CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

EMENTAS DISCIPLINAS - OFERTA DE 2023/1

Eixo G1 - Formação em Comunicação Social (Carga Horária Exigida: 120h)					
COM055	**Comunicação e Política**	**G1**	**Regiane Lucas**	**Seg**	**08:00 – 11:40**
	A dimensão estratégica da comunicação. Comunicação, controle social e poder. Propaganda e ideologia. Relação entre esfera política e a esfera das mídias. Transformações nas condições da realização da política na contemporaneidade. Mídias e cidadania.				
COM056	**Teorias da Imagem**	**G1**	**César**	**Qui**	**19:00 – 22:30**
	Introdução à semiótica da imagem. História e teoria da imagem fotográfica. O discurso cinematográfico. A experiência do cinema: o cine-espectador. A imagem na sociedade do espetáculo.				
COM056	**Teorias da Imagem**	**G1**	**César**	**Qui**	**08:00 – 11:40**
	Matrizes paradigmáticas da perspectiva interacional: a herança pragmatista. A comunicação como prática e como experiência. Ação situada, reflexividade e construção de sentidos. Modelos interativos e contratos comunicacionais. A perspectiva relacional da comunicação.				
COM332	**Estudos em Comunicação: Cultura Pop do século XX**	**G1**	**André Melo**	**Ter**	**19:00 – 22:30**
	Imagens que marcaram época, Celebridades, produtos de consumo que se destacaram, moda, música, olimpíadas, conceitos importantes (como, por exemplo, Indústria Cultural), Fotografia, Jogos, Costumes, Músicas, Fatos Relevantes dos anos 1970-2000 no Brasil e no Mundo				
COM680	**Pesquisa em Comunicação: Cinema Brasileiro**	**G1**	**Cláudia**	**Ter**	**08:00 – 11:40**
	Introdução ao cinema brasileiro através da análise e do cotejo entre obras. No lugar de uma abordagem que se apoia na periodização clássica (divisão em etapas percorridas cronologicamente), propomos a eleição de recortes que atravessam a história do cinema feito no Brasil sem a pretensão de esgotá-lo. Tendo alguns problemas como balizas (as figurações dos povos, as relações cinema-política e a elaboração da experiência histórica, entre outros), o curso vai propor núcleos temáticos e constelações que darão ensejo a comparações entre obras produzidas em diferentes momentos.				
COM680	**Pesquisa em Comunicação: Catástrofes Cotidianas**	**G1**	**Bruno Leal**	**Qui**	**08:00 – 11:40**
COM330	**Novas Estéticas da Imagem**	**G1**	**André Brasil**	**Qui**	**19h às 22h30**
	A estética do vídeo: da vídeo-arte ao vídeo-documentário. Relações entre o vídeo e televisão. A imagem no contexto das novas tecnologias . Artemídia: precursores e criações contemporâneas. Experiência estética e interatividade.				
EIXO G2 - Laboratórios em Comunicação Social Carga horária exigida: 270h					
COM335	**Tóp. Lab. Com. Soc.: Produção de Reportagem**	**G2**	**Elton Antunes**	**Qui**	**19:00 – 22:30**
	Produção de reportagens em diversas modalidades. Elaboração e manutenção de produto jornalístico - impresso, em web, em tevê e/ou rádio – para exercício de pauta, apuração, edição e produção de imagem para reportagem				

COM354	**Tóp. Lab. Com. Soc.: Comunicação e Expressão: Perfomance da Presença**	**G2**	**Juarez**	**Ter**	**19:00 – 22:30**
	A comunicação e a expressão interpessoal e grupal através da presença do performer em cena, de seus planos de expressão e de sua relação com o outro e o público.				
COM354	**Tóp. Lab. Com. Soc. Cinema e Feminismo**	**G2**	**Roberta Veiga**	**Seg**	**19:00 – 22:30**
	O surgimento e o desenvolvimento das teorias feministas do cinema bem como os conflitos e as complementariedades entre elas. A definição de um “cinema de mulheres” a partir dos anos 1970 e suas relações com as teorias feminista da época. As protagonistas femininas e os filmes dirigidos por mulheres que repertoriam as teorias feministas do cinema. O debate sobre o olhar masculino e a posição da mulher, entre o essencialismo e o essencialismo estratégico. A multiplicidade interseccional e as novas possibilidades da mulher no cinema.				
COM354	**TLCS – Videodocumentário**	**G2**	**Claudia Mesquita**	**Qui**	**19:00 – 22:30**
	Estimular a elaboração de duas modalidades de projeto de vídeo documental, que serão mote para a realização de exercícios audiovisuais: uma baseada no encontro entre equipe e sujeitos filmados; outra baseada na montagem de imagens já feitas. Para tanto, discutiremos táticas de abordagem em propostas com perspectiva de encontro e confronto direto, na filmagem (primeiro módulo - retrato); bem como o uso de arquivos e a montagem em filmes documentais (segundo módulo - filme "de arquivo").				
COM354	**Tóp. Lab. Com. Soc. Produção e criação em áudio**	**G2**	**Frederico Pessoa**	**Seg**	**08:00 – 11:40**
	Produção de trabalhos sonoros com abertura para suas diversas formas e estilos. As etapas de criação, captação, edição, montagem e finalização de áudio. Articulação simbólica dos sons, para além de seu caráter indicial. Som e espaço: localização pontual e múltipla, distâncias entre som e ouvinte, e movimento dos sons no espaço.				
COM354	**Tóp. Lab. Com. Soc. Belo Horizonte, jornalismo e futebóis**	**G2**	**Ives**	**Ter**	**19:00 – 22:30**
	Belo Horizonte e suas modernidades: urbanismo, futebol e imprensa. Os trânsitos e as transformações do futebol em Belo Horizonte pelo jornalismo. Desafios da produção jornalística esportiva em Belo Horizonte. Experimentação jornalística a partir de memórias e temas contemporâneos que envolvem os futebóis na cidade.				
COM354	**Tópicos em Laboratório de Comunicação Social: Criação e roteiro de obras seriadas da televisão contemporânea - P1:**	**G2**	**Simone**	**Qua**	**19:00 – 22:30**
	Panorama do mercado atual de ficção seriada para TV no Brasil. O processo de escrita colaborativa. Briefing especulativo. Princípios do roteiro. Elementos e técnicas de roteiro para ficção audiovisual iterativa. Roteiro especulativo. Estruturas de roteiro. Desenvolvimento de projeto de série (primeiro e segundo tratamento).				
COM354	**Tóp. Lab. Com. Soc.: Rádio e Mídias Digitais**	**G2**	**Sônia**	**Qui**	**08:00 – 11:40**
	Linguagem, observação de radiojornalismo em emissoras de rádio hertzianas e suas redes, web rádios e usos do áudio em produtos jornalísticos, os desafios da produção e da escuta. O rádio e as mídias digitais. Dispositivos e Convergência. Experimentação sonora e em redes digitais. Produção para a Web Rádio Terceiro Andar, Rádio UFMG Educativa e LabCon.				
COM350	**Laboratório de Planejamento de Campanha**	**G2**	**Tiago Barcelos**	**Qua**	**07:30 – 11:10**
	Estruturação e função do Planejamento. Fundamentos do planejamento. Tipos de planejamento. Planejamento Estratégico. Planejamento Operacional ou setorial. Comunicação e investimento. Planejamento de Campanhas Publicitárias. Modelos e processos. Elaboração do plano de ação. Definição dos objetivos de comunicação e público a ser alcançado.				

COM354	**Tóp. Lab. Com. Soc. Jornalismo sobre ciência e decolonialidade**	**G2**	**Antônio Fausto**	**Qui**	**19:00 – 22:30**
	Noções básicas de Comunicação de Ciência, a partir de olhar decolonial. Objetividade e neutralidade científicas (e jornalísticas) como legitimadoras de preconceitos e mecanismos de exclusão quando vistas de perspectiva não eurocêntrica. Produção de pautas e de textos jornalísticos sobre os aspectos racistas, LGBTQIAP+fóbicos, misóginos e xenofóbicos da ciência moderna.				
EIXO G3 - Formação Suplementar Carga horária exigida: 60h					
LET223	**Fundamentos de Libras Online**	**G3**	**Letras**		
	Visão sócio-antropológica da Surdez. Aspectos históricos da Educação de Surdos e da formação da Libras. Relações entre surdos e ouvintes (educador, intérprete e família) e seu reflexo no contexto educacional. Noções básicas da estrutura lingüística da Libras e de sua gramática. Filosofias educacionais aplicadas aos Surdos e sua produção textual. Comunicação Básica em Libras.				
CAD032	**Pesquisa de Mercado**	**G3**	**FACE**	**Qua**	**07:30 – 11:10**
	Importância e função da pesquisa de mercado. Utilização de pesquisas para o planejamento de comunicação mercadológica. Métodos e técnicas de pesquisa de mercado. Elementos para análise mercadológica.				
EIXO G4 - Formação em Relações Públicas Carga horária exigida: 375h					
COM086	**Teorias da Opinião Pública**	**G4**	**Rousiley**	**Seg**	**19h às 22h30**
	Raízes históricas do conceito de opinião pública. O espaço midiático contemporâneo e as transformações do espaço público e privado. Comunicação e construção do espaço público. As pesquisas de opinião.				
COM681	**Tópicos de Laboratório em Relações Públicas: Comunicação e Mobilização**	**G4**	**Daniel Reis**	**Ter**	**08:00 – 11:40**
	A comunicação em processos de mobilização social. Dinâmicas contemporâneas dos movimentos sociais e das ações coletivas. Processos de comunicação entre organizações e comunidades. Mediação de conflitos entre organizações e comunidades.				
COM681	**Lab em RP: Observatório Social da Comunicação Pública da Ciência: genocídio epistêmico e contranarrativa**	**G4**	**Valeria Raimundo**	**Qui**	**08:00 – 11:40**
	A Comunicação pública da ciência e a divulgação do conhecimento no fomento à cultura científica; Públicos de Divulgação Científica: recepção, mediações e abordagens comunicacionais, participação, dispositivos de escuta e engajamento dos públicos.				
COM681	**Tópicos de Laboratório em Relações Públicas: Direitos Humanos e organizações**	**G4**	**Luciana Oliveira**	**Qua**	**08:00 – 11:40**
	O surgimento histórico e as dimensões políticas e subjetivas dos direitos humanos. O cenário contemporâneo: gestão do poder e resistências. As organizações empresariais e o respeito aos direitos humanos: licenças sociais e éticas, métricas sócio0ambientais, legislações. Entraves sócio0políticos e organizacionais ao exercício pleno dos direitos humanos.				
COM336	**Laboratório de Assessoria de Comunicação**	**G4**	**Regiane Lucas**	**Qui**	**08:00 – 11:40**

	A comunicação integrada e o seu funcionamento nas organizações. Formas e planos de comunicação; estrutura e funcionamento de uma assessoria; conceitos, produtos e serviços.				
COM687	**Aula Especial em RP: Reputação e Gestão de Crises - Um olhar para os desafios em Diversidade & Inclusão**	**G4**	**Dalila Musa**	**Seg**	**08:00 – 11:40**
	Estamos vivendo e vendo o crescimento de grandes crises empresariais e mundiais, principalmente relacionadas a questões de diversidade e direitos humanos. Nesse novo contexto os desafios relacionados ao posicionamento de organizações frente a temas sociais se tornam cada vez mais latentes. Segundo dados do Trust Barometer da Edelman em 2022, 63% das pessoas esperam que as marcas não só se envolvam, mas resolvam problemas sociais. Em sua grande maioria, as organizações mostram desconhecimento e imaturidade para lidar com o tema, correndo sérios riscos de imagem e reputação. Nesse contexto, é fundamental pensar a gestão de crises atrelada às discussões de diversidade e inclusão. A gestão da crise é um processo que pode ajudar a mitigar consequências ou pode acirrar e piorar a situação. Nessa disciplina, vamos discutir o cenário atual e a efervescência das chamadas crises de conduta (Deloitte, 2020), aprendendo com experiências, acertos e erros na condução de crises recentes.				
COM681	**Tópicos de Laboratório em Relações Públicas: Amazônia em imagens**	**G4**	**Rodrigo Wallace**	**Ter**	**19h às 22h30**
	Para começarmos a falar sobre a Amazônia, é necessário partirmos da ideia de que não estamos falando de uma região homogênea, una e igual. Estamos falando de uma região que abarca nove países e nove estados brasileiros e que portanto possui uma pluralidade étnica, cultural, política e social. Durante as viagens que ocorreram a partir do início do século XVI para as terras que hoje conhecemos como Brasil, as quais faziam parte o que hoje é o território amazônico, eram frequentes a presença de pintores, que tinham o objetivo de ilustrar as novas terras invadidas. Essas imagens sempre apareciam com um sentido de demonstrar domínio e poder sobre os povos originários, ignorando nas imagens os modos de ser e viver dos povos tradicionais. Especificamente se falando da região amazônica, os processos de colonização e de grandes intervenções do Estado brasileiro sempre vieram aliados à produção de imagens, sejam pinturas, fotografias ou imagens em movimento. A partir de algumas destas materialidades, aliadas à leitura de textos específicos, pretendemos tecer uma breve e objetiva história social da região amazônica com o objetivo de, a um só tempo, mapear olhares sobre/para a Amazônia e pensar alguns eixos estratégicos da história amazônica a partir de imagens. Como produção laboratorial, a disciplina propõe a produção de videocasts. Propõe-se que seja realizado um produto em que sejam discutidas as temáticas trabalhadas em cada unidade, onde os discentes possam pôr em prática conhecimentos de produção, gravação, finalização, etc.				
COM327	**Técnicas de Comunicação Dirigida**	**G4**	**Thomaz Arantes**	**Seg**	**08:00 – 11:40**
	A comunicação dirigida em relações públicas e comunicação organizacional. Tipos de comunicação dirigida e seus instrumentos. Relações e estratégias de comunicação dirigida com públicos específicos das organizações: público interno, comunidades, imprensa, governo.				
Eixo G9 - Formação em Comunicação Integrada Carga horária exigida: 75h					
COM088	**Tóp.Com.Soc.: Comunicação Pública e Governamental**	**G9 / G4**	**Márcio Simeone**	**Qui**	**08h às 11h40**
	As relações públicas nos processos de comunicação pública e governamental; técnicas e estratégias de comunicação nas relações entre poder público e cidadãos; princípios de publicidade, transparência e accountability na comunicação do governo e sua operacionalização.				
COM088	**Tóp. Com. Soc.: Educação Midiática**	**G9**	**Braulio Britto**	**Seg**	**19h às 22h30**
COM088	**Tóp. Com. Soc.: Comunicação, gênero e artes plásticas**	**G9**	**Deivid Oliveira**	**Qua**	**19h às 22h30**

	As subjetividades e as objetividades do campo científico. Os objetos, os fenômenos e os sujeitos da comunicação. Saberes subalternos e outras epistemologias do olhar. A esfera museológica e a sua relação com a memória. As narrativas de viagem e as transformações do percurso. Experiência estética e as afetações do vivido. Linhas geográficas e linhas interseccionais: cartografando as fronteiras do corpo. As relações entre a violência, as corporalidades e os tempos. O íntimo, o público e o direito à cidade. A emancipação das imagens e as visualidades do ausente.				
COM088	**Tóp. Com. Soc.: Letramento Midiático: princípios e pressupostos conceituais e estratégias no combate à desinformação, manipulação e fake news**	**G9**	**Angela Carrato**	**Seg**	**19h às 22h30**
	Direito à informação como parte dos Direitos Humanos. As sociedades contemporâneas e globalizadas e a necessidade de informação de qualidade. Conceito e origem do letramento midiático. Avaliação das funções básicas propiciadas pela mídia (informação, educação, lazer, entretenimento e serviço). Letramento midiático e o combate às mentiras, manipulações e fake news. Letramento midiático e o desenvolvimento de mídias livres, independentes e pluralistas. Letramento midiático e a situação da mídia brasileira.				
COM088	**Tóp. Com. Soc.: Sensibilidades Humanas, Confrontos com o Tempo e Gestos de Memória no Cotidiano**	**G9**	**William David**	**Sex**	**08:00 – 11:40**
	O sensível pensado a partir da relação do ser humano com o tempo. Abordagem de sensibilidades tais como melancolia e nostalgia, em diálogo com confrontos gerados pela passagem do tempo. Discussão sobre gestos de memória no cotidiano, decorrentes de processos comunicacionais entre o “Eu” e o “Outro” e seus intercâmbios.				
COM088	**Tóp. Com. Soc.: Fotografia e cotidiano - Corporeidades**	**G9**	**Daniel Paiva**	**Seg**	**19h às 22h30**
	A disciplina se orienta a refletir sobre dinâmicas fotográficas em experiências cotidianas tomando composições sobre/com corporeidades como foco de atenção para, com elas, praticar experimentações criativas em narrativas visuais.				
COM088	**Tóp. Com. Soc.: Narrativas contemporâneas enquanto formas de autorrepresentação**	**G9**	**Thainá Faria**	**Ter**	**08:00 – 11:40**
	o diálogo entre autobiografia, autoficção e a constituição de narrativas nas redes sociais possibilitou a compreensão de que tais escritas, seja nos antigos diários, seja nos diários contemporâneos, são formas de autorrepresentação que designam a própria evolução histórica do sujeito e da sociedade possuindo valor sociocultural e enriquecendo campos de estudos em diversas disciplinas.				
Disciplinas obrigatórias					
COM663	**Teorias da Comunicação**	**OB**	**Camilo Aggio**	**Qua**	**08h às 11h40**
	Surgimento e consolidação do campo de estudos da comunicação. As teorias fundadoras. A contribuição interdisciplinar. Correntes teóricas e contextos sociohistóricos. Processos, funções, modelos da comunicação. Tendências contemporâneas. A ênfase comunicação e cultura. Comunicação e meios técnicos.				
FTC051	**Oficina de Fotografia**	**OB**	**Eduardo Queiroga**	**Ter**	**09:30 – 12:00**
	Fundamentos básicos: a câmara fotográfica, seus componentes e seus usos. Aspectos da história da fotografia: os precursores e os contemporâneos. A linguagem fotográfica: características principais. A fotografia no âmbito das práticas comunicativas. Exercícios de criação fotográfica.				
COM312	**Técnicas e Processos de RP**	**OB**	**Daniel Reis**	**Seg**	**08h às 11h40**
	Conceitos básicos de relações públicas. Interfaces entre comunicação organizacional e relações públicas. Referências históricas sobre a atividade e a profissão de relações públicas. Conceitos fundamentais: público, opinião pública, imagem e reputação organizacional. O exercício das relações públicas na perspectiva da comunicação integrada. A prática profissional no Brasil e no mundo: aspectos legais e código de ética da profissão.				
COM309	**Oficina de Narrativas Audiovisuais**	**OB**	**Eduardo de Jesus**	**Qui**	**09:30 – 12:00**

	A narrativa, formas e estratégias. O pensamento audiovisual e as formas expressivas: pintura, literatura, música, fotografia, cinema e vídeo. Novas formas expressivas e mídias digitais. Imagem, representação e significação.				
COM310	**Projetos A1**	**OB**	**Braulio Britto**	**Sex**	**07:30 – 11:10**
	Aquisição inicial de repertório básico em produtos da comunicação, como filmes, programas de tevê e rádio, jornais e revistas. A leitura de obras de área da comunicação como aquisição e síntese de informações e como fundamento para reflexão crítica.				
CAD610	**Mercadologia**	**OB**	**FACE**	**Seg**	**07:30 – 11:10**
	Conceito de marketing. Funções mercadológicas. Marketing comercial, social e político. Administração mercadologia. Fluxo de bens e serviços. Ferramentas publicitárias. Definição do preço. Gerência de produto.				
COM078	**Planejamento da Comunicação Organizacional**	**OB**	**Márcio**	**Qua**	**08h às 11h40**
	O conceito de planejamento; o planejamento estratégico na gestão organizacional; aplicação do planejamento estratégico à comunicação organizacional: níveis, tipos, dinâmica, modelos; planejamento de comunicação aplicado a diferentes tipos de instituição; identificação, segmentação e classificação de públicos, pesquisa, diagnóstico, monitoramento e avaliação no planejamento da comunicação.				
COM605	**Comunicação e Cultura**	**OB**	**Camilo Aggio**	**Ter**	**08h às 11h40**
	As relações comunicação e cultura. Midiatização da sociedade e experiência cultural na contemporaneidade. Novas formas de sociabilidade. Mídia, cultura e poder. As relações global / local no mundo globalizado.				
COM316	**Projetos B1**	**OB**	**Luciana de Oliveira**	**Sex**	**8h às 11h40**
	O acompanhamento inicial do processo básico de relações públicas. Aproximação crítica de teorias e realidade empírica. Desenvolvimento de reflexão sobre a observação. Aquisição de repertório em nível intermediário de produtos da comunicação como filmes, programas de tevê e rádio, jornais e revistas. Discussão de vivência profissional complementar, incluindo as experiências de estágios.				
COM695	**Seminário de Projeto Experimental RP**	**OB**	**Vanessa Brandão**	**Sex**	**07:30 – 11:10**
	As características do Projeto Experimental. A elaboração de um projeto de trabalho ou monografia: etapas, processos e cuidados. Padrões de apresentação do projeto experimental. Elaboração de Relatórios.				
COM324	**Projetos C**	**OB**	**Camila Mantovani**	**Seg**	**08:00 – 11:40**
	Análise crítica de produtos e processos da comunicação relacionados às relações públicas, com aproximação de teorias e dados empíricos, além de experimentação metodológica. Aquisição de repertório avançado de produtos da comunicação como filmes, programas de tevê e rádio, jornais e revistas. Discussão de vivência profissional complementar, incluindo as experiências de estágios.				
COM696	**Projeto Experimental I**	**OB**	**Orientador TCC**		
	Produção em relações públicas ou monografia.				
COM697	**Projeto Experimental II**	**OB**	**Orientador TCC**		
	Produção em relações públicas ou monografia.				
COM698	**Estágio Supervisionado Obrigatório**	**OB**	**Daniel Reis**		
	Atividade obrigatória de vivência profissional, executada interna ou externamente à instituição, supervisionada por relações públicas membro do corpo docente da UFMG, permitindo que conhecimentos, habilidades e atitudes presentes em seu percurso formativo se concretizem em ações profissionais.				