



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Programa de Desenvolvimento ao Ensino de Graduação - PDEG
Pró-Reitoria de Graduação
Universidade Federal de Minas Gerais

TOOLKIT

TUDO SOBRE ESTÁGIO

Beatriz Vasconcelos Diaz e Erick Martins
Fafich
2022

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

D542t Diaz, Beatriz Vasconcelos.
Toolkit 2 [livro eletrônico] : tudo sobre estágio / Beatriz
Vasconcelos Diaz, Erick Martins. – Belo Horizonte, MG:
FAFICH/UFMG, 2022.

Formato: PDF
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
ISBN 978-65-5872-214-4

1. Programas de estágio. 2. Estagiários (Publicidade e
propaganda). 3. Prática de ensino. I. Martins, Erick. II. Título.
CDD 378.175

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

APRESENTAÇÃO



Importante etapa na formação acadêmica, o estágio é uma atividade que permite que estudantes vivenciem a realidade do mercado de trabalho. No curso de Publicidade e Propaganda, o estágio não é obrigatório, mas sua capacidade formativa é reconhecida por estudantes, ao mesmo tempo em que as organizações priorizam a contratação de discentes da UFMG.

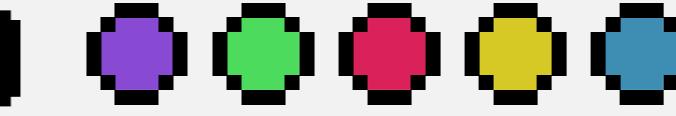
Para responder a dúvidas sobre o estágio em Publicidade e Propaganda, a equipe do Projeto de Ensino “Ações Integradas para o desenvolvimento do ERE na graduação em Publicidade e Propaganda” apresenta o Toolkit 2.

Depois do sucesso do primeiro Toolkit, com ferramentas úteis para a realização de trabalhos acadêmicos, bolsistas do Projeto agora auxiliam nas dúvidas sobre o estágio. Navegue nas páginas do livro e entenda mais sobre esta importante etapa!

Pablo Moreno Fernandes

Coordenador do curso de Publicidade e Propaganda

INTRODUÇÃO



Muitos já entram na faculdade pensando nisso: O que é que eu vou fazer de estágio? É obrigatório? Estagiário precisa buscar café para o chefe? Vai ocupar todo o meu tempo? Em que tipo de empresa posso estagiar? Tem regras? Estagiário nem é gente? O que a UFMG tem a ver com o meu estágio?

São muitas perguntas e uma série de respostas, alguns mitos e algumas verdades, e a preocupação com tudo isso se deve à **importância** desse assunto dentro da nossa trajetória na graduação (e depois dela, também!). O fundamental nesse processo é **não ter pressa** e avaliar as **possibilidades** com cuidado e sempre com o auxílio de profissionais do mercado e da Universidade da sua confiança. A primeira experiência no mercado de trabalho pode parecer intimidante, mas não é preciso muito para fazer **boas escolhas** e encontrar oportunidades ligadas aos nossos interesses.

Neste guia vamos te ajudar com as experiências de estágio que já vivemos e também apresentar um pouco de como funcionam os processos internos da Universidade.

BORA LÁ?



ÍNDICE



PERGUNTAS FREQUENTES

Navegação Rápida 8



OFICIALIZANDO O ESTÁGIO JUNTO A UFMG

Passo-a-passo 18

Resumo 24

Possíveis Dúvidas 25



LEIS DO ESTÁGIO

Leis do Estágio 28

Resumo 31



TIPOS DE ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO



DEPOIMENTOS DE ESTUDANTES

CLIQUE PARA ACESSAR



FASE I

7



NAVEGAÇÃO RÁPIDA

**O que é um
estágio?**

**é obrigatório
fazer estágio?**

**como funciona
o contrato?**

**qual é a carga
horária do estágio?**

**o que preciso priorizar
na hora de escolher
um estágio?**

**onde eu posso encontrar
oportunidades de
estágio?**

**em qual momento do
curso devo procurar
estágio?**

**como me preparar para
o processo seletivo?**



O QUE É UM ESTÁGIO?

O estágio é uma experiência enquadrada como **atividade educacional** no próprio mercado de trabalho, com o intermédio e supervisão da Universidade a qual a pessoa estagiária está vinculada.

O fim é o **aprendizado**, que introduz o estudante aos desafios práticos do dia-a-dia de um profissional da sua área.



É OBRIGATÓRIO FAZER ESTÁGIO?

O curso de Publicidade e Propaganda da UFMG **não considera estágio como pré-requisito para a formatura**, diferente do que acontece nos cursos de Jornalismo e Relações Públicas, por exemplo. No caso da Publicidade, o estágio conta como créditos para cumprimento da carga horária das disciplinas do G9 no extrato acadêmico.



COMO FUNCIONA O CONTRATO?

O documento que regulamenta a atividade é o **Termo de Compromisso**, um contrato estabelecido entre estudante, Universidade e empresa. O termo possui algumas regras que precisam ser cumpridas pela contratante, e todas elas serão explicadas ao longo deste guia.

Como **não é uma relação trabalhista comum**, o que chamamos de salário em estágio é tido como a bolsa-auxílio. Essa é a remuneração que a pessoa estagiária recebe da empresa pela prestação do seu serviço.

É a mesma lógica de quando exercemos alguma atividade remunerada na faculdade: como o vínculo é estudantil, recebe-se uma bolsa. Outras condições podem ser somadas à bolsa como forma de remuneração da empresa, e a mais importante delas é o auxílio transporte, que é compulsório para estágios não obrigatórios e presenciais.



QUAL É A CARGA HORÁRIA DO ESTÁGIO?

Os contratos de estágio variam. Algumas empresas oferecem estágios de 4h diárias, ou 20h semanais, mas a maioria é de **5h ou 6h diárias**, totalizando **25 ou 30 horas semanais**. Em linhas gerais, é o regime de meio período, que deve ser organizado de acordo com a sua carga horária na faculdade. Como a oferta de matérias no curso de Publicidade e Propaganda da UFMG é predominantemente matutina, provavelmente o seu estágio acontecerá no período da tarde.

No caso de horário flexível, exceções podem ser combinadas diretamente com a empresa especialmente nas etapas mais finais do curso, que costumam ter uma quantidade menor de disciplinas na grade.



O QUE PRECISO PRIORIZAR NA HORA DE ESCOLHER O ESTÁGIO?

O que você precisa sempre ter em mente no momento de passar por essa experiência é de que **a relação é estudantil e não trabalhista**, e que o cumprimento das atividades acadêmicas, o bom aproveitamento das matérias e as lições aprendidas no ambiente de trabalho devem ser sempre prioridades para você e para a empresa.



ONDE EU POSSO ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE ESTÁGIO?

Há uma série de formas de descobrir vagas. As **redes sociais** são sempre ótimas ferramentas, especialmente o **Linkedin**. Observe se a empresa que você gostaria de estagiar divulga vagas abertas nas redes sociais. Se sim, siga-a e acompanhe as publicações em todas as suas redes.

Você também pode navegar por **sites de recrutamento** como por exemplo a **99 Jobs**, **Glassdoor**, **Vagas** e o **Gupy**.

Esses sites permitem que você deixe o seu currículo e algumas informações pessoais e, com isso, ele mapeia o seu perfil selecionando oportunidades que podem se encaixar com você. Muitas vezes, elas vêm, inclusive, pelo email. Nesse caso, vale a pena ficar de olho nos envios e certificar de que eles não estão indo para a caixa de spam ou promoções.



EM QUAL MOMENTO DO CURSO DEVO PROCURAR ESTÁGIO?

O colegiado de Publicidade e Propaganda da UFMG permite a realização de estágio a partir do 4º período. Exceções podem acontecer e devem ser conversadas diretamente com o colegiado, mas **este é o período recomendado** pela ementa.

Antes de iniciar a busca por estágio, entenda as **possibilidades que a UFMG pode oferecer** como experiências dentro da própria universidade.

Oportunidades como Iniciação Científica, Programas de Extensão com e sem bolsa, aulas de línguas estrangeiras, Empresa Júnior, disciplinas de Formação Livre, e outras atividades podem também contribuir com a sua experiência profissional e acadêmica. Não deixe de explorar a Universidade.



COMO ME PREPARAR PARA O PROCESSO SELETIVO?

O recrutador sabe que o estágio é provavelmente uma das primeiras, se não a primeira experiência profissional do estudante. Por isso, não é preciso se preocupar com muita etiqueta, e sempre pensando no seu **conforto** no ambiente de trabalho, é importante ter **sinceridade** no momento da entrevista.

Algumas empresas com processos seletivos maiores, com etapas de jogos, dinâmicas, entrevistas com vários colaboradores, dentre outros, podem exigir como diferencial que o

candidato **conheça a empresa**, seus valores, objetivos, história e posicionamento, por isso é preciso estudar com antecedência. De qualquer forma, independente da exigência, é importante pesquisar sobre a empresa e conhecê-la um pouco mais, especialmente para ter **identificação** com o lugar e com as pessoas no momento dessa conversa inicial.





PASSO-A-PASSO: OFICIALIZANDO O ESTÁGIO JUNTO À UFMG

O processo de admissão no estágio é **simples**, mas pode abrir margem para dúvidas. A UFMG funciona como uma intermediadora entre o aluno e a empresa, fornecendo a documentação necessária e o contrato, que deve ser assinado pelo aluno, professor do departamento e gestores da empresa.

A partir de 2020/1 todo o processo de admissão e documentação passou a ser feito **online**.
Veja o passo-a-passo a seguir.

PRÓXIMA PÁGINA ➔

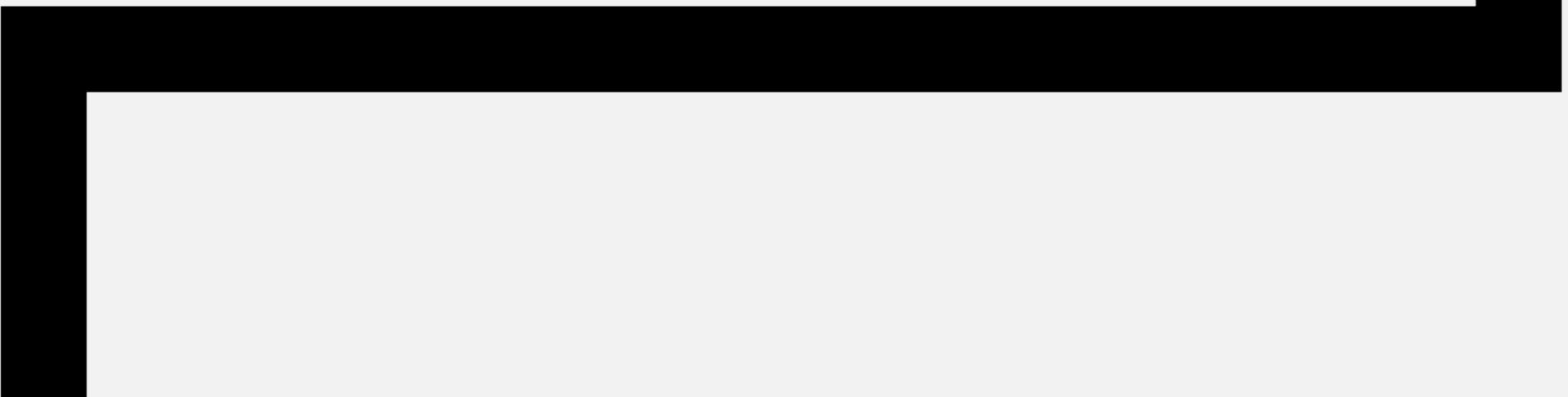
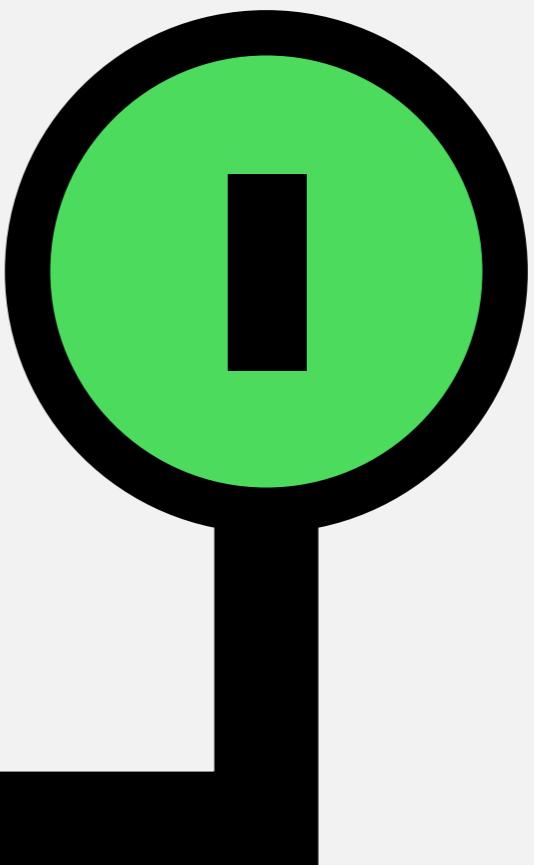


INÍCIO



Passou no processo seletivo?

Chegou a hora de providenciar o contrato de estágio. Você deve baixar [este link](#) o Termo de Compromisso, o Plano de Atividades e o Termo de submissão e compartilhá-los com o departamento pessoal da sua empresa que pode escolher preenchê-lo ou irá solicitar que você o faça.





Documentos preenchidos. E agora?

Sem assinar os documentos, envie-os em **formato word** ao Colegiado da Graduação em Publicidade e Propaganda através do **moodle** do colegiado, no campo “Assinatura de documentação de estágio dos alunos de Publicidade e Propaganda”.

O colegiado irá avaliar a proposta de estágio e o preenchimento dos documentos para confirmar a regularidade da atividade e seguir com o processo.



Hora das assinaturas!

Depois da avaliação, o colegiado segue com o processo pela **assinatura eletrônica**. Aproveite, se cadastre, e já peça para os envolvidos na assinatura do contrato da sua empresa também se cadastrem [neste link](#) do **SEI**.

Quando for o momento de assinar o documento, todos receberão uma notificação direto em seus emails. Basta seguir as instruções da página para assinar o documento.





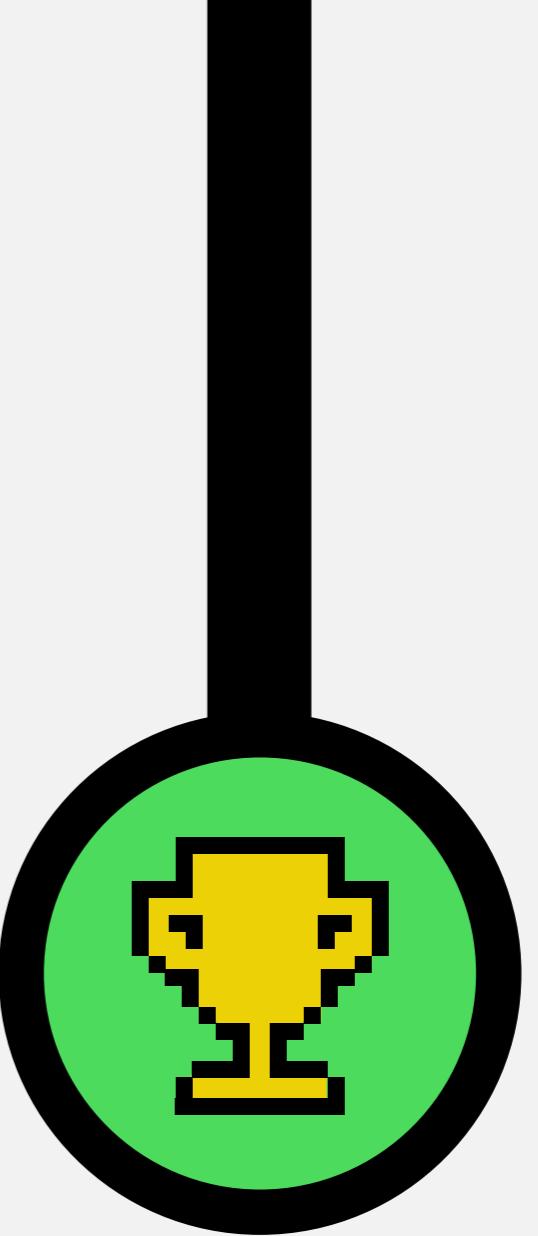
Documentos assinados. Só isso?

Os documentos já assinados pela empresa serão **avaliados pelo colegiado**, e no caso de estar tudo certo, é aprovado e assinado pelo professor responsável pela assinatura de contratos de estágio e pela coordenação do curso.



Agora sim!

O documento com as assinaturas completas é **enviado para
empresa e para o aluno**. Mão na massa e bom trabalho!



FINAL



RESUMO



Baixe os documentos
neste link



2

3

Encaminhe para
preenchimento da
empresa

Aguarde o **retorno do**
colegiado e a liberação
para **assinatura** no SEI
via e-mail.



Cadastre-se no **SEI** e
peça que os envolvidos
também o façam.

Assine os documentos
disponíveis na plataforma e
notifique os envolvidos..



Pronto!

A comissão e a
coordenação irão
assinar e liberar os
documentos.



ATENÇÃO



Quem avalia os contratos de estágio é uma **comissão de estágio** formada por professores do departamento. Essa comissão funciona em **apenas um dia por semana**, portanto não deixe de conferir o dia e horário de funcionamento para prever o tempo de conclusão do seu processo.

Sempre que submeter qualquer processo de estágio via moodle do colegiado, seja admissão, relatório de atividades ou recisão, anexe junto à documentação necessária o **Formulário de submissão**.

A cada **6 meses** você precisa contar ao Colegiado como está o andamento do seu estágio para que a UFMG. É o que garante que seu estágio cumpre com a **proposta de ensino do curso** e faça sentido dentro da sua trajetória acadêmica. Para fazer isso, baixe **neste link** em “Durante o estágio, observar” o documento **“Modelo para elaboração do relatório de atividades”**, preencha-o e encaminhe-o ao gestor da empresa responsável pelo seu estágio. Feito isso, divida-o com o colegiado pelo moodle junto ao formulário de submissão.



ATENÇÃO



O contrato de estágio é **anual**. Ou seja, se você ficar no mesmo estágio por mais de 12 meses será necessário repetir esse processo com o **Termo aditivo** e fazer o **Relatório de atividades**. Os documentos estão disponíveis [aqui](#).

Decidiu encerrar as atividades de estágio?
Baixe [aqui](#) o **Termo de Recisão** e o **Relatório de atividades**. Preencha-os junto à empresa e repita o processo via SEI.





REGRAS DO ESTÁGIO

UM GUIA RÁPIDO DA LEI DO ESTÁGIO

Você conhece a **Lei do Estágio**? E mais, sabia que existia uma lei para **regulamentar** essa prática?



A lei **nº 11.788**, de **25 de Setembro de 2008** regulamenta as condições de trabalho do estagiário. Dê uma olhada nos pontos mais importantes, que com certeza precisam ser considerados durante a prática:

➔ Estágio é o ato educativo supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho. Visa preparar os alunos ao trabalho produtivo. (Artigo 1º)

NÃO É RELAÇÃO TRABALHISTA!

➔ O estágio pode ser obrigatório ou não obrigatório, a depender do curso e área de ensino cursada pelo aluno. (Artigo 2º)

NÃO OBRIGATÓRIO PARA PUBLICIDADE NA UFMG

➔ Para ser considerado regular, o estagiário deve estar matriculado e frequentar um curso de educação superior, e deve haver a assinatura de um termo de compromisso entre o aluno, a parte concedente do estágio e a instituição de ensino. Deve haver compatibilidade entre as atividades desenvolvidas no estágio e as previstas no termo de compromisso. (Artigo 3º)

O DESCUMPRIMENTO DA LEI IMPLICA EM UMA RELAÇÃO TRABALHISTA.



→ A jornada de trabalho dos estagiários é definida de comum acordo entre a instituição de ensino, parte contratante e estagiário, o que deve constar no termo de compromisso, e deve ser compatível com suas atividades escolares, não ultrapassando **6 horas diárias e 30 horas semanais** para estudantes do ensino superior. (Artigo 10º)

→ Em relação às férias, o estagiário possui direito a 30 dias, preferencialmente em conjunto com suas férias escolares, se ultrapassar o período de 1 ano de estágio. Caso o estágio tenha período inferior a 1 ano, terá dias de recesso proporcionais. Em caso de o estagiário receber bolsa, as férias devem ser remuneradas. (Artigo 13)

TODO ESTAGIÁRIO TEM DIREITO A FÉRIAS REMUNERADAS

→ A concessão de bolsa ou outra forma de contraprestação é compulsória em caso de estágio não obrigatório, bem como a concessão de auxílio-transporte para estágios presenciais e não obrigatórios. (Artigo 12º)



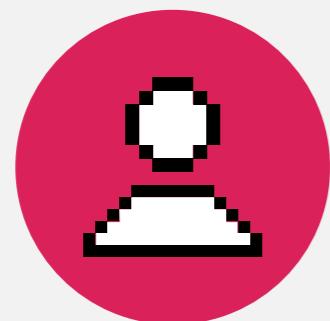
RESUMO



ESTÁ COM PRESSA?

Dê uma olhada neste resumo com as **principais** informações

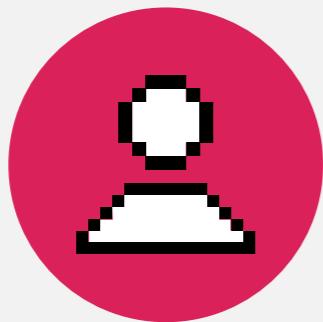
PRÓXIMA PÁGINA →



É **relação trabalhista**
prevista pela CLT?

Não. É uma relação estudantil e
supervisionada pela Universidade.

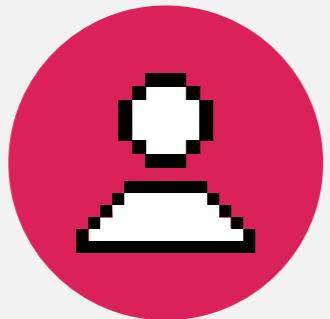




A empresa é **obrigada** a pagar a bolsa?

Em caso de estágio não obrigatório, o previsto pela grade curricular de Publicidade da UFMG, **sim**. Além disso, se o estágio for presencial, é compulsório o pagamento de vale-transporte.

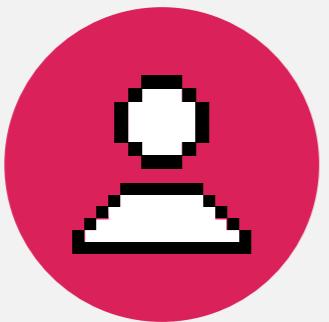




É **obrigatório** fazer
estágio?

Depende do projeto pedagógico do
curso. Para Publicidade e Propaganda
na UFMG, **não**.

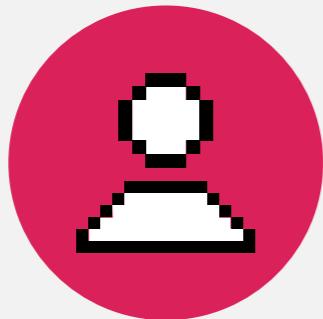




Qual a **duração** da
jornada de estágio?

A convencional é de 30h semanais, ou
seja, 6h diárias. Também pode ser de 4
ou 5h diárias.

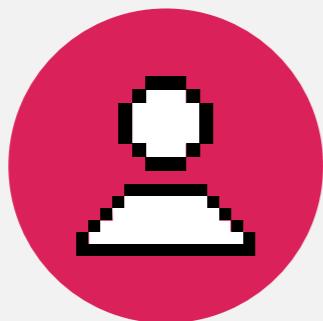




Muda alguma coisa
durante o **ERE**?

A maioria dos estágios passaram a ser **remotos**. Nesse caso o estudante trabalha em Home Office e deixa de receber o auxílio transporte.

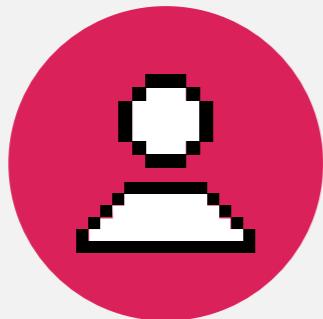




Estagiário tem direito a
férias?

Sim. Esse direito concede recesso de 30 dias para o estagiário que cumprir 1 ano de empresa. Caso o programa de estágio tenha duração inferior a 1 ano, o estagiário tem direito ao período de férias proporcional a este período.





Fiquei **menos do que 1 ano** na empresa. Tenho direito a férias?

Sim. Isso quer dizer que se você ficou menos tempo e não tirou as férias proporcionais, deverá receber um acerto referente ao período em que ficou na empresa.

Por exemplo: se trabalhou durante 6 meses, tem direito ao acerto referente a 15 dias.







TIPOS DE ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO

A Comunicação é uma área que permite alocação em **diversos segmentos do mercado**, porque em praticamente todas as empresas é demandado um profissional com essa formação. E, além disso, o profissional de comunicação passa por uma **formação integrada** que dialoga com facilidade com áreas não totalmente relacionadas à comunicação, abrindo um leque de possibilidades para que, durante a época de estágio, várias funções sejam experimentadas.

Por isso fizemos um levantamento com as escolhas mais recentes dos alunos do curso de Publicidade para entender em quais segmentos e empresas nossos colegas estão atuando.

DÊ UMA OLHADA ➔

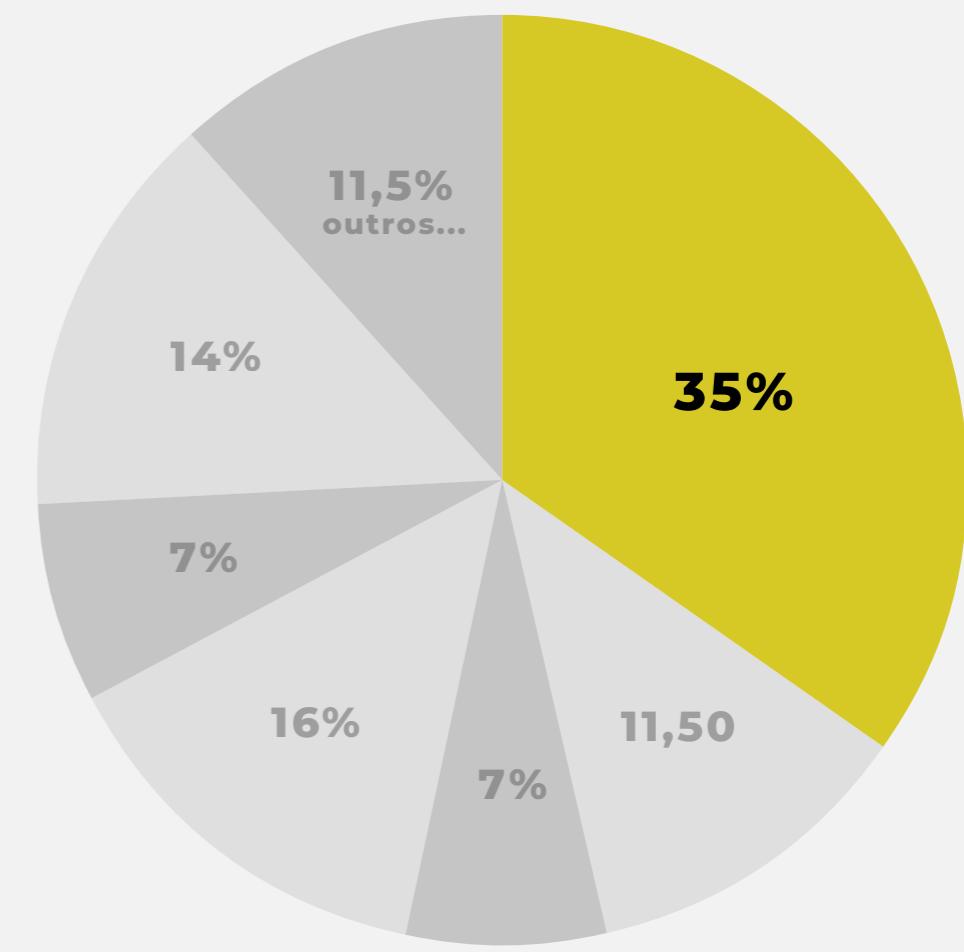


TECNOLOGIA E STARTUPS

Belo Horizonte é uma cidade destaque no mercado de **tecnologia** e pioneira no ramo de startups, o que tem feito com que muitas empresas dessa natureza se destaquem no mercado e atraiam novos talentos. Em empresas desse segmento, podemos encontrar oportunidades nos departamentos de **Marketing, Gestão de Pessoas, Customer Success e Comercial, Produto, User Experience (UX)**... Como os nossos estágios são fases de adquirir conhecimento e buscar oportunidades mesmo sem ter experiência, são boas oportunidades de **experimentar novas áreas!**

Alguns exemplos de empresas do setor são:

DTI Digital, Pris Software, Hotmart, LeCupon, Meliuz, Smartalk, Solides, Rappi, iFood.



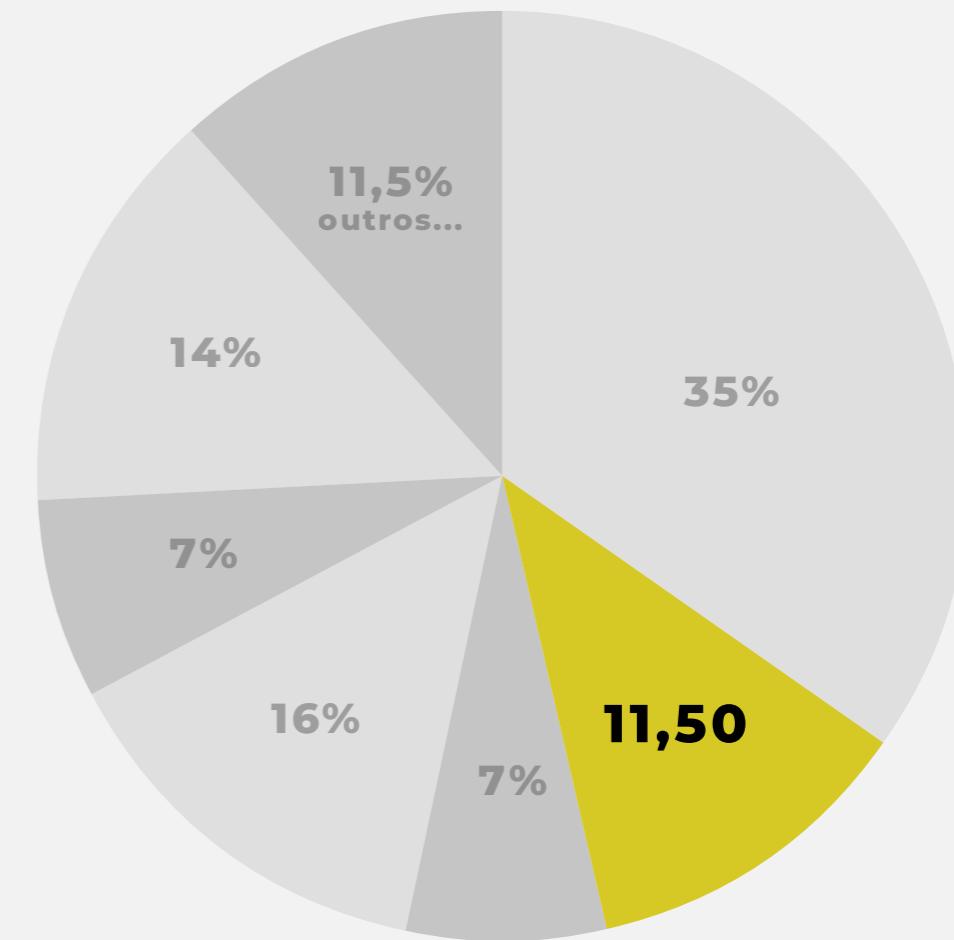


AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



O mercado mineiro de Propaganda se destaca especialmente em clientes locais de diversos segmentos: varejo, órgãos públicos, indústria, comércio, farmácias, shoppings centers, hospitais, laboratórios, e muitos outros. É uma excelente oportunidade para **viver na prática a experiência publicitária**, atuando em departamentos como Atendimento, Planejamento, Criação Publicitária, Produção Gráfica, RTV e até mesmo em Design.

Para quem quer viver o dia-a-dia de um publicitário com certeza encontrará em BH ótimas opções de agências de publicidade que irão inserir o estagiário em grandes projetos da agência!



Alguns exemplos de empresas do setor são:

Lápis Raro, RC Comunicação, PopCorn Comunicação, Stalo, CasaSanto.

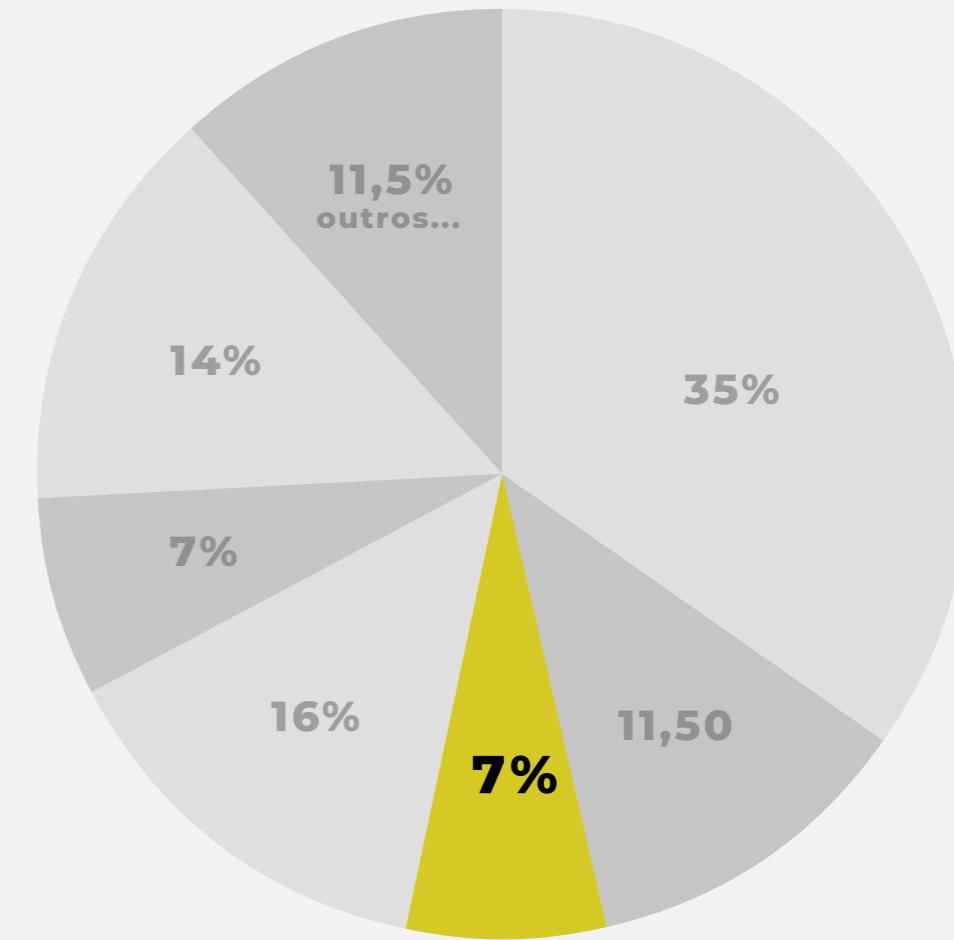


MERCADO FINANCEIRO

O mercado financeiro traz opções tanto em bancos como também em corretoras de investimento. É um mercado cada vez mais associado à tecnologia, e também permite alocação em áreas diversas - ligadas direta ou indiretamente à comunicação. Além disso, é uma oportunidade interessante para quem deseja iniciar a carreira ligado a grandes marcas, porque em boa parte dos casos, as maiores oportunidades de estágio vêm de grandes bancos ou corretoras.

Alguns exemplos de empresas do setor são:

Banco Inter, Toro Investimentos, Mercantil do Brasil, Coinext.



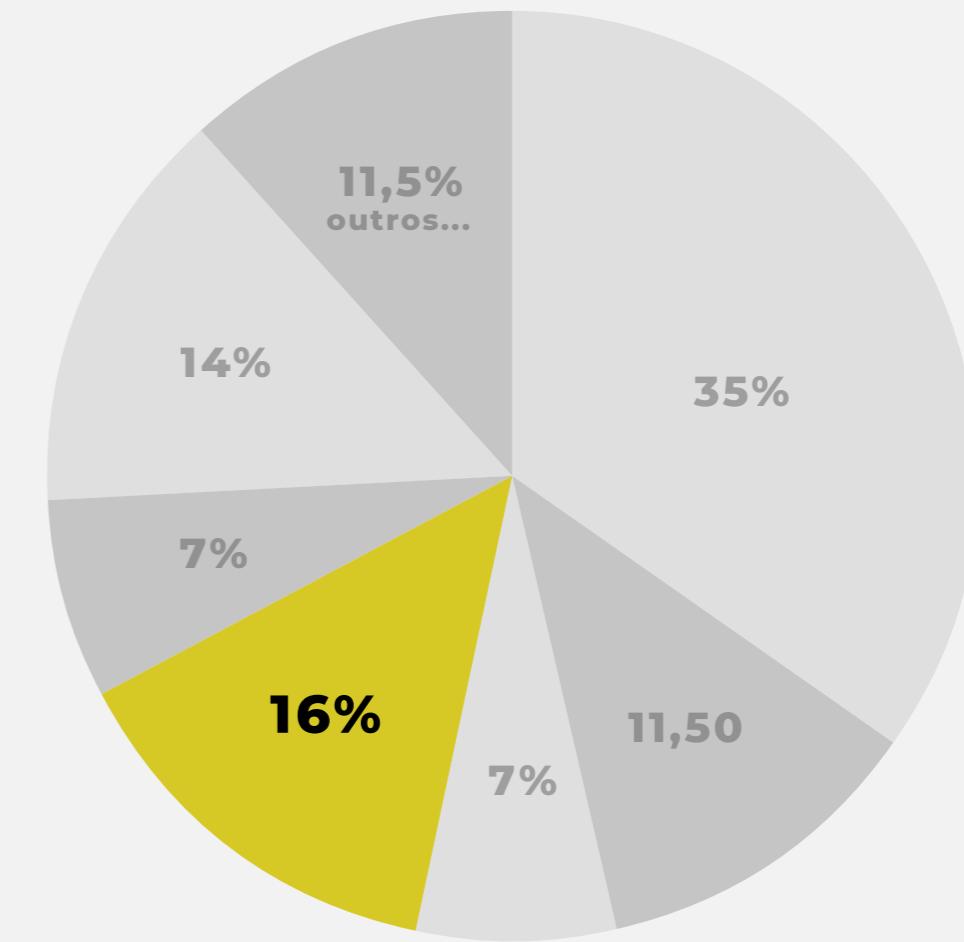


COMUNICAÇÃO, CULTURA, CONTEÚDO E ENTRETENIMENTO

BH é uma cidade que respira cultura e é cheia de opções de entretenimento, e traz destaque nacional em **atrações e oportunidades culturais**. Isso significa que em BH é possível encontrar diversas possibilidades de atuação em organizações e empresas ligadas à **cultura e entretenimento**, e na maioria das vezes, em funções diretamente ligadas à comunicação. É uma opção excelente para quem ama teatro, música, cinema, arte e quer conectar essas paixões com a Publicidade.

Alguns exemplos de empresas do setor são:

Palácio das Artes, Espaço do conhecimento UFMG, Cine Belas Artes, Studio Sol, A Macaco Indústria Criativa.

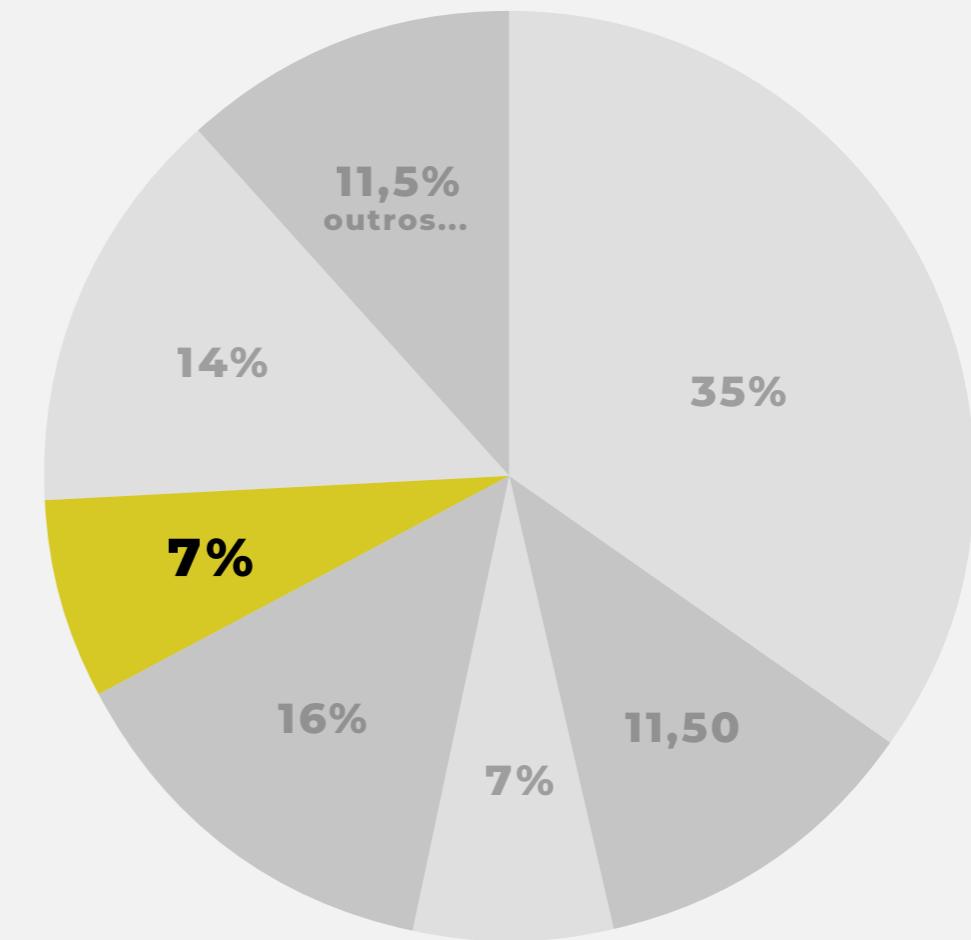




INDÚSTRIA



A indústria é **um dos postos de trabalho mais tradicionais**, que exige estruturas complexas de gestão e departamentos, e acaba atraindo e abrindo oportunidades para diversos profissionais. Minas Gerais é um estado forte na indústria e traz excelentes oportunidades não só nas fábricas, mas também nos escritórios, que são os pontos onde estão localizados profissionais da nossa área. Em Minas, **os segmentos são diversos**: mineração, materiais de construção, alimentícias, montadoras, indústria química, metalúrgicas, e muito mais. Assim como em startups e empresas de tecnologia, nas indústrias é possível experimentar uma série de áreas diferentes!



Alguns exemplos de empresas do setor são:

Ambev, Amanco Wavin, Mexichen Brasil, Vallourec, General Motors



INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

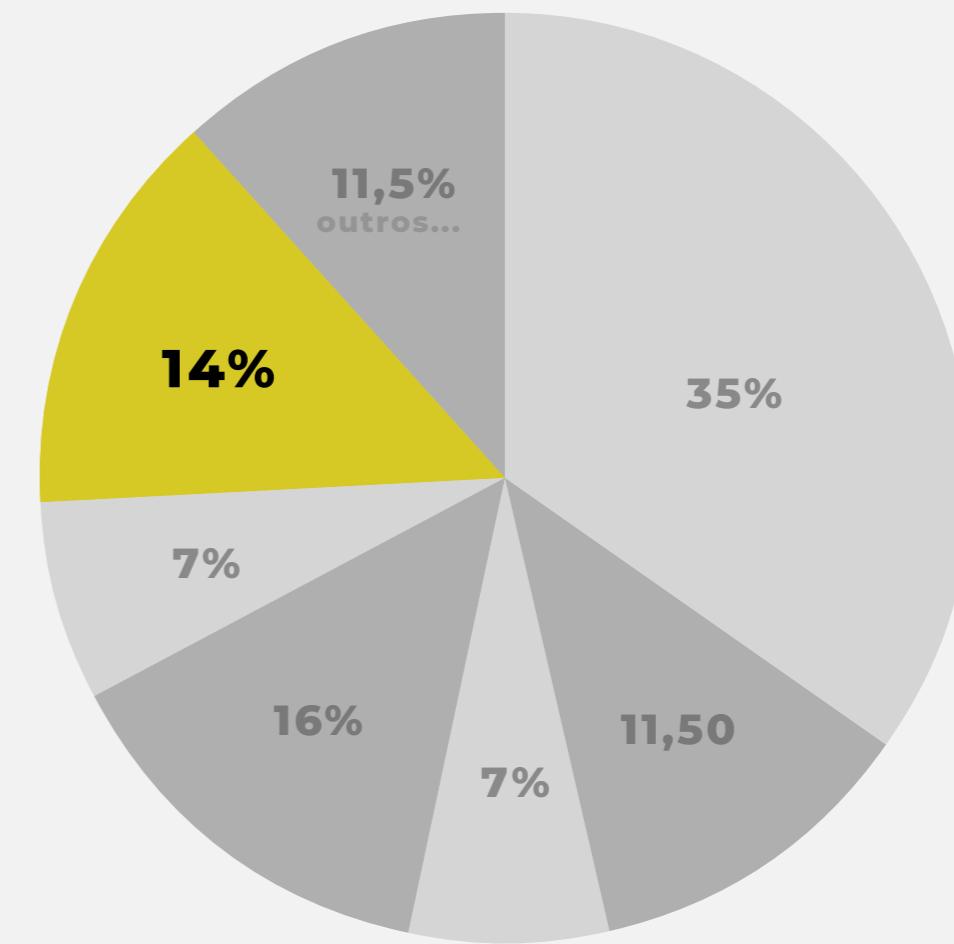


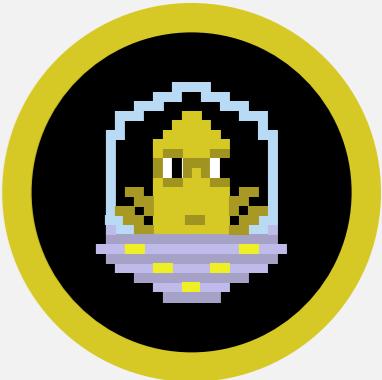
Órgãos e instituições públicas têm sempre um sério compromisso em se comunicar e prestar contas para a sociedade, o que cada vez mais tem demandado bons profissionais de comunicação e gerado boas oportunidades para os comunicólogos. As instituições são numerosas e diversas - e inclusive **existem oportunidades dentro da UFMG!**

Para quem deseja um estágio focado em comunicação, ganhando inclusive noções além da Publicidade em áreas de RP e Jornalismo, é uma excelente oportunidade.

Alguns exemplos de empresas do setor são:

Assembléia Legislativa do Estado de Minas Gerais, Companhia de Habitação do Estado de Minas Gerais, CEMIG, Fundação Estadual do Meio Ambiente, IDENE.





E NÃO SE ESQUEÇA...

Os exemplos são de estágios recentes dos nossos colegas de Publicidade, mas **há uma série de possibilidades que também podem ser exploradas:** emissoras de TV e rádio, empresas de mídia, agências de eventos, varejo, comércio... e até mesmo empresas fora de Belo Horizonte que abram as portas para oportunidades de trabalho remoto.

O importante é sempre ter em mente que **a área de comunicação abre portas diversas**, e que é possível experimentar uma série de possibilidades durante a experiência de estágio.





DEPOIMENTOS DE ESTAGIÁRIOS DO CURSO DE PUBLICIDADE

Agora que você já sabe um pouco do que nossos colegas estão experimentando no mercado, chegou a hora de saber o que eles estão dizendo sobre **suas experiências**. Confira alguns depoimentos sobre a **vivência de estágio** de alguns alunos do nosso Departamento de Comunicação, que hoje estão atuando em segmentos diferentes.

Conte com a experiência dos seus amigos e veteranos para entender possibilidades, tirar dúvidas e ter auxílio no momento de escolha, e até mesmo com indicações. Conversar e explorar as trajetórias dos colegas nas experiências de estágio é fundamental para se aproximar um pouco mais do dia a dia de trabalho e atribuições, facilitando o processo de busca e escolha!

CONFERE AÍ





PLAYER 2



ABNER GUEDES

8º PERÍODO

Designer

Méliuz



Meu primeiro estágio foi em junho de 2019 na Sambatech, como **designer**. Lá eu trabalhava dentro do time de marketing com muita gente incrível que sou próximo até hoje.

Porém, depois de um tempo comecei a sentir que não estava aprendendo tanto da minha área e que o programa de estágio lá era pouco elaborado. Aí comecei a ficar atento em outras vagas, até que abriu no Méliuz, um lugar que eu já admirava muito e gostaria de trabalhar.

Fiquei na Sambatech até dezembro de 2020 e comecei no Méliuz em janeiro de 2021.

Na Sambatech, achei a vaga no Linkedin, me inscrevi e passei por 5 etapas:

- 1) Vídeo falando sobre mim e enviar portfólio e currículo
- 2) Desafio técnico onde tive que fazer um logo e algumas peças de comunicação
- 3) Entrevista sobre aspectos gerais da vaga e da empresa
- 4) Entrevista com a liderança da área, onde falamos mais especificamente de como seria o dia a dia de trabalho
- 5) Entrevista de cultura, onde avaliam se meus valores e crenças são compatíveis com os da empresa.



No Méliuz foi bem parecido. O gestor da área publicou no grupo do facebook de antigos membros da Cria que iriam abrir a vaga e eu entrei em contato com ele. Mandei portfólio e currículo e quando abriu oficialmente, me inscrevi pela plataforma deles. Fiz desafio técnico, entrevista geral, entrevista com o gestor e entrevista de cultura. Depois de um tempo o gestor me ligou, fez a proposta e aceitei.

A minha dica é **conhecer a empresa** antes de ir pra entrevistas. Siga o perfil e as pessoas no Linkedin e veja se consegue compreender os desafios da empresa, as conquistas e as características que eles procuram em novas pessoas.

Se for startup ou empresa mais digital, provavelmente ela terá uma cultura organizacional bem definida, com valores que norteiam a escolha dos candidatos. **Fique de olho nesses pontos** e já pense em histórias da sua vida que se encaixam nesses valores.

Por exemplo, se eles buscam pessoas bem humoradas e que saibam trabalhar em equipe, você pode trazer um exemplo de trabalho em grupo do ensino médio, contar da sua relação com amigos e familiares. Muito provavelmente vão te perguntar sobre um momento em que você cometeu algum erro também. Seja transparente e foque em como você contornou aquele problema.



No mais, há muita informação de processo seletivo na internet, como o blog da Glassdoor. Lá você também acha o que os trabalhadores acham da empresa, dos benefícios e até perguntas da entrevista.

O recomendado é estagiar a partir do quarto período, então é muito interessante usar esse tempo para ter algum tipo de experiência na área, tanto pra saber se você realmente gosta daquilo, quanto para te ajudar nas entrevistas. Eu fiz parte da Cria, mas não é a única oportunidade: a UFMG proporciona uma série de projetos extensão que diariamente são enviados pelo colegiado via email.

Mas lembre-se de não se desesperar muito com isso, afinal **o estágio é pra você aprender**. Então aproveite MUITO esses primeiros períodos para estudar, participar de grupos de pesquisa, fazer amizades e curtir demais esse momento tão especial que é a Universidade. Lembre-se de não se cobrar demais e se tratar com mais carinho.

Eu escolhi startup ao invés de agência, pois acredito que as condições de trabalho são melhores. Tanto a Sambatech quanto o Méliuz eu já conhecia do meu tempo de Cria, então já enxergava como possibilidade.



Eu entrei nessas empresas querendo aprender muito e ter contato com pessoas que tinham mais experiência do que eu. Na Sambatech senti que inicialmente minhas expectativas foram atendidas, mas logo senti que não estava aprendendo muita coisa nova. No Méliuz já foi diferente, eu estava em contato com muito mais designers e senti que aprenderia muito lá, e de fato fui aprendendo.

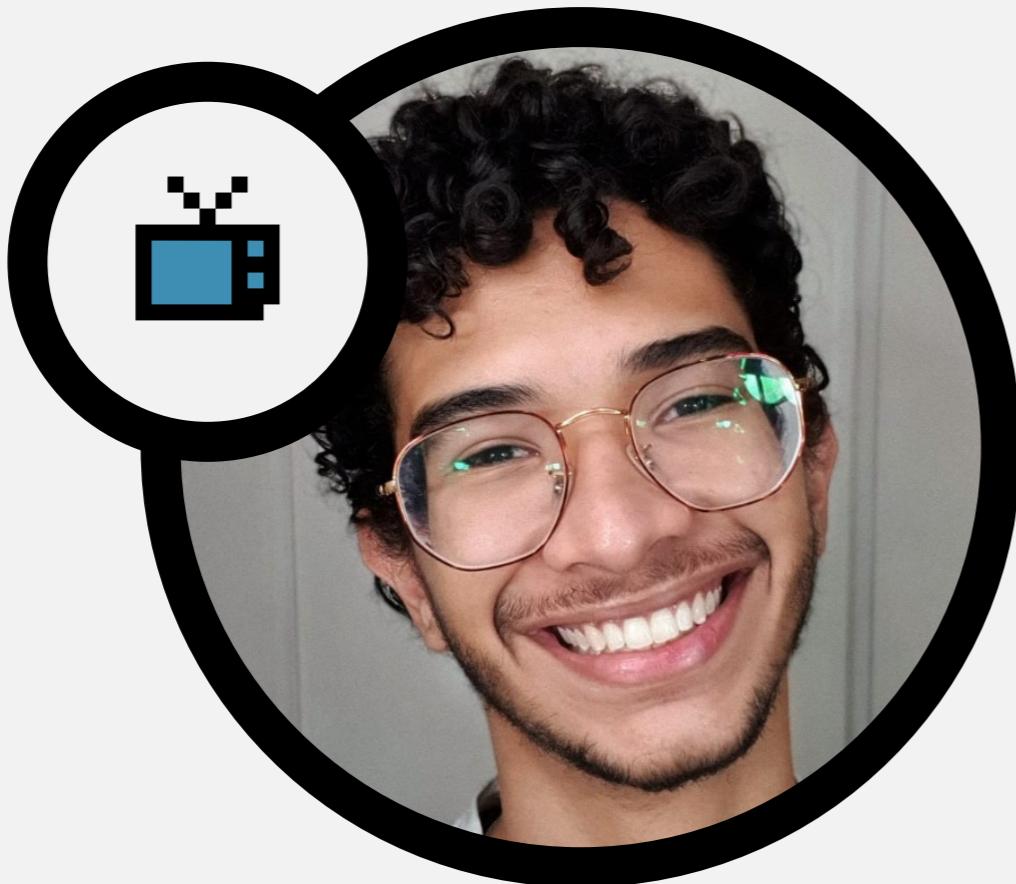
Hoje estou contratado e gosto muito do que faço. Mas se eu pudesse dar uma dica pro Abner do passado seria **ter aproveitado mais o tempo de estágio para ter experiência em agência**, que é o clássico do nosso curso.

É sempre bom ver se na área que você está entrando tem mais gente trabalhando com a mesma coisa que você irá trabalhar e também de há pessoas com maior senioridade, ou apenas estagiários. Se tiver bastante gente com mais tempo de mercado, você vai aprender muito mais do que em uma área que você trabalha sozinho ou só com outros estagiários.

No geral o estágio é bom se você tem a liberdade para **aprender e conseguir equilibrar com as aulas**. Não fique em um lugar que você sente que a cobrança é excessiva e que você tem que fazer hora extra para dar conta de tudo, não vale a pena.



PLAYER 3



ARTHUR RABELO

7º PERÍODO RELAÇÕES PÚBLICAS

Estagiário de Comunicação

Globo Minas



Desde maio eu estou como estagiário de Comunicação na Globo. Antes disso, estagiei como Social Media no Banco Mercantil do Brasil. Para o estágio atual, o processo de seleção aconteceu pelo processo de estágio semestral que a emissora abre a cada ano para todo o Brasil.

Esse processo se chama Estagiar. Me inscrevi nesse processo em 2020/2 e meus dados ficaram na base deles para quando houvesse uma vaga alinhada com meu perfil. No primeiro semestre de 2021, em março, fui chamado para participar de processo seletivo para uma vaga de Programação na Globo Minas.

Acabei não passando nessa primeira vaga, mas eles guardaram meu currículo e logo depois me chamaram para uma outra vaga que estava aberta, na área de Comunicação, e nesse processo eu fui aprovado.

Escolhi a Globo porque ela é sonho de quase todo estudante de Comunicação né? É uma empresa grande, consolidada, reconhecida demais no mercado e que te ensina muito sobre tudo que envolve uma emissora.



.Então eu via na Globo tudo o que eu poderia querer numa experiência de estágio: oportunidade de contato com o mercado e desenvolvimento profissional e pessoal em uma empresa reconhecida e sólida.

Queria trabalhar em uma empresa que eu fosse **desafiado** e que eu **aprendesse na prática**. E no dia a dia tenho percebido demais tudo isso.

Tenho aprendido coisas novas todo dia, aperfeiçoados os meus conhecimentos, participando ativamente de projetos e **criando conexões no mercado de comunicação**.

Eu acredito que pra mandar bem no Processo Seletivo você tem que ser bem sincero com si mesmo e com seus objetivos. Ser sincero com o que você quer, o que você gosta de fazer, com o que você quer trabalhar e o que você quer aprender. E tá tudo bem se você ainda não souber! Estágio é pra aprender e experimentar, então se joga em algumas áreas que você acha que pode gostar ou que gostaria de vivenciar.

Mas é importante que aquela vaga esteja **alinhada com os seus objetivos profissionais e pessoais**, então temos que tirar esse tempinho pra ser sincero e se conhecer.



Além disso, eu acredito que algumas vivências extracurriculares são muito positivas não só para o currículo, mas também pra gente **entender o que gostamos de fazer**, o que não gostamos, o que queremos aprender e por aí vai. Então vale muito a pena fazer iniciação científica, projeto de extensão, empresa júnior e etc. Eu participei da Cria e foi uma ótima experiência para iniciar o contato com o mercado e me construir um pouquinho mais como profissional de comunicação. Ah, minha trajetória na Cria foi muito elogiada no meu processo seletivo da Globo e do Mercantil, sendo um ponto super positivo, pois me deu uma vivência interessante nas áreas de comunicação e amadurecimento.

Quando a gente está no estágio, **nossa prioridade é aprender**. Aprender não só no estágio, mas conciliando o aprendizado na faculdade também. Então a primeira coisa que a gente não pode esquecer ou deixar de lado é a faculdade. Por isso, uma das minhas prioridades é não deixar o estágio interferir ou impedir o meu desempenho acadêmico. Uma das minhas outras prioridades é estar sempre aprendendo ou me desenvolvendo no estágio.

Não adianta a gente estar em um local que não está proporcionando ou priorizando o nosso aprendizado.



Além disso, acredito que a empresa precisa **respeitar nossos horários** também, pois vivemos uma carga muito pesada conciliando a faculdade e o emprego. Se esse respeito aos nossos horários e ao nosso aprendizado não acontecer, eu vejo como uma experiência que está sendo negativa.

E claro, alguns outros pontos como infraestrutura, organização, liderança e etc também são pontos positivos ou negativos. Então precisamos sempre lembrar de **quais são os nossos objetivos e pensar se aquela experiência ainda está alinhada com o que queremos.**

Pensando no que eu já disse antes, a minha principal dica para quem está procurando e vivendo a experiência de um estágio é nunca esquecer de olhar para os objetivos pessoais e profissionais.

E também escolher uma empresa que preze pelo **desenvolvimento e aprendizado**, que pense no crescimento de todos funcionários, especialmente dos estagiários.

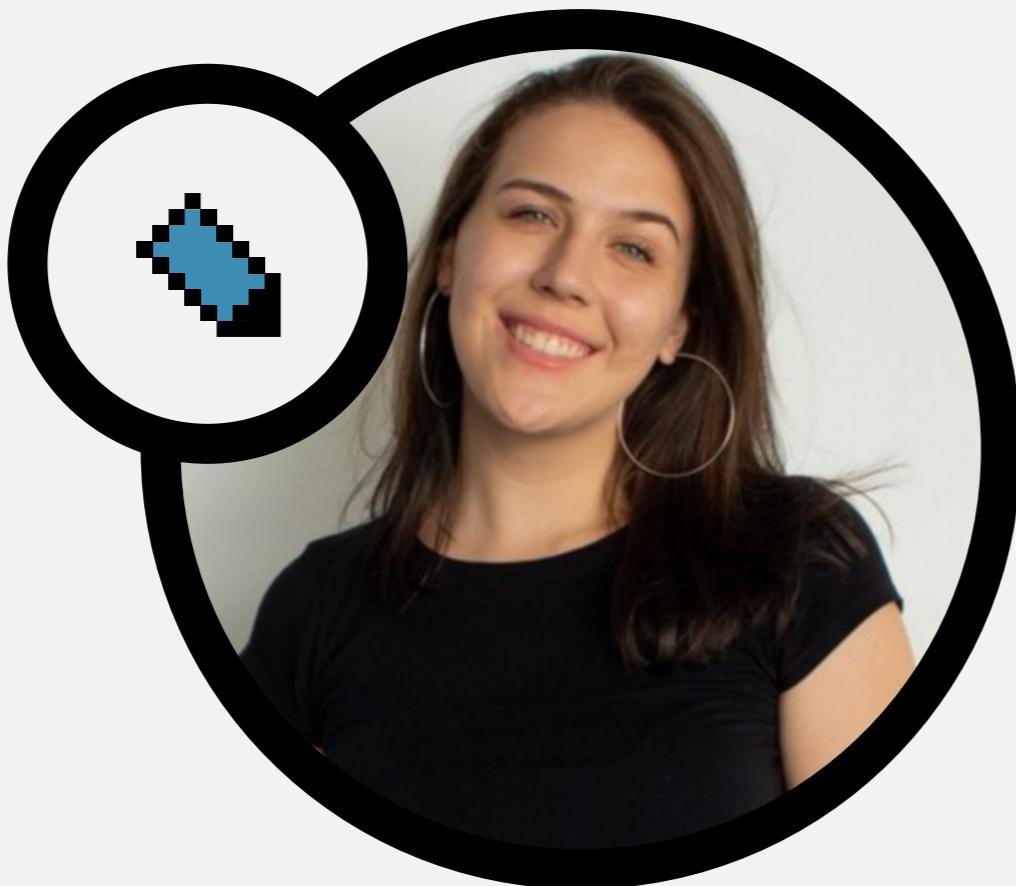


Na nossa área, por vezes somos desvalorizados e passamos por situações muito desagradáveis como estagiários pois cobram da gente mais do que podemos/estava alinhado para entregarmos.

Precisamos sempre olhar bastante para a empresa, para os benefícios que ela oferece, para o que ela faz pelo bem estar dos funcionários, que as lideranças sejam abertas, próximas e etc. Uma boa dica é sempre olhar a avaliação da empresa em sites como Glassdoor, LinkedIn. Ex-funcionários geralmente avaliam e colocam suas percepções.



PLAYER I



BEATRIZ DIAZ

8º PERÍODO

Estagiária de Planejamento

RC Comunicação



Meu primeiro estágio foi como pré-vendas Inbound em uma start up, e transitava entre as áreas comerciais e de Marketing. Comecei esse estágio em julho de 2019, mas logo comecei a entender que eu **não estava me sentindo feliz** com a função porque se **distanciava muito do que eu estava aprendendo na faculdade** - tanto é que os colegas do mesmo departamento faziam vários cursos diferentes, como engenharia, administração, economia e RP.

Além disso, era muito longe da minha casa, e me tomava um tempo muito grande de transporte que naquele momento afetou algumas atividades da faculdade.

Quando entendi esses problemas, tive a oportunidade de conversar com a RC Comunicação, uma agência que visitei quando ainda estava na Cria, que tinha uma vaga de estágio aberta para atendimento. Fui super bem recebida por eles e a conversa aconteceu diretamente com a Thais, a gestora de atendimento. Conversei com ela e alguns dias depois ela me retornou com um email me convidando a estagiar com eles. Me desliguei desse primeiro estágio e entrei na RC em outubro de 2019, onde estou até hoje.



Escolhi a RC porque já tinha conhecido a empresa através da Cria e me identifiquei com as contas, com os clientes, a equipe e principalmente o cargo, que adoro exercer. Além disso, dentro da agência eu tive (e tenho) a oportunidade de transitar entre áreas diferentes, e em junho de 2021 mudei do Atendimento para o Planejamento, outra experiência que eu gostaria muito de ter. No geral, a RC é um lugar que contribui diretamente com o meu aprendizado e entende com muita facilidade as demandas que tenho da faculdade, me ajudando a conciliar as duas coisas.

Minha dica para quem está procurando estágio e para quem já está fazendo é avaliar com todo o cuidado e atenção

se está aprendendo algo novo que faz sentido e são do seu gosto e se a empresa colabora com as atividades acadêmicas. Para mim essas duas coisas são fundamentais para que a experiência de estágio seja feliz e realmente contribua para o crescimento acadêmico e profissional.

Por fim, mas nunca menos importante, é ótimo conversar com os veteranos que estão já fazendo estágio para conhecer as opções e entender melhor quais as funções do dia a dia nos lugares onde se pensou trabalhar. O pessoal sempre gosta de ajudar, e essas opiniões sempre fazem a diferença - e também podem ajudar com indicações!



PLAYER 4



PAULA GUSMÃO

4º PERÍODO

Estagiária de Comunicação

Amanco Wavin



Desde o início de maio de 2021 eu estou estagiando na área de **Comunicação Corporativa** na Amanco Wavin. O meu processo seletivo do estágio aconteceu em algumas etapas. Primeiro teve a inscrição on-line onde você preenchi meus dados e enviei meu currículo, depois respondi um questionário sobre minha forma de pensar e agir em determinadas situações, a etapa seguinte foi um game online de raciocínio e trabalho em equipe.

Por fim, eu participei de um painel online onde precisei desenvolver e apresentar uma solução para algum problema relacionado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Uma semana depois do painel online, o pessoal me enviou um e-mail falando sobre a minha aprovação e aí começamos os trâmites com o colegiado e com a Cia de Estagiários, responsável por intermediar a contratação. Eu tive conhecimento dessa vaga por causa do Projeto de Extensão que eu atuo, Enactus UFMG. A Amanco é parceira da rede Enactus e abriu vagas de trabalho remoto para pessoas que fazem parte ou já fizeram parte dessa rede.

Para mandar bem no processo seletivo, é importante que nas etapas iniciais, focadas em te conhecer, é muito importante **ter sinceridade nas respostas.**



Tanto no meu currículo quanto na fase de questionário comportamental eu falei o que realmente penso e deixei bem claro quais experiências e habilidades eu posso. Já na fase de apresentação, é muito importante conseguir se expressar de forma clara. Se você for uma pessoa tímida ou insegura com apresentações, pratique antes.

Eu mesma montei a minha apresentação no PowerPoint, treinei sozinha, anotei os pontos importantes para falar, pratiquei com uma amiga e no dia pratiquei sozinha antes da apresentação.

Outra dica é: na hora da entrevista ou apresentação, se sentir que o nervosismo está tomando conta, pede uma pausa, bebe água e sempre tenha em mente que é apenas uma conversa.

Antes de pensar nas características e vivências que ajudam em uma contratação, é preciso pensar se seus valores, posicionamentos e habilidades têm afinidade com o estágio que você está se candidatando, e especialmente se faz sentido com o que você gosta.



No meu caso, ser parte da Enactus, uma rede internacional que une estudantes com o objetivo de gerar algum impacto no mundo, foi um diferencial. Além disso, eu desde o início sabia que tinha interesse na área de Comunicação Corporativa, então me empenhei muito, pois é difícil achar vagas específicas dessa área.

Reforço: **sempre dê respostas reais e demonstre interesse!** Eu não tinha experiência prévia em nenhuma das áreas da comunicação e estava no segundo período. Por isso, um diferencial foi mostrar interesse e demonstrar que estava estudando sobre a área, pois na época estava lendo um livro sobre Comunicação Interna.

A Amanco Wavin tem um propósito e valores que se alinham bastante com o que eu acredito. Além disso, a oportunidade de estagiar em uma multinacional é muito enriquecedora e me estimula a aprender mais, pois por mais que o nosso foco seja no Brasil, eu ajudo em atividades para outros países e posso participar de eventos globais online.

Na área que estou, de Comunicação Corporativa, a minha expectativa era de me desenvolver nas áreas de Comunicação Interna, relacionamento com imprensa, realização de eventos e de campanhas para o público interno.



E, além de trabalhar com isso, eu estou tendo a oportunidade de conhecer as atividades de outras áreas, em especial a área de People - Gestão de Pessoas e de auxiliar os comunicados globais. Então posso dizer que minhas expectativas foram mais que cumpridas e serão ainda mais, porque acabei de começar o estágio.

Ainda que o estágio seja recente, eu consigo avaliar como a experiência está sendo positiva a partir do conhecimento que eu estou adquirindo e das oportunidades de crescimento profissional. Em relação às condições de trabalho, é muito visível como a empresa se preocupa com os estagiários e não exige que nós sejamos diversos profissionais em um só.

Além disso, a possibilidade de participar de programas de crescimento profissional, de saúde física e mental faz com que eu consiga desenvolver habilidades além das específicas da minha área e conseguir ter bem-estar sem sobrecarga.

Minha dica é para que você aproveite os primeiros períodos para conhecer o curso e as possibilidades que a UFMG oferece. Existem diversos projetos de extensão, iniciação científica e também a Cria, que podem acrescentar no seu currículo e abrir portas para o mercado de trabalho. Essas experiências também podem te ajudar a **descobrir áreas que você gostaria de trabalhar.**



Além disso, na hora de escolher o estágio procure em sites diferentes ou grupos de vagas e tome muito cuidado com estágios que exigem habilidades de diversas profissões em uma pessoa só, pois o desgaste não vale a pena. E quando estiver trabalhando, se atente para as funções que estão sendo exercidas por você e se elas estão de acordo com o que estava previsto no contrato de estágio, também cumpra apenas a carga horário combinada e não deixe o estágio atrapalhar seu desempenho na universidade.



Para **informações complementares** sobre estágio e sobre o funcionamento geral do curso, consulte o site do colegiado.

www.fafich.ufmg.br/publicidadeepropaganda/

Ações Integradas para o Desenvolvimento do ERE na Graduação em Publicidade e Propaganda

Projeto financiado pelo Programa de Desenvolvimento do Ensino de Graduação da UFMG

Coordenação do Projeto: Pablo Moreno Fernandes

Equipe de professores: Daniel Melo Ribeiro, Ana Carolina Soares Vimieiro

Bolsistas da graduação: Beatriz Vasconcellos Diaz, Erick Martins, Micael de Sousa Silva

Bolsistas da pós-graduação: Lucianna Furtado

Direção de arte e diagramação: Erick Martins

Redação, revisão e criação: Beatriz Vasconcellos Diaz

Ilustração dos Personagens: Micael de Sousa Silva



**Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Curso de Publicidade e Propaganda**

www.fafich.ufmg.br/publicidadeepropaganda/

