

CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

EMENTAS DISCIPLINAS 2020/2

COM055	Comunicação e Política	G1	Camilo Aggio	Seg	19:00 22:30
	A dimensão estratégica da comunicação. Comunicação, controle social e poder. Propaganda e ideologia. Relação entre esfera política e a esfera das mídias. Transformações nas condições da realização da política na entre esfera política e a esfera das mídias. Transformações nas condições da realização da política na contemporaneidade. Mídias e cidadania.				
COM331	Comunicação e Interações	G1	Simone	Qua	8:00/11:40
	Matrizes paradigmáticas da perspectiva interacional: a herança pragmatista. A comunicação como prática e como experiência. Ação situada, reflexividade e construção de sentidos. Modelos interativos e contratos comunicacionais. A perspectiva relacional da comunicação.				
COM332	Estudos em Comunicação: plataformas e algoritmos	G1	Carlos D'Andrea	Ter	19:00/22:30
	Pesquisas sobre comunicação na atualidade. Novas abordagens temáticas. Estudos no Brasil e América Latina. Tendências mundiais nos estudos da comunicação. A produção dos grupos de pesquisa em comunicação na UFMG.				
COM056	Teorias da Imagem	G1	César	Ter	08:00 11:40
	Introdução à semiótica da imagem. História e teoria da imagem fotográfica. O discurso cinematográfico. A experiência do cinema: o cine-espectador. A imagem na sociedade do espetáculo.				
COM330	Novas Estéticas da Imagem	G1	André Brasil	Qua	19:00/22:30
	A estética do vídeo: da videoarte ao vídeo-documentário. Relações entre vídeo e televisão. A imagem no contexto das novas tecnologias. Artemídia: precursores e criações contemporâneas. Experiência estética e interatividade.				
COM354	Tóp. Lab. Com. Soc.: Rádio e Mídias Digitais	G2	Phellipy Jacome	Seg	8:00 às 11:40
	Linguagem, observação de radiojornalismo em emissoras de rádio hertzianas e suas redes, web rádios e usos do áudio em produtos jornalísticos, os desafios da produção e da escuta. O rádio e as mídias digitais. Dispositivos e Convergência. Experimentação sonora e em redes digitais. Produção para a Web Rádio Terceiro Andar, Rádio UFMG Educativa e LabCon.				
COM354	Tóp. Lab. Com. Soc.: Comunicação e Expressão	G2	Juarez Dias	Ter	19:00 Às 22:30
	A comunicação e a expressão interpessoal e grupal através da presença do performer em cena, de seus planos de expressão e de sua relação com o outro e o público.				

COM354	Tóp. Lab. Com. Soc.: A criação da personagem	G2	Juarez Dias	Qui	8:00 às 11:40
	Criação, redação e produção de personas e personagens para projetos comunicacionais. Sujeitos ficcionais: as vozes do texto e os seres de papel. A criação e a construção da personagem, da realidade à ficção, e suas narrativas biográficas.				
COM350	Laboratório de Planejamento de Campanha	G2	Vanessa Brandão	Qui	19:00 Às 22:30
	Estruturação e função do Planejamento. Fundamentos do planejamento. Tipos de planejamento. Planejamento Estratégico. Planejamento Operacional ou setorial. Comunicação e investimento. Planejamento de Campanhas Publicitárias. Modelos e processos. Elaboração do plano de ação. Definição dos objetivos de comunicação e público a ser alcançado.				
COM349	Laboratório de Criação Visual: estudo e criação de cartazes	G2	Carlos Magno	Qua	08:00 11:40
	projetos gráficos de uma campanha publicitária: planejamento, criação e execução. conceitos e definições da comunicação visual. os elementos do layout. padrões e sistemas de cores. estudo de fotografia. diagramação e composição. design gráfico. produção gráfica. formatos da mídia impressa. conceituação da peça ou campanha.				
COM354	Tóp. Lab. Com. Soc.: Comunicação e Esporte	G2	Ana Carolina	Qui	19:00/22:30
	A disciplina de Comunicação e Esporte fornecerá aos estudantes uma formação geral na área, focando nas diferentes perspectivas teóricas, questões centrais do debate sobre o fenômeno esportivo na Comunicação e outras áreas da ciências humanas e sociais, e discutirá a relação dos esportes com as formações tradicionais da Comunicação (jornalismo, publicidade e propaganda e relações públicas).				
COM034	Aula Especial: corpos políticos e imagens de protestos	G3	Regiane	Seg	17h às 18h40
	O corpo como repertório de ação política. Performance e ação política. Vulnerabilidade e potência nas manifestações. Corpos em aliança e a política das ruas				
COM687	Aula Especial RP: Relações Públicas Internacionais	G4	Daniel Reis	Seg	07:30-09:10
	Refletir sobre práticas de Relações Públicas Internacionais em contextos contemporâneos, reconhecendo suas características, dimensões e desafios. Explorar as dinâmicas da globalização e as noções de interculturalidade. Aprofundar o entendimento sobre as lógicas de construção da imagem e reputação de países, as interfaces comunicativas com a Diplomacia Pública e os desafios enfrentados por organizações das mais diferentes naturezas em termos de sua atuação global.				
COM687	Aula Especial RP: Jogo da Comunicação Estratégica	G4	Daniel R. e Márcio	Seg	09:30-11:10
	A comunicação estratégica e os processos de relações públicas em atividade lúdica de simulação, adaptada para o ambiente virtua				

COM681	Top. Lab. RP: Assessoria de Imprensa	G4	Regiane	Ter	8:00 às 11:40
	Laboratório com atividades práticas e que dá continuidade à disciplina teórica de Assessoria de Imprensa. Relações entre organizações e imprensa. Assessoria de imprensa: conceitos, definições, estrutura e funcionamento. Comunicados à imprensa: aspectos gerais e redação. Atendimento a demandas de veículos jornalísticos e relação com os agentes da imprensa. Técnicas jornalísticas aplicadas à comunicação das organizações.				
COM681	Tóp.Lab.RP: Comunicação e Divulgação Científica	G4	Valéria	Qui	8:00 às 11:40
	O negacionismo na ciência, a divulgação científica e a difusão de fake news nas redes sociais digitais.				
COM681	Top. Lab. RP: Educação Mediática	G4	Braulio	Seg	19:00 às 22h30
	Introdução à Educomunicação. Perspectivação convergente entre práticas de aprendizagem e de comunicação comunitária; educomunicação como democratização das comunicações; transformações dos públicos – de consumidores de mídia a “produssumidores”; métodos improvisacionais, lúdicos e artístico-conceituais de promoção de aprendizagem de expressão mediática; educomunicação e “ciência amadora”; projetando e mensurando impactos sócio-econômicos e políticos dos ambientes de aprendizagem em comunicação mediática.				
COM087	Tóp.Com.Soc.: Crise da Democracia	G9	Rousiley	Seg	8:00 às 11:40
	Esta disciplina tem por objetivo discutir alguns dos desafios contemporâneos da democracia e da comunicação política, focalizando questões como intolerância, notícias falsas, ativismo reativo e erosão da cultura cívica. As aulas irão explorar estudos empíricos que tratam desses problemas contemporâneos, focalizando metodologias correntes para analisar e interpretar tais fenômenos no campo da comunicação política e no ambiente híbrido e interconectado de media.				
COM088	Tóp. Com. Soc.: Ética e Poder	G9	Angela Marques	Qua	19:00/22:30
	A ética e a moral na comunicação e os modos como as relações intersubjetivas são construídas. As tensões de poder entre as determinações que regem as trocas comunicativas e a constante reformulação de seus contextos e modos expressivos. Modos operatórios e práticas dos meios de comunicação e influência da mídia na configuração de modos de vida e na modelagem de percepções, afetos, costumes, relações de poder e efeitos políticos. Princípios que regem a comunicação a partir da intercompreensão linguística: autonomia, justiça, reconhecimento e comunidade política. Formação de esferas públicas nacionais e transnacionais para discussão do bem comum. Liberdade de ação e avaliação dos próprios interesses em respeito às identidades e interesses alheios. Injustiça, desrespeito, solidariedade e definição da responsabilidade diante das alteridades. Ética, emoções e códigos de ação em ambientes digitais e processos midiáticos.				
COM088	Tóp. Com. Soc.: Narrativas verbais e visuais na formação do Imaginário Ocidental	G9	André Melo	Qua	19:00 às 22:30

	Partindo da ideia de que muitos discursos e imagens que pertencem ao imaginário contemporâneo ocidental possuem uma trajetória histórica e antropológica na sociedade ocidental, apresentar ao aluno de graduação um conjunto de imagens e discursos que têm permanecido ao longo dos séculos e continuam se manifestando na contemporaneidade em Propagandas, Capas de Jornais/Revistas, na Internet e nas Artes Plásticas.				
COM088	Tóp. Com. Soc.: Cinema e Feminismo	G9	Roberta Veiga	Qui	8:00 às 11:40
	O surgimento e o desenvolvimento das teorias feministas do cinema bem como os conflitos e as complementariedades entre elas. A definição de um “cinema de mulheres” a partir dos anos 1970 e suas relações com as teorias feminista da época. As protagonistas femininas e os filmes dirigidos por mulheres que repertoriavam as teorias feministas do cinema. O debate sobre o olhar masculino e a posição da mulher, entre o essencialismo e o essencialismo estratégico. A multiplicidade interseccional e as novas possibilidades da mulher no cinema.				
COM088	Tóp. Com. Soc. Comunicação, Narrativas filmicas e relações de gênero	G9	Carlos Alberto	Ter	19:00/22:30
	Percepções de relações de gênero a partir de filmes ficcionais. Gênero como termo que aciona dimensões políticas da diversidade humana e sua necessária aceitação. Comunicação e a dialética visibilidade/invisibilidade das relações de gênero.				
COM088	Tóp. Com. Soc.: Mídia e Radicalização na América Latina	G9	Angela Carrato	Seg	19:00/22:30
COM088	Tóp. Com. Soc.: Mídia, gênero e sexualidade: propaganda, representações de gênero e sexualidades	G9	Carlos Magno	Seg	19:00/22:30
	T tecnicamente vanguardista, a publicidade é, na maior parte do tempo, conservadora. O planejamento e a criação de campanhas publicitárias e ações de propaganda investem em estratégias amparadas em modelos consolidados de comportamentos. Os anúncios nos chegam carregados de valores e padrões. Neste contexto, táticas de ordenamento de gênero encontram na comunicação mercadológica possibilidade de efetivar mais uma presença midiática. Tais táticas têm uma existência múltipla, fundamentalmente semiótica, através dos signos sonoros, verbais e visuais utilizados pela publicidade e propaganda. Neste curso, olhamos para a publicidade de varejo e para algumas ações de propaganda como espaços táticos, de realização concreta, de estratégias dedicadas ao controle das performatividades de gênero. Tomamos como ponto de partida exercícios de expressões das masculinidades. Entendemos que tais táticas tentam estabelecer a concretização de um padrão: mais do que ser homem é preciso parecer homem.				
COM088	TCS:Melancolia, audiovisual e cultura pop	G9	William David Vieira (Orientador Bruno Leal)	Ter	19:00 às 22:30

	A melancolia pensada no campo da Comunicação Social, com base em produtos audiovisuais que transitam na seara da cultura pop. Discussão de processos comunicacionais derivados de estéticas melancólicas possíveis e engendradas pela cultura pop. Tensionamento de fenômenos midiáticos do audiovisual que propõem experiências ditas melancólicas a partir de suas narrativas. Análise de objetos da cultura pop sob a ótica do imbricamento entre melancolia, corpo e temporalidades				
COM088	TCS: Criação e roteiro para séries ficcionais de TV na era do streaming: comunicabilidade, mercado e escrita.	G9	Mariana de Almeida Ferreira e Marcos Vinicius Meigre e Silva (Orientadora Simone Rocha)	Qui	8:00 às 11:40
	Panorama das estratégias de mercado e de comunicabilidade do setor de produção audiovisual no Brasil como premissa; construção de um percurso por meio de articulações entre as dimensões dos processos criativos de escrita dramatúrgica de ficções seriadas televisivas com reflexões e análises teóricas e acadêmicas e dados de contexto, muitas vezes ausente das iniciativas extensionistas; abordagem, aprofundamento e compreensão do lugar da análise da poética comunicacional dessas produções, a apreensão da narrativa, o diálogo entre texto, projeto de série e seu universo cultural pré-figurado. O encontro entre teoria e prática, academia e mercado e possíveis correspondências na produção, circulação e consumo de séries ficcionais televisivas contemporâneas.				
COM088	Análises Semióticas em Publicidade e Propaganda	G9	Daniel Melo	Qui	8:00 às 11:41
	A semiótica na leitura da publicidade e da propaganda. Princípios semióticos e a análise de textos verbo-visuais da publicidade e propaganda. Imagens, enunciação e enunciados na propaganda e na publicidade. Dimensões positivas e negativas da iconofagia. Visibilidade e invisibilidade da propaganda. A propaganda, o consumo e a cultura. Rede simbólica e estilo de vida: o consumo das imagens				