



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: info@prograd.ufmg.br

PLANO DE ENSINO

CICH - CICLO INTRODUTÓRIO ÀS CIÊNCIAS HUMANAS	
Departamento(s) Acadêmico(s): Departamento de Comunicação Social	
Título da disciplina/Assunto: Comunicação e Movimentos Sociais	
Ano/semestre:	2025/2
Código da disciplina:	COM089
Carga Horária:	60 horas

Professora	Ângela Carrato
Ementa: Comunicação, cultura e política na sociedade contemporânea. Comunicação, luta pela vida, cidadania, movimentos sociais e as minorias: etnias, classes, gênero, sexo, faixas etárias e condição pessoal. Comunicação, democracia e luta política pelo sentido da informação.	
<i>Manter a ementa da AAC registrada no Projeto Pedagógico do Curso</i>	
Objetivos: Possibilitar ao aluno uma visão introdutória da complexa relação entre comunicação, cidadania, movimentos sociais e democracia.	
<i>Devem ser indicados para cada unidade/tópico/módulo, informado no item Conteúdo Programático. Ao definir os objetivos, considerar quais são os conhecimentos e competências indispensáveis à formação do estudante.</i>	
Conteúdo programático/cronograma:	
<p>1. A cidadania: origens e conceito</p> <p>1.1 A vida das pessoas: Oriente e Ocidente</p> <p>1.2 A democracia ateniense</p> <p>1.3 Roma e o governo misto</p> <p>1.4 A cultura medieval</p> <p>1.5 A tradição republicana</p> <p>1.6 Tipos de cidadão: liberal, comunitário, republicano.</p> <p>Objetivo da unidade: Mostrar a origem e o desenvolvimento, no Ocidente, do conceito de cidadania, bem como o de democracia, com suas marchas e contramarchas.</p> <p>Estratégias didáticas: aulas expositivas, debates e análises em sala de aula.</p> <p>Estratégias de ensino-aprendizagem: Aulas expositivas, exercícios envolvendo análises de notícias publicadas pela mídia sobre cidadania.</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: info@prograd.ufmg.br

Bibliografia básica:

COVRE, Maria de Lourdes Manzine. **O que é cidadania**. São Paulo: Brasiliense, 2008.

TELLES, Vera da Silva. **Direitos Sociais. Afinal do que se trata?** Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

2 Desafios da Cidadania

2.1 Cidadania e pluralismo

2.2 Cidadania e participação

2.3 Cidadania e bem-estar social

Objetivo da unidade: aprofundar a visão sobre cidadania em suas diversas modalidades.

Estratégias de ensino-aprendizagem:

Aulas expositivas, exercícios envolvendo análises de notícias publicadas pela mídia sobre desafios para os cidadãos/cidadãs terem seus direitos respeitados e/ou ampliados.

Bibliografia Básica:

SANTOS, Milton. **O espaço do cidadão**. São Paulo: Ed. Unesp, 2012.

SANTOS, Wanderley Guilherme, **Cidadania e Justiça**. Campus, SP, 1996.

Bibliografia complementar:

CATANI, Afrânio Mendes. **O que é o capitalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1980.

3 Política Pública

3.1 O conceito de Política Pública

3.2 As lutas pela conquista de políticas públicas na Europa e nos Estados Unidos

3.3 As Políticas Públicas no Brasil: situação atual e perspectivas.

Objetivo da unidade: Introduzir o conceito de política pública a fim de mostrar como ele é através delas que as conquistas das lutas sociais se materializam.

Estratégias de ensino-aprendizagem:

Aulas expositivas, exercícios envolvendo análises de notícias publicadas pela mídia sobre avanços ou retrocessos nas políticas públicas, tanto no Brasil quanto no exterior.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: info@prograd.ufmg.br

Bibliografia Básica:

TEIXEIRA, Elenaldo Celso; Ribeiro, Isadora (orgs.). **Políticas Públicas e cidadania**. Salvador: Editora UFBA, 2001.

4 Comunicação, participação popular e movimentos sociais

- 4.1. A importância da comunicação para a sociedade como um todo
- 4.2 Internet, redes sociais e fake news
- 4.3 A importância da regulação da mídia para a democracia
- 4.4. A importância da comunicação para as minorias políticas (mulheres, negros, LGBTQIA+ e índios) e o avanço das lutas sociais no Brasil

Objetivo da unidade: Introduzir o conceito de comunicação, com o objetivo de mostrar a importância que ele tem para a mobilização e os movimentos sociais. É objetivo da unidade, igualmente, introduzir as discussões envolvendo o papel central da mídia na contemporaneidade.

Estratégias de ensino-aprendizagem:

Aulas expositivas, exercícios envolvendo análises de notícias publicadas pela mídia sobre avanços ou retrocessos nas organizações populares tanto no Brasil quanto no exterior.

Bibliografia básica: MARTINS, Helena. Comunicações em tempos de crise. Economia e política. São Paulo: Expressão Popular, 2020.

Bibliografia complementar:

KAKUTANI, Michico. A morte da verdade. Notas sobre a mentira na era Trump. São Paulo: Intrínseca, 2018.

5 Comunicação e Movimentos sociais no Brasil

- 5.1. O Movimento dos Trabalhadores Sem Terra (MST) - Uma experiência que ultrapassou fronteiras.
- 5.2. A luta contra a carestia e pelo fim da desigualdade e da pobreza: a criação, o fim e a



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: info@prograd.ufmg.br

retomada do Programa Bolsa Família (PBF).

Objetivo da unidade: debater a realidade envolvendo mídia e movimentos sociais no Brasil, a partir de três estudos de casos.

Estratégias de ensino-aprendizagem:

Aulas expositivas síncronas, exercícios envolvendo análises de notícias publicadas pela mídia sobre programas de transferência de renda e a atuação de movimentos sociais como o Movimento dos Trabalhadores Sem Terra (MST).

Bibliografia básica:

DA SILVA, Luís Martins. Comunicação, mobilização e mudança social. In: **Comunicação, cultura, cidadania e mobilização social**. Brasília: UnB, 1997. vol. 2.

Intervozes – Coletivo Brasil de Comunicação Social. **A Sociedade ocupa a TV: o caso Direito de Resposta e o controle público da mídia**. São Paulo, Intervozes, 2007.

BEIGUELMAN, Gisele. Políticas da Imagem. Vigilância e resistência na dadosfera. São Paulo: Ubu Editora, 2021.

Bibliografia complementar:

MOROZOV, Evgeny. Big Tech. A ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Editora Ubu, 2018.

CHAUÍ, Marilena, **O que é ideologia**. São Paulo: Brasiliense, 1980.

6A deposição da presidenta Dilma Rousseff em 2016 e o impacto sobre os movimentos sociais

6.1 Os retrocessos sociais no governo Temer. O caso da Reforma Trabalhista.

6.2 Os retrocessos sociais no governo Bolsonaro. O caso da reforma da Previdência

6.3 O retrocesso neoliberal e o futuro dos movimentos sociais no Brasil

Objetivo da unidade: Trazer o debate envolvendo cidadania, movimentos sociais e comunicação para os dias atuais.

Estratégias de ensino-aprendizagem:

Aulas expositivas, exercícios envolvendo análises de notícias publicadas pela mídia sobre o processo denominado “impeachment” da presidente Dilma Rousseff, bem como notícias sobre a aprovação das reformas Trabalhista e da Previdência Social.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: info@prograd.ufmg.br

Bibliografia básica:

DUARTE, Jorge (org.), **Comunicação Pública. Estado, mercado, sociedade e Interesse Público.** Atlas, SP, 2009.

Bibliografia complementar:

FREITAS, Ricardo O. **Mídia Alternativa: estratégias e desafios para a comunicação hegemônica.** Bahia: Editus, 2009.

Metodologia:

Aulas presenciais síncronas, com o apoio de vídeos, para facilitar a compreensão de cada tópico do programa da disciplina.

Aproximadamente um terço da duração de cada aula será destinado à discussão de notícias publicadas pela mídia e apresentadas pelos alunos. Essa dinâmica se repetirá na maior parte das aulas desta disciplina ao longo do semestre.

Ao final de cada aula, os alunos deverão entregar a análise de uma notícia que selecionaram ao longo da semana, junto com um relatório analítico sobre o assunto. Esse exercício integra o item presença, participação e interesse, incluído nos critérios de avaliação da disciplina.

Estratégias e procedimentos de avaliação:

Presença, participação, interesse - 20 pontos

Primeiro Trabalho (em grupo de até quatro pessoas) - 30 pontos

Segundo Trabalho (em grupo de até quatro pessoas) - 30 pontos

Prova Final (Penúltima aula do semestre) - 20 pontos

Obs. As datas da realização dos trabalhos serão definidas em conjunto com os alunos no primeiro dia de aula, com o objetivo de não conflitar com atividades que desenvolvam em outras disciplinas.

Tecnologias digitais utilizadas:

Além de power points preparados para a disciplina, serão utilizados vídeos, podcasts e reportagens



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6º andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: info@prograd.ufmg.br

divulgadas pela mídia envolvendo os temas cidadania, políticas públicas e movimentos sociais.

Bibliografia:

- Bobbio, Norberto. **Estado, governo, sociedade: para uma teoria geral da política**. São Paulo: Paz e Terra, 1990.
- Carvalho, José Murilo de. **Cidadania no Brasil. O longo caminho**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007.
- Da Silva, Luís Martins. Comunicação, mobilização e mudança social. In: **Comunicação, cultura, cidadania e mobilização social**. Brasília: UnB, 1997. v.2
- Desenvolvimento Social – **Revista do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome**, números 1 e 2, Brasília, 2009 e 2010.
- Duarte, Jorge (org.), **Comunicação Pública. Estado, mercado, sociedade e Interesse Público**. Atlas, SP, 2009
- Herman, Edward; Chomsky, Noam. **A manipulação do público. Política e poder econômico no uso da mídia**. São Paulo: Futura, 2003.
- Intervezes – Coletivo Brasil de Comunicação Social. **A Sociedade ocupa a TV: Direitos de Resposta e o controle público da mídia**. São Paulo: Intervezes, 2007.
- Jasper, James M. Protesto. Uma introdução aos movimentos sociais. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.
- Maricato, Erminia (org.). **Cidades rebeldes: passe Livre e as manifestações que tomaram as ruas do Brasil**. São Paulo: Boitempo: Carta Maior, 2013.
- Manzine Covre, Maria de Lourdes (org.), **A cidadania que não temos**. Brasiliense, SP, 1998.
- Moniz Bandeira, Luiz Alberto. **A segunda guerra fria. Das rebeliões na Eurásia à África do Norte e Oriente Médio**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013.
- Moraes, Dênis de (org) Sociedade Mdiatizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2008.
- Santos, Wanderley Guilherme, **Cidadania e Justiça**. São Paulo: Campus, 1996.
- Santos, Wanderley Guilherme dos. A democracia impedida. O Brasil no século XXI. São Paulo: Editora FGV, 2017.
- Santos, Boaventura de S. **Pela mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade**. São Paulo: Cortez, 1999.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Pró-Reitoria de Graduação
End: Av Antônio Carlos, 6627 – Reitoria – 6° andar
CEP: 31270-901 – Belo Horizonte – MG
Fone: 3409-4056 / 4057 - E-mail: info@prograd.ufmg.br

Telles, Vera da Silva. **Direitos Sociais. Afinal do que se trata?** Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

Teixeira, Elenaldo Celso; Ribeiro, Isadora (orgs.). **Políticas Públicas e cidadania.** Salvador: Editora UFBA, 2001.

Weissheimer, Marco Aurélio. **Bolsa Família. Avanços, limites e possibilidades do programa que está transformando a vida de milhões de famílias no Brasil.** São Paulo: Editora da Fundação Perseu Abramo, 2006.