

Concurso para Professor Adjunto A, Nível I – Edital 833/2023 – Área: Teorias da Comunicação e da Publicidade, Estudos do Consumo.

PROGRAMA CONCURSO

- a) Teorias da Comunicação;
- b) Pesquisa em Comunicação;
- c) Comunicação e Cultura, considerando o lugar do consumo e suas ambivalências;
- d) História dos meios de comunicação;
- e) Teorias e História da Publicidade como meio de comunicação e fenômeno sociocultural;
- f) Teorias e Estudos do Consumo a partir da emergência da pesquisa em Publicidade no campo comunicacional.