

## **Design e Criação Visual para Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas**

\*Conhecimentos em processos de criação, planejamento, design e diagramação para produtos comunicacionais em mídias impressas, eletrônicas e digitais;

\*Elementos tipográficos, gráficos e iconográficos na criação visual para jornalismo, publicidade e propaganda e Relações Públicas;

\*Identidade visual e identidade editorial; práticas e técnicas produtivas para editoração gráfica,

\*Produtos informativos e campanhas publicitárias e institucionais; estudos das linguagens visuais

