

Período	Código	Atividade	Tipo	Vagas PP	Vagas totais	Créditos	CH	Docente	Dia	Horário	Modalidade
2ºM	COM085	TECNICAS, PROCESSOS E LINGUAGEM DA PUBLICIDADE	DIS	50	51	3	45	Pablo Moreno Fernandes Viana	Qua	07:30/11:10	Integralmente Remoto
2ºM	COM309	OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	LAB	25	25	3	45	Claudia Cardoso Mesquita	Ter	9:30/12:00	Integralmente Remoto
2ºM	COM309	OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	LAB	25	25	3	45	Claudia Cardoso Mesquita	Qui	9:30/12:00	Integralmente Remoto
2ºM	COM310	PROJETOS A1	PRO	50	50	8	120	Luciana de Oliveira	Sex	07:30/11:10	Integralmente Remoto
2ºM	COM663	TEORIAS DA COMUNICACAO	DIS	50	50	4	60	Paula Guimarães Simões	Seg	07:30/11:10	Integralmente Remoto
2ºM	FTC051	OFICINA DE FOTOGRAFIA	LAB	23	23	3	45	EBA	Ter	9:30/12:00	Integralmente Remoto com algumas atividades não-obrigatórias presenciais
2ºM	FTC051	OFICINA DE FOTOGRAFIA	LAB	23	23	3	45	EBA	Qui	9:30/12:00	Integralmente Remoto com algumas atividades não-obrigatórias presenciais
4ºM	CAD610	MERCADOLOGIA	DIS	50	50	4	60	Face	Seg	08:00/11:40	Integralmente Remoto
4ºM	COM317	PROJETOS B1 - PUBLICIDADE	DIS	50	50	8	120	Laura Guimarães Correa	Ter	08:00/11:40	Integralmente Remoto
4ºM	COM353	REDACAO PUBLICITARIA	DIS	45	46	4	60	Vanessa Cardozo Brandão	Qua	08:00/11:40	Integralmente Remoto
6ºM	COM325	PROJETOS C - PUBLICIDADE	PRO	45	46	8	120	Laura Guimarães Correa	Sex	08:00/11:40	Integralmente Remoto
6ºM	COM707	SEMINARIO DE PROJETO EXPERIMENTAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	SEM	45	46	4	60	Bruno Guimarães Martins	Qua	08:00/11:40	Integralmente Remoto
7ºM	COM708 / PPP01	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	41	10	150	Ana Carolina Soares Costa Vimieiro	-	-	Integralmente Remoto
7ºM	COM708 / PPP02	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	41	10	150	Daniel Reis Silva	-	-	Integralmente Remoto
7ºM	COM708 / PPP03	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	41	10	150	Carlos Magno Camargos Mendonça	-	-	Integralmente Remoto
7ºM	COM708 / PPP04	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	41	10	150	Juarez Guimarães Dias	-	-	Integralmente Remoto
7ºM	COM708 / PPP05	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	41	10	150	Pablo Moreno Fernandes Viana	-	-	Integralmente Remoto
7ºM	COM708 / PPP06	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	41	10	150	Vanessa Cardozo Brandão	-	-	Integralmente Remoto
7ºM	COM708 / PPP07	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	41	10	150	Os alunos que não possuem orientação definida ou cujo orientador não esteja na lista devem se matricular nessa turma.	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP201	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Ana Carolina Soares Costa Vimieiro	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP202	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	André Melo Mendes	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP203	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Camila Maciel Campolina Alves Mantovani	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP204	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Carlos Magno Camargos Mendonça	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP205	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Juarez Guimarães Dias	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP206	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Pablo Moreno Fernandes Viana	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP207	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Vanessa Cardozo Brandão	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP208	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Vanessa Veiga de Oliveira	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP209	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Plínio Rafael Monteiro	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP210	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Juliana Magalhães	-	-	Integralmente Remoto
8ºM	COM709 / PP211	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TCC	40	42	10	150	Os alunos que não possuem orientação definida ou cujo orientador não esteja na lista devem se matricular nessa turma.	-	-	Integralmente Remoto
G1	COM055	COMUNICACAO E POLITICA	DIS	25	48	4	60	Camilo de Oliveira Aggio	Seg	08:00/11:40	Integralmente Remoto
G1	COM056	Teorias da Imagem	DIS	25	48	4	60	André Guimarães Brasil	Ter	08:00/11:40	Integralmente Remoto
G1	COM056	Teorias da Imagem	DIS	11	53	4	60	André Guimarães Brasil	Qui	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G1	COM086	Teorias da Opinião Pública	DIS	11	53	4	60	Rousiley Celli Moreira Maia	Seg	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G1	COM330	Novas Estéticas da Imagem	DIS	11	53	4	60	Eduardo Antônio de Jesus	Ter	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G1	COM331	COMUNICACAO E INTERACOES SOCIAIS	DIS	25	48	4	60	Angela Cristina Salgueiro Marques	Qua	08:00/11:40	Integralmente Remoto
G1	COM332	Estudos em Comunicação: Ciência, Plataforma e Algoritmos	DIS	25	48	4	60	Carlos Frederico de Brito D'Andrea	Qua	08:00/11:40	Integralmente Remoto
G2	COM335	Laboratório Produção de Reportagem	LAB	3	20	6	90	BoSista IEAT - Yasmin Gatto	Qui	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G2	COM336	Laboratório de Assessoria em Comunicação	LAB	3	19	6	90	Camila Maciel Campolina Alves Mantovani	Seg	8:00/11:40	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em 10/01 e 24/01/2022
G2	COM337	Laboratório de Pesquisa - Acontecimento e Celebridade	LAB	3	20	6	90	Paula Guimarães Simões	Qua	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G2	COM348	LABORATORIO DE CRIACAO PUBLICITARIA - Projetos criativos de não-ficção para marcas	LAB	10	20	6	90	Juarez Guimarães Dias	Qui	8:00/11:40	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em 03/02 e 10/02/2022
G2	COM349	LABORATORIO DE CRIACAO VISUAL - Cartaz	LAB	10	20	6	90	Carlos Magno Camargos Mendonça	Qua	8:00/11:40	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em janeiro /2022
G2	COM349	LABORATORIO DE CRIACAO VISUAL - Fotografia	LAB	10	20	6	90	Laura Guimarães Correa	Seg	8:00/11:40	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em 17/01/2022 e 14/01/2022
G2	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Criação e roteiro de ficção seriada televisiva - Parte 2: desenvolvimento de projeto original	LAB	11	22	6	90	Simone Maria Rocha	Qui	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G2	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Formação do imaginário ocidental: Narrativas verbais e visuais	LAB	3	20	6	90	André Melo Mendes	Qua	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G2	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Produção de textos Crítica Cinematográfica	LAB	3	20	6	90	Nísio Antônio Teixeira Ferreira	Seg	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G2	COM354	Tóp. Lab. Com. Social: Rádio e mídias digitais	LAB	3	20	6	90	Phellipy Pereira Jácome	Ter	08:00/11:40	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em 25/01/2022 e 14/01/2022
G2	COM354	Tóp. Lab. Com.Social:Comunicação e Expressão - Performance da presença	LAB	3	20	6	90	Juarez Guimarães Dias	Ter	19:00/22:30	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em 18/01/2022; 01/02 e 15/02/2022
G2	COM354	Tópicos em Lab. Com. Social: Comunicação e Esporte	LAB	3	20	6	90	Ana Carolina Soares Costa Vimieiro	Ter	19:00/22:30	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em janeiro /2022
G2	COM354	Tópicos em Laboratório de Comunicação Social: COMUNICACAO, DESIGUALDADES E DIREITOS HUMANOS	LAB	5	30	6	90	Gabriella Hauber	Qui	8:00/11:40	Integralmente Remoto
G2	COM681	TÓPICOS EM LABORATORIO DE RELAÇÕES PÚBLICAS: Comunicação e Divulgação Científica	LAB	6	20	6	90	Valéria de Fátima Raimundo	Ter	8:00/11:40	Integralmente Remoto
G2	COM681	TÓPICOS EM LABORATORIO DE RELAÇÕES PÚBLICAS: Comunicação e Mobilização Social	LAB	6	22	6	90	Daniel Reis Silva	Qua	8:00/11:40	Integralmente Remoto
G2	COM681	TOPICOS EM LABORATORIO DE RELAÇÕES PÚBLICAS: Iconografias dos Povos Indígenas do Brasil e Relações com comunidades tradicionais	LAB	3	22	6	90	Luciana de Oliveira	Seg	19:00/22:30	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em 24/01/2022 e 14/02/2022
G9	COM034	AULA ESPECIAL - Universidade, Publicidade e Pandemia: Reflexões (Disciplina recomendada para alunos do 2º e 4º períodos)	DIS	80	80	1	15	Pablo Moreno Fernandes Viana	Qui	07:30/09:10	Remoto-Presencial // Encontros presenciais em 13/02 e 20/02/2022
G9	COM088	Desenho de Som e Trilha Sonora no Audiovisual	DIS	8	45	4	60	Rafael José	Qua	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G9	COM088	Tóp. Com. Social: Artefatos de Mobilização Coletiva	DIS	10	40	4	60	Bráulio de Brito Neves	Ter	8:00/11:40	Integralmente Remoto
G9	COM088	Tóp. Com. Social: Cinema e Feminismo	DIS	25	67	4	60	Roberta Oliveira Veiga	Qui	8:00/11:40	Integralmente Remoto
G9	COM088	Tóp. Com. Social: Mídia e radicalização na América Latina	DIS	11	53	4	60	Ângela Maria Carrato Diniz	Ter	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G9	COM088	Tóp. Com. Social: Mídia, Gênero e Sexualidade: Propaganda, representações de gênero e sexualidades	DIS	11	53	4	60	Carlos Magno Camargos Mendonça	Seg	19:00/22:30	Integralmente Remoto
G9	COM339	Análises Semióticas EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	DIS	35	40	4	60	Daniel Melo Ribeiro	Qua	8:00/11:40	Integralmente Remoto