



Programa do Concurso de Professor Adjunto A – Departamento de Comunicação Social, área: Comunicação Organizacional e Relações Públicas: abordagens contemporâneas, nos termos do Edital nº 567 de 19 de setembro de 2017

1. Dimensões discursivas, estratégicas e político-institucionais das organizações;
2. Pesquisa e diagnóstico: métodos, técnicas e processos;
3. Planejamento, desenvolvimento, implementação e avaliação de ações estratégicas on e off-line;
4. Cultura organizacional, comunicação integradas e gestão estratégica;
5. Processos de visibilidade na formação de identidade, marca (branding), da imagem e da reputação organizacional.