

Oferta de Atividades 2024/2 - Curso de Publicidade e Propaganda

Disciplinas obrigatórias												
Período	Código	Atividade	Tipo	Vagas PP	Vagas totais	Créditos	CH	OP/OB	Docente	Dia	Horário	Turma
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica	DIS		50	4	60	OB	Almir Sandro Rodrigues	2ª feira 4ª feira	07:30/09:10 07:30/09:10	
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica	DIS		50	4	60	OB	Raquel Oliveira Santos Teixeira	2ª feira 4ª feira	19:00/20:40 19:00/20:40	
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica	DIS		40	4	60	OB	Juri Castelfranchi	4ª feira	19:00/22:30	
2ºM	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	25	25	3	45	OB	Cláudia Cardoso Mesquita	3ª feira	09:30/12:00	
2ºM	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	LAB	25	25	3	45	OB	Cláudia Cardoso Mesquita	5ª feira	09:30/12:00	
2ºM	COM310	Projetos A I	PRO	42	50	8	120	OB	André Guimarães Brasil	6ª feira	07:30/11:10	
2ºM	COM085	Técnicas, processos e linguagens da Publicidade	DIS	50	50	3	45	OB	Thales Vilela Lelo	4ª feira	08:00/10:50	
2ºM	COM663	Teorias da Comunicação	DIS	50	50	4	60	OB	Paula Guimarães Simões	2ª feira	08:00/11:40	
2ºM	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB		25	3	45	OB	Patrícia Gomes Azevedo	3ª feira	09:30/12:00	
2ºM	FTC051	Oficina de Fotografia	LAB		25	3	45	OB	Anna Karina Castanheira Bartolomeu	5ª feira	09:30/12:00	
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática	DIS		40	4	60	OB		3ª feira	07:30/11:10	
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática	DIS		40	4	60	OB		3ª feira	19:00/22:30	
4ºM	CAD610	MERCADOLOGIA	DIS	50	50	4	60	OB		2ª feira	08:00/11:40	
4ºM	COM317	PROJETOS B I - PUBLICIDADE	DIS	50	50	8	120	OB	Ana Karina de Carvalho Oliveira	6ª feira	08:00/11:40	
4ºM	COM353	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	DIS	50	50	4	60	OB	Vanessa Cardozo Brandão	4ª feira	08:00/11:40	
6º M	COM325	PROJETOS C - PUBLICIDADE	PRO	50	50	8	120	OB	Thales Vilela Lelo	6ª feira	07:30/11:10	

6º M	COM707	Seminário de Projeto Experimental - Publicidade e Propaganda	SEM	45	45	4	60	OB	Bárbara Regina Altivo	4ª feira	08:00/11:40	
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: André Melo Mendes			PE1AM
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Cláudia Cardoso Mesquita			PE1CC
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Camila Maciel Campolina Alves Mantovani			PE1CM
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADO: Daniel Melo Ribeiro			PE1DR
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Eduardo Antônio de Jesus			PE1EJ
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna			PE1GV
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Roberta Oliveira Veiga			PE1RV
7º M	COM708	Projeto Experimental I - Publicidade e Propaganda	TCC	40	40	10	150	OB	GRUPO PARA ESTUDANTES SEM ORIENTAÇÃO DEFINIDA. A orientação deve ser definida até o acerto de matrícula.			PE1BM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Ana Karina de Carvalho Oliveira			PE2AK
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: André Melo Mendes			PE2AM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Ângela Cristina Salgueiro Marques			PE2AS
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Ana Carolina Soares Costa Vimieiro			PE2AV
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Carlos Frederico de Brito D'Andrea			PE2CD
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Carlos Magno Camargos Mendonça			PE2CM
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Dayane do Carmo Barretos			PE2DB
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Eduardo Antônio de Jesus			PE2EJ
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Fábila Pereira Lima			PE2FL
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Geane Carvalho Alzamora			PE2GA
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Juliana Maria Magalhães Christino			PE2JC

8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADORA: Juarez Guimarães Dias			PE2JD
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Joana Ziller de Araújo Josephson			PE2JJ
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Laura Guimarães Corrêa			PE2LC
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Leandro Augusto Borges Lima			PE2LL
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Regiane Lucas de Oliveira Garcez			PE2RG
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: Simone Maria Rocha			PE2SR
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	5	5	10	150	OB	ORIENTADOR: André Guimarães Brasil			PE2AB
8º M	COM709	Projeto Experimental II - Publicidade e Propaganda	TCC	51	51	10	150	OB	GRUPO PARA ESTUDANTES SEM ORIENTAÇÃO DEFINIDA. A orientação deve ser definida até o acerto de matrícula.			PE2BM
Optativas Específicas - G1												
G1	COM332	Estudos em Comunicação	DIS	14	50	4	60	OP	Luciana de Oliveira	4ª feira	08:00/11:40	
G1	COM330	Novas Estéticas da Imagem	DIS	9	43	4	60	OP	Roberta Oliveira Veiga	2ª feira	08:00/11:40	
G1	COM056	Teorias da Imagem	DIS	6	45	4	60	OP		5ª feira	19:00/22:30	
G1	COM086	Teorias da Opinião Pública	DIS	7	53	4	60	OP	Rousiley Celi Moreira Maia	3ª feira	08:00/11:40	
Optativas Laboratoriais - G2												
G2	COM348	LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	LAB	20	20	6	90	OP	Bruno Guimarães Martins	4ª feira	08:00/11:40	
G2	COM349	LABORATORIO DE CRIAÇÃO VISUAL	LAB	9	20	6	90	OP	Laura Guimarães Corrêa	3ª feira	8:00/11:40	
G2	COM350	LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO E CAMPANHA	LAB	19	20	6	90	OP	Ana Karina de Carvalho Oliveira	2ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COMUNICAÇÃO SOCIAL: Produção de Textos - Crítica cinematográfica		3	25	6	90	OP	Nísio Antônio Teixeira Ferreira	5ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COMUNICAÇÃO SOCIAL: Gerenciamento de Crise		5	10	6	90	OP	Daniel Reis Silva	2ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COMUNICAÇÃO SOCIAL: Rádio e Mídias Digitais		3	20	6	90	OP	Sônia Caldas Pessoa	5ª feira	08:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COMUNICAÇÃO SOCIAL: Semana da Comunicação		3	7	6	90	OP	Valéria de Fátima Raimundo	4ª feira	08:00/11:40	

G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Gestão de Identidade de Marca		5	20	6	90	OP	Douglas Aparecido Ferreira	3ª feira	8:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Pesquisas Qualitativas e Afetivas		3	20	6	90	OP	Camila Maciel Campolina Alves Mantovani	5ª feira	8:00/11:40	
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Pesquisa de Opinião Pública		5	12	6	90	OP	Daniel Reis Silva	5ª feira	08:00/11:40	
Optativas Gerais - G9												
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cinema e Feminismo	DIS	5	40	4	60	OP	Roberta Oliveira Veiga	3ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação e religiões afrodiáspóricas	DIS	10	40	4	60	OP	Bárbara Regina Altivo	5ª feira	19:00/22:30	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Mídia, democracia e golpes na América Latina	DIS	10	240	4	60	OP	Ângela Maria Carrato Diniz	5ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Jogos, mídias e indústrias criativas	DIS	10	40	4	60	OP	Leandro Augusto Borges Lima	2ª feira	19:00/22:30	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cultura Pop nos séculos XX e XXI	DIS	10	40	4	60	OP	André Melo Mendes	4ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Teorias da Comunicação II	DIS	10	40	4	60	OP	Paula Guimarães Simões	3ª feira	08:00/11:40	
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação e expressões urbanas	DIS	10	40	4	60	OP	Ana Karina de Carvalho Oliveira	3ª feira	19:00/22:30	
G9	COM034	Aula Especial	DIS	1	34	1	15	OP	Fábia Pereira Lima	2ª feira	08:00h/11h40	
G9	COM087	Tópicos em Com. Social - Estágio em Publicidade	DIS	100	100	3	45	OP	Thales Vilela Lelo	Disciplina recomendada para discentes que fazem Estágio e ainda não cursaram a disciplina em outros semestres		
G9	FCH008	Discussões Temáticas: Comunicação de Portas Abertas	SEM		20	1	15	OP				
G9	HIS039	Introdução à História da Cultura	DIS		45	4	60	OP	Adriana Romeiro	5ª feira	13:30/17:10	
G9	LET223	Fundamentos de Libras	DIS		150	4	60	OP	Michelle Andrea Murta	-	-	