 413	5ª	08:00/11:40		
	COM339	Análise Semiótica da Publicidade	DIS	15	4	60	G9	G9	G9	Carlos Mendonça	F 3006	5ª	08:00/11:40		FL-5
	COM088	Análise Semiótica da Publicidade	DIS	0	4	60	G9	G9	G9	Carlos Mendonça	F 3006	5ª	08:00/11:40		FL-5
	COM088	Tóp. Com. Social: Raça e gênero na comunicação urbana	DIS	17	4	60	G9	G9	G9	Laura Corrêa	B 410	5ª	07:30/11:10		

[illegible]

ATUAÇÃO DOCENTES DCS EM OUTROS CURSOS DA UFMG 2018/2															
		CICH													
		Comunicação e Movimentos Sociais	DIS		4	60				Ângela Carrato	CICH				
		O Discurso Midiático e a Vida Social	DIS		4	60				Bráulio Britto	CICH				
		TURISMO													
		Planejamento de Comunicação	DIS		4	60				Isaura Mourão	TUR				
		Comunicação e Cultura	DIS		4	60				Ana Carolina Vimieiro	TUR				