

Horário do Curso de Relações Públicas 2019/1º

Período	Código	Atividade	Tipo	Vagas	FL	Créditos	Carga Horária	Classificação	Professor	Dia	Horário	Turma
2ºM	COM663	Teorias da Comunicação	DIS	20		4	60	OB	Paula Simões	2ª	07:30/11:10	MX CAD2
	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB	20		3	45	OB	EBA	5ª	09:30/11:10	MY EBA
	COM312	Técnicas e Processos de Relações Públicas	DIS	20		4	60	OB	Márcio Simeone	4ª	07:30/11:10	MX CAD2
	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	20		3	45	OB	Substituto	3ª	09:30/11:00	MY Sala2
	COM310	Projetos AI	PRO	20		8	120	OB	Luciana de Oliveira	6ª	07:30/11:10	MX CAD2
4ºM	CAD610	Mercadologia	DIS	20		4	60	OB	FACE	2ª	07:30/11:10	MX Sala Fafich
	COM078	Planejamento da Comunicação Organizacional	DIS	25		4	60	OB	Márcio Simeone	3ª	07:30/11:10	MX CAD2
	COM605	Comunicação e Cultura	DIS	20		4	60	OB	Simone Rocha	4ª	07:30/11:10	MX CAD2
	COM316	Projetos B I – Relações Públicas	PRO	40		8	120	OB	Valéria Raimundo	6ª	07:30/11:10	MX Sala2
	Carga de Grupos - G6 / G7 / G9/ G10 / G11 / G12 / G 13//FCA		Obs. O discente deverá escolher no elenco de optativas, qual disciplina irá cursar para atender a demanda dos eixos de formação.									

6ºM	COM324	Projeto C – Relações Públicas	DIS	40		4	60	OB	Luciana de Oliveira	6ª	07:30/11:10	MX CAD2
	COM695	Semin. de Projeto Experimental – Relações Públicas	PRO	20		8	120	OB	Vanessa Veiga	3ª	08:00/11:40	MX Sala Fafich
	COM698	Estágio Supervisionado Obrigatório	EST	XX		14	210	OB	Valéria Raimundo			MX
	Carga de Grupos - G6 / G7 / G9/ G11 / G12 / G 13/FL/FCA		Obs. O discente deverá escolher no elenco de optativas, qual disciplina irá cursar para atender a demanda dos eixos de formação.									
5/º7º/8º	COM334	Lab. de Planejamento da Comunicação - Agência de Comunicação Solidária	LAB	20		6	90	OB	Fábia Lima	2ª	08:00/11:40	MX CAD2
		Projetos I e II (Orientação)	PRO					OB				
OPTATIVAS	EIXO FORMAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS - CARGA HORÁRIA MÍNIMA 375h/a (durante todo o curso)											
	COM086	Teorias da Opinião Pública	DIS	8	15	4	60	Eixo Form. em Relações Públicas	Rousiley Maia	2ª	19:00/22:30	NX CAD2
	COM336	Laboratório de Assessoria em Comunicação Integrada	LAB	20		6	90	Eixo Form. em Relações Públicas	Valéria Raimundo	3ª	08:00/11:40	MX Redação
	COM340	Assessoria de Imprensa	DIS	20		4	60	Eixo Form. em Relações Públicas	Isaura Mourão	4ª	08:00/11:40	MX SalaFafich
	COM681	Tópicos em Laboratório de Relações Públicas: Gerenciamento de crise	LAB	10	5	6	90	Eixo Form. em Relações Públicas	Vanessa Veiga	5ª	08:00/11:40	MX Redação
	COM681	Tópicos em Laboratório de Relações Públicas: Planejamento e Redação para Branding Digital	LAB	8		6	90	Eixo Form. em Relações Públicas	Vanessa Brandão	3ª	08:00/11:40	MX LAB CAD2

	COM687	Aula Especial - Relações Públicas - Cenas de Dissenso	DIS	20		2	30	Eixo Form. em Relações Públicas	Fábia Lima/ Ângela Marques	5ª	08:00/11:40	MX SalaFafich
	EIXO COMUNICAÇÃO INTEGRADA - CARGA HORÁRIA 75h/a (durante todo o curso)											
	COM314	Processos de Criação em Mídias Digitais	DIS	20		4	60	Eixo Com. Integrada	Fernanda Duarte	3ª	07:30/11:10	MX CAD2
	COM088	Tópico em Comunicação Social: Dos antigos boatos às fake news	DIS	5		4	60	Eixo Com. Integrada	Ângela Carrato	2ª	19:00/22:30	MX CAD2
	COM088	Tópico em Comunicação Social: Mídia, Gênero e Sexualidade	DIS	4	20	4	60	Eixo Com. Integrada	Joana Ziller	4ª	08:00/11:40	MX CAD2
	COM088	Tópico em Comunicação Social: Autoficção e performance em redes sociais	DIS	4	5	4	60	Eixo Com. Integrada	Juarez Dias	5ª	08:00/11:40	MX CAD2
	COM088	Tópico em Comunicação Social: Algoritmos e Datificação: Fundamentos tendências	DIS	4		4	60	Eixo Com. Integrada	Carlos D'Andrea	3ª	08:00/11:40	MX CAD2
	COM088	Tópico em Comunicação Social: Mídia, deficiência, corpo e acessibilidade	DIS	4		4	60	Eixo Com. Integrada	Regiane Garcêz	4ª	08:00/11:40	MX CAD2
	COM088	Tópico em Comunicação Social: Cinema e feminismo	DIS	4		4	60	Eixo Com. Integrada	Roberta Veiga	4ª	19:00/22:30	NX Sala 2
	COM088	Tópico em Comunicação Social: Fazer Tipografia: da mão à tela e vice-versa	DIS	4		4	60	Eixo Com. Integrada	Bruno Martins	2ª	08:00/11:40	MX Sala 6
	EIXO FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO - CARGA HORÁRIA 120h/a (durante todo o curso)											
	COM055	Comunicação e Política	DIS	8		4	60	Eixo Form. em Comunicação	Camilo Aggio	5ª	08:00/11:40	MX CAD2

	COM056	Teorias da Imagem	DIS	8		4	60	Eixo Form. em Comunicação	Roberta Veiga	4ª	08:00/11:40	MX F3100
	COM330	Novas Estéticas da Imagem	DIS	8	15	4	60	Eixo Form. em Comunicação	André Brasil	3ª	08:00/11:40	MX F3100
	COM331	Comunicação e Interações	DIS	8		4	60	Eixo Form. em Comunicação	Ângela Marques	2ª	08:00/11:40	MX CAD2
	COM332	Estudos em Comunicação	DIS	8		4	60	Eixo Form. em Comunicação	Simone Rocha	2ª	19:00/22:30	NX CAD2
OPTATIVAS	LABORATÓRIOS - EIXO COMUNICAÇÃO - CARGA HORÁRIA 270h/a (durante todo o curso)											
	COM354	Tópicos em Laboratório Comunicação Social Formação do imaginário ocidental: narrativas verbais e visuais	LAB	5		6	90	Laboratório Eixo Comunicação	André Mendes	4ª	08:00/11:40	MX Sala 6
	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social: Rádio e Mídias Digitais	LAB	5		6	90	Laboratório Eixo Comunicação	Sônia Pessoa	2ª	19:00/22:30	NX Redação Estúdio
	COM354	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação e Expressão - Performance da Presença	LAB	5	2	6	90	Laboratório Eixo Comunicação	Juarez Dias	2ª	08:00/11:40	MX Teatro EBA
	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social: Montagem em Saberes Tradicionais	LAB	5	5	6	90	Laboratório Eixo Comunicação	César Guimarães/ Pedro Asphan	6ª	08:00/11:40	MX SISLAB
	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social Rádio Educativo	LAB	5	6	6	90	Laboratório Eixo Comunicação	Delfim Afonso/ Fábio Martins	3ª	08:00/11:40	MX Estúdio F3003
	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social: Produção de textos: Crítica Cinematográfica	LAB	5		6	90	Laboratório Eixo Comunicação	Nísio Teixeira	2ª	19:00/22:30	NX Sala 6
	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social Criação Digital e Design Transmídia	LAB	5	5	6	90	Laboratório Eixo Comunicação	Fernanda Duarte	5ª	07:30/11:10	MX LAB CAD2
	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social Mídias e Linguagens	LAB	5		6	90	Laboratório Eixo Comunicação	Geane Alzamora	4ª	08:00/11:40	MX Sala2

	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social: Criação Digital: Fundamentos de Coleta, análise e visualização de dados	LAB	5		6	90	Laboratório Eixo Comunicação	Carlos D'Andrea	5ª	19:00/22:30	NX CAD2
--	--------	---	-----	---	--	---	----	------------------------------------	-----------------	----	-------------	------------

Carga Horária Exigida para conclusão do curso = 3315 horas

Carga Horária Exigida para conclusão do curso, alunos vinculados em FCA = 3510 horas.

Não foram incluídos aqui os Eixos de Formação Suplementar (60h/a) e Formação Geral (30h/a), que são ofertados pelo CICH da Fafich.