



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas**  
Departamento de Sociologia e Antropologia

Disciplina: SOA 072 TA ATP 042 TF - Tópicos em Antropologia – Racionalidades Econômicas

Professora Karenina Vieira Andrade

2º/2013

Horário: Segunda e Quarta das 09:30 às 11:10h Sala 2080

### **Racionalidades Econômicas**

Proposta do curso: A Antropologia Econômica busca analisar os diversos tipos de economia e a lógica que as orienta, bem como sua relação com as instituições sociais e o contexto cultural mais amplo em que se inserem. Neste curso nos dedicaremos especialmente à análise de diferentes racionalidades econômicas no contexto do capitalismo global contemporâneo, após uma breve introdução ao tema da disciplina.

Avaliação: Um seminário individual (o aluno terá até 15 minutos iniciais da aula para comentar um dos textos previamente selecionados do programa, 10 pontos) e dois pequenos ensaios (entre 5-8 páginas, 40 pontos cada ensaio). O tema dos ensaios poderá ser escolhido pelo aluno, mas devem ser previamente aprovados pela professora.

Respeitando as normas da UFMG, os alunos devem observar a frequência mínima de 75% das aulas.

**Este programa pode sofrer alterações.**

**1ª sessão:** Apresentação do curso

#### **I. Introdução à temática no contexto da Antropologia**

**2ª sessão:** HERSKOVITS, Melville, 1954 [1940]. “Antropología y Economía”. *Antropología económica*. México: Fondo de Cultura Económica.

**3ª sessão:** MALINOWSKI, Bronislaw, 1976 [1922]. “Caraterísticas essenciais do kula” e “O kula interior”. *Argonautas do Pacífico Ocidental*. São Paulo: Abril.

**4ª sessão:** MAUSS, Marcel, 2003 [1923]. “Ensaio sobre a dádiva”. *Sociologia e antropologia*. São Paulo, Cosac & Naify.

#### **II. Capitalismo: origens e o desenvolvimento**

**5ª sessão:** MARX, Karl, 1988 [1867]. “Os dois fatores da mercadoria: valor-de-uso e valor” e “O caráter fetichista da mercadoria e seu segredo”. *O Capital*, vol. I. São Paulo: Nova Cultural .

**6ª sessão:** WEBER, Max, 2006 [1905]. “O ‘espírito’ do capitalismo”. *A ética protestante e o espírito do capitalismo*. São Paulo: Companhia das letras.

**7ª sessão:** GIDDENS, Anthony, 1994. "Marx, Weber e o Desenvolvimento do Capitalismo". René E. Gertz (org.), *Max Weber e Karl Marx*, Hucitec, São Paulo.

**8ª sessão:** POLANYI, Karl, 2000 [1944]. "Evolução do padrão de mercado" e "O mercado auto-regulável e as mercadorias fictícias". *A grande transformação*. Rio de Janeiro: Editora Campus.

**9ª sessão:** BOLTANSKI, Luc & Ève Chiapello, 2009. "O despertar da crítica social: da exclusão à exploração". In: *O novo espírito do capitalismo*. São Paulo: Martins Fontes.

### **III. Racionalidades alternativas no contexto capitalista**

#### **1. A lógica da reciprocidade versus a lógica do mercado - Introdução ao debate.**

**10ª sessão:** GODBOUT, Jacques, 2002. "Homo donateur versus homo oeconomicus". Paulo Henrique Martins (org.), *A dádiva entre os modernos, discussão sobre os fundamentos e as regras do social*. Petrópolis: Vozes.

HUMPHREY, Caroline & Stephen Hugh-Jones (eds.), 1992. "Introduction". In: *Barter, Exchange and value, an anthropological approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

#### **2. Hegemonia posta à prova**

**11ª sessão:** DOUGLAS, Mary & ISHERWOOD, B., 2004 [1979] "Introdução" e "Uso dos bens". In: *O mundo dos bens. Antropologia do consumo*. Rio de Janeiro, Editora UFRJ.

**12ª sessão:** DOUGLAS, Mary & ISHERWOOD, B., 2004 [1979] "Exclusão e Intrusão". In: *O mundo dos bens. Antropologia do consumo*. Rio de Janeiro, Editora UFRJ.

**13ª sessão:** KOPYTOFF, Igor, 2010 [1986]. "A Biografia Cultural das Coisas: A Mercantilização como Processo". In: Arjun Appadurai (org.), *A vida social das coisas – As mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Rio de Janeiro: EdUFF.

**14ª sessão:** RIBEIRO, Gustavo Lins, 2010. A globalização popular e o sistema mundial não hegemônico. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, Vol. 25 Nº 74: 21-38.

**15ª sessão:** TAUSSIG, Michael, 2010 [1980]. *O diabo e o fetichismo da mercadoria na América do Sul*. São Paulo: UNESP (capítulo a selecionar).

#### **3. Quando as duas lógicas se encontram**

**16ª sessão:** STRATHERN, Marilyn, 1998. "Novas formas econômicas: um relato das terras altas da Papua-Nova Guiné". *Mana*, v. 4 (1): 109-139.

**17ª sessão:** DAVENPORT, William H, 2010 [1986]. “Dois tipos de valor nas Ilhas Salomão Orientais”. In: Arjun Appadurai (org.), *A vida social das coisas – As mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Rio de Janeiro: EdUFF.

**18ª sessão:** GELL, Alfred, 2010 [1986]. “Recém-chegados ao mundo dos bens: o consumo entre os Gonde Muria”. In: Arjun Appadurai (org.), *A vida social das coisas – As mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Rio de Janeiro: EdUFF.

**19ª sessão:** BAPTISTA, José Renato de Carvalho, 2007. “Os deuses vendem quando dão: os sentidos do dinheiro nas relações de troca no Candomblé”. *Mana*, v. 13 (1): 07-40.

**20ª sessão:** BRAZ DIAS, Juliana, 2010. “Enviando dinheiro, construindo afetos”. In: Wilson Trajano Filho (org.), *Pessoas, Lugares e Grupos: as lógicas do pertencimento em perspectiva internacional*. Brasília: Athalaia.

**21ª sessão:** RAMOS, Alcida Rita, 1996. “A profecia de um boato”. *Anuário Antropológico/95*. Tempo Brasileiro:1996.

**22ª sessão:** HOWARD, Catherine V, 2000. “A domesticação das mercadorias: Estratégias Waiwai”. In: Bruce Albert e Alcida Rita Ramos (org.), *Pacificando o Branco – Cosmologias do contato no Norte-Amazônico*. São Paulo: Unesp.

**23ª sessão:** VAN VELTHEM, Lucia Hussak, 2000. “Feito por inimigos. Os brancos e seus bens nas representações wayana no contato”. In: Bruce Albert e Alcida Rita Ramos (org.), *Pacificando o Branco – Cosmologias do contato no Norte-Amazônico*. São Paulo: Unesp.

#### **4. Circulação de bens e redes de comércio indígena no contexto do capitalismo contemporâneo**

**24ª sessão:** HUGH-JONES, Stephen, 1992. “Yesterday’s luxuries, tomorrow’s necessities: bussiness and barter in Northwest Amazonia”. In: Humphrey, Caroline & Stephen Hugh-Jones (eds.), 1992. *Barter, Exchange and value, an anthropological approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

**25ª sessão:** GORDON, Cesar, 2006. *Economia selvagem, Ritual e mercadoria entre os índios Xikrin-Mebêngôkre*. São Paulo: Unesp.

**26ª sessão:** PIMENTA, José, 2006. “Reciprocidade, mercado e desigualdade social entre os Ashaninka do Rio Amônia”. *Série Antropologia no. 392*. Brasília: DAN/UnB.

**27ª sessão:** ANDRADE, Karenina Vieira. “*Wätunnä*: tradição oral e empreendimentos econômicos dentre os Ye’kuana”. Pimenta, José & Smiljanic, Maria Inês (orgs), *Faces da Indianidade*. Curitiba: Nexus, 2009.

**28ª sessão:** SAHLINS, Marshall, 2004 [1988]. *Cosmologias do capitalismo: o setor transpacífico do “sistema mundial”*. *Cultura na Prática*. Rio de Janeiro: UFRJ.

**29ª e 30ª sessões:** Apresentação dos trabalhos e encerramento do curso.