

Período	Código	Atividade	Vagas PP	Vagas totais	Créditos	CH	OP/OB/Grupo	Professor 1	Professor 2	Dia	Horário
2ºM	FTC051	OFICINA DE FOTOGRAFIA	25	25	3	45	OB	EBA	EBA	3a feira	09:30/12:00
2ºM	FTC051	OFICINA DE FOTOGRAFIA	25	25	3	45	OB	EBA	EBA	5a feira	09:30/12:00
2ºN	FTC051	OFICINA DE FOTOGRAFIA (Turma Extra)	5	25	3	45	OB	EBA	EBA	3a feira	19:00/21:30
2ºM	COM309	OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	25	25	3	45	OB	Claudia Cardoso Mesquita		3a feira	09:30/12:00
2ºM	COM309	OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	25	25	3	45	OB	Claudia Cardoso Mesquita		5a feira	09:30/12:00
2ºM	COM310	PROJETOS A I	50	50	8	120	OB	Pablo Moreno Fernandes Viana		6a feira	07:30/11:10
2ºM	COM085	TECNICAS, PROCESSOS E LINGUAGEM DA PUBLICIDADE	49	50	3	45	OB	Tiago Barcelos Salgado		2a feira	07:30/11:10
2ºM	COM663	TEORIAS DA COMUNICACAO	50	50	4	60	OB	Paula Guimarães Simões		4a feira	07:30/11:10
4ºM	CAD610	MERCADOLOGIA	50	50	4	60	OB	Fábio Roberto Borges		2a feira	08:00/11:40
4ºM	COM317	PROJETOS B I - PUBLICIDADE	50	50	8	120	OB	Vanessa Cardozo Brandão		6a feira	08:00/11:40
4ºM	COM353	REDACAO PUBLICITARIA	50	50	4	60	OB	Juarez Guimarães Dias		4a. feira	08:00/11:40
6º M	COM325	PROJETOS C - PUBLICIDADE	49	50	8	120	OB	Pablo Moreno Fernandes Viana		6a feira	07:30/11:10
6º M	COM707	Seminário de Projeto Experimental - Publicidade e Propaganda	49	50	4	60	OB	Tiago Barcelos Salgado		4a feira	08:00/11:40
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Ana Carolina Soares Costa Vimieiro			
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Angela Cristina Salgueiro Marques			
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Carlos Magno Camargos Mendonça			
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Eduardo Antônio de Jesus			
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna			
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Juarez Guimarães Dias			
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Márcio Simeone Henriques			
7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Pablo Moreno Fernandes Viana			

7ºM	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	<b>Discentes sem orientação definida</b>			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Ana Carolina Soares Costa Vimieiro			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	André Melo Mendes			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Angela Cristina Salgueiro Marques			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Bruno Guimarães Martins			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Camila Maciel Campolina Alves Mantovani			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Carlos Magno Camargos Mendonça			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Claudia Cardoso Mesquita			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Daniel Reis Silva			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Eduardo Antônio de Jesus			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Juarez Guimarães Dias			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Juliana Maria Magalhães Christino			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Pablo Moreno Fernandes Viana			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Paula Guimarães Simões			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Simone Maria Rocha			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Sonia Caldas Pessoa			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	Vanessa Cardozo Brandão			
8ºM	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5	5	10	150	OB	<b>Discentes sem orientação definida</b>			

Optativas do Grupo G1 - Especificas da Comunicação

G1	COM055	Comunicação e Política	10	50	4	60	G1	Camilo de Oliveira Aggio		4a feira	19:00/22:30
G1	COM331	Comunicação e Interações Sociais	15	50	4	60	G1	Bráulio de Britto Neves		5a feira	08:00/11:40
G1	COM056	Teorias da Imagem	10	50	4	60	G1	César Geraldo Guimarães		3a feira	19:00/22:30
G1	COM330	Novas Estéticas da Imagem	20	50	4	60	G1	André Guimarães Brasil		4a feira	08:00/11:40
G1/G4	COM086	Teorias da Opinião Pública	20	50	4	60	G1 / G4	Rousiley Celi Moreira Maia		2a feira	08:00/11:40
G1	COM332	Estudos em Comunicação: Cinema e Feminismo	10	50	4	60	G1	Roberta Oliveira Veiga		5a feira	19:00/22:30
G1	COM332	Estudos em Comunicação: Letramento para a mídia	20	50	4	60	G1	Ângela Maria Carrato Diniz		4a feira	08:00/11:40
G1	COM680	Pesquisa na área da Comunicação: afetos e experiências	15	50	4	60	G1	Sônia Caldas Pessoa		3a feira	08:00/11:40
<b>Optativas do Grupo 2 - Laboratórios</b>											
G2	COM 336	LABORATÓRIO DE ACESSORIA EM COMUNICAÇÃO	5	25	6	90		Daniel Reis Silva		3a feira	19:00/22:30
G2	COM337	LABORATORIO DE PESQUISA EM IMAGEM INSTITUCIONAL E REPUTAÇÃO CORPORATIVA	5	25	6	90	G2	Fábia Pereira Lima	Carlos Magno Camargos Mendonça	2a feira	08:00/11:40
G2	COM348	LABORATORIO DE CRIACAO PUBLICITARIA	20	20	6	90	G2	Vanessa Cardozo Brandão		2a feira	08:00/11:40
G2	COM349	LABORATORIO DE CRIACAO VISUAL: UX design	6	20	6	90	G2	Daniel Melo Ribeiro		5a feira	19:00/22:30
G2	COM350	LABORATORIO DE PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	15	25	6	90	G2	Tiago Barcelos Salgado		5a feira	08:00/11:40
G2	COM335	LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO DE REPORTAGEM	0	25	6	90	G2	Fernanda Maurício da Silva		3a feira	08:00/11:40
G2	COM338	LABORATÓRIO DE JORNALISMO ESPECIALIZADO: Produção de podcasts	3	20	6	90	G2	Phellipy Pereira Jácome		4a feira	08:00/11:40
G2	COM354	TOPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO: Análise crítica de dados	6	20	6	90	G2	Carlos Frederico de Britto D'Andrea		3a feira	08:00/11:40
G3	COM354	TOPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO: Desenvolvimento de bíblia de série e episódio piloto	8	25	6	90	G2	Simone Maria Rocha		4a feira	19:00/22:30
G2	COM354	TOPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO: Jornalismo e Direitos Humanos	2	25	6	90	G2	Carlos Alberto de Carvalho	Elton Antunes	5a feira	19:00/22:30
G2	COM 354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO: Montagem e poesia*	5	25	6	90	G2	Fabio Rodrigues Filho	André Guimarães Brasil	4a feira	19:00/22:30
G2	COM 354	TOPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO: Comunicação e Esporte	8	25	6	90	G2	Ana Carolina Soares Costa Vimieiro		2a feira	19:00/22:30
G2	COM354	TOPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO: Almanaque do século XX (nacional e internacional)	15	25	6	90	G2	André Melo Mendes		4a feira	08:00/11:40

G2	COM681 / COM354	TÓPICOS EM LAB DE RELAÇÕES PÚBLICAS: Laboratório de Estratégias de Comunicação em Divulgação Científica	5	25	6	90	G2	Valéria de Fátima Raimundo		4a feira	08:00/11:40
<b>Disciplinas do grupo G9 - Optativas Gerais</b>											
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Temas de RP no Cinema	10	50	4	60	G9/G4	Daniel Reis Silva	Márcio Simeone Henriques	5a feira	08:00/11:40
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Mulheres não hétero	15	50	4	60	G9	Joana Ziller de Araújo Josephson		4a feira	08:00/11:40
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: masculinidade e erotismo	15	50	4	60	G9	Bruno Souza Leal		2a feira	19:00/22:30
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Mídia, feminismo e ação coletiva	10	50	4	60	G9	Larissa Rodrigues Natalino	Regiane Lucas de Oliveira Garcêz	4a feira	19:00/22:30
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação e quadrinhos	10	50	4	60	G9	Leticia Gabriella Carvalho De Oliveira	Joana Ziller de Araújo Josephson	2a feira	19:00/22:30
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Televisão brasileira	15	50	4			Tess Chamusca	Bruno Souza Leal	2a feira	08:00/11:40
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Textualidades do Design	20	50	4	60	G9	Diego Belo	Bruno Guimarães Martins	3a feira	08:00/11:40
<b>Disciplinas de Formação Livre ofertadas por professores da Comunicação (matrícula na 3ª fase)</b>											
FL	UNI 053	Cosmociências: Saberes e Fazeres da Terra	10	50	4	60	G9	César Geraldo Guimarães	André Guimarães Brasil	4a feira	14:00/17:30
FL	UNI 130	Mídia, deficiência, corpo e acessibilidade	15	50	4	60	G9	Regiane Lucas de Oliveira Garcêz		5a feira	19:00/22:30
FL	UNI 106	Comunicação, Narrativas Fílmicas e Relações de Gênero	15	50	4	60	G9	Carlos Alberto de Carvalho		4a feira	19:00/22:30