

# CALENDÁRIO ACADÊMICO

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2023/1

MARÇO	
06/03	Início do 1º semestre letivo de 2023
08 e 10/03	Recepção aos Calouros de Publicidade e Propaganda
13, 14 e 15/03	Preenchimento do formulário online de acerto de matrícula por estudantes
16 e 17/03	Análise e processamento das solicitações de acerto de matrícula pelo Colegiado
ABRIL	
06/04	Data-limite para requerimento de trancamento total de matrícula, sem justificativa, no 1º período letivo de 2023, no Sistema Acadêmico de Graduação (SiGA)
MAIO	
12/05	Data-limite para requerimento de trancamento parcial de matrícula, com ou sem justificativa, no Sistema Acadêmico de Graduação (SiGA)
15 e 16/05	Período para solicitação de mudança de percurso curricular para o 2º período letivo de 2023
22 a 26/05	Requerimento de aproveitamento de estudos a posteriori (atividades complementares do grupo G9)

22 a 26/05	Período para inscrição on-line à colação de grau dos prováveis estudantes de Graduação concluintes do 1º período letivo de 2023, nas Unidades Acadêmicas
JUNHO	
12 a 14/06	Período para reformulação dos Planos de Estudos e inclusão de atividades de Formação Complementar Aberta (núcleo complementar) para o 2º período letivo de 2023, pelos estudantes de Graduação, no Sistema Acadêmico de Graduação (SiGA).
12 a 16/06	Período para requerimento de aproveitamento de estudos, pelos estudantes de Graduação, nos Colegiados de Cursos de Graduação.
JULHO	
07/07	Data-limite para requerimento de trancamento total de matrícula, com justificativa para o 1º semestre de 2023, no Sistema Acadêmico de Graduação (SiGA)
07/07	Encerramento do 1º semestre letivo de 2023

DATAS IMPORTANTES SOBRE O TCC EM 2023/1	
02/06	Data-limite para envio do formulário de agendamento de banca defesa de TCC (Projeto Experimental II)
19 A 23/06	Período para realização das bancas de TCC (Projeto Experimental II)
23/06	Data-limite para envio do Aceite de Orientação de TCC (Projeto Experimental)
03/07	Data-limite para envio da versão final do TCC (Projeto Experimental II)