

TOOLKIT



Beatriz Vasconcellos Diaz e Erick Martins

Programa de Desenvolvimento ao Ensino de Graduação - PDEG
Pró-Reitoria de Graduação
Universidade Federal de Minas Gerais



Beatriz Vasconcellos Diaz e Erick Martins
Fafich
2021

Ficha catalográfica

D542t Diaz, Beatriz Vasconcellos.
Toolkit [recurso eletrônico] : publicidade e propaganda
UFMG / Beatriz Vasconcellos Diaz e Erick Martins.-- Belo
Horizonte : FAFICH/ UFMG, 2021.

1 recurso online (70 p.: il.) : pdf

ISBN: 978-65-86989-08-3

1. Publicidade. 2. Propaganda. 3. Tecnologia educacional.
I. Martins, Erick Petherson Silva. II. Título.

CDD: 659
CDU: 659.1

APRESENTAÇÃO

Com a pandemia, estudantes tiveram que dar soluções caseiras para seus trabalhos acadêmicos, com seus próprios equipamentos. Diante desse desafio, no âmbito das atividades do Projeto de Ensino “Ações Integradas para o desenvolvimento do ERE na graduação em Publicidade e Propaganda”, apresentamos este Toolkit.

Ele não substitui a troca de experiências sobre ferramentas nos espaços da Universidade, mas pretende ser um guia útil para apontar caminhos e soluções.

Aqui, apresentamos aplicativos, bancos de imagens e plataformas úteis para sua rotina. Explore as ferramentas, faça delas potencializadoras de sua criatividade!

Pablo Moreno Fernandes

Coordenador do curso de Publicidade e Propaganda



INTRODUÇÃO

Seja bem vindo ao **Toolkit** do curso de **Publicidade e Propaganda** da UFMG!

Este guia foi pensado com carinho para os **professores e alunos** do curso de Publicidade da UFMG. A ideia é que você encontre **recursos e ferramentas** para criar e desenvolver habilidades durante todas as etapas do nosso curso. Um spoiler? Aqui você encontra **recursos gratuitos** para criações com imagem, som, vídeo, escrita, apresentações, referências, bancos de imagem e também algumas dicas valiosas.

Confira e aproveite! Esperamos caminhar junto com você ao longo de todo o curso.

Um abraço do Colegiado de Publicidade e Propaganda da UFMG.

SUMÁRIO

1. Criação visual e edição de materiais em som, vídeo e imagem

Edição de Vídeo	8
Edição de Áudio	12
Edição de Fotos	15
Criação Visual	17
Como fazer um podcast	21
Como gravar bons vídeos	24
Como produzir boas fotos	25
Tamanhos Para Redes Sociais	26

2. Bancos e Referências

Bancos de Imagens	29
Bancos de Vetores	37
Bancos de Fontes	39
Como baixar uma fonte?	41
Bancos de áudio	46

3. Trabalhos acadêmicos, apresentações e gestão de tempo

Criação de Templates	51
Templates Prontos Para Apresentações	56
Microsoft Office 365	57
Organização e Gestão	60
Resumo	65
Créditos	70



CRIAÇÃO VISUAL E EDIÇÃO DE MATERIAIS EM SOM, VÍDEO E IMAGEM

No curso de Publicidade podemos **desenvolver materiais publicitários** a fim de aplicar técnicas aprendidas e **impulsionar habilidades com composições** que alavancam a efetividade da mensagem publicitária. Durante o curso, trabalhamos com formatos diversos: peças digitais, gráficas, conteúdo audiovisual, áudio e fotografia.

Todos esses materiais passam por **processos de construção** e demandam acessórios de produção. O pacote mais famoso e utilizado no mercado profissional é o da Adobe, e inclui ferramentas como Photoshop e Illustrator. Apesar de dispor de recursos de ponta, nem sempre são usados por aprendizes devido aos altos custos de programa e máquina para operar.

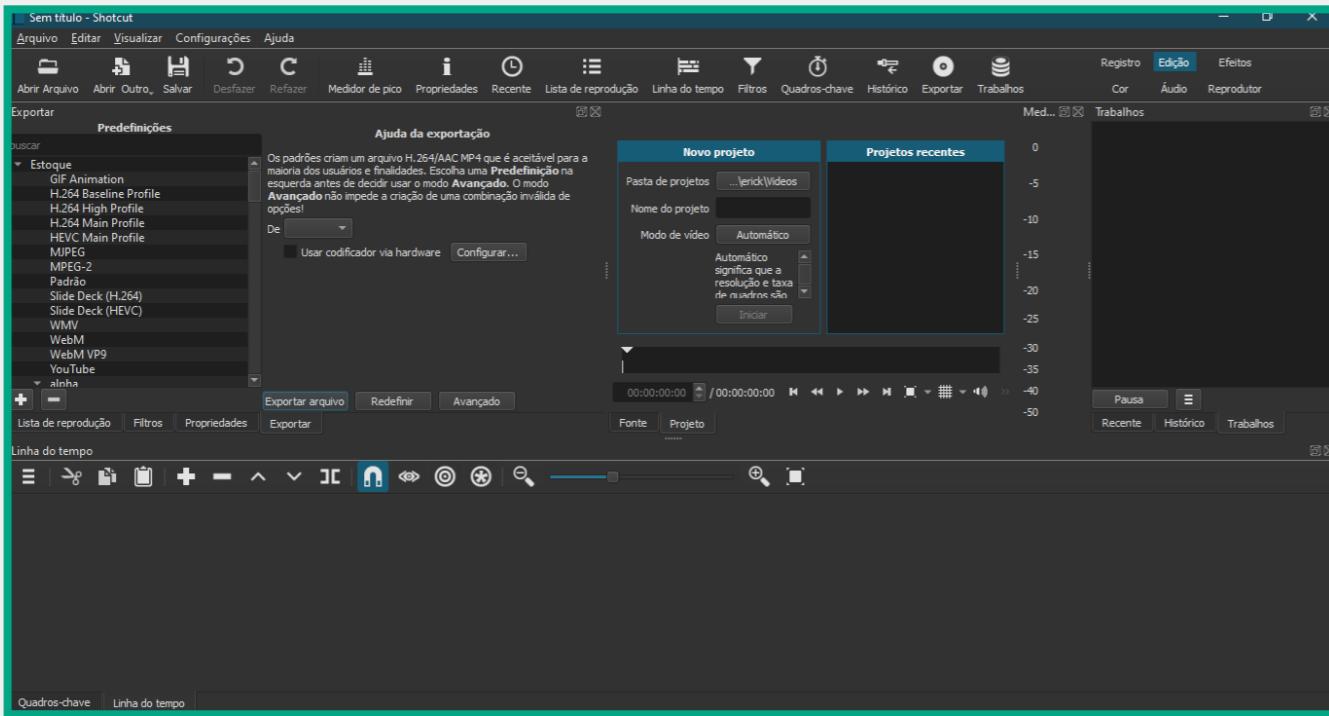
Pensando nisso, preparamos uma **coletânea de produtos gratuitos** encontrados na internet **para fins de aprendizado**. Com isso, certamente será possível produzir melhores trabalhos durante a graduação.



EDIÇÃO DE VÍDEO



FERRAMENTAS



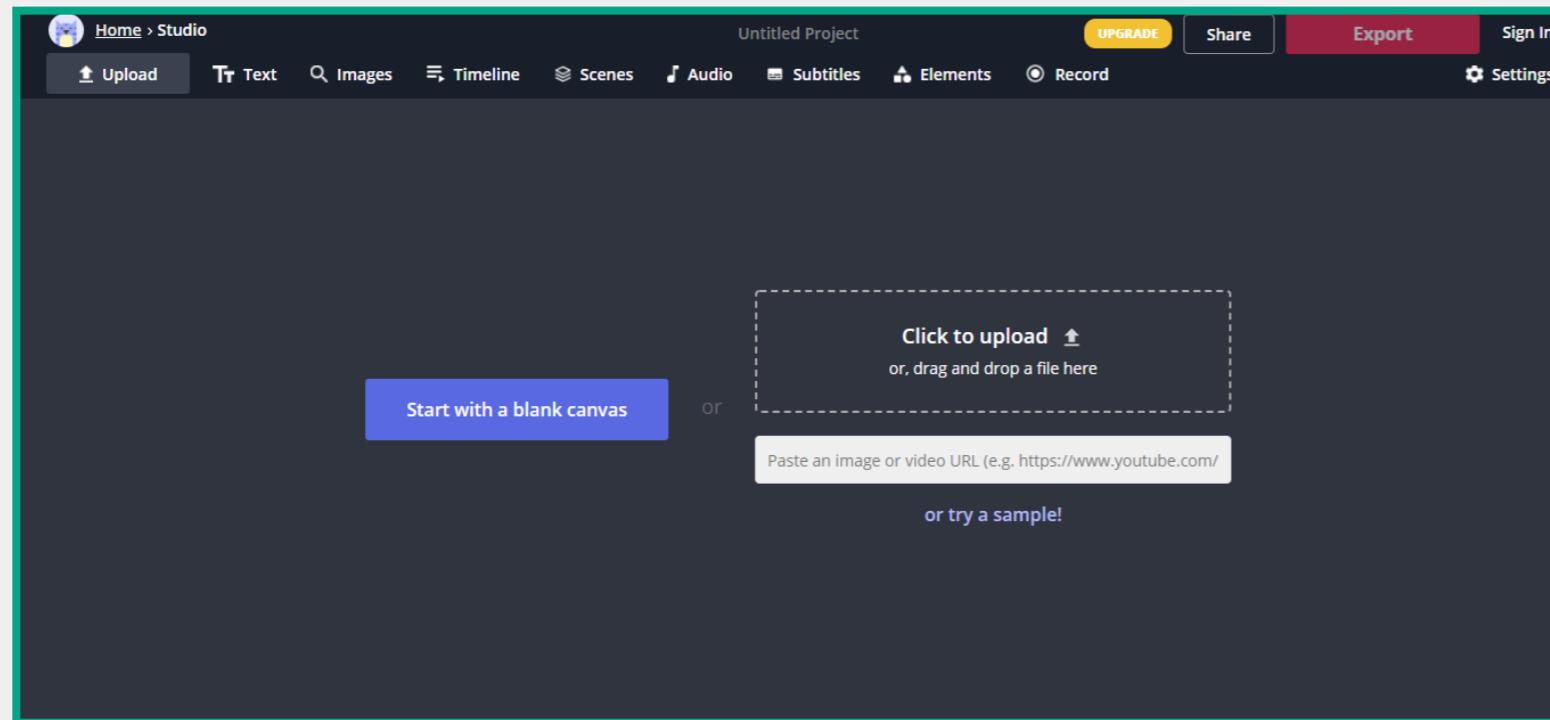
Fonte: Captura de tela do software Shotcut.

Shotcut

O **Shotcut** é um **programa de edição de vídeo gratuito** e de código aberto para FreeBSD, Linux, macOS e Windows. O ShotCut é **perfeito para quem busca um editor de vídeo profissional, gratuito, e de uso simples**. Como o Premiere, é preciso instalá-lo na máquina, então é mais recomendado o uso para quem precisa editar um vídeo mais longo ou costuma criar vídeos com frequência.

[DOWNLOAD](#)[TUTORIAL](#)

FERRAMENTAS



Fonte: Captura de tela do website Kapwing

Kapwing

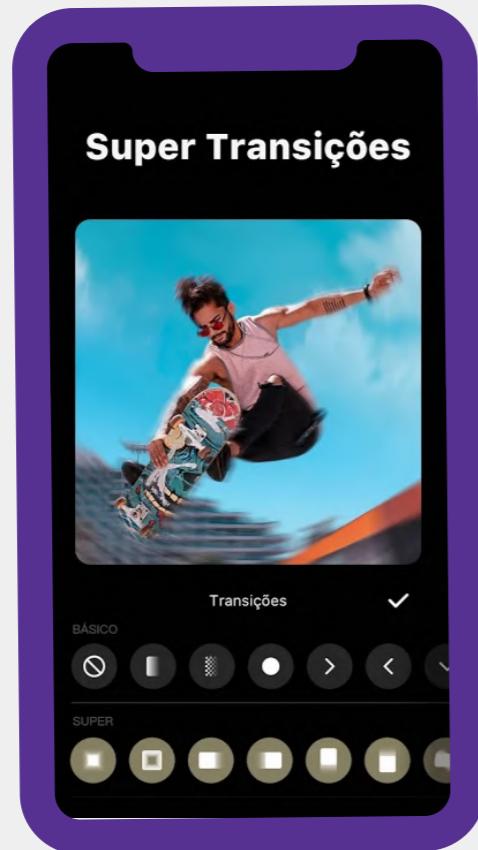
O Kapwing é **um editor de vídeo online gratuito**, que funciona em todos computadores e celulares. A grande vantagem desse editor de vídeo é que **ele funciona 100% no navegador, então não é preciso baixá-lo como um software**. Isso economiza espaço no seu computador e também ajuda a agilizar o processo de uma edição rapidinha, como apenas cortar um trecho de determinado vídeo.

LINK

TUTORIAL



FERRAMENTAS



Fonte: Captura de tela. Google Play Store

Inshot

O **Inshot** é um editor que ficou muito famoso especialmente por conta do Tik Tok. É um **editor mobile para Android e IOS de comandos simples que permite uma série de montagens feitas diretamente do celular**, já que o Inshot é um aplicativo. O uso é gratuito, e para remover a marca d'água, muito comum em apps de edição de vídeo, basta assistir um anúncio. Assim, é possível editar o vídeo com facilidade e apagar a marca d'água, garantindo ao material um visual mais profissional.

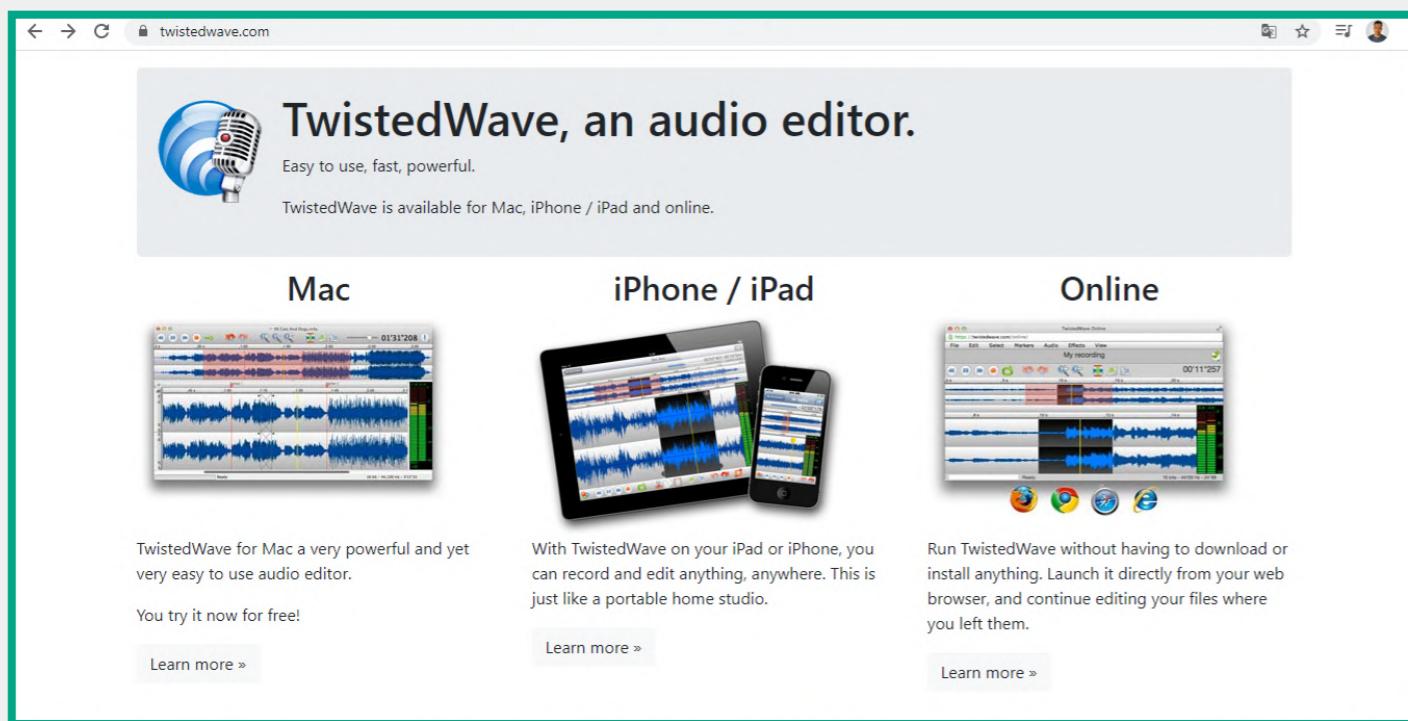
[GOOGLE PLAY STORE](#)

[APP STORE](#)

[TUTORIAL](#)



EDIÇÃO DE ÁUDIO



Fonte: Captura de tela do website TwistedWave

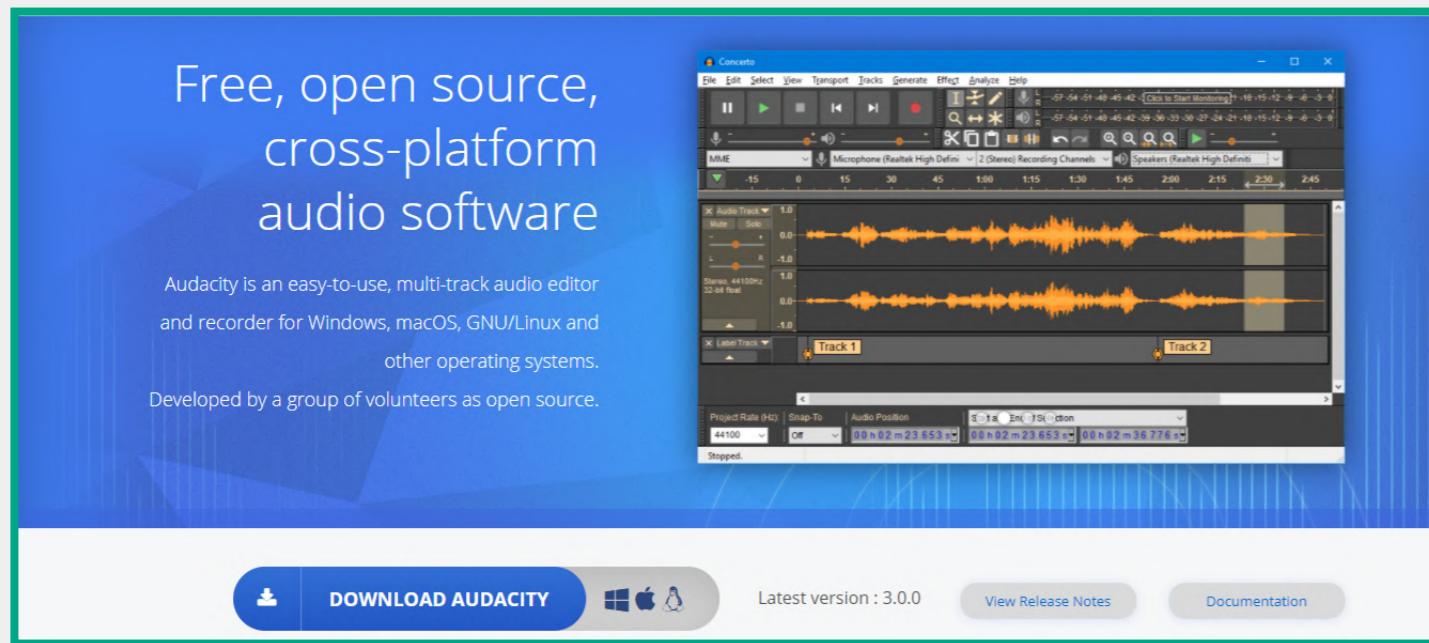
TwistedWave

O **TwistedWave** é um editor de áudio **100% online** e também **gratuito** para edição de áudios com até 5 minutos de duração. Isso faz dele um ótimo programa para criar um jingle, spot de rádio, programete ou um podcast em “pílula”. Todo o trabalho é **salvo na nuvem e não requer downloads** para não perder a progressão dos seus trabalhos.

Esse programa também é ótimo para quem precisa de ajustes muito rápidos, como um corte em trecho de música, por exemplo.

[LINK](#)

[TUTORIAL](#)



Fonte: Captura de tela do website Audacity

Audacity

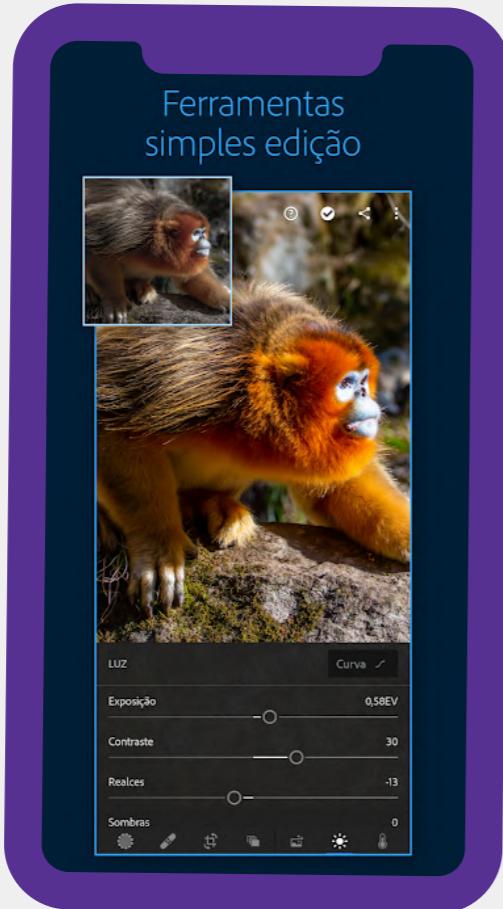
O Audacity é um software **completamente gratuito** de edição digital de áudio disponível nas plataformas: Windows, Linux e Mac. Ou seja, é **um programa baixado e instalado na máquina** e roda como o Premiere, por exemplo. Possui uma **interface amigável, comandos simplificados e diversos tutoriais** disponíveis na web.

O Audacity é perfeito para editar programas de rádio e podcasts, porque ao contrário do TwistedWave, permite a edição de formatos mais longos.

[DOWNLOAD](#)[TUTORIAL](#)



EDIÇÃO DE FOTOS



Fonte: Captura de Tela, Google Play Store

Adobe Lightroom

A Adobe oferece como recurso para edição de fotos o Adobe Lightroom na **versão mobile**. Na versão de software, o Lightroom é uma ferramenta utilizada por profissionais da fotografia, e na versão mobile o aplicativo oferece uma série de recursos para edições rápidas.

Na ferramenta é possível fazer ajustes de granulação, matiz, saturação, contraste, brilho, algumas correções de cor, aplicação de filtros, etc. O app do Adobe Lightroom está **disponível gratuitamente para Android e iOS**, e apesar de possuir alguns recursos pagos, é possível fazer edições excelentes apenas com a versão gratuita.

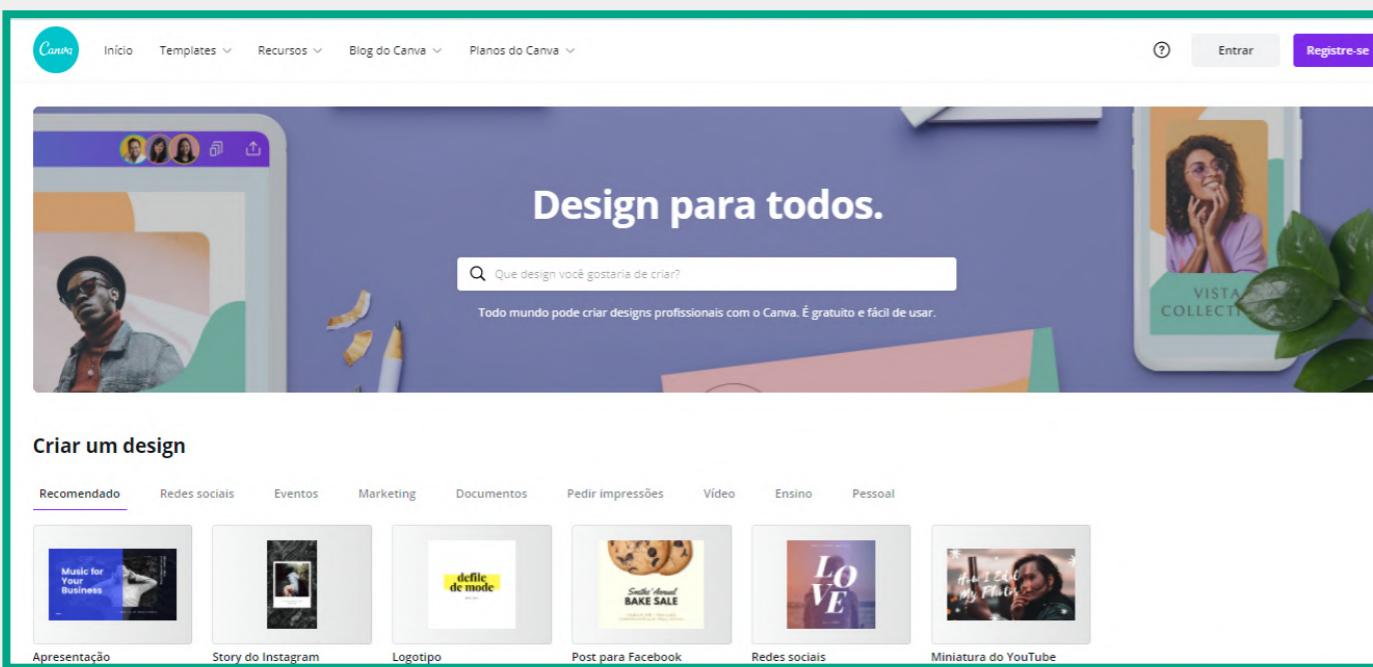
[GOOGLE PLAY STORE](#)

[APP STORE](#)

[TUTORIAL](#)



CRIAÇÃO VISUAL



Fonte: Captura de tela do website Canva

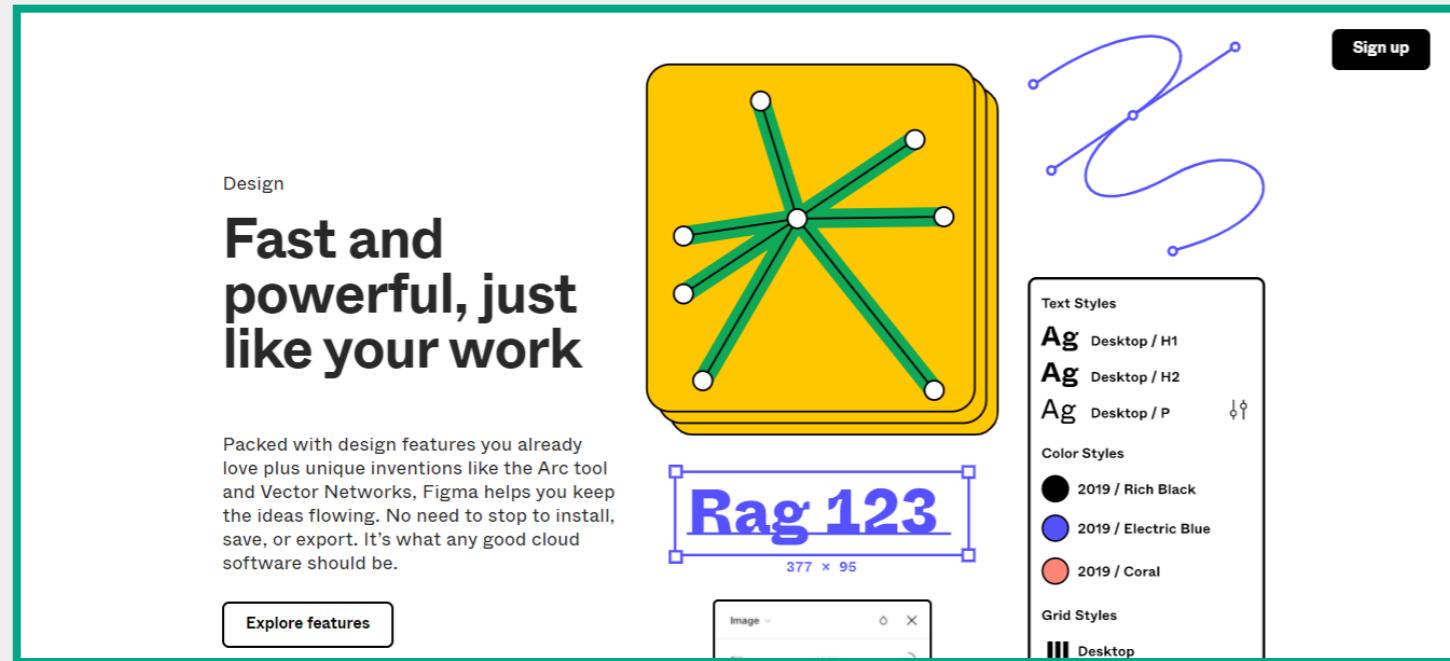
Canva

O **Canva**, que se propõe como uma **ferramenta de “Design para todos”**, se apresenta tanto na versão gratuita quanto na versão Pro, mas a versão gratuita já oferece uma série de recursos que podem ser usados para a criação de peças digitais.

No Canva é possível aproveitar de layouts já prontos para agilizar o trabalho, e também partir do zero integrando diferentes fontes, imagens, formas e outros recursos para elaborar novas composições. O Canva pode ser usado para criação de posts, convites, pôsteres, banners, PDFs, layouts para apresentações, diagramação de currículo e muitas outras coisas.

LINK

TUTORIAL



Fonte: Captura de tela do website Figma

FERRAMENTAS

Figma

O Figma é uma ferramenta (bem do hype!) de **design de interface** na qual todo o trabalho é feito pelo próprio navegador, o que faz dela **compatível com todos os sistemas operacionais**. É multitarefas, ou seja, equipes podem explorar juntas o mesmo projeto, vendo as alterações em tempo real, como no Google Docs.

O Figma também possui **ferramentas para a criação de vetores**, como é o caso do Illustrator. Isso quer dizer que conseguimos criar figuras e desenhos (como logos) muito versáteis e aplicáveis. Ele une muitas coisas boas em apenas uma plataforma: gratuito, acessível por qualquer sistema operacional e multitarefas!

LINK

TUTORIAL



DICAS ÚTEIS

1. Como fazer um podcast

Gravação

É possível **criar um podcast em casa** com recursos comuns, como nossos próprios celulares ou computadores, que possuem gravadores de sons instalados de fábrica. **O fone de ouvido é um acessório incrível** para melhorar a qualidade do som no momento de gravar, porque conta com uma **captação direcionada**. Basta posicionar o microfone próximo à boca, mantê-lo estático e executar a gravação, tomando apenas cuidado para **não gerar ruídos por atrito e barulho de “sopro”** caso esteja muuuito próximo à boca ou ao nariz.





Edição

Você pode **editar** o material em programas como o Audacity ou o **TwistedWave** e utilizar recursos de sons como vinhetas, temas sonoros, ambientações, músicas e efeitos sonoros encontrados em bancos como **BBC Sound Effects, FreeSound e Audio Library**. Nessas plataformas é possível baixar recursos gratuitos com licenças de uso liberadas para fins educacionais.



Hospedagem

A hospedagem do podcast é feita através de um recurso de **distribuição de conteúdo em tempo real** chamado **Feed RSS**. As principais plataformas de hospedagem são o **Anchor (totalmente gratuito)** e o **Soundcloud (há limitações de tempo)**. Em ambas, quando você realiza a hospedagem, o seu Feed RSS é gerado automaticamente. Para disponibilizar seu podcast nas plataformas de streaming como o Spotify, o usuário só precisa fornecer informações como o link do feed RSS, língua, o agregador utilizado para distribuí-lo e etc. Essas informações variam conforme a plataforma, mas **o processo pode ser bem simples!**



2. Como gravar bons vídeos



1

Existe uma série de recursos e equipamentos profissionais que auxiliam na produção de vídeos perfeitos. No entanto, na maioria das vezes e para efeitos de aprendizado, é possível criar um bom material com a câmera do próprio celular (e não precisa ser um modelo de ponta). Algumas **dicas muito simples** podem **elevar muito a qualidade do seu vídeo**.



2

Capriche na luz, porque essa é a sua maior aliada. Escolha um período de tempo em que seu vídeo pode ser gravado para que dê tempo de editar e cumprir o prazo. Durante esse tempo, **avalie se a luz natural é suficiente**. Se for um dia de muita luz, não perca tempo. Se o dia for muito nublado ou estiver anoitecendo, tente esperar. **Aproveite a luz natural e se posicione a favor dela**, que isso aumenta muito a qualidade do trabalho.



3

A luz natural não é uma possibilidade? Experimente usar uma **fonte artificial**, como uma lanterna. Mire a luz em uma superfície branca em frente ao objeto a ser filmado e observe o resultado.



4

Não se esqueça do áudio. Leia as dicas do tópico acima e aproveite o microfone do celular para obter um som limpo. Você pode gravar a imagem separadamente do áudio, e para isso, faça uma claque. Faça um som bem agudo (como bater uma palma alta) em frente à câmera e com o gravador de som ligado. Com isso, fica simples conectar a voz ao vídeo na edição.

3. Como produzir boas fotos



Avalie a luz ambiente e tenha certeza de que ela é suficiente para que o objeto fotografado possa ser captado sem ruídos. Se não for, pode aproveitar a mesma dica da lanterna do item acima, criando uma iluminação indireta.



A maioria dos aparelhos celulares possuem uma **opção de grade** na câmera fotográfica. Os pontos de cruzamento dessa grade são pontos de maior atenção na imagem, então uma boa dica é **posicionar o objeto principal e o foco** em uma dessas intersecções. **Aproveite esses recursos!**



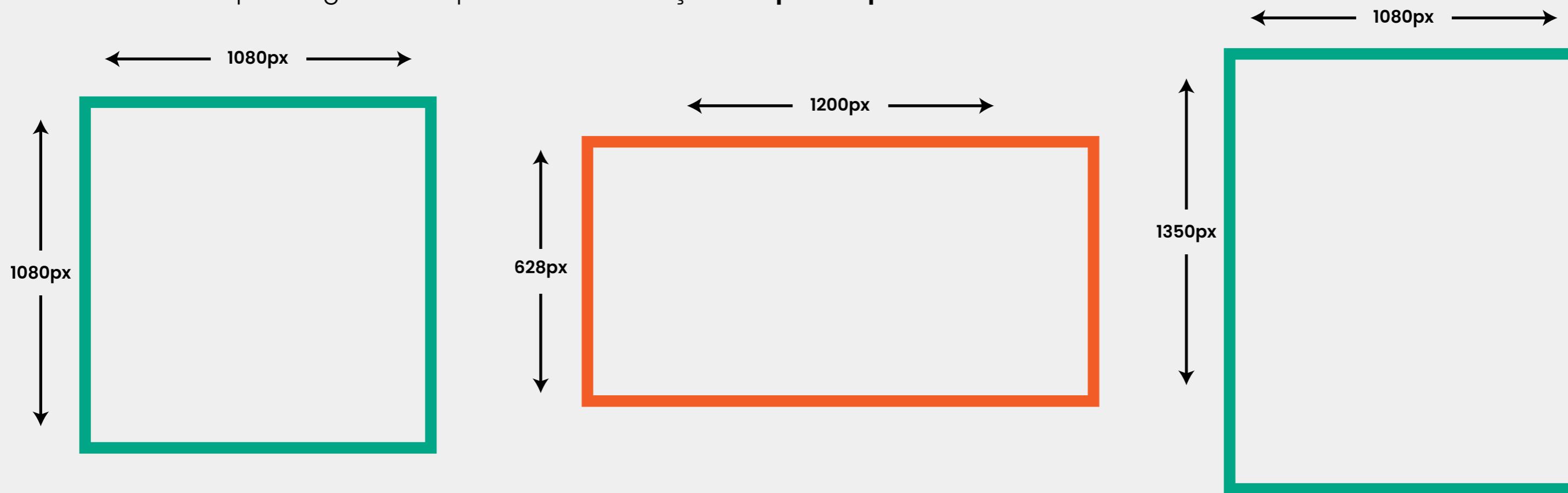
Experimente essa mesma dica da luz indireta em vez do flash para cenários mais escuros. Isso pode te ajudar a produzir uma **imagem mais harmoniosa e natural**.



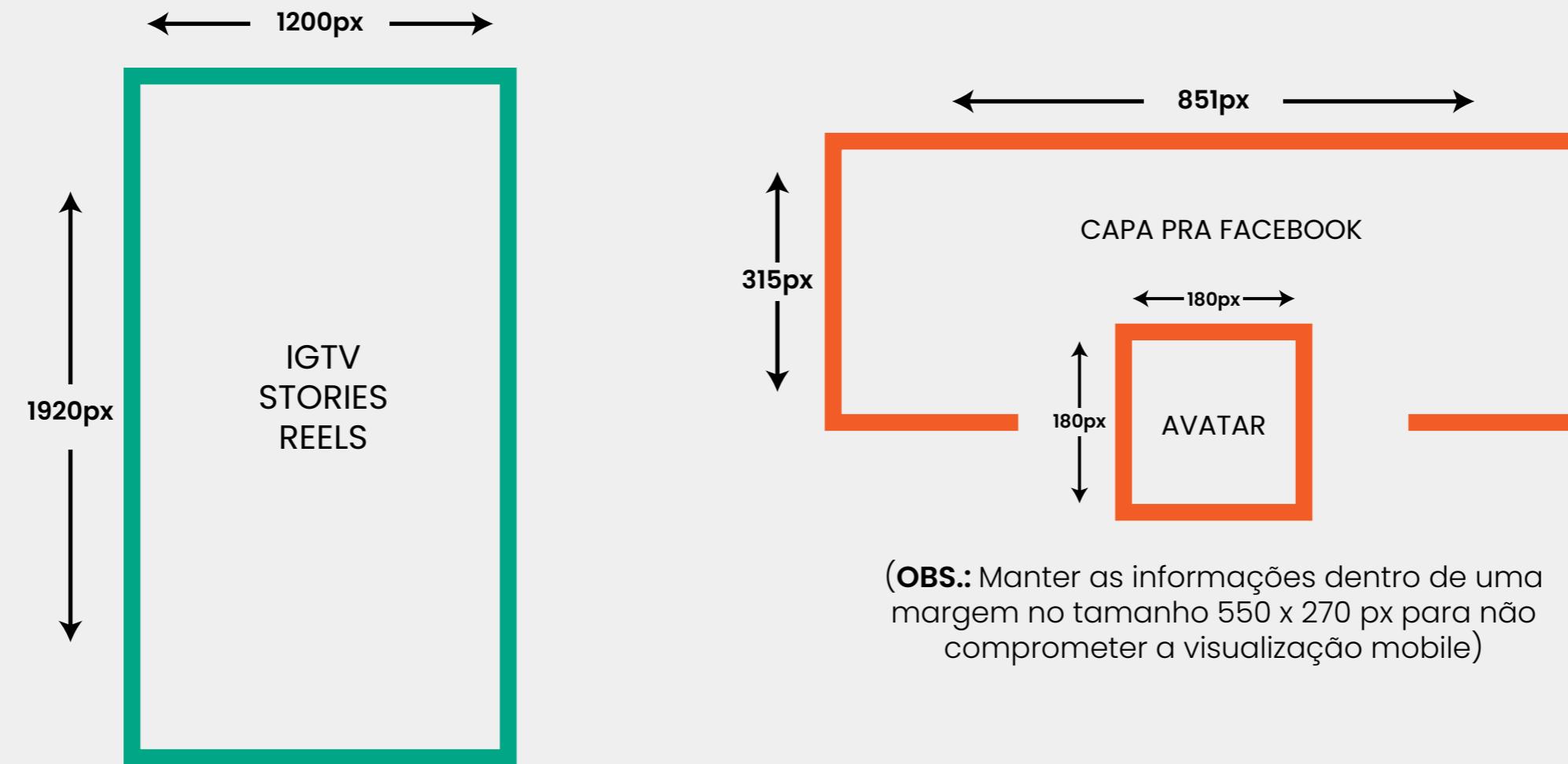
Se a imagem será adaptada em formatos diferentes, **explore um plano mais aberto**. Isso te permite criar mais opções de recortes e tamanhos sem perder a característica da foto.

4. Tamanhos para redes sociais

É comum ficarmos em dúvida de quais os **formatos mais adequados** para criarmos publicações quando precisamos fazer um post para as redes sociais. Para isso, é sempre bom ter à mão os formatos mais comuns para agilizar seu processo de criação. **Prepara o print!**



3. Tamanhos para redes sociais





BANCOS E REFERÊNCIAS

Existe uma série de bancos de arquivos na internet, e no nosso caso os mais interessantes são os de **imagens, vídeos, vetores e sons**. Os bancos são usados nas agências e núcleos de marketing, por exemplo, para **criar peças profissionais** que demandam uso de imagem, mas sem precisar produzi-las. Para criar vídeos, agências e empresas usam bancos pagos como Shutterstock ou Adobe Stock, que possuem uma série de recursos profissionais para suprir a demanda de grandes anunciantes.

Os bancos pagos são repletos de recursos altamente profissionais, mas **existe uma série imensa de bancos gratuitos** que podem servir de referências (para produção de fotos próprias) e uso para estudantes de publicidade criarem suas peças. **Confira!**



BANCOS DE IMAGENS



Splitshire

Banco de imagens **profissionais** utilizadas por grandes instituições. Não tem campo de busca, mas uma série de categorizações. O Splitshire **também possui banco de vídeos**.



Fonte: Banco de Imagens Splitshire.

[LINK](#)

Canva

Banco de imagens do próprio Canva, e que já **integra a plataforma de design**, agilizando muito o trabalho de quem escolher criar pelo Canva.



Fonte: Banco de Imagens Canva.

[LINK](#)



Tem que ter

O tem que ter é um banco **nacional** de imagens de **pessoas LGBTQIA+**. A iniciativa é uma **forma de combater a não-representatividade** com um material rico e cheio de diversidade para anunciantes, estudantes e aprendizes.



Fonte: Banco de Imagens Tem Que Ter.

[LINK](#)

Nappy

Na mesma linha do Tem que Ter, o Nappy é um banco gratuito de **imagens de pessoas negras**. Uma ferramenta essencial para garantir a visibilidade e representatividade em peças e discursos publicitários para todos os produtores de sentido, inclusive nós.



Fonte: Banco de Imagens Nappy.

[LINK](#)



Gratisography

É um banco menos comercial, com menos imagens em relação aos outros, mas **mais criativas**. É a iniciativa de um artista, então podemos esperar características **mais ousadas e menos tradicionais**, com mais apelo à arte do que à publicidade.



Fonte: Banco de Imagens Gratisography.

[LINK](#)

Flickr

O Flickr é um acervo ENORME do Yahoo, e **funciona como uma rede social** para compartilhamento de imagens, como o Pinterest. As imagens podem ser usadas para vários fins, mas é preciso analisar na página do fotógrafo, artista ou usuário as possibilidades de uso e licença da imagem.



Fonte: Banco de Imagens Flickr.

[LINK](#)



The Pattern Library

Esse é um acervo de estampas. Boa para desenvolver layouts, padronagens, wallpapers, layouts para apresentações de slides, compor a identidade visual de uma marca, dentre vários outros usos.



Fonte: Captura de Tela do website The Pattern Library

[LINK](#)

Vintage Stock Photos

Banco de imagens antigas. Além das fotos, o Vintage Stock tem pôsteres, anúncios, peças antigas de ponto de venda, dentre outros recursos. É bom para trabalhos temáticos e usos artísticos, como integrar elementos novos em imagens antigas; Tem paisagens bonitas para criar cenários, brincar com vaporwave e outras estéticas, trabalhar a criação de personagens, etc.



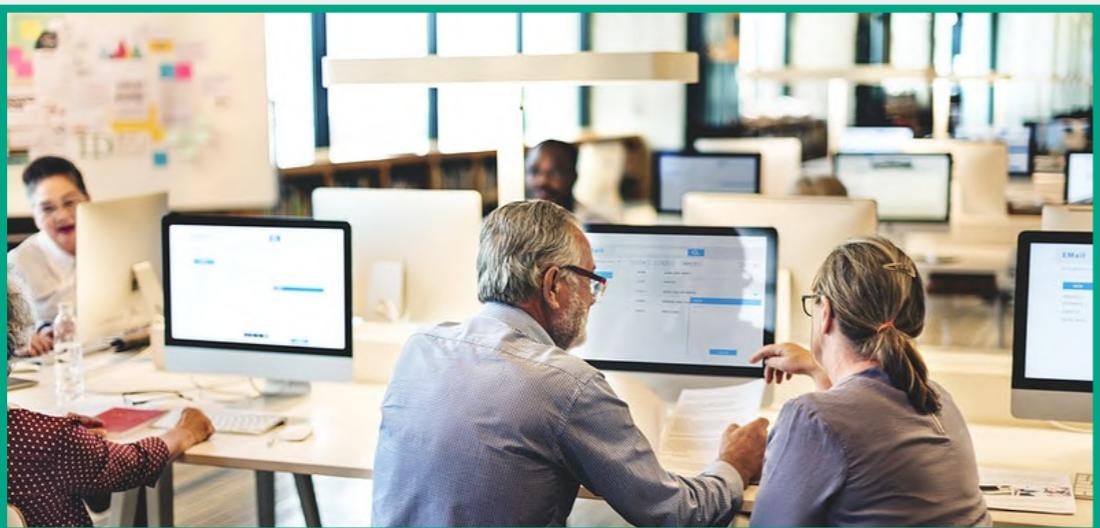
Fonte: Banco de Imagens Vintage Stock Photos.

[LINK](#)



Rawpixel

É um banco de **muita variedade**, e tem também vetores, mockups e ilustrações. O **uso é bastante simplificado**, e para extrair imagens gratuitas, basta usar a opção de **filtro de pesquisa “free”**.

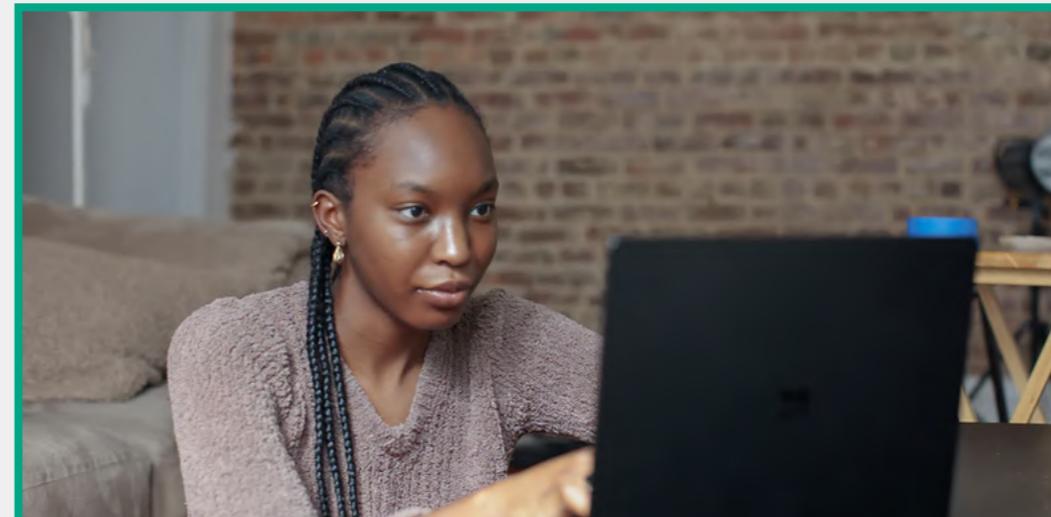


Fonte: Banco de Imagens Rawpixel.

[LINK](#)

Unsplash

O Unsplash é um dos bancos gratuitos de imagem mais famosos, porque é **totalmente gratuito e entrega imagens profissionais** produzidas por artistas e fotógrafos que podem ser usadas em posts, slides e demais peças.



Fonte: Banco de Imagens Unsplash

[LINK](#)



Reshot

O Reshot é **muito parecido com o Unsplash na entrega**, sendo ele um banco também de imagens profissionais e gratuitas.

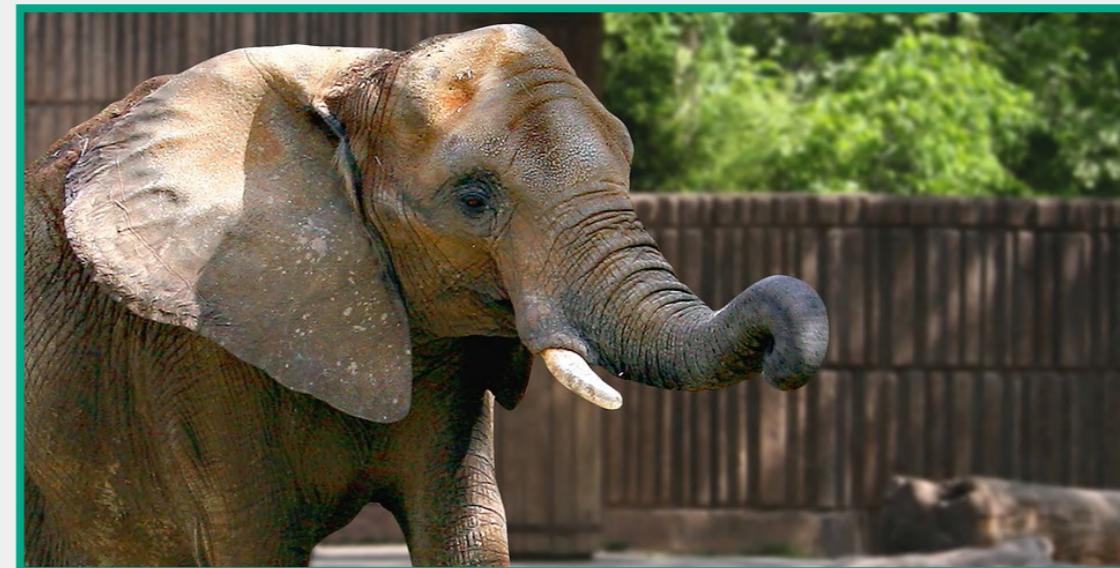


Fonte: Banco de Imagens Reshot

[LINK](#)

Pixabay

O Pixabay é um banco de imagens gratuitas ótimo para uso em peças digitais. Também tem ícones, vetores e algumas ilustrações. São imagens menos profissionais, e algumas bastante posadas, **sem muito apelo artístico**.



Fonte: Banco de Imagens Pixabay

[LINK](#)



Freepik

É um banco de imagens pago, mas que possui uma parte do acervo gratuita. **As fotos tem bastante “cara de banco”** por serem extremamente montadas e “posadas”, o que funciona para alguns ramos do mercado.



Fonte: Banco de Imagens Freepik

[LINK](#)



BANCOS DE VETORES



Os bancos de **vetores e ícones** oferecem uma série de desenhos que são excelentes para compor layouts de slides, posts, flyers, banners, etc. São ótimas **ferramentas ilustrativas** para transmitir informações de forma mais dinâmica, intuitiva e melhor apresentadas.

Esses bancos listados de vetores e ícones **variam quanto à quantidade de recursos pagos e gratuitos**, mas todos eles possuem uma infinidade de recursos gratuitos que podem ser explorados.

Flaticon

Vexels

PNG Tree

Freepik

Vecteezy



**BANCOS DE
FONTES**



As **fontes e tipografias** escolhidas para uma composição **definem muito sobre o tom, aparência e personalidade** da linha gráfica estabelecida. Para isso, além das fontes tradicionais que encontramos já instaladas em nossos computadores e nas ferramentas da internet, **há uma série de bancos de fontes** com as mais variadas opções para que se criem novas possibilidades.

Google Fonts

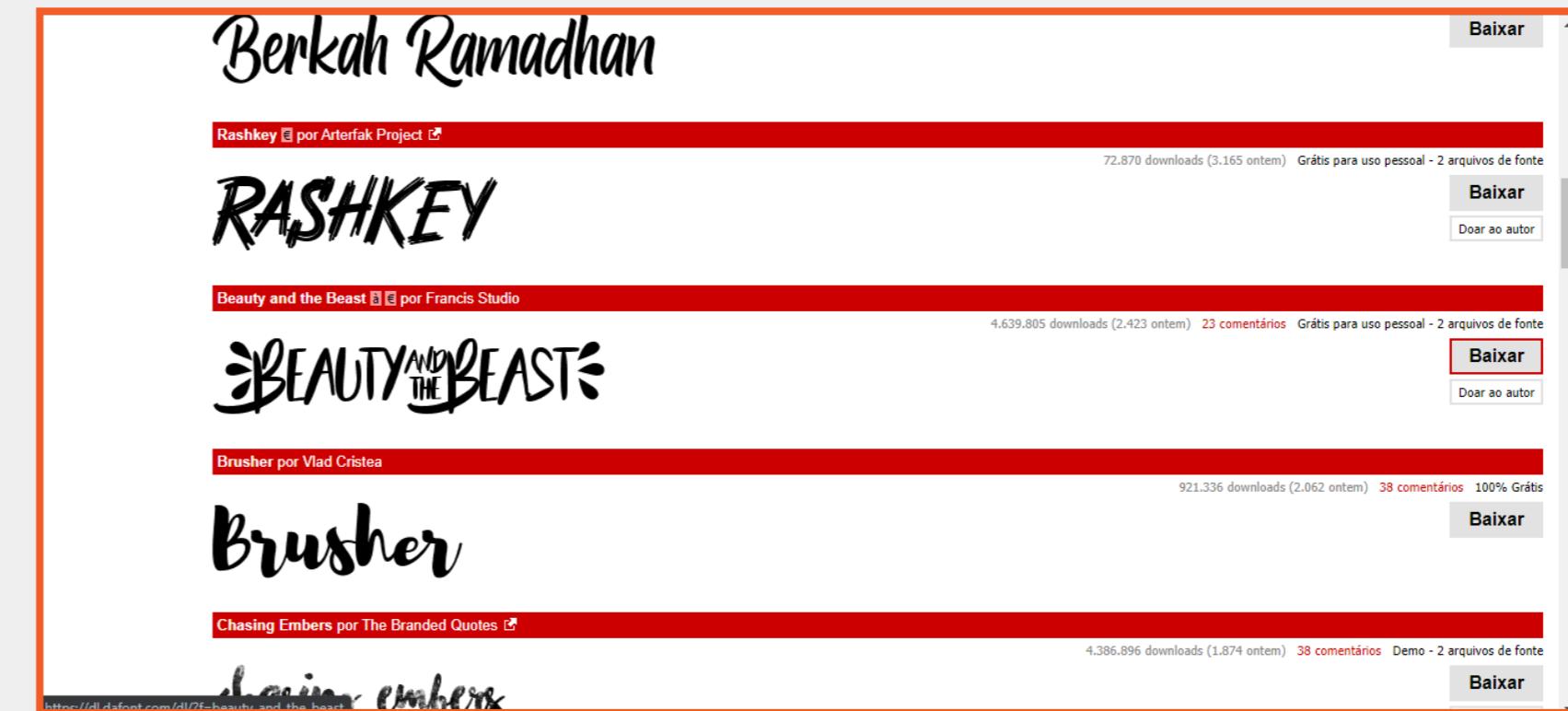
DaFont

1001freefonts



Como baixar e instalar uma fonte?

1. Escolha uma fonte em um site especializado e clique em “Baixar” (DaFont), “Download Family” (Google Fonts) ou “Download” (1001 Free Fonts)

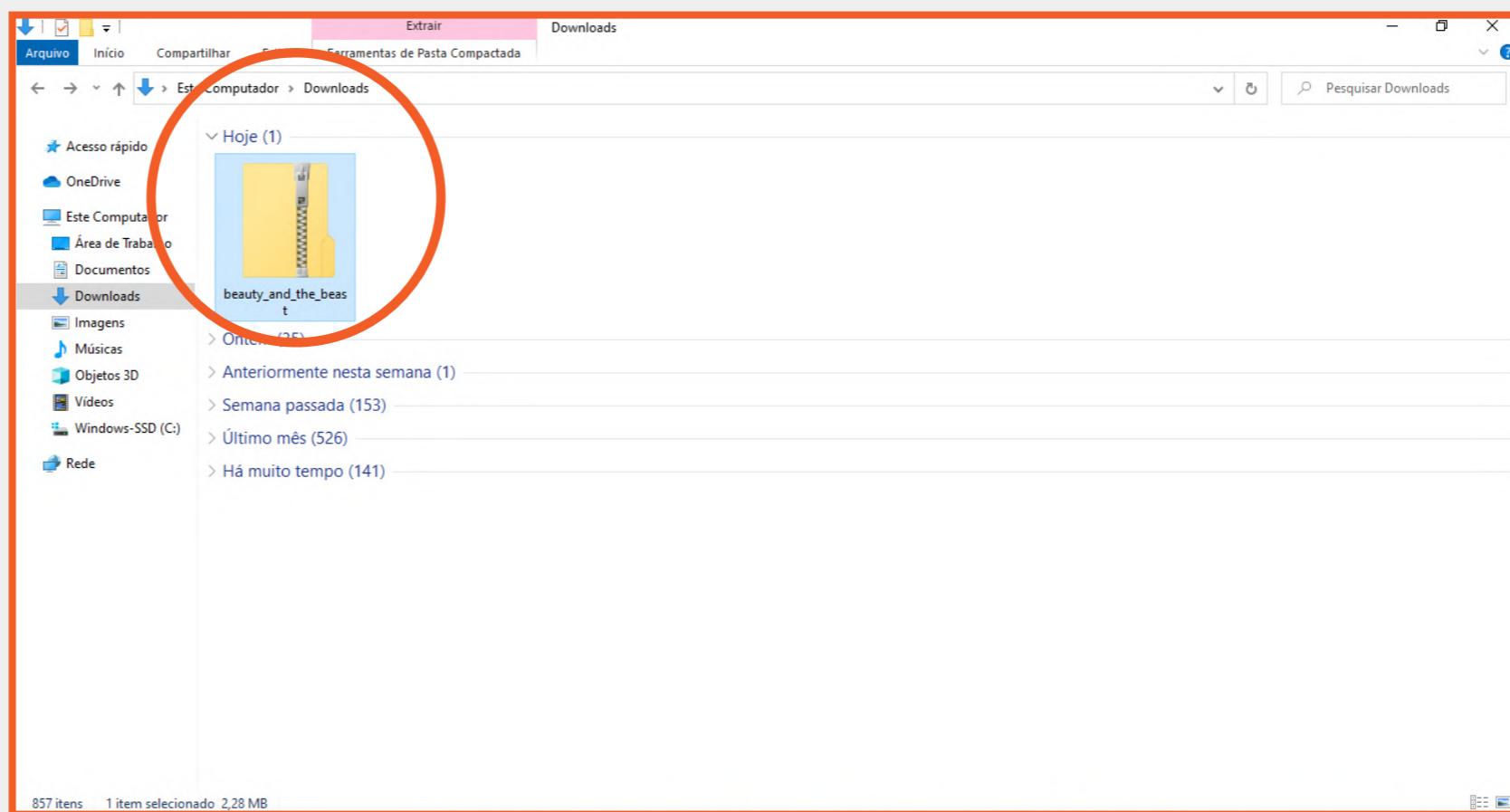


Fonte: Captura de tela do website Dafont



Como baixar e instalar uma fonte?

2. Baixe a fonte escolhida no seu computador. Ela será baixada em uma pasta compactada. Localize-a, descompacte-a e abra a pasta.

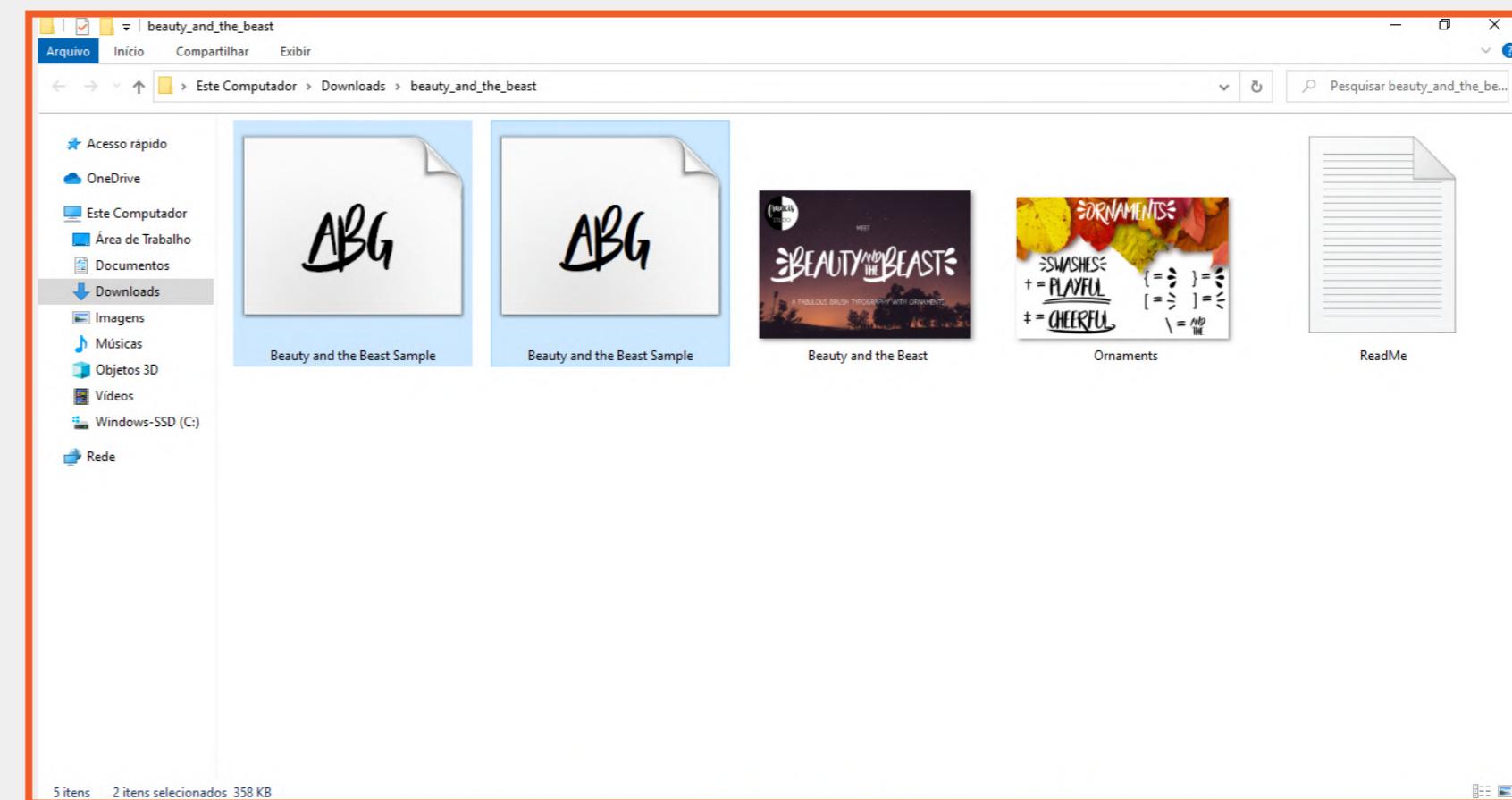


Fonte: Captura de tela do organizador de arquivos do Windows



Como baixar e instalar uma fonte?

3. Localize os arquivos da pasta e perceba esses arquivos **OpenType**, que são os arquivos de fontes do nosso computador:

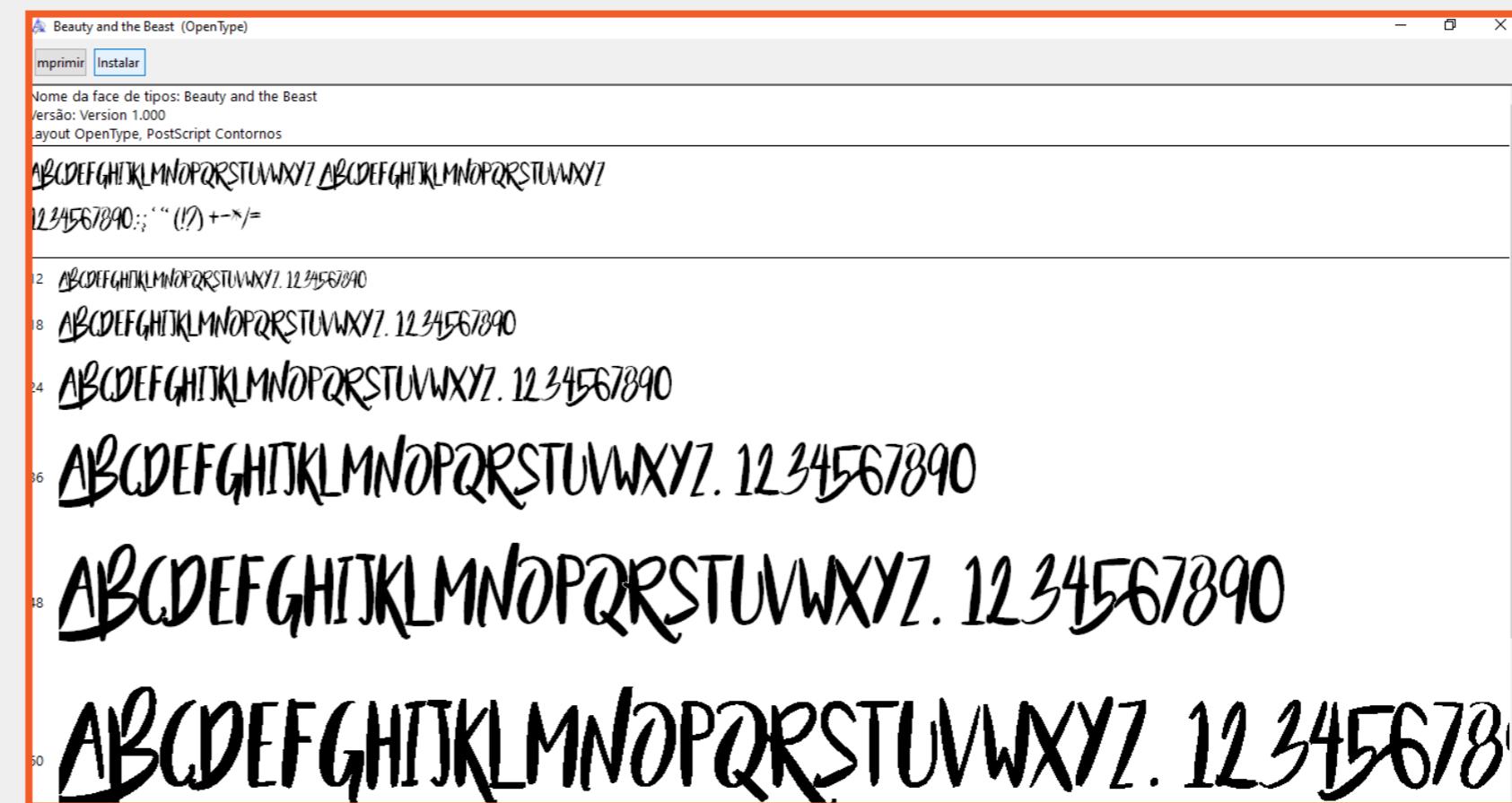


Fonte: Captura de tela do organizador de arquivos do Windows



Como baixar e instalar uma fonte?

Ao abrir um desses arquivos, você irá encontrar algo deste tipo. Basta clicar em “INSTALAR” nas fontes da pasta que você deseja baixar. Geralmente a mesma fonte possui variações (thin, bold, super bold, italic...) e você pode escolher entre baixar apenas uma ou todas as variações.

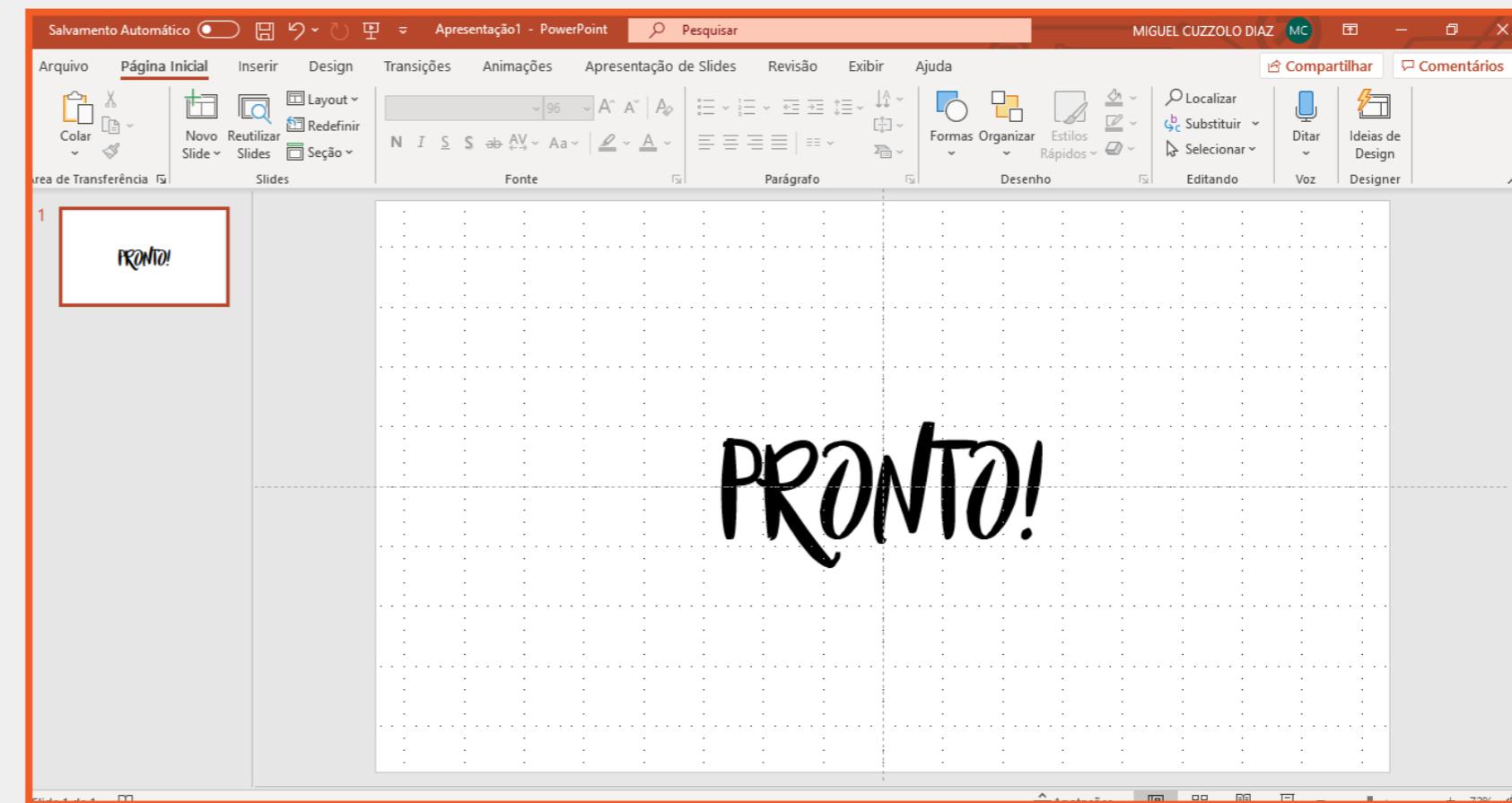


Fonte: Captura de tela do software Visualizador de Fontes do Windows



Como baixar e instalar uma fonte?

4. Pronto! Agora basta abrir o programa de sua preferência e começar a usar a sua nova fonte.



Fonte: Captura de tela do software Power Point



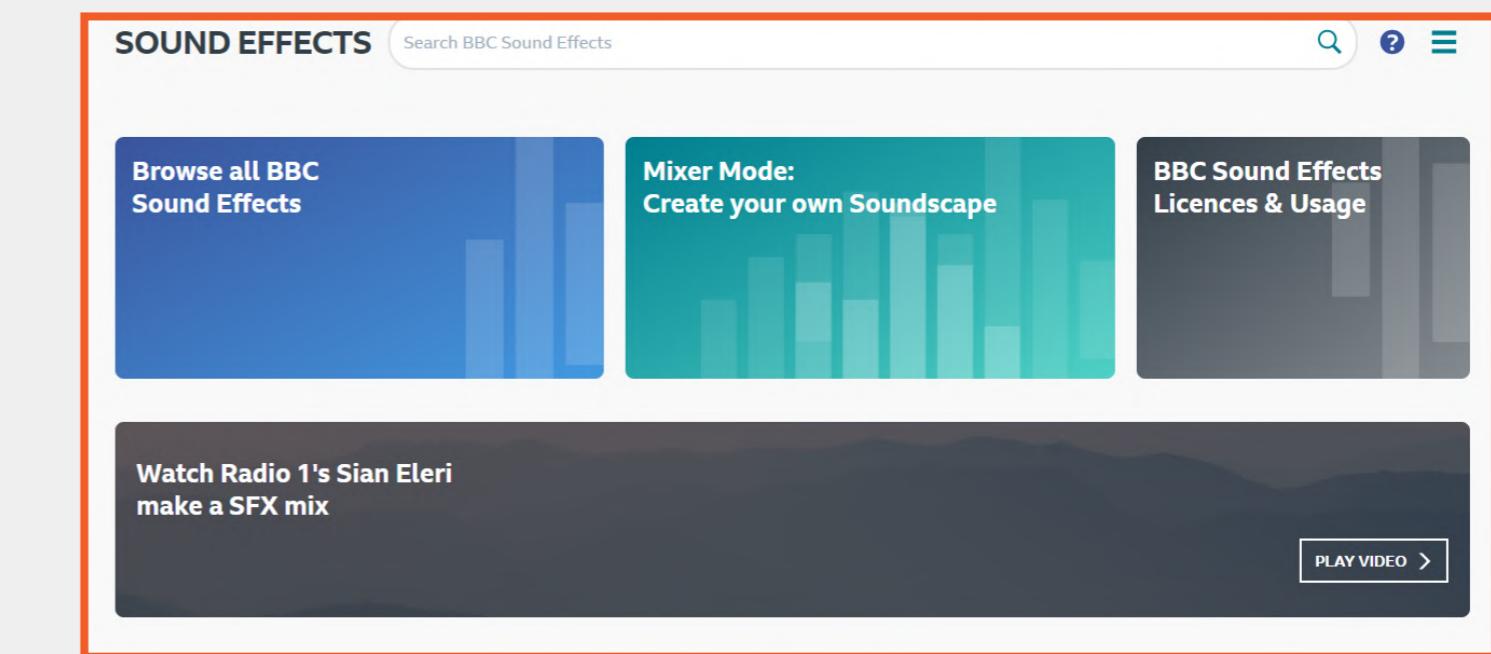
BANCOS DE ÁUDIO



BBC Sound Effects

A BBC tem um **enorme banco de efeitos sonoros** que podem ser usados **sob a licença RemArc**. Isso significa que, desde que seja para **fins pessoais, educacionais ou de pesquisa**, será gratuito. Na maioria dos casos, a licença de usos de materiais de bancos ocorre dessa forma, sendo limitada para uso comercial, mas permitida para fins educacionais.

[LINK](#)



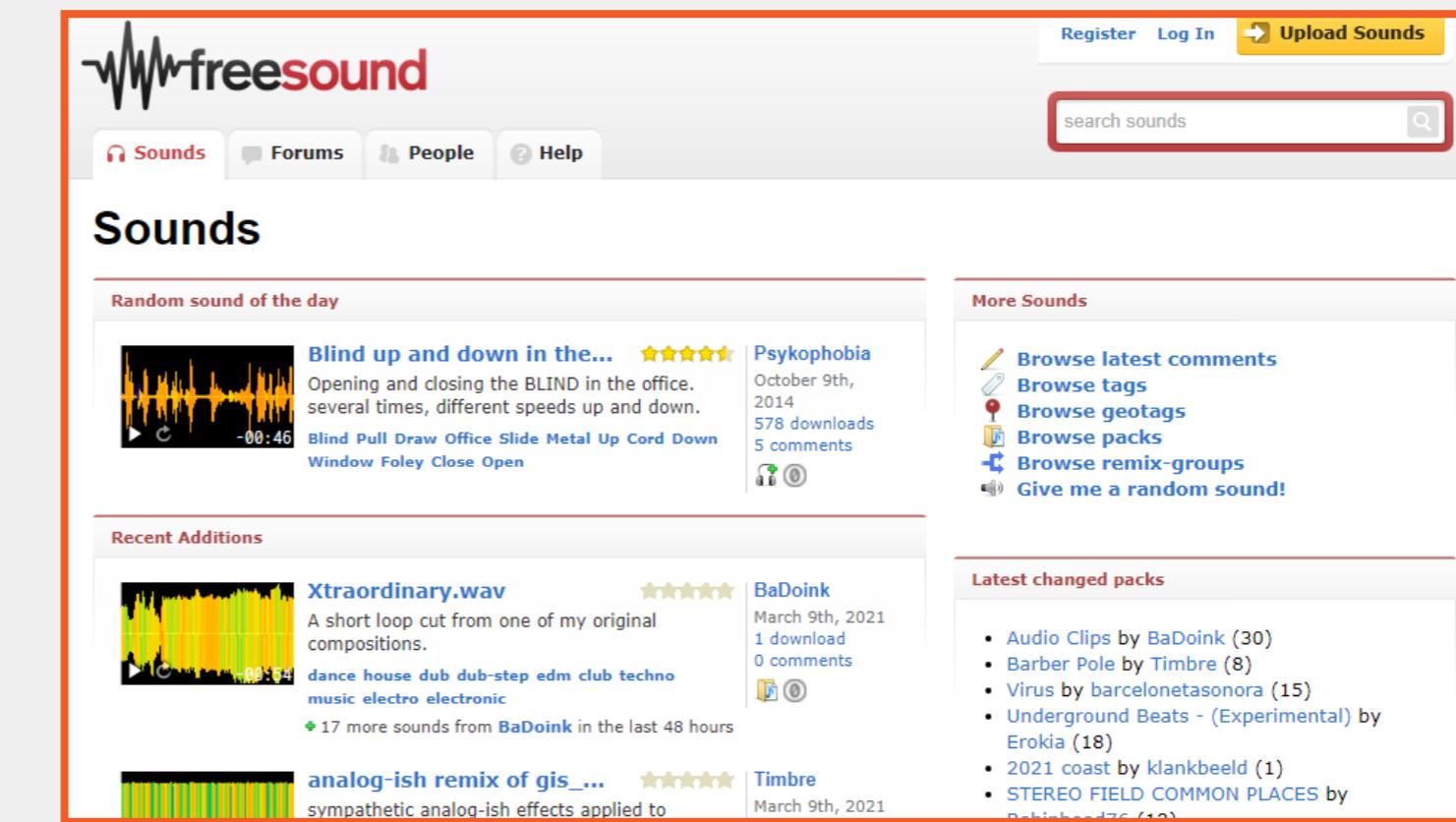
Fonte: Captura de tela do website BBC Sounds



FreeSound

○ FreeSound é um **banco de som muito popular** e que possui uma **grande variedade de efeitos sonoros e sons ambiente**, como de locais abertos, multidões, restaurantes, lugares fechados, etc. Para baixar os recursos basta ser cadastrado no site, mas ele é **100% gratuito**.

LINK



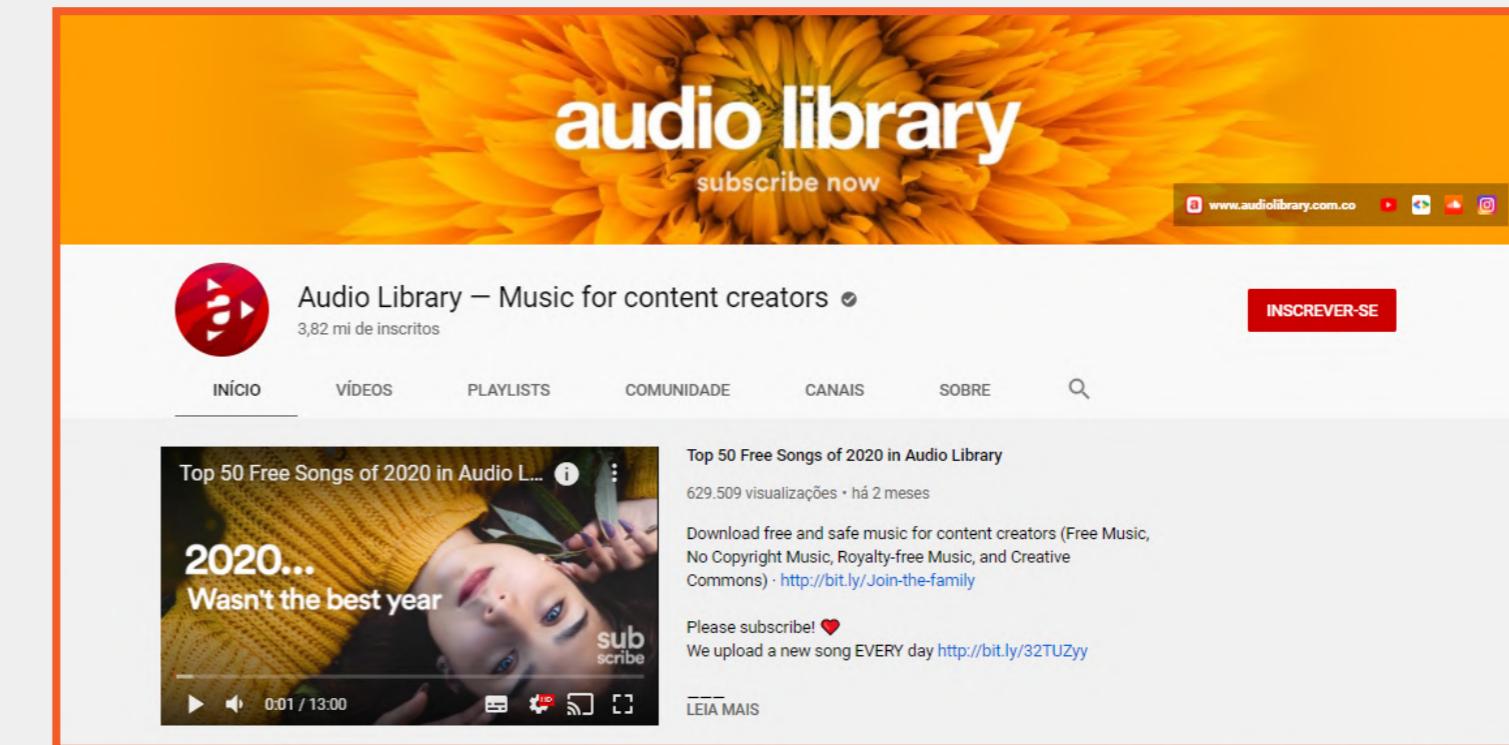
Fonte: Captura de tela do website Freesound



Audio Library

O **Audio Library** é um **canal dedicado à busca, catalogação, separação e publicação de músicas gratuitas** para criadores de conteúdo ou outros usos. Essas músicas podem ser usadas como trilhas de vídeos, ambientação de programas e podcast, dentre muitos outros.

LINK



Fonte: Captura de tela do website YouTube



TRABALHOS ACADÊMICOS, APRESENTAÇÕES E GESTÃO DE TEMPO

Cumprir tarefas é sempre trabalhoso, ainda mais quando precisamos pensar em formatos de apresentação para esses conteúdos. Criar slides, elaborar os textos, pensar no seminário, ensaiar a apresentação... **É muita coisa!**

O que pode nos ajudar nesse processo é a **escolha de ferramentas certas** e que combinem com o foco do trabalho. Muitas vezes a escolha de entregar um projeto em apresentação de slides (ainda que você não discorra sobre ele), pode ser um ótimo formato para deixar as informações super organizadas. Às vezes é necessário uma apresentação elaborada mas não se tem mais tempo de criar. E agora?

Confira recursos que podem te ajudar (muito) nos seus trabalhos!

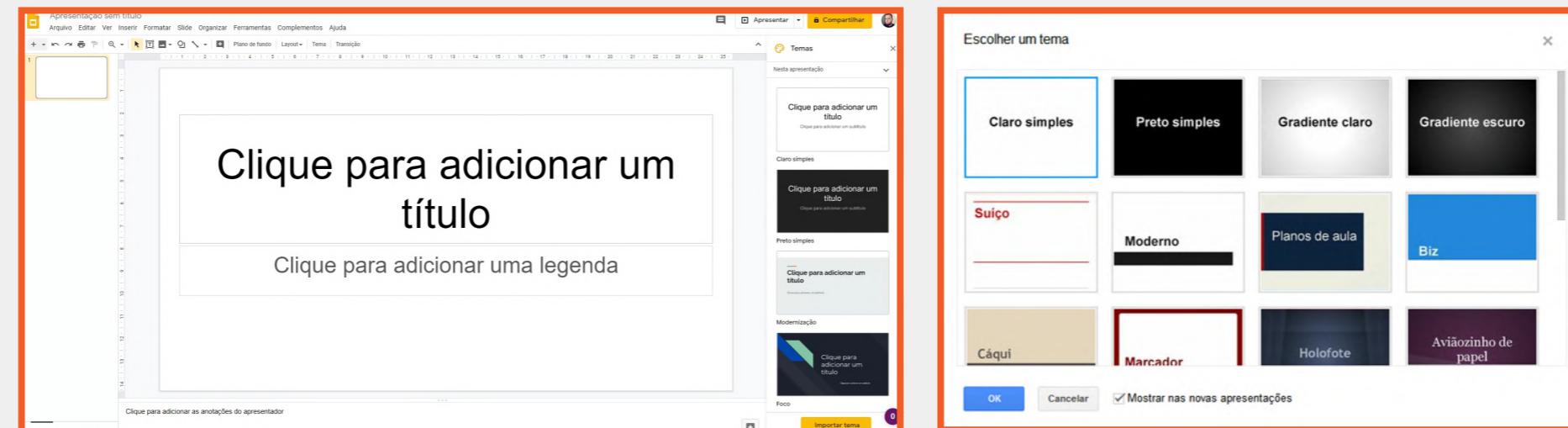


CRIAÇÃO DE TEMPLATES

Google Apresentações

Provavelmente você já conhece esse recurso - que é uma espécie de **Powerpoint da Google** - em que se pode **criar apresentações de slides online**, sem baixar qualquer programa na sua máquina. A vantagem é que, conectado à internet, o seu risco de perder qualquer alteração é mínimo. Além disso, o visual do Google Apresentações é muito **simplificado** e possui menos comandos que o Powerpoint, mas isso pode ser extremamente positivo porque ajuda em algumas etapas:

- Simplifica o uso e reduz o tempo de aprendizado
- Possui ferramentas menos complexas e mais direcionadas
- Supre facilmente as necessidades básicas de se criar uma Apresentação em menos tempo e ainda assim com qualidade.



Fonte: Captura de tela do software Google Apresentações



Google Apresentações

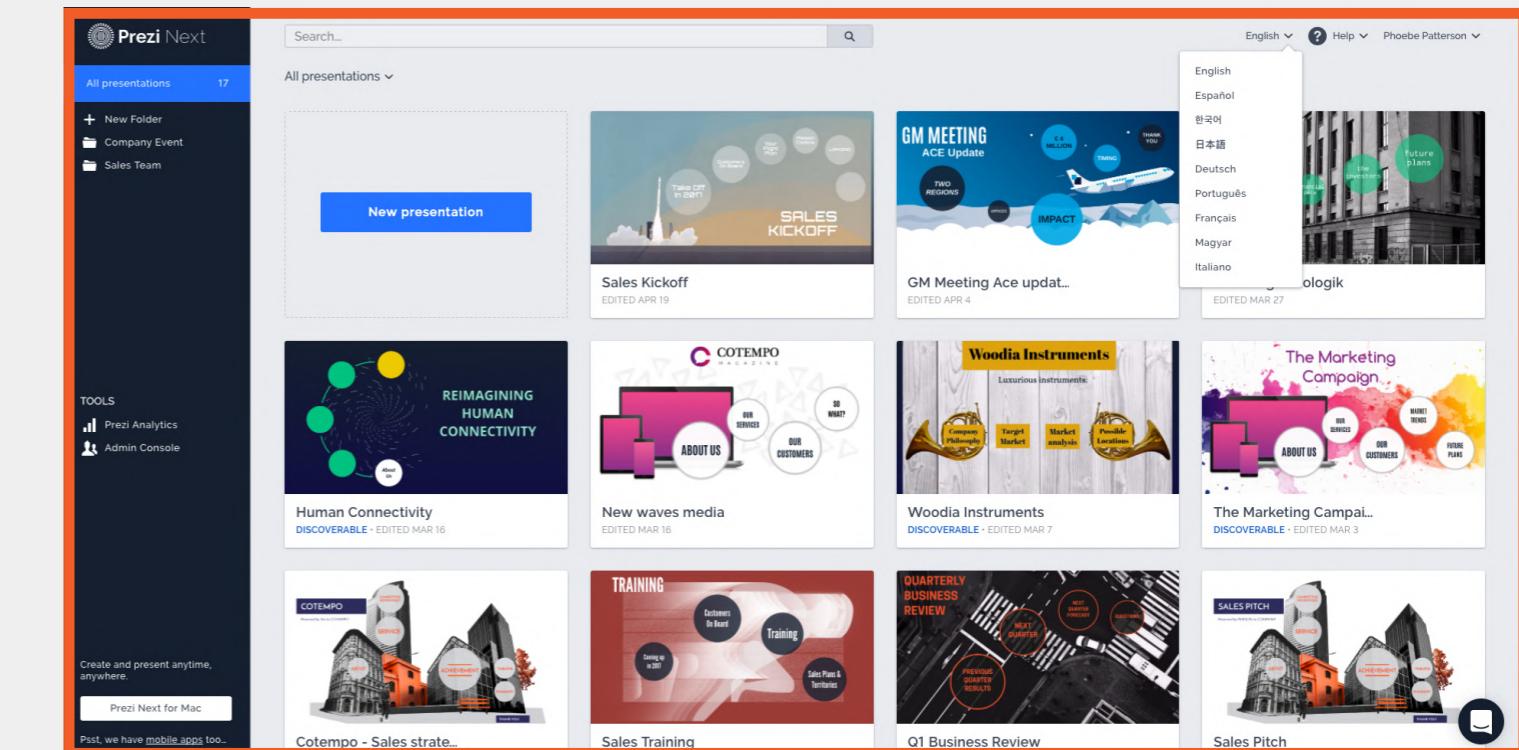
E mais: se você já usou, você sabe que o Google Apresentações tem a **opção multitarefas**, ou seja, se o arquivo que está sendo editado for compartilhado com qualquer outro usuário da internet, **é possível editar simultaneamente com outras pessoas**. Ótimo para facilitar a divisão das tarefas e agilizar a entrega.

Uma dica importante: ao enviar o documento de apresentação para o seu professor ou armazenar o seu documento para apresentar posteriormente, não se esqueça de salvar a sua apresentação em PDF. Isso garante que todo o seu trabalho de diagramação não vai ser perdido caso você apresente ou alguém aprecie sua apresentação de outro computador!

LINK

Prezi

O Prezi é uma **ferramenta de criação de apresentações e interfaces** muito interessante, porque apesar de cumprir uma função parecida, não usa a mesma lógica de “slides” ou “páginas” do Powerpoint ou do Google Apresentações. Ele se assemelha mais a um **mapa mental ou esquemas “bolinhas e setinhas”**, porque permite que se crie uma espécie de mapa conectando elementos que se correlacionam. Além disso, **é possível estabelecer rotas e fluxos dentro os conceitos**, construindo sentidos nas transições.



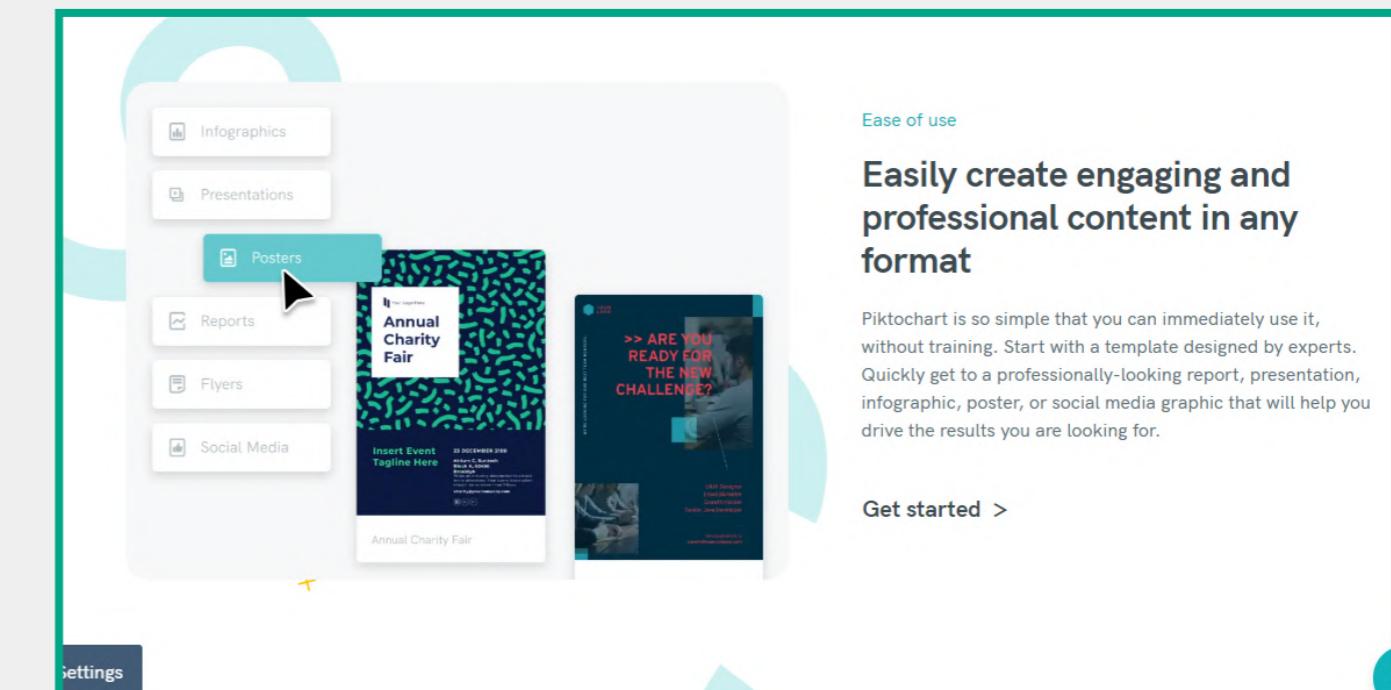
Fonte: Captura de tela do website Prezi

LINK

Piktochart

A Piktochart é uma plataforma também **para o navegador** (como o Google Apresentações), e tem uma interface muito parecida com o Canva, no entanto é **direcionada para a criação de apresentações**, como o próprio Prezi. Possui versão paga, mas é possível fazer muito apenas com a versão gratuita. Ela oferece layouts para apresentação de infográficos e templates até para redes sociais, o que não só ajuda a **criar apresentações com mais agilidade**, como também dá aquela forcinha na criação de alguns posts.

Para criar slides mais interessantes, a Piktochart é integrada com o Unsplash (banco de imagens que apresentamos aqui no Toolkit), então caso vá trabalhar com imagens de banco, pode ser uma excelente escolha.

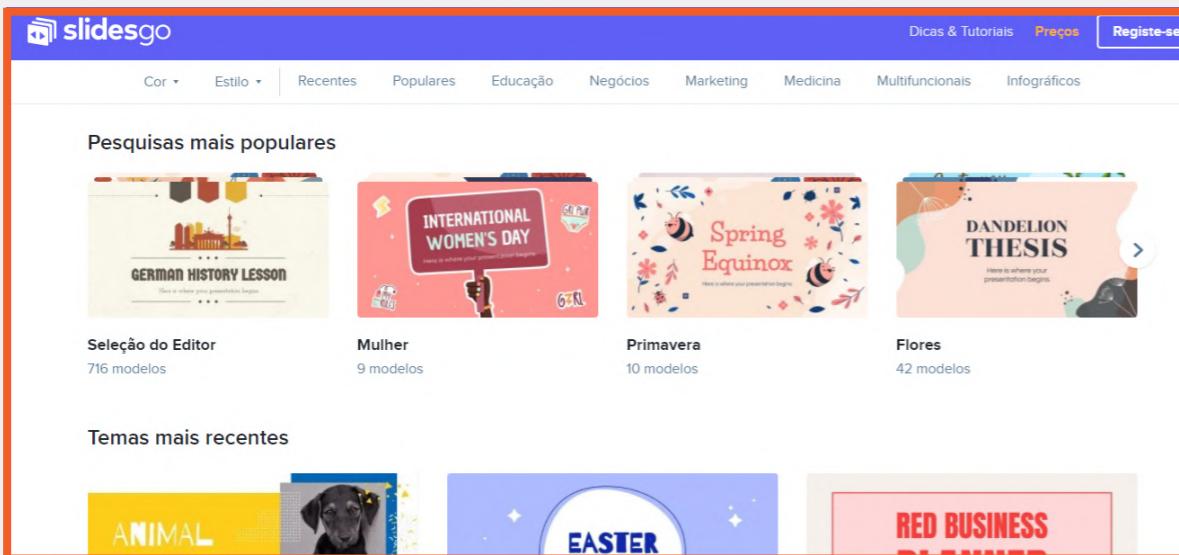
[LINK](#)

Fonte: Captura de tela do website Piktochart



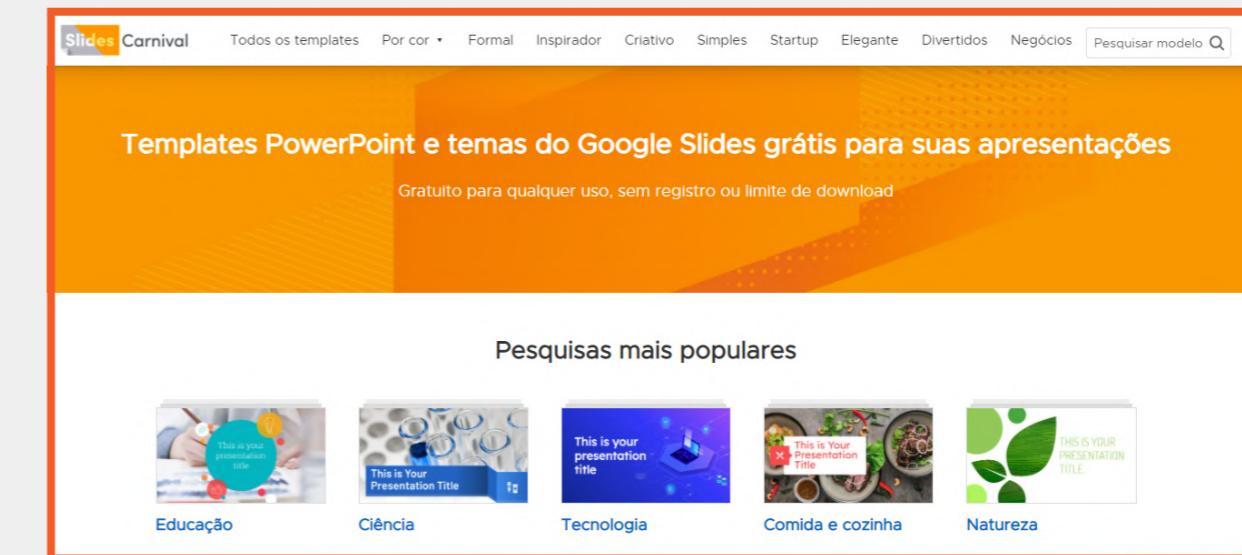
Templates prontos para apresentações

Essa é uma **dica valiosa** para quem precisa ou de um layout para apresentação do zero, aproveitar algumas referências ou colecionar alguns ícones, cores e formas. O **Slides Go** e o **Slides Carnival** têm uma série de recursos gratuitos para agilizar a produção de apresentações, tornando esse trabalho mais simples. Buscando por esses canais, é possível encontrar um **template de slides** que combine com o que você precisa apresentar, e então basta apenas escolher os melhores recursos para aproveitar.



Fonte: Captura de tela do website Slides Go

SLIDES GO

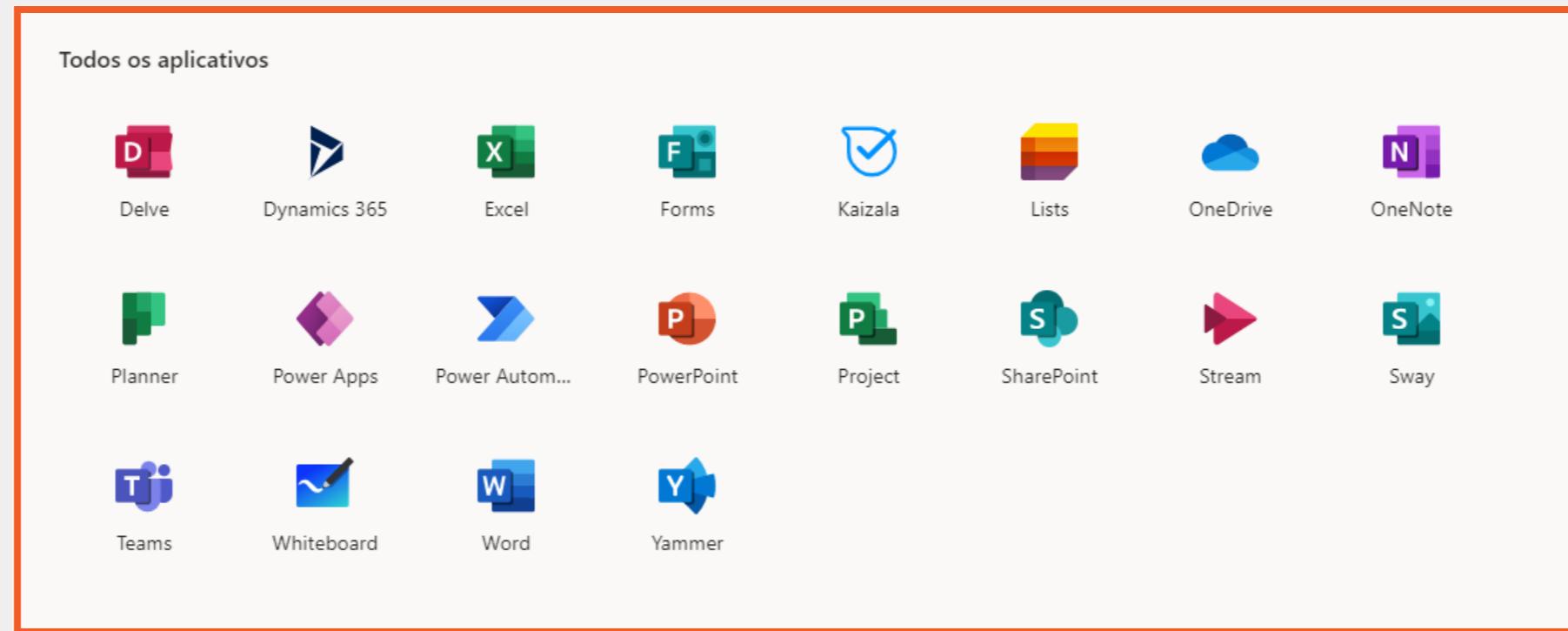


Fonte: Captura de tela do website Slides Carnival

SLIDES CARNIVAL

Microsoft Office 365

Todos os alunos da UFMG tem acesso ao Office 365 da Microsoft, você sabia disso? O Office 365 é o **pacote de recursos da Microsoft** como o famoso Microsoft Office que inclui ferramentas como o Word, Excel, Powerpoint, Onedrive, Outlook... Geralmente esses recursos são sempre necessários quando se usa um computador, e muitas pessoas precisam pagar pela licença para poder utilizá-los. No nosso caso, quando criamos nosso email na UFMG, já temos acesso direto a todos esses recursos.



Fonte: Captura de tela do website Microsoft

Como acessar o Office 365?

1. Abra o site do recurso que você precisar, como o Onedrive (nuvem com 1TB disponível para armazenamento) e clique em **ENTRAR**.

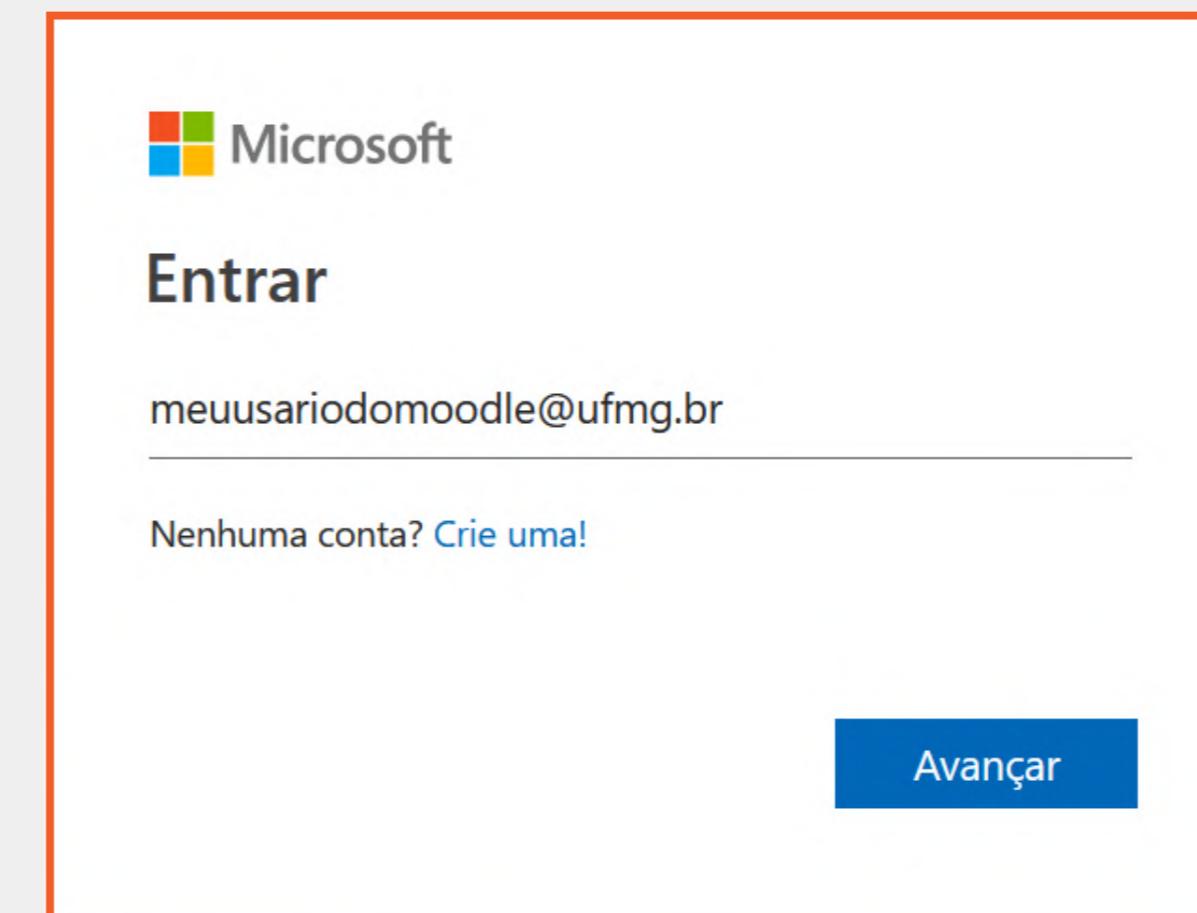


Fonte: Captura de tela do website Microsoft

Como acessar o Office 365?

2. Digite o **seu email da UFMG**. Ele será o seu nome de usuário do moodle @ufmg.br sem o “.com”. Na tela seguinte, digite sua senha do moodle.

Pronto! Acesse este e mais recursos da Microsoft com o seu login da UFMG.



Fonte: Captura de tela do website Microsoft



ORGANIZAÇÃO E GESTÃO



Organização e gestão do tempo, equipes e atividades.

Nos trabalhos e desafios que recebemos ao longo do curso, às vezes trabalhamos sozinhos, em duplas, trios e grupos maiores também. Existem trabalhos de prazos curtos e longos, e todas essas características somadas influenciam na **forma como organizamos as atribuições e prazos** de cada um em cada etapa.

Um bom **cronograma** feito à mão pode funcionar super bem. No entanto, muitas vezes algumas tarefas são maiores e demandam uma organização mais exclusiva de cada etapa, e para isso existe uma série de **ferramentas que podem nos ajudar**.

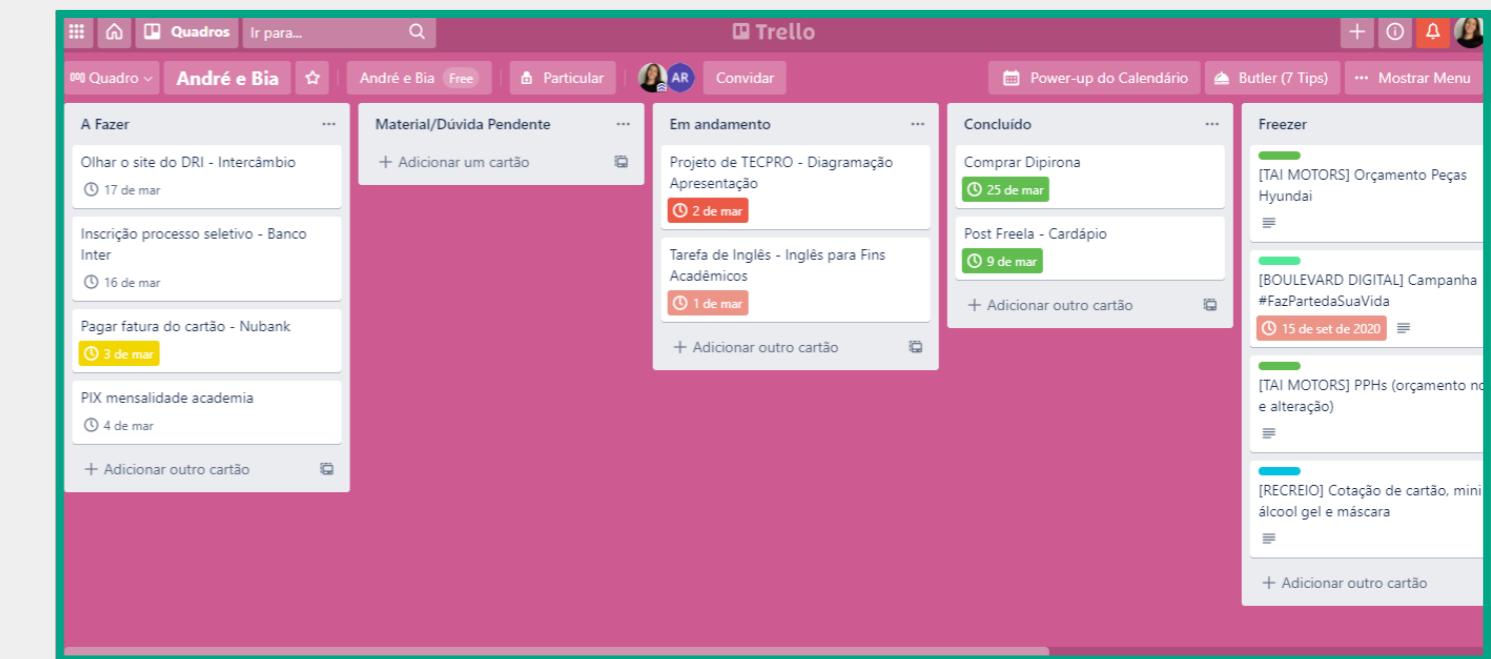
Além disso, pensando na **organização pessoal** das matérias, entregas, horários, atividades pessoais e estágios, as ferramentas de gestão e organização podem ser grandes aliadas. No ERE, fazemos praticamente todas as nossas tarefas pelo computador, então tudo fica centralizado em apenas um lugar. Estabelecer uma agenda para conduzir a rotina nesse espaço pode ajudar muito a definir o melhor momento para fazer cada coisa.



Trello

O **Trello** é um **gerenciador de tarefas** muito usado em estúdios, start ups, agências e em demais núcleos de empresas para organizar o fluxo das demandas. No Trello é possível criar filas, e dentro delas se criam cards que navegam dentro dessas filas. Com isso se pode **definir os status das tarefas**, avaliar seu progresso, anotar especificidades, fazer observações sobre o andamento, saber a quem a tarefa está atribuída, dentre muitas outras funções. Além disso, também é possível repetir a lógica para demandas pessoais, estabelecendo datas e especificidades para a realização de cada projeto. **O uso para equipes pequenas é gratuito!**

LINK



Fonte: Captura de tela do website Trello

Google Agenda

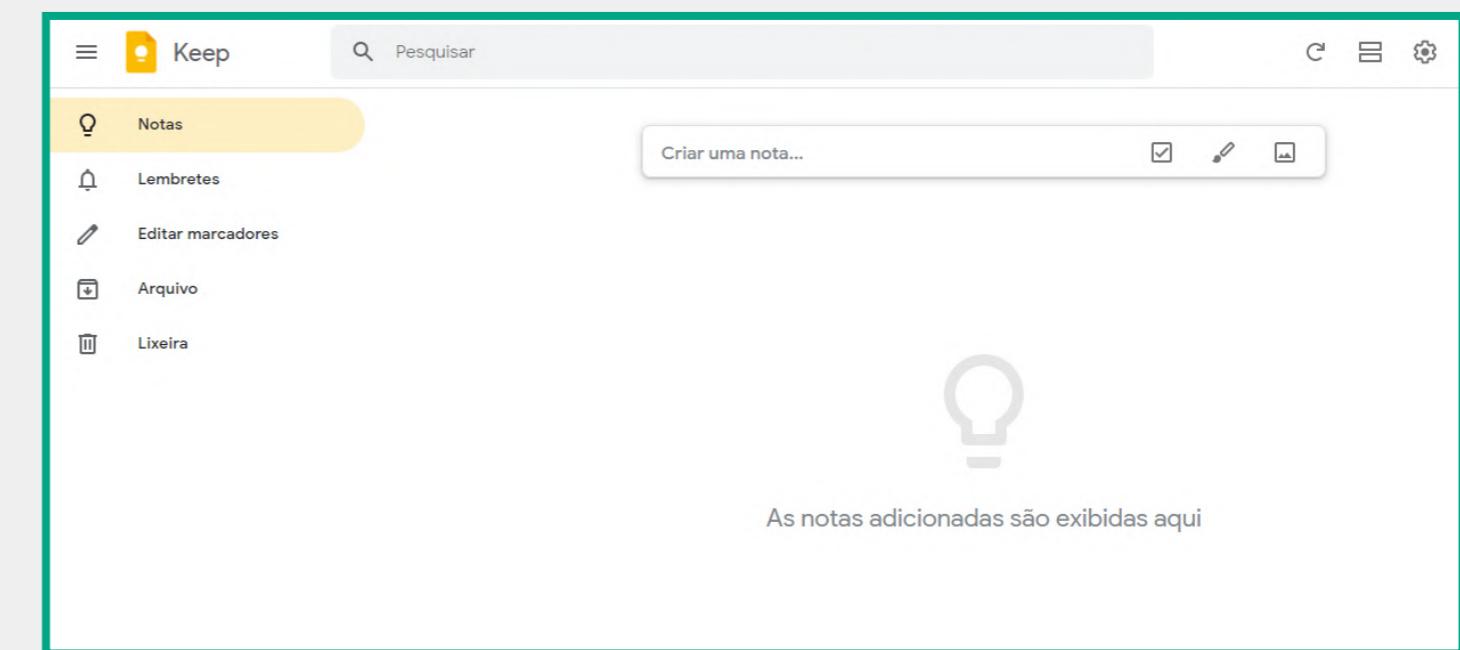
O Google Agenda é uma **ferramenta em formato de calendário** em que se cria eventos nos horários correspondentes a eles. É um ótimo **recurso para organizar as tarefas pessoais**, como aulas, atividades extras, tarefas do trabalho... E também para organizar eventos como reuniões, porque é possível convidar pessoas para participarem do evento criado através de seus próprios emails, e assim todos recebem notificações por esse canal.

[LINK](#)

Fonte: Captura de tela do software Google Calendar

Google Keep

O Google Keep é uma espécie de **bloco de notas** que pode ser utilizado tanto no computador como no app do celular. Nele há ferramentas de **listas, desenhos, bloco de notas** e tudo isso pode ser dividido e organizado por cores e função. É um recurso ótimo para agilizar uma anotação que precisa ser feita rapidamente e de forma simplificada..

[LINK](#)

Fonte: Captura de tela do software Google Keep

RESUMO

CRIAÇÃO VISUAL E EDIÇÃO DE SOM, VÍDEO E IMAGEM	
Criação Visual	Canva Figma
Edição de Fotos	App Adobe Lightroom
Edição de Áudio	Twistedwave Audacity
Edição de Vídeo	Kapwing ShotCut Inshot mobile
Tamanhos para Redes Sociais	Quadrado - 1080 x 1080 px Alongado Vertical - 1080 x 1350 px Alongado Horizontal - 1200 x 628 px Story - 1080 x 1920 px IGTV e Reels (Vídeo) - 1080 x 1920 px Capa Facebook - 960 x 355 px Avatar 180 x 180 px

BANCOS E REFERÊNCIAS

Bancos de Imagens

Splitshire
Canva
Tem que ter
Nappy
Gratisography
Flickr
The Pattern Library
Vintage Stock Photos
Rawpixel
Unsplash
Reshot
Pixabay
Freepik

Bancos de Vetores e Ícones

Flaticon
PNG Tree
Vecteezy
Vexels
Freepik

BANCOS E REFERÊNCIAS

Bancos de Fontes

Google Fonts
DaFont
1001 Free Fonts

Bancos de Áudios

BBC Sound Effects
Free Sound
Audio Library

TRABALHOS ACADÊMICOS, APRESENTAÇÕES E GESTÃO DE TEMPO

Criação de Templates

Google Apresentações
Prezi
Piktochart

Templates prontos para apresentações

Slides Go
Slides Carnival

Organização do tempo e atividades

Trello
Google Agenda
Google Keep

Ações Integradas para o Desenvolvimento do ERE na Graduação em Publicidade e Propaganda

Projeto financiado pelo Programa de Desenvolvimento do Ensino de Graduação da UFMG

Coordenação do Projeto: Pablo Moreno Fernandes

Equipe de professores: Daniel Melo Ribeiro, Ana Carolina Soares Vimieiro

Bolsistas da graduação: Beatriz Vasconcellos Diaz, Erick Martins, Giovanni Carlos Vieira.

Bolsistas da pós-graduação: Lucianna Furtado

Direção de arte e diagramação: Erick Martins

Redação, revisão e criação: Beatriz Vasconcellos Diaz

Mídias sociais: Giovanni Vieira

PROGRAD
PRÓ-REITORIA
DE GRADUAÇÃO

U F *m* G

Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Curso de Publicidade e Propaganda

www.fafich.ufmg.br/publicidadeepropaganda/