

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
 FACULDADE DE FILOSOFIA E CIENCIAS HUMANAS  
 DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA  
 DISCIPLINA ATP014: TROCA E RECIPROCIDADE  
 Prof. Dr. Leandro de Oliveira (2016/01)

Ementa: Troca econômica e troca simbólica. Fabricação, uso, consumo, troca, retenção e acumulação de bens. A definição de valor em sistemas econômicos. Dom-dádiva e mercadoria. Alienação e inalienação de objetos. Modelos de economia, comunidade e mercado. Produção para consumo e consumo produtivo. Economia, sociedade e cultura.

Bibliografia básica:

- Mauss, Marcel. Ensaio sobre a dádiva. In: Sociología e Antropología. Ed. Cosac & Naify. São Paulo, 2003
- Polanyi, Karl. A Grande Transformação – As origens da nossa época. Editora Campos. Rio de Janeiro. 1980
- Douglas, Mary e Isherwood, Baron. O Mundo dos Bens – para uma antropologia do consumo. Editora UFRJ. 2004.

### **Unidade 01. Abordagens clássicas sobre economia, troca e reciprocidade: primeiras aproximações**

Aula 01 (02/08). Apresentação do curso

Aula 02 (09/08). O dinheiro e a troca no ‘mundo moderno’: a abordagem de Simmel (I)

- *Texto A.* SIMMEL, Georg. “Para a psicologia do Dinheiro” in **O Conflito na Cultura Moderna e Outros Ensaios**. São Paulo: SENAC, 2013.
- *Texto B.* SIMMEL, Georg. “O dinheiro na cultura moderna” in **O Conflito na Cultura Moderna e Outros Ensaios**. São Paulo: SENAC, 2013.

Leitura complementar: SIMMEL, George. “O Papel do Dinheiro nas Relações entre os Sexos” in **Filosofia do Amor**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Aula 03 (18/08). O dinheiro e a troca no ‘mundo moderno’: a abordagem de Simmel (II)  
 WAIZBORT, Leopoldo. “Dinheiro” in **As Aventuras de Georg Simmel**. São Paulo: Editora 34, 2000.

Aula 04 (23/08). Valor, mercadoria, trabalho: a perspectiva marxista  
 MARX, Karl. "O Processo de Troca" in **O Capital: crítica da economia política**. Coleção Os Economistas. São Paulo: Nova Cultural, 1996.

Leitura complementar: MARX, Karl. "A Mercadoria" in **O Capital: crítica da economia política**. Coleção Os Economistas. São Paulo: Nova Cultural, 1996.

Aula 05 (25/08). O capitalismo como cosmologia  
 SAHLINS, Marshall. A tristeza da doçura ou a antropologia nativa da cosmologia ocidental. In: SAHLINS, Marshall. **Cultura na prática**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004. p. 563-619.

Leituras complementares:

MINTZ, Sidney. "O Poder do Doce e a Doçura do Poder" in **O Poder Amargo do Açúcar: produtores escravizados, consumidores proletarizados**. Recife: Editora da UFPE, 2003.

SAHLINS, M. "A primeira sociedade de afluência." IN CARVALHO, E.A. (org.) **Antropologia Econômica**. São Paulo, Editora Ciências Humanas, 1978.

DURKHEIM, E. "Os Progressos da Divisão do Trabalho e os progressos da felicidade" in **Da Divisão do Trabalho Social**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

TAUSSIG, Michael T. "O Diabo e a Cosmogênese do Capitalismo" in **O Diabo e o Fetichismo da Mercadoria na América do Sul**. São Paulo: Ed. Unesp, 2010.

Aula 06 (30/08). "Grande transformação" ou grande divisor? Da *embeddedness* à autonomização da esfera econômica

POLANYI, Karl. "Sociedades e Sistemas Econômicos" in **A Grande Transformação: as origens da nossa época**. [p.59-69, cap. 04]

Aula 07 (01/09). A etnografia da troca em Malinowski  
MALINOWSKI, Bronislaw. 1976 [1922]. **Os Argonautas do Pacífico Ocidental**. São Paulo: Abril Cultural (Coleção Os Pensadores) 75-90; 369-375 [cap. 3 e cap. 22]

Aula 08 (06/09). O capitalismo visto da periferia  
TAUSSIG, Michael T. "O Diabo e o fetichismo da mercadoria" in **O Diabo e o Fetichismo da Mercadoria na América do Sul**. São Paulo: Ed. Unesp, 2010.

Aulas 09 e 10 (08/09 e 13/09). Dar, aceitar, retribuir: a análise maussiana da dádiva  
MAUSS, Marcel. "Ensaio sobre a Dádiva". In **Sociologia e Antropologia**. Rio de Janeiro: Cosac Naify, 2003 [itens I, II e IV – p. 185-264; p. 294-314]

Aula 11 (15/09). Releituras do ensaio sobre a Dádiva  
SIGAUD, Ligia. As vicissitudes do "ensaio sobre o dom". *Mana*. 1999, vol.5, n.2, pp.89-123.  
<http://www.scielo.br/pdf/mana/v5n2/v5n2a04.pdf>

Aula 12 (20/09). A troca sob uma perspectiva da Antropologia Política  
CLASTRES, Pierre. Troca e poder: a filosofia da chefia indígena. In: **A sociedade contra o Estado: pesquisas de antropologia política**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003c. p. 43-63.  
[link para edição portuguesa em [http://www.ufrgs.br/ppgas/portal/arquivos/CLASTRES\\_Pierre\\_1988.pdf](http://www.ufrgs.br/ppgas/portal/arquivos/CLASTRES_Pierre_1988.pdf) ]

Aula 13 (06/10). Excesso, Dispêndio, Consumo: a perspectiva de George Bataille

BATAILLE, George. **A Parte Maldita (precedida de "A noção de dispêndio")**. Belo Horizonte: Autêntica, 2013. [trechos "A noção de despesa" e "Primeira Parte: introdução teórica" – no pdf (edição mais antiga), pag. 27-79]

Aula 14 (11/10). Aportes para uma antropologia do consumo (I)  
DOUGLAS, Mary. "Porque as pessoas querem bens?", "Os usos dos bens" in **O Mundo dos Bens**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2004.

Aula 15 (13/10). Aportes para uma antropologia do consumo (II)  
CAMPBELL, C. "Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno". In: BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. (Org.) **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2006. p.47-64.

Leitura Complementar:

CAMPBELL, Colin. "O Espírito do consumismo moderno" in **A Ética Romântica e o Espírito do Consumismo Moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

Aula 16 (18/10). Avaliação (40 pontos)

## Unidade II. Desdobramentos contemporâneos

Aula 17 (20/10). Reciprocidade e consideração (I) [20/10]

OLIVEIRA, L. R. C. "Honra, dignidade e reciprocidade". **Série Antropologia** nº 344. Brasília, UnB/Departamento de Antropologia, 2004, pp. 2-16. Disponível em [http://lemetro.ifcs.ufrj.br/honra\\_dignidade\\_reciprocidade.pdf](http://lemetro.ifcs.ufrj.br/honra_dignidade_reciprocidade.pdf)

Aula 18 (03/01). Planejamento e revisão de conteúdos

Aula 19 (05/01 [25/10]). Reciprocidade e consideração (II)

PINA-CABRAL, João de. "Desconsideração e Dívida" in **Gente Livre: consideração e pessoa no baixo sul da Bahia**. São Paulo: Terceiro nome, 2013.

Aula 20. (10/1) A dádiva como metáfora: sobre a construção de ficções etnográficas (I)

STRATHERN, Marilyn. "Estratégias Antropológicas" in **O Gênero da Dádiva: problemas com as mulheres e problemas com a sociedade na Melanésia**. Campinas: Editora da Unicamp, 2006

Aula 21. (12/01) A dádiva como metáfora: sobre a construção de ficções etnográficas (II)

STRATHERN, Marilyn. "Trabalho: a exploração em questão" in **O Gênero da Dádiva: problemas com as mulheres e problemas com a sociedade na Melanésia**. Campinas: Editora da Unicamp, 2006.

Aula 22. (17/01) A dádiva no mundo urbano contemporâneo

GODBOUT, Jacques T & CAILLE, Alain. **O Espírito da Dádiva**. Rio de Janeiro: FGV, 1999.

Aulas 23. (19/01) Troca de presentes, hierarquia e reciprocidade no meio urbano. COELHO, Maria Claudia. **O valor das intenções: dádiva, emoção e identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

Aula 24. (24/01) Repensando as mercadorias: a vida cultural das "coisas".

KOPPYTOFF, IGOR. "A Biografia das Coisas" in APPADURAI, Arjun (org). **A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural**. Niterói: EduFF, 2008.

Leitura complementar:

APPADURAI, Arjun (org). "Introdução: mercadorias e as políticas de valor" in **A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural**. Niterói: EduFF, 2008.

Aula 25. (26/01) Sentidos do dinheiro no neopentecostalismo

ORO, Ari Pedro. Neopentecostalismo: dinheiro e magia. **Ilha: Revista de Antropologia**, Florianópolis, v. 3, n.1, p. 71-86, 2001

Aula 26. (31/01) O Dinheiro simbolizando e produzindo vínculos

DIAS, Juliana Braz. "Enviando Dinheiro, Construindo Afetos" in TRAJANO FILHO, W. (org) **Lugares, Pessoas e Grupos: as lógicas do pertencimento em perspectiva internacional**. Brasília: Athalaia Gráfica e Editora, 2010. [www.abant.org.br/file?id=1390](http://www.abant.org.br/file?id=1390)

Leitura Complementar

MANUEL, Sandra. Presentes Perigosos: dinâmicas de risco de infecção ao HIV/Aids nos relacionamentos de namoro em Maputo. **Physis**. 2009, vol.19, n.2, pp.371-386.

Aula 27. (02/02) Troca amorosa, dádiva e poder: figuras do amor romântico  
BARTHES, Roland. “A Dedicatória” in **Fragmentos de um discurso amoroso**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

RIBEIRO, Renato Janine (1988). “Os Amantes Contra o Poder: sobre alguns olhares que se cruzam, no amor à primeira vista e na teletela do Grande Irmão” in Novaes, A. **O Olhar**. São Paulo: Companhia das Letras, 1988. [p. 432-444]

Aula 28. (07/02) Debate e apresentação oral pelos alunos de trabalhos finais.

Aula 29. (09/12) Debate e apresentação oral pelos alunos de trabalhos finais – (*ÚLTIMO DIA PARA ENTREGA DOS TRABALHOS POR ESCRITO*).

Aula 30. (14/02) Devolução de notas e trabalhos comentados.

#### **AVALIAÇÃO:**

- **Prova teórica** sobre a bibliografia e conteúdos das unidades I (40 pontos)
- Apresentação de **seminário** (20 pontos) individual ou em dupla, ao longo do curso, com 20 a 30 minutos de duração, sobre o conteúdo de leituras obrigatórias ou complementares. Cada seminário deve ser agendado com no mínimo 01 semana de antecedência.
- **Trabalho final** – apresentação oral e por escrito, no último dia de aula (40 pontos)

O trabalho final deve consistir em **artigo sobre experiência pessoal de pesquisa** (baseado em observação participante, entrevista ou análise documental) ou **ensaio teórico** analisando como os **debates sobre economia, troca e reciprocidade** se configuram na **antropologia clássica e contemporânea**. Este trabalho deve ser individual, ter 05 a 07 laudas (Times New Roman 12, espaço 1.5) e empregar **SOMENTE** bibliografia e conteúdos trabalhados disciplina. O trabalho deve empregar, no mínimo, **05 a 08 textos** (da lista geral de leituras obrigatórias e complementares). O aluno deverá entregar o trabalho **por escrito**, e **TAMBÉM** fazer uma **breve exposição oral** para turma sobre seu conteúdo, **na data acordada para a entrega**.

Outras leituras complementares:

- CAILLÉ, Alain. **Antropologia do Dom: o terceiro paradigma**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- DUMONT, Louis. “Um estudo comparativo da ideologia moderna e do lugar que nela ocupa o pensamento econômico” in **Homo Aequalis: gênese e plenitude da ideologia econômica**. Bauru/SP: Edusc, 2000.
- DUARTE, Alice. “A antropologia e o estudo do consumo: revisão crítica das suas relações e possibilidades”. **Etnográfica**, vol. 14 (02), 2010.
- NEIBURG, Federico. “Os Sentidos Sociais da Economia” in DUARTE, Luiz Fernando Dias. **Horizontes das Ciências Sociais no Brasil: Antropologia**. São Paulo: ANPOCS, 2010.
- GODELIER, Maurice. **O Enigma do Dom**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.
- WOORTMANN, Klaas. Com parente não se negueia: o campesinato como ordem moral. **Anuário Antropológico 1987**, Brasília, 1990.