UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
COLEGIADO DE GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

PLANO DE ATIVIDADES

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COLEGIADO DE GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

THAIS PORLAN DE OLIVEIRA:25537919842 Assinado de forma digital por THAIS PORLAN DE OLIVEIRA:25537919842 Dados: 2020.10.22 15:44:28 -03'00'

Homologado em reunião de Congregação realizada em 28/09/2020

O ENSINO DA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA:
abordagens críticas e colaborativas

Projeto de Ensino vinculado ao Colegiado de Graduação em Relações Públicas submetido ao Programa para o Desenvolvimento do Ensino de Graduação da Universidade Federal de Minas Gerais

Coordenador da Proposta: Prof. Dr. Márcio Simeone Henriques

Belo Horizonte
Setembro de 2020

ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

1.1 Título: O Ensino da Comunicação Estratégica: abordagens críticas e colaborativas

1.2 Coordenação: Márcio Simeone Henriques

1.3 Equipe:

1.3.1 Docentes:

Ângela Cristina Salgueiro Marques

Bráulio de Britto Neves

Camila Maciel Campolina A. Mantovani

Camilo de Oliveira Aggio

Daniel Reis Silva

Luciana de Oliveira

Regiane Lucas de Oliveira Garcêz

Rousiley Celi Moreira Maia

Valéria de Fátima Raimundo

Vanessa Veiga de Oliveira

1.3.2 Estudantes de pós-graduação:

Rafaela Pereira Lima

Daniel Bilac Pianchão do Carmo

Iasminny Thábata de Souza Cruz

Marlene Pereira Machado

Larissa Flores Leão

1.3.3 Servidores Técnico-administrativos:

Marinho Nepomuceno

1.4 Atividades didáticas de referência

Técnicas e Processos de Relações Públicas

Fundamentos da Comunicação Organizacional

Planejamento da Comunicação Organizacional

Laboratório – Planejamento da Comunicação

Comunicação e Política

Comunicação e Movimentos Sociais

Teorias da Opinião Pública

Assessoria de Imprensa

Técnicas de Comunicação Dirigida

Teorias da Comunicação

Projetos B1 - RP

Projetos B2 - RP

Projetos C - RP

Laboratório em Relações Públicas: Gerenciamento de Crise

Laboratório em Relações Públicas: Comunicação e Divulgação Científica

Laboratório em Relações Públicas: Educação Mediática

Aula Especial em Relações Públicas: Relações Públicas Internacionais

Aula Especial em Relações Públicas: Jogo da Comunicação Estratégica

Aula Especial: corpos políticos e imagens em movimento

Tópicos em Comunicação Social: Ética e Poder

Tópicos em Comunicação Social: Crise da Democracia

Discussão Temática: RP e Responsabilidade Social Empresarial

Discussão Temática: Survey sobre o mercado das agências de comunicação

1.5 Duração prevista: seis meses

1.6 Número de bolsas solicitadas para alunos de graduação (ampla concorrência): 2

1.7 Número de bolsas solicitadas para alunos de graduação (ações afirmativas): 1

1.7.1 Número de voluntários de graduação: 3

1.8 Número de bolsas solicitadas para alunos de pós-graduação: 1

1.8.1 Número de voluntários de pós-graduação: 5

1.9 Número estimado de estudantes diretamente beneficiados pelo projeto: 90

Sumário

Apresentação 4

Objetivos 5

Justificativa 6

Metodologia 7

Plano de Trabalho do Bolsista 10

Resultados Esperados, monitoramento e avaliação processual 13

Estratégias de monitoramento e avaliação do trabalho dos estudantes bolsistas e voluntários 15

Contribuição do projeto para o desenvolvimento acadêmico dos estudantes bolsistas e voluntários 16

Cronograma 17

1. **Apresentação**

O presente projeto propõe articular ações de ensino voltadas para aprimorar o tratamento da estratégia enquanto prática social nas atividades acadêmicas curriculares do curso de Graduação em Relações Públicas. Ancora-se no reconhecimento de que apesar do tema constituir um dos princípios basilares de tal atividade, seu ensino é comprometido por materiais didáticos e abordagens de teor unilateral e excessivamente focadas na figura organizacional. Tais visões acabam relegando a estratégia a uma dimensão instrumental, restrita a práticas de persuasão e de influência sobre a opinião pública, que pouco dialoga com perspectivas mais amplas e recentes que entendem a comunicação estratégia a partir da interação entre múltiplos atores sociais (e públicos), o que confere centralidade aos processos coletivos de disputa de sentidos, de participação e de cooperação/colaboração entre os atores (institucionais ou não).

Apesar da visão da estratégia como prática social ter ganho relevância na abordagem acadêmica nas últimas décadas, figurando no cerne de múltiplas pesquisas desenvolvidas no âmbito da Pós-Graduação do Departamento de Comunicação Social da UFMG, a sua tradução para dinâmicas didáticas no ensino de graduação ainda é bastante desafiadora, tanto pela falta de materiais mais específicos quanto pela própria complexidade inerente a tal perspectiva. A esse quadro soma-se ainda os desafios oriundos do Ensino Remoto Emergencial, que acabam por ampliar a necessidade de novas dinâmicas didáticas que sejam capazes de lidar adequadamente com o tema. É justamente a tentativa de pensar em formas de adotar essa abordagem sobre estratégia no ensino de graduação que constitui o objetivo central do Projeto de Ensino Estruturante "Comunicação Estratégica como Prática Social" (PEE-CEPS), aprovado pelo Colegiado de Graduação em Relações Públicas em reunião realizada em março de 2019, ao qual a presente proposta se filia.

A proposta aqui apresentada consiste na articulação de três movimentos complementares. O primeiro, de caráter exploratório, propõe a realização de um diagnóstico acerca das abordagens e tratamentos didáticos sobre o conceito de comunicação estratégica adotadas pelos docentes nas atividades acadêmicas curriculares durante o regime do Ensino Remoto Emergencial. O objetivo desse movimento é a construção de um mapeamento que permita compreender as iniciativas e métodos didáticos empregados atualmente, identificando entraves, desafios e terrenos comuns para pensar em práticas de ensino que valorizem lógicas ativas de aprendizado acerca da estratégia como prática social. O segundo movimento, por sua vez, parte do diagnóstico construído anteriormente para propor a realização de eventos específicos de reflexão, pensados de maneira a incluir tanto docentes quanto discentes, acerca do tratamento da estratégia nas disciplinas do Curso de Graduação em Relações Públicas.

Por fim, um terceiro movimento visa criar novas dinâmicas didáticas e materiais de ensino a partir da adaptação e ampliação de uma iniciativa específica desenvolvida no âmbito da disciplina Técnicas e Processos de Relações Públicas e do PEE-CEPS: o Jogo da Comunicação Estratégica, uma dinâmica lúdica de simulação e interpretação de papéis na qual os participantes assumem a posição de atores sociais envolvidos em uma controvérsia pública. Inicialmente formulada para permitir aos estudantes uma compreensão ampliada sobre o caráter mediador das relações públicas e sobre as interações comunicacionais entre diferentes atores sociais, o Jogo evoluiu, nos últimos anos (HENRIQUES; SILVA, 2017), de maneira a possibilitar o tratamento de temas caros para a abordagem da estratégia como prática social, permitindo a reflexão acerca dos desafios da participação e da construção coletiva de ações, assim como do entendimento sobre a influência das

lógicas oriundas das mídias digitais e da imprensa nas estratégias e práticas de diferentes atores. Inicialmente formulada como uma dinâmica offline, a ideia é converter o Jogo para o ambiente online e ampliar seu alcance por meio da adoção de lógicas modulares baseadas no diagnóstico e na reflexão realizadas nos movimentos anteriores, fazendo com que a iniciativa se torne uma tecnologia capaz de ser aplicada, com diferentes materialidades, enfoques e objetivos, por atividades acadêmicas curriculares no Curso de Graduação em Relações Públicas.

Acredita-se que tais esforços irão potencializar as reflexões e ações que já vem sendo empreendidas, gerando não apenas novos conhecimentos, mas metodologias colaborativas de diagnóstico e o planejamento de ações ao mesmo tempo decisivas para a formação de comunicadores críticos como prática onde percebem a relevância de sua função social e seu potencial de transformação das realidades sociais.

2. Objetivos

2.1 Objetivo Geral:

Mapear a articulação entre conteúdos e práticas didáticas que abordam a dimensão estratégica da comunicação no curso de Relações Públicas para identificar práticas de ensino e criar materiais didáticos que valorizem lógicas ativas de aprendizado.

2.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar abordagens didáticas sobre o conceito de comunicação estratégica no curso de Relações Públicas da UFMG;
- Analisar planos de ensino de atividades acadêmicas curriculares do curso de Relações Públicas da UFMG que abordam o conceito de comunicação estratégica
- Realizar eventos de integração e reflexão entre discentes e docentes do curso de Relações Públicas da UFMG sobre comunicação estratégica
- Revisar na literatura o conceito de comunicação estratégica
- Identificar práticas didáticas de ensino-aprendizagem de sucesso durante o Ensino Remoto Emergencial;
- Identificar práticas que estimulam lógicas ativas de aprendizado no contexto do Ensino Remoto Emergencial
- Construir um banco de boas práticas para a redução da retenção, evasão e tempo de integralização dos discentes do curso de Relações Públicas da UFMG
- Produzir o material didático “Jogo da Comunicação Estratégica”, adaptado para realização em mídias digitais.

3. Justificativa

A perspectiva da comunicação estratégica enquanto prática social visa valorizar tanto o caráter humanístico da formação universitária quanto seu potencial de, ao produzir conhecimentos, formar cidadãos mais críticos e atuantes em prol de uma sociedade mais justa e inclusiva. Portanto, este projeto de ensino traz uma proposição de percurso formativo fortemente ancorado na perspectiva de práticas colaborativas, na dinâmica de construção conjunta de processos e produtos comunicativos e na função social e política das áreas da comunicação.

Este projeto de ensino se articula ao percurso formativo de Relações Públicas, ligado aos estudos sobre opinião pública, movimentação de públicos, legitimidade pública das organizações, mobilização social, relações humanas nos ambientes de trabalho, comunicação estratégica, dentre outros temas voltados não apenas para o ambiente empresarial como para movimentos sociais, entidades do terceiro setor e governamentais. A proposta é contribuir para uma formação preocupada para muito além do domínio das técnicas e processos comunicacionais que conformam o cenário midiático contemporâneo, mas com as dinâmicas econômicas, políticas e culturais de um mundo globalizado para que os egressos, compreendendo-as, possam intervir no curso dos acontecimentos e na mudança das realidades sociais, a partir das práticas comunicativas que instauram.

Acrescentamos que, ao desenvolvermos um projeto de ensino voltado para diagnosticar as abordagens didáticas de um conceito que é central e que atravessa o percurso formativo do discente do curso de Relações Públicas ao longo de toda sua graduação, pretendemos contribuir para a sistematização de boas práticas didáticas e que reforcem a adoção de metodologias ativas de aprendizado. Isso, por consequência, contribui para reduzir a evasão dos discentes do curso, para diminuir o tempo de integralização dos discentes e a retenção deles para além do número de semestres esperado para sua formação. A medida que o projeto visa fortalecer o alinhamento e diálogo entre as diferentes disciplinas do curso que abordam a comunicação estratégica, isso tende a estimular o interesse dos alunos pelas diferentes disciplinas ao longo do curso e a reduzir a insatisfação com atividades acadêmicas curriculares que possam estar sendo ofertadas de modo muito semelhante e pouco inovador. Ainda, a realização desse projeto de ensino em um contexto de ensino remoto também contribui para identificar boas práticas de ensino-aprendizagem e de relação entre aluno-professor, especialmente em conteúdos que demandam o engajamento e participação dos discentes, por se tratar de disciplinas sobre estratégia e práticas colaborativas. De tal modo, os resultados do mapeamento proposto neste projeto de ensino podem ser ampliados para outros conteúdos ou cursos da graduação, uma vez que ele também diagnostica as abordagens didáticas envolvendo metodologias ativas de aprendizado. Considerando que este curso é uma graduação nova na UFMG, acreditamos que a oportunidade de realizar este projeto de ensino pode contribuir para um aprimoramento do curso logo em seu início.

4. Metodologia

Ressaltamos que a metodologia deste projeto de ensino procura realizar um diagnóstico e reflexão acerca da abordagem e do aprendizado da comunicação estratégica, conceito fulcral no percurso formativo em Relações Públicas, durante o Ensino Remoto Emergencial.

Para isso, o primeiro movimento do trabalho deste projeto de ensino é o Diagnóstico acerca do estágio atual do ensino de comunicação estratégica no curso de Graduação em Relações Públicas da UFMG. A primeira etapa consiste em leituras dirigidas sobre comunicação estratégica e na preparação metodológica para o trabalho proposto.

Na sequência (segunda etapa), os alunos irão proceder à coleta de dados específicos da realidade do curso da UFMG: i) dos planos de ensino das atividades acadêmicas curriculares ofertadas pela graduação em Relações Públicas durante 2020/1 e 2020/2 que abordam a dimensão estratégica da comunicação e que estão listadas na primeira página deste projeto de ensino; ii) realização de reunião de discussão com docentes do Departamento de Comunicação Social envolvidos nas atividades acadêmicas relacionadas a este projeto; iii) construção e aplicação de survey com os discentes do curso de Relações Públicas a fim de apreender a percepção dos discentes sobre o que eles entendem como comunicação estratégica, e quais abordagens didáticas consideram satisfatórias.

Na terceira etapa, será realizada uma “Aula Integrada sobre Comunicação Estratégica”. No formato de uma discussão aberta entre docentes e discentes, a proposta é refletir sobre como fazer - através de diferentes instrumentos, dinâmicas e conteúdos - para os alunos do curso entenderem de modo crítico e relacional a dimensão estratégica de sua profissão. Os bolsistas irão atuar também nas anotações dessa aula integrada remota para que ela também venha a compor o banco de dados produzido por esse projeto de ensino.

Uma vez mapeado e organizado o material que compõe o banco de dados do projeto de ensino (etapas 1, 2 e 3), os bolsistas e voluntários irão, na quarta etapa, produzir uma reflexão sistematizada acerca do ensino da dimensão estratégica no curso de Relações Públicas da UFMG a partir de operadores analíticos construídos para explorar o banco de dados coletado anteriormente. Nesse processo, espera-se que seja possível identificar: i) as experiências de sucesso, em termos de ferramentas e abordagens da comunicação estratégica; ii) o que existe de alinhamento e continuidade entre as disciplinas no decorrer do percurso formativo do curso; iii) dimensões e abordagens que requerem reformulações; iv) demandas e lacunas no ensino sobre estratégia pelo viés comunicacional. Tais reflexões serão sistematizadas e organizadas em um banco de boas práticas como resultado da realização deste projeto de ensino. Tal material servirá como guia para a condução do curso de Relações Públicas, contribuindo com informações para montar o mapa de oferta do curso; com insumos para as atividades acadêmicas curriculares e para o trabalho atualizado dos docentes do curso, como também pode vir a ser divulgado e contribuir para o desenvolvimento do ensino de Relações Públicas no Brasil.

Por fim, inclui-se uma quinta etapa no plano de trabalho do bolsista, sendo que essa é conduzida somente pelo bolsista vinculado à pós-graduação. Espera-se desses alunos que o conhecimento sistematizado ao longo deste projeto resulte na adaptação do "Jogo da Comunicação Estratégica" para as mídias digitais. Um piloto desse jogo será aplicado em turmas da graduação em Relações Públicas. A ideia é que esse jogo sirva como material didático para o aprendizado ativo sobre comunicação estratégica, por meio de lógicas didáticas lúdicas de simulação e interpretação de papéis no contexto de uma ação estratégica.

Nesse sentido, a metodologia busca mapear se a dimensão da estratégia é trabalhada a partir de uma concepção alargada, entendendo, para além de processos de persuasão, mas como processos de esclarecimento e de cooperação dialógica. O objetivo final é chegar em um banco de boas práticas pedagógicas e em um alinhamento do corpo docente do Departamento de Comunicação Social que congreguem a preocupação em explorar a conformação do pensamento crítico sobre a potencialidade emancipatória da comunicação para a transformação social, englobando sua dimensão política, subjetiva e as novas lógicas interacionais do ambiente digital. Queremos que os conteúdos e dinâmicas das atividades acadêmicas curriculares tragam a dimensão política da comunicação estratégica, discutindo as competências deliberativas dos sujeitos, a arena digital como espaço de exercício da democracia e a constituição de subjetividades, e cenas de dissenso nas organizações e em ambientes de trabalho, denunciando a vulnerabilidade de certos grupos minoritários.

Tudo isso de forma dialógica entre as diferentes atividades acadêmicas curriculares do curso, otimizado o conteúdo, o uso das referências e dos estudos de caso reais, de modo a proporcionar um processo de ensino crítico e complementar entre as disciplinas, o que acreditamos que levará a um maior aprendizado e engajamento dos alunos, e reduzindo problemas como evasão, pedidos de reopção e retenção dos alunos.

Algumas das disciplinas ofertadas no Ensino Remoto Emergencial nos semestres de 2020/1 e 2020/2 que que podem ser exploradas nesse sentido acerca de seus conteúdos e dinâmicas são:

Técnicas e Processos de Relações Públicas
Fundamentos da Comunicação Organizacional
Comunicação e Política
Comunicação e Interação Social
Teorias da Comunicação
Planejamento da Comunicação Organizacional
Ética e Poder
Crise da Democracia
Comunicação e Divulgação Científica
Projetos B1 e B2 - RP
Projetos C - RP
Discussão Temática: RP e Responsabilidade Social Empresarial
Aula Especial: corpos políticos e imagens em movimento
Aula Especial em Relações Públicas: Relações Públicas Internacionais

Ao mesmo tempo, o projeto também procura trabalhar as técnicas, ferramentas, metodologias de comunicação estratégica que podem ser apropriadas por profissionais de todas as áreas da comunicação a partir de um olhar crítico e socialmente responsável. Enquanto um modelo de ação social, a comunicação estrategicamente orientada é pensada como prática emancipatória e transformadora a ser estudada e apreendida pelos atores sociais, desde movimentos da sociedade civil organizada, empresas e organizações governamentais. Articula as reflexões teóricas sobre a comunicação estratégica como prática social aplicada com as técnicas específicas que materializam as estratégias emergentes e as metodologias participativas que fomentam essa construção.

Algumas das disciplinas ofertadas no Ensino Remoto Emergencial nos semestres de 2020/1 e 2020/2 que que podem ser exploradas nesse sentido acerca de seus conteúdos e dinâmicas são:

Laboratório de Educação Mediática (educomunicação)
Técnicas de comunicação dirigida
Assessoria de imprensa
Laboratório de Gerenciamento de crises
Laboratório de Planejamento de Comunicação - Agência de Comunicação Solidária
Planejamento da Comunicação Organizacional
Discussão Temática: Survey sobre o mercado das agências de comunicação
Aula Especial em Relações Públicas: Jogo da Comunicação Estratégica

5. **Plano de Trabalho do Bolsista**

Os bolsistas atuarão nos três movimentos do projeto, e serão encarregados tanto da construção do banco de dados e do mapeamento dos operadores analíticos que irão conduzir a reflexão proposta neste projeto de ensino (bolsistas de graduação), quanto também pela adaptação da dinâmica didática do Jogo da Comunicação Estratégica, criando materiais a partir da adoção da lógica modular e das características específicas das mídias digitais em que a atividade será publicada (bolsista de pós-graduação).
Dessa forma, o plano de trabalhos dos bolsistas será o seguinte:

Bolsistas de graduação

Movimentos: diagnóstico e eventos de reflexão acerca do tratamento da estratégia nas disciplinas do Curso de Graduação em Relações Públicas.

Mês 1:

1. Leituras dirigidas sobre comunicação estratégica; revisão de outras experiências didáticas-pedagógicas envolvendo o ensino da dimensão estratégica nos cursos da área de comunicação. A proposta é que essa sistematização do conhecimento sirva para orientar uma reflexão fundamentada sobre o ensino da dimensão estratégica no curso de Relações Públicas da UFMG.

Meses 2 e 3:

2. coletar materiais para o banco de dados a partir dos planos de ensino das disciplinas envolvidas no projeto em tela (e listadas no início deste projeto) ofertadas em 2020/1 e 2020/2 durante a vigência do Ensino Remoto Emergencial da UFMG, com o objetivo de identificar e observar quais são as referências utilizadas pelos docentes da UFMG e se há um alinhamento entre elas; identificar as estratégias de docência e de avaliação empregadas pelos professores nas disciplinas;
3. apoiar a realização de reunião com os professores responsáveis pelas disciplinas a fim de reunir as experiências e dinâmicas das disciplinas que envolvem comunicação estratégica, bem como identificar os desafios e as práticas bem-sucedidas do ensino remoto;
4. construir e aplicar um survey junto aos alunos do curso com o objetivo de apreender o nível de satisfação com o conteúdo ensinado e o nível de percepção dos alunos acerca das articulações entre as disciplinas que são nucleadas pela discussão da comunicação estratégica, como é esperado pelo projeto pedagógico do curso de Relações Públicas e pelas diretrizes do MEC que orientam o curso de Relações Públicas.
5. apoiar a realização de aula integrada do Curso de Relações Públicas.

Mês 4:

6. organizar e ajudar na condução do evento de reflexão remoto, que consistirá de dois encontros entre professores e alunos das diferentes disciplinas do curso que discutem a dimensão estratégica da comunicação. Os bolsistas irão atuar também nas anotações e transcrições desse evento remoto para que ele também venha a compor o banco de dados produzido por esse projeto de ensino.

Mês 5:

7. Organização do banco de dados.

Mês 6:

8. Escrita do relatório final, apresentando as conclusões centrais.
9. Divulgação do relatório em canal online, visando incentivar a discussão acerca do tratamento didático da temática da estratégia como prática social.
10. Avaliação das ações desenvolvidas: grupo de discussão entre os bolsistas e os professores coordenadores para avaliação das atividades do presente projeto.

Bolsista de pós-graduação

Movimentos: adaptação da dinâmica didática do Jogo da Comunicação Estratégica, criando e publicizando materiais didáticos do “Jogo da Comunicação Estratégica”.

Mês 1:

1. revisão de literatura sobre comunicação estratégica, a fim de identificar as principais referências e conceitos do campo. Também será feita uma revisão de outras experiências didáticas-pedagógicas envolvendo o ensino da dimensão estratégica nos cursos da área de comunicação. A proposta é que essa sistematização do conhecimento sirva para orientar uma reflexão fundamentada sobre o ensino da dimensão estratégica no curso de Relações Públicas da UFMG.

Meses 2 e 3:

2. revisão dos materiais do Jogo das Relaçõe Públicas, visando compreender as lógicas dessa dinâmica didática lúdica de simulação e interpretação de papéis. Revisão de literatura sobre metodologias ativas de ensino, e sobre recursos lúdicos de simulação e interpretação de papéis.
3. início do processo de adaptação do Jogo da Comunicação Estratégica, transformando-o no Jogo da Comunicação Estratégica. Formulação, em conjunto com o orientador, de novas dinâmicas para a iniciativa, levando em consideração a lógica modular e as características das mídias digitais.
4. criação de novos materiais para uma versão piloto do Jogo da Comunicação Estratégica.

Mês 4:

5. aplicação da versão piloto do Jogo da Comunicação Estratégica, na disciplina de mesmo nome oferecida em 2020/02 na grade do Curso de Graduação em Relações Públicas.
6. participação no evento de reflexão remoto sobre a dimensão estratégica da comunicação, apresentando considerações acerca de metodologias ativas e sua importância para o tratamento da temática.

Mês 5:

7. avaliação da atividade piloto do Jogo da Comunicação Estratégica, a partir de questionários com os alunos e discussões abertas com os participantes.
8. adaptação dos materiais a partir da avaliação da atividade piloto.

Mês 6:

9. Avaliação das ações desenvolvidas: grupo de discussão entre os bolsistas e os professores coordenadores para avaliação das atividades do presente projeto.

6. **Resultados Esperados, monitoramento e avaliação processual**

São esperados os seguintes resultados deste projeto de ensino:

- Oferta de pelo menos 3 disciplinas por semestres articuladas diretamente com a discussão de comunicação estratégica, como proposto neste projeto de ensino;

- Realização da “Aula Integrada de Comunicação Estratégica”: trata-se de de evento de reflexão remoto, em que professores e alunos das disciplinas que discutem a dimensão estratégica da comunicação se encontram para compartilhar entendimentos, dúvidas e propostas acerca da abordagem do conceito no curso de Relações Públicas.

- Produção de Trabalhos Transdisciplinares Integrados (TTI) entre disciplinas que abordam a comunicação estratégica no percurso formativo do curso de Relações Públicas.
- Construção de um banco de dados sobre o ensino da comunicação estratégica a partir da coleta de planos de ensino, informações dos docentes, planilha de dados agregados do survey aplicado junto aos discentes do curso e a partir da revisão de boas práticas realizadas pelos discentes bolsistas e voluntários do projeto.
- Produção de um relatório sobre a abordagem dos conteúdos e práticas didáticas envolvendo a comunicação estratégica no curso de Relações Públicas da UFMG no contexto do ensino remoto emergencial.
- Construção de um banco de boas práticas envolvendo a docência e a relação aluno-professor no contexto do ensino remoto.
- Criação, aplicação e avaliação do "Jogo da Comunicação Estratégica" para o ambiente de mídias digitais.

Para o monitoramento do projeto de ensino aqui proposto, iremos realizar:

- Encontros e discussões quinzenais em formato remoto sobre a coleta de dados empíricos e as metodologias didáticas utilizadas que foram identificadas pelo trabalho dos bolsistas e voluntários do projeto.
- Encontros semanais e individuais em formato remoto de orientação dos bolsistas e voluntários pelo(s) professor (es) orientador (es).
- Produção de relatório das atividades desenvolvidas pelos bolsistas e voluntários
- Verificação da presença e participação nos eventos de "Aula Integrada" e de aplicação do piloto do Jogo da Comunicação Estratégica.
- Realização de uma reunião coletiva online entre discentes e docentes para avaliação do projeto de ensino.

A fim de avaliar o andamento, a articulação e a qualidade do desenvolvimento deste Projeto de Ensino, serão aplicados os seguintes métodos de avaliação:

- Produção de Relatório Final, apresentando dados quantitativos e qualitativos acerca das disciplinas ofertadas no âmbito do curso de Graduação em Relações Públicas que abordam a comunicação estratégica, o número de alunos atingidos, os conteúdos e abordagens didáticas utilizadas pelos docentes, a percepção do aprendizado dos alunos, e o registro das boas práticas no ensino remoto sobre comunicação estratégica.

- Disponibilização de questionário próprio, elaborado pelo projeto de ensino, no moodle, para a avaliação dos discentes sobre as disciplinas ligadas ao projeto, a fim de medirmos a percepção dos alunos sobre comunicação estratégica e dinâmicas colaborativas em processos sociais, ao longo do semestre.

- Realização de duas reuniões ao longo do semestre com a equipe de docentes, bolsistas e voluntários do projeto de ensino a fim de avaliar o desenvolvimento do projeto de ensino com base nas seguintes dimensões: articulação dos conteúdos intra e inter disciplinas; aprendizagem dos alunos; didática das disciplinas; desafios e boas práticas específicas do contexto do ensino remoto.

7. **Estratégias de monitoramento e avaliação do trabalho dos estudantes bolsistas e voluntários**

Os estudantes bolsistas e voluntários do projeto vinculados à Graduação e à Pós-Graduação serão acompanhados e avaliados por meio dos seguintes critérios:

I - Cumprimento do cronograma: o projeto é organizado em diferentes etapas que compõem três momentos em sequência. Cada uma dessas etapas prevê a entrega de um material. O atendimento dos prazos é essencial para o andamento do projeto, portanto, é um dos itens utilizados para monitorar a dedicação dos bolsistas às horas previstas no projeto;

II - Execução dos objetivos: cada etapa prevê a entrega de materiais que irão compor o diagnóstico e a reflexão sobre o ensino da estratégia no conteúdo do curso de Relações Públicas. Portanto, os bolsistas e voluntários serão monitorados e avaliados à medida que os produtos entregues cumpram as definições previstas e as orientações do professor orientador.

III - Engajamento: espera-se que os bolsistas e voluntários tenham uma postura proativa e engajada com o desempenho do projeto. Tal critério de monitoramento e avaliação será medido por meio da assiduidade e responsividade dos bolsistas e voluntários às demandas e cronogramas do projeto de ensino.

IV - Criticidade: espera-se que os discentes produzam um pensamento crítico e reflexivo acerca da dimensão estratégica da comunicação, bem como sobre as dinâmicas colaborativas na prática docente, a partir das leituras realizadas e das experiências proporcionadas pelo trabalho empírico do projeto de ensino. Pretendemos apreender essa dimensão nos encontros de orientação com o professor supervisor, nos encontros coletivos da equipe de bolsistas e voluntários com a equipe de docentes do projeto, na dinâmica da aula integrada proposta e no processo de elaboração do Jogo da Comunicação Estratégica para mídias digitais.

V - Inovação: partimos da premissa de que a inovação no processo de ensino é fundamental para o processo de aprendizagem, retenção do conhecimento e redução da evasão escolar. Por isso, esperamos que a participação dos discentes bolsistas e voluntários estimulem neles a criação de práticas inovadoras que possam contribuir para a docência no ensino superior, especialmente em um contexto de ensino remoto emergencial.

8. **Contribuição do projeto para o desenvolvimento acadêmico dos estudantes bolsistas e voluntários**

Este projeto de ensino visa fomentar uma reflexão na formação dos discentes do curso de Relações Públicas, a partir da construção de dinâmicas colaborativas críticas em torno de um conceito que é central ao percurso formativo de Relações Públicas: a comunicação estratégica.

De tal forma, os estudantes da graduação bolsistas e voluntários serão duplamente afetados em seu desenvolvimento acadêmico pela realização deste projeto: em primeiro lugar, pelo fato do projeto envolver conteúdos e dinâmicas de ensino-aprendizagem do curso de graduação dos próprios bolsistas e voluntários participantes. E, em segundo lugar, por abrir a possibilidade dos discentes participantes, tanto da graduação quanto da pós-graduação, aprenderem sobre o trabalho de docência no ensino superior, em especial envolvendo metodologias ativas de aprendizado.

O projeto de ensino também contribui para o desenvolvimento acadêmico dos estudantes à medida que estimula a adoção de práticas de inovação, especialmente em articulação com mídias digitais, como é o caso da proposta de "criação do Jogo da Comunicação Estratégica". O compromisso com a inovação e com a linguagem transmídia é uma necessidade tanto da docência quanto do profissional conectado à realidade atual.

Por fim, destacamos que o projeto de ensino em tela procura formar cidadãos mais críticos diante da realidade social e compromissados com processos inclusivos. Isso porque esta é uma proposta de um projeto de ensino comprometido com abordagens que superem a dimensão instrumental da comunicação estratégica, fortalecendo uma perspectiva que entende a estratégia como uma dimensão da prática social que se materializa em processos de colaboração e participação de atores da sociedade civil.

9. **Cronograma**

nov/20 dez/20 jan/21 fev/21 mar/21

Seleção dos bolsistas e voluntários	x				
Leituras dirigidas e preparação metodológica	x				
Coleta dos Planos de Ensino		x			
Realização de reunião de discussão com docentes		x			
Construção e aplicação de survey		x	x		
Realização da Aula Integrada			x		
Reuniões de Discussão/Orientação	x	x	x	x	x
Análise do banco de dados			x	x	
Adaptação do Jogo da Comunicação Estratégica para as mídias digitais	x	x	x	x	x
Redação do Relatório Final				x	x
Avaliação das ações desenvolvidas					x

Belo Horizonte, 19 de outubro de 2020.

Documento assinado eletronicamente por **Franklin Henrique dos Santos Limeira**, **Usuário Externo**, em 19/10/2020, às 14:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Carlos Alberto de Carvalho**, **Professor do Magistério Superior**, em 19/10/2020, às 14:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Júlia de Mello Guarnieri**, **Usuário Externo**, em 19/10/2020, às 14:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Luciana de Oliveira**, **Professora do Magistério Superior**, em 19/10/2020, às 14:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Daniel Reis Silva**, **Professor do Magistério Superior**, em 19/10/2020, às 14:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna**, **Professora do Magistério Superior**, em 19/10/2020, às 14:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Juliana Maria Magalhaes Christino**, **Professora do Magistério Superior**, em 19/10/2020, às 14:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Yumi Garcia dos Santos**, **Professora do Magistério Superior**, em 19/10/2020, às 14:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Vanessa Veiga de Oliveira**, **Coordenador(a) de curso**, em 19/10/2020, às 14:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Bruno Pinheiro Wanderley Reis**, **Diretor(a) de unidade**, em 19/10/2020, às 23:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0314235** e o código CRC **1399415A**.

Referência: Processo nº 23072.234730/2020-16 SEI nº 0314235