

**ACERTO DE MATRÍCULA 2024/2 - DISCIPLINAS COM VAGAS  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**Período de envio do formulário: 07 e 08/10/2024**

**Análise pelo Colegiado: 09 a 11/10/2024**

Período/ Grupo	Código	Disciplina	Dia	Horário	Vagas Disponíveis	Professores
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica**	2ª feira 4ª feira	07:30/09:10 07:30/09:10	27	Almir Sandro Rodrigues
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica**	2ª feira 4ª feira	19:00/20:40 19:00/20:40	36	Raquel Oliveira Santos Teixeira
1ºM	SOA048	Fundamentos de Análise Sociológica**	4ª feira	19:00/22:30	28	Ana Paula Vasconcelos
2ºM	COM309	Oficina de Narrativas Audiovisuais	5ª feira	09:30/12:00	13	Cláudia Cardoso Mesquita
2ºM	COM310	Projetos A I	6ª feira	07:30/11:10	10	André Guimarães Brasil
2ºM	COM085	Técnicas, processos e linguagens da Publicidade	4ª feira	08:00/10:50	12	Thales Vilela Lelo
2ºM	COM663	Teorias da Comunicação	2ª feira	08:00/11:40	7	Paula Guimarães Simões
2ºM	FTC051	Oficina de Fotografia	3ª feira	09:30/12:00	12	Patrícia Gomes Azevedo
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática**	3ª feira	07:30/11:10	32	LUCAS AZEVEDO PAULINO
3ºM	DCP021	Introdução à Teoria Democrática**	3ª feira	19:00/22:30	22	Isabele Batista Mitozo
4ºM	CAD610	MERCADOLOGIA	2ª feira	08:00/11:40	14	Fábio Roberto Ferreira Borges
4ºM	COM317	PROJETOS B I - PUBLICIDADE	6ª feira	08:00/11:40	19	Ana Karina de Carvalho Oliveira
4ºM	COM353	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	4ª feira	08:00/11:40	10	Vanessa Cardozo Brandão
6º M	COM325	PROJETOS C - PUBLICIDADE	6ª feira	07:30/11:10	9	Thales Vilela Lelo
6º M	COM707	Seminário de Projeto Experimental - Publicidade e Propaganda	4ª feira	08:00/11:40	4	Bárbara Regina Altivo
7º	COM708	PROJETO EXPERIMENTAL I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Serão matriculados apenas discentes que enviaram aceite de orientação ao Colegiado			
8º	COM709	PROJETO EXPERIMENTAL II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Serão matriculados apenas discentes que enviaram aceite de orientação ao Colegiado			
G1	COM332	Estudos em Comunicação*	4ª feira	08:00/11:40	26	Luciana de Oliveira
G1	COM330	Novas Estéticas da Imagem*	2ª feira	08:00/11:40	16	Roberta Oliveira Veiga

G1	COM056	Teorias da Imagem*	5ª feira	19:00/22:30	4	ANDRE GUIMARAES BRAZIL
G1	COM086	Teorias da Opinião Pública*	3ª feira	08:00/11:40	11	Rousiley Celi Moreira Maia
G2	COM348	LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	5ª feira	08:00/11:40	18	Bruno Guimarães Martins
G2	COM350	LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO E CAMPANHA	2ª feira	08:00/11:40	6	Ana Karina de Carvalho Oliveira
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COMUNICAÇÃO SOCIAL: Gerenciamento de Crise*	2ª feira	08:00/11:40	3	Daniel Reis Silva
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB. COMUNICAÇÃO SOCIAL: Semana da Comunicação*	4ª feira	08:00/11:40	4	Valéria de Fátima Raimundo
G2	COM354	TÓPICOS EM LAB COMUNICAÇÃO SOCIAL: Pesquisas Qualitativas e Afetivas*	5ª feira	8:00/11:40	1	Camila Maciel Campolina Alves Mantovani
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cinema e Feminismo*	3ª feira	08:00/11:40	34	Roberta Oliveira Veiga
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação e religiões afrodiáspóricas*	5ª feira	19:00/22:30	17	Bárbara Regina Altivo
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Mídia, democracia e golpes na América Latina*	5ª feira	08:00/11:40	5	Ângela Maria Carrato Diniz
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cultura Pop nos séculos XX e XXI*	4ª feira	08:00/11:40	17	André Melo Mendes
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Teorias da Comunicação II*	3ª feira	08:00/11:40	26	Paula Guimarães Simões
G9	COM088	Tópicos em Comunicação Social: Comunicação e expressões urbanas*	3ª feira	19:00/22:30	4	Ana Karina de Carvalho Oliveira
G9	COM034	Aula Especial*	2ª feira	08:00h/11h40	18	Fábia Pereira Lima
G9	COM087	Tópicos em Com. Social - Estágio em Publicidade	-	-	89	Thales Vilela Lelo
G9	FCH008	Discussões Temáticas: Comunicação de Portas Abertas*			17	
G9	HIS039	Introdução à História da Cultura**	5ª feira	13:30/17:10	25	Adriana Romeiro

\*Disciplinas com vagas compartilhadas com os cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.

\*\*Disciplinas com vagas compartilhadas com os demais cursos da UFMG.