

**Concurso para Professor Adjunto A, Nível I – Edital Nº 83 de 10 de janeiro de 2025–
Área: Práticas e linguagens em Publicidade e Propaganda**

PROGRAMA CONCURSO

- a)** Teorias e tendências contemporâneas das linguagens da publicidade e da propaganda;
- b)** Interfaces entre consumo, entretenimento e informação na publicidade e propaganda;
- c)** Criação visual e design em publicidade e propaganda;
- d)** Planejamento de mídia, estratégias mercadológicas e métricas.